

2017-2022年中国冰醋酸行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冰醋酸行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/279369279369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），化学式 CH_3COOH ，是一种有机一元酸，为食醋主要成分。纯的无水乙酸（冰醋酸）是无色的吸湿性固体，凝固点为 16.6 （ 62 ），凝固后为无色晶体，其水溶液中呈弱酸性且蚀性强，蒸汽对眼和鼻有刺激性作用。

2015年12月全国各省市冰醋酸产量统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国冰醋酸行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国冰醋酸行业发展环境

第一节冰醋酸行业定义及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节2014-2016年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第三节2014-2016年中国冰醋酸行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第四节2014-2016年中国冰醋酸行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第二章2016年世界冰醋酸工业运行状况分析

第一节2016年世界冰醋酸工业发展近况分析

- 一、世界醋酸的生产情况
- 二、世界醋酸的消费情况
- 三、世界醋酸的贸易情况
- 四、世界醋酸的价格分析

第二节2016年世界冰醋酸下游产业运行情况分析

- 一、醋酸乙烯
- 二、醋酸纤维丝束

第三节2017-2022年世界冰醋酸行业发展趋势预测分析

第三章2016年中国冰醋酸行业运行态势分析

第一节2016年中国冰醋酸行业市场特征分析

- 一、冰醋酸的“暴利后”时代
- 二、中国冰醋酸市场面临外来考验

第二节2016年中国冰醋酸行业热点聚焦

- 一、羰基法冰醋酸产能增长锐减
- 二、醋酸价格年内缩水
- 三、成本变为关注焦点
- 四、进出口市场双双呈现负增长
- 五、关税归零，进口货源竞争实力增强
- 六、中国甲醇产能保持快速增长
- 七、醋酸乙酯出口年增长
- 八、Celanese30万吨/年装置落户南京
- 九、氯乙酸行情暴涨暴跌
- 十、PTA国内产能扩张脚步略微放缓

第四章中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节中国有机化学原料制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国有机化学原料制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国有机化学原料制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2014-2016年中国冰醋酸产量数据统计分析

第一节2014-2016年中国冰醋酸产量数据分析

一、2014-2016年冰醋酸产量数据分析

二、2014-2016年冰醋酸重点省市数据分析

第二节2016年中国冰醋酸产量数据分析

一、2016年全国冰醋酸产量数据分析

二、2016年冰醋酸重点省市数据分析

第三节2016年中国冰醋酸产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2016年中国冰醋酸行业竞争格局分析

第一节2016年中国冰醋酸行业竞争情况分析

一、冰醋酸行业集中度分析

二、冰醋酸行业竞争格局分析

第二节2016年中国冰醋酸行业无序竞争的危害分析

一、醋酸的无序竞争反映了生产企业的短期行为

二、它损害了食品添加剂醋酸

三、妨碍了市场健康发展和公平竞争

第三节2017-2022年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第七章冰醋酸产业地区现状分析

第一节冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华东地区冰醋酸产业发展现状

二、华东地区冰醋酸产业下游发展现状

第二节冰醋酸产业华南地区发展分析

第三节冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华南地区冰醋酸产业发展现状

二、华南地区冰醋酸产业下游发展现状

第四节冰醋酸产业华北地区发展分析

第五节冰醋酸产业华东地区发展分析

一、华北地区冰醋酸产业发展现状

二、华北地区冰醋酸产业下游发展现状

第八章中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

第一节山东华鲁恒升化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节江苏索普化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节柳州化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节上海吴泾化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节扬子江乙酰化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节石家庄新宇三阳实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节 南宁化工集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节 天津市宁河县永宏福利化工厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节 中山市中糖有机化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节 大连源福化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九章 2017-2022年中国冰醋酸投资风险预测分析

第一节 2017-2022年冰醋酸政策和体制风险预测

第二节 2017-2022年冰醋酸市场竞争风险预测

第三节 2017-2022年冰醋酸技术发展风险预测

第四节 2017-2022年冰醋酸经营管理风险预测

第五节 2017-2022年冰醋酸投资风险分析预测

第六节 冰醋酸其它风险预测

第十章 2017-2022年冰醋酸投资价值分析

第一节 冰醋酸发展的有利因素与不利因素分析

第二节 冰醋酸发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 研究院观点

第十一章2017-2022年中国冰醋酸发展前景预测

第一节2017-2022年中国冰醋酸市场前景预测

一、2017-2022年中国冰醋酸市场供给预测

二、2017-2022年中国冰醋酸市场销量预测

三、2017-2022年中国冰醋酸市场规模预测

第二节2017-2022年中国冰醋酸市场发展趋势

一、2014-2016年中国冰醋酸市场趋势总结

二、2017-2022年中国冰醋酸发展趋势分析

三、2017-2022年中国冰醋酸市场发展空间

四、2017-2022年中国冰醋酸政策趋向

部分图表目录：

图表：冰醋酸行业产业链结构图

图表：冰醋酸行业“波特五力”分析模型

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债情况图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏索普化工股份有限公司主要经济指标走势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/279369279369.html>