

2017-2022年中国保险经纪产业竞争现状及盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国保险经纪产业竞争现状及盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/289369289369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2.2国内保险经纪行业发展现状

国内保险经纪人伴随着保险业的发展而发展。自北京江泰、上海东大、广州长城三家保险经纪公司得到中国保监会的批准筹备以来，中国保险经纪人的纵向延伸已经取得一定进展。国内保险经纪人的发展现状主要表现在如下几方面：

保险经纪市场主体快速增加，带动保险经纪业务快速增长表：保险经纪公司经营数据
资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国保险经纪公司的数量呈单调递增的趋势不断增长，截至2014年底，我国批准设立的保险经纪公司已达445家，其发展速度之快前所未有。

保险经纪行业地位逐步提高，市场前景广阔

国内保险经纪行业从不被重视到被接受和信任，社会地位正在逐步提高。在我国某些区域，保险经纪公司已成为注重保险专业技能、推动保险业良吐发展和协助规范保险市场的重要力量。2016年是“十三五”规划的始发点，同时也是保险“新国十条”提到的由保险大国向保险强国跨越的过渡点，保险业挑战与机遇并存。为实现2016年的方针政策，全行业必须努力在思维上标新立异，在提升保险业供给侧的质量和效率上寻找突破点，千方百计创新转变发展模式，严格执行精细化管理流程，在新环境中寻求新发展。保险经纪人作为专业的保险中介机构，不仅拥有很强的专业技能，还拥有规模经济、范围经济优势。在国家政策支持下，保险经纪人应抓住机会与保险公司进行合作，在平台创新、渠道创新、产品创新、服务创新等领域发挥专业优势。

从长远来看，国内保险经纪人存在较好的市场前景和很大的发展空间。

“互联网+”效应凸显

当前，金融网络化逐步深入人心，这离不开互联网金融的蓬勃发展，而保险业作为金融领域的基础也必然会加入互联网大潮流中。“互联网+”背景下，保险产品的条款更简单、更规范，支付更方便，保费更低，保险咨询更少，更适用于互联网模式；另外，互联网消费场景正在移动化，人们的衣食住行及文化娱乐都可以通过移动终端来解决。但是，互联网却将经营业务的“去中介化”推向风口浪尖，严重阻碍保险中介市场的高速发展。此时，保险经纪人应找准切入点，从产品设计与定价、提高客户体验度、提供高附加值服务等方面着手。

保险中介市场监管与自律逐步完善

我国保险中介市场的法律监管与自律体系进一步完善。如表2.2所示：不断完善的保险中介监管法规体系，为加强保险中介监管、规范保险中介行为、促进保险中介市场发展提供了法律基础。与此同时，为强化保险中介自律，各省市也在纷纷成立保险中介行业协会，以推进保险中介行业健康发展。

中国保险经纪人的理论和制度研究成果逐渐成熟，虽仍处于发展初级阶段，但其发展前景广阔，如：保险业供给侧结构性改革等国内政策导向；经济“新常态”鼓励加快发展现代保险服务业，为保险经纪的发展提供了新的机遇；社会更加注重诚信问题；互联网技术为保险经纪提供服务、渠道多方面创新于一体。中国保险经纪行业是一个新兴的市场，本文运用PEST分析模型对保险经纪行业的外部环境进行分析与评价，论证中国保险经纪行业在政治、经济、社会、技术方面的优势，应抓住业务发展的大好机会。同时，运用SWOT分析模型对保险经纪行业在“互联网+”背景和保险业供给侧结构性改革潮流中拥有的优势和劣势、面临的机遇与挑战进行阐述，这是笔者提出发展战略的大前提。

虽然中国保险经纪行业的发展面临一些困难和问题，在“互联网+”和保险业供给侧改革下更是面临诸多挑战，但是我们更应看到其背后潜在的机会。中国保险经纪行业一定会越做越大、越做越好。

中国报告网发布的《2017-2022年中国保险经纪产业竞争现状及盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章 保险经纪行业相关概述

第一节 保险中介行业简析

- 一、保险中介行业的概念
- 二、保险中介人的主体形式
- 三、保险中介行业的作用

第二节 保险经纪行业简析

- 一、保险经纪人的概念
- 二、保险经纪人的分类
- 三、保险经纪人的特点
- 四、保险经纪人需具备的资格

第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

第一节 全球保险中介市场现状对比分析

第二节 国际保险中介市场发展经验分析

- 一、英国保险中介市场发展轨迹
- 二、美国保险中介市场发展轨迹
- 三、日本保险中介市场发展轨迹
- 四、德国保险中介市场发展轨迹
- 五、印度保险中介市场发展轨迹
- 六、台湾保险中介市场发展轨迹
- 七、香港保险中介市场发展轨迹

第三节 国际保险中介市场开放与发展经验分析

- 一、国外保险中介市场发展经验与启示
- 二、国外保险中介市场开放经验与启示
 - (一) 世界保险中介市场开放的不同模式
 - (二) 新兴保险中介市场开放的历程和特点
 - (三) 全球保险中介市场开放的启示

第四节 国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

一、达信保险与风险管理咨询有限公司

- (一) 企业全球业务布局分析
- (二) 企业在华投资战略与布局
- (三) 企业在华经营情况分析

二、韦莱保险经纪有限公司

- (一) 企业全球业务布局分析
- (二) 企业在华投资战略与布局

(三) 企业在华经营情况分析

三、怡安集团

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

(三) 企业在华经营情况分析

第五节 国际风险投资企业投资保险中介分析

一、德克萨斯太平洋集团

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

二、美国华平投资集团

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

三、IDG技术创业投资基金

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

四、红杉资本中国基金

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

五、鼎辉投资基金

(一) 企业全球业务布局分析

(二) 企业在华投资战略与布局

第三章 中国保险经纪行业发展环境分析

第一节 保险经纪行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

八、金融市场运行状况分析

第二节 保险经纪行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

七、居民社会保障

第三节 保险经纪行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、法律法规

（一）新《保险法》正式实施

（二）《保险公司内部控制基本准则》

（三）《保险销售从业人员监管规定》

（四）《保险经纪保险公估从业人员监管规定》

（五）《中国保险业发展“十三五”规划纲要》

第四章 中国保险市场运行现状分析

第一节 保险市场发展总体情况

一、保险市场主体情况

二、保险公司财务状况

（一）总资产状况

（二）净资产状况

（三）各项费用支出状况

（四）利润情况

三、保险业务发展情况

（一）原保险保费收入规模

（二）原保险保费收入结构

（三）保险赔付支出规模

（四）保险赔付支出结构

四、保险业务区域发展情况

第二节 财产保险市场运行分析

一、财产保险行业资产规模

二、财产保险行业保费规模

三、财产保险保费区域分布

四、财产保险赔付支出情况

五、产险公司市场集中度情况

第三节 人身保险市场运行分析

- 一、人身保险行业资产规模
- 二、人身保险行业保费规模
- 三、人身保险保费区域分布
- 四、人身保险赔付支出情况
- 五、寿险公司市场集中度情况

第四节 保险市场改革方向

- 一、产品管理市场化
- 二、资金运用市场化
- 三、国有保险公司市场化
- 四、市场准入退出机制

第五章 中国保险中介市场运行总体概览

第一节 保险中介市场发展概况

- 一、保险中介行业发展历程
- 二、保险中介市场发展特点
- 三、保险中介机构融资情况

第二节 保险中介市场运行现状分析

- 一、保费收入规模分析
- 二、产险保费收入规模
 - (一) 保费收入规模
 - (二) 业务结构分析
- 三、寿险保费收入规模
 - (一) 保费收入规模
 - (二) 业务结构分析

第三节 保险中介市场主要风险点

- 一、系统性风险
 - (一) 产险个人营销业务虚挂的风险
 - (二) 寿险个人营销发展艰难的风险
- 二、结构性风险
 - (一) 销售误导风险
 - (二) 虚套手续费风险
- 三、群体性风险

第四节 保险中介市场发展政策建议

- 一、从保险公司入手整治虚挂中介套费问题
- 二、改革寿险业务营销员的佣金体制

三、坚持推进保险兼业代理的专业化

四、强化对银行销售保险人员的监管

五、加强对服务集团激励行为的监管

第五节 保险中介市场发展方向分析

一、市场化

二、规范化

三、职业化

四、国际化

第六章 中国保险专业中介市场发展情况

第一节 保险专业中介市场基本概述

一、机构规模

二、注册资本

三、资产总额

第二节 保险专业中介机构经营情况

一、保费收入规模

二、业务收入规模

三、销售险种结构

第三节 保险专业中介机构创新发展模式

一、集团化发展模式

二、专业化发展模式

三、市场化发展模式

四、国际化发展模式

第四节 保险专业中介市场发展问题及策略建议

一、保险专业中介主要问题分析

二、保险专业中介发展策略建议

第七章 中国保险经纪市场运行分析

第一节 保险经纪市场运行现状分析

一、市场规模分析

二、经营情况分析

（一）保费收入规模及结构

（二）业务收入规模及结构

三、销售险种结构

第二节 保险经纪行业经济指标及经营能力分析

一、行业主要经济指标统计

- (一) 资产负债总额
- (二) 收入支出总额
- (三) 行业利润总额

二、行业经营能力分析

第三节 保险经纪市场拓展营销及竞争策略

一、保险经纪公司的目标市场拓展策略

- (一) 存量与增量市场拓展
- (二) 传统与新兴市场拓展
- (三) 风险咨询与高端客户市场拓展
- (四) 非寿险与寿险业务市场拓展
- (五) 直接业务和再保业务拓展

二、保险经纪市场营销渠道的构建

- (一) 创建公司市场开发信息系统
- (二) 延伸公司市场的机构渠道
- (三) 拓展公司市场的系统渠道

三、保险经纪公司有效的竞争策略组合

- (一) 保险经纪产品销售定位策略
- (二) 保险经纪市场价格定位策略
- (三) 保险经纪公司促销组合策略

第四节 保险经纪行业存在问题及对策建议

一、保险经纪行业存在问题分析

- (一) 人才短板的制约
- (二) 竞争行为不规范
- (三) 未形成战略合作
- (四) 违规操作较严重
- (五) 制度建设的滞后
- (六) 盈利与诚信的矛盾

二、保险经纪行业发展对策建议

- (一) 积极营造良好的外部环境
- (二) 构建保险经纪人监管体制
- (三) 健全保险经纪的佣金制度
- (四) 保险经纪公司应苦练内功
- (五) 建立必要的诚信惩罚机制

第八章 中国保险营销员渠道发展现状分析

第一节 保险营销员渠道规模分析

一、保险营销队伍规模

二、保费总体收入规模

三、产险保费收入规模

四、寿险保费收入规模

第二节 寿险公司营销员渠道发展状况

一、寿险公司营销员分险种保费

二、寿险公司营销员保费集中度

第三节 产险公司营销员渠道发展状况

第四节 保险公司营销员渠道发展状况

一、保险营销员渠道发展现状分析

二、保险公司营销员渠道发展现状

(一) 中国人寿营销员渠道发展现状

(二) 新华保险营销员渠道发展现状

(三) 中国太保营销员渠道发展现状

(四) 平安人寿营销员渠道发展现状

第九章 中国保险经纪企业运营状况探析

第一节 英大长安保险经纪集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 北京联合保险经纪有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 中怡保险经纪有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 江泰保险经纪股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 韦莱保险经纪有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节 华信保险经纪有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节 国电保险经纪（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节 长城保险经纪有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节 昆仑保险经纪股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节 航联保险经纪有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章 中国保险经纪市场预测及投资分析

第一节 中国保险经纪行业发展趋势分析

第二节 中国保险经纪市场预测分析

一、保险中介公司原保险保费收入预测分析

二、中国保险经纪公司保费收入预测分析

三、中国保险经纪业务收入预测

第三节 中国保险经纪公司发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第四节 中国保险经纪公司营销策略建议

一、产品策略

二、价格策略

三、促销策略

第十一章 附则

图表目录

图表 1 英国非寿险产品销售渠道

图表 2 台湾寿险保费统计

图表 3 世界保险中介市场开放的不同模式

图表 4 达信（北京）保险经纪有限公司经营指标统计

图表 5 达信（北京）保险经纪有限公司上海分公司经营指标统计

图表 6 韦莱保险经纪有限公司主要经营指标

图表 7 中怡保险经纪有限责任公司主要经营指标

图表 8 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 10 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 11 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 12 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 13 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 14 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 15 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 16 中国进出口总额增长趋势图

图表 17 中国人口总量增长趋势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/289369289369.html>