

2019年中国纺织市场分析报告- 产业发展现状与盈利前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纺织市场分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/459369459369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年国际纺织产业发展分析

1.1 国际纺织产业总体发展状况

1.1.1 全球纺织业发展阶段

1.1.2 全球纺织业发展形势

1.1.3 全球纺织业技术进展

1.2 美国

1.2.1 美国纺织业发展状况

1.2.2 美国纺织服装进口状况

1.2.3 美国纺织业发展前景

1.3 日本

1.3.1 日本纺织服装业发展状况

1.3.2 日本纺织企业并购动态

1.3.3 日本纺织品护理标准发布

1.3.4 日本纺织业发展方向及建议

1.4 印度

1.4.1 印度纺织业发展现状

1.4.2 印度纺织服装出口分析

1.4.3 印度纺织业退税计划

1.5 越南

1.5.1 越南纺织业发展状况

1.5.2 越南棉花消费状况

1.5.3 越南纺织工业发展瓶颈及措施

1.5.4 越南纺织工业发展目标分析

1.6 其他国家/地区

1.6.1 厄瓜多尔纺织行业发展形势

1.6.2 阿根廷纺织业发展状况

1.6.3 印尼纺织业发展状况

1.6.4 德国纺织服装行业发展分析

1.6.5 巴基斯坦纺织业发展分析

第二章 2016-2019年中国纺织产业发展分析

2.1 2016-2019年中国纺织行业运行分析

2.1.1 2019年行业运行特点

2.1.2 2019年行业发展热点

2.1.3 2019年行业运行状况

2.1.4 2019年行业运行态势

2.2 2016-2019年中国纺织行业景气指数分析

2.3 2016-2019年中国纺织制造企业布局分析

2.3.1 海外产能布局

2.3.2 自动化生产布局

2.3.3 上游产业链布局

2.3.4 下游产业链布局

2.4 2016-2019年纺织业科技发展状况

2.4.1 新生态纺织品认证标准

2.4.2 纺织业中物联网技术的应用

2.4.3 纺织业智能制造研究进展

2.4.4 纺织科技成果发布动态

2.4.5 纺织科技强国建设路径

2.5 中国纺织业存在的问题

2.5.1 技术装备问题

2.5.2 专业人才匮乏

2.5.3 企业经营问题

2.5.4 行业环保问题

2.6 中国纺织业发展建议

2.6.1 提高科技创新水平

2.6.2 全面实施“三品”战略

2.6.3 加快绿色化发展步伐

2.6.4 进一步推进结构调整

2.6.5 建立多层次人才体系

第三章 中国纺织行业财务状况

3.1 中国纺织制造所属行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 行业资产规模分析

3.2 中国纺织制造所属行业产销与费用分析

3.2.1 产成品分析

3.2.2 销售收入分析

3.2.3 负债分析

3.2.4 利润规模分析

3.2.5 产值分析

3.2.6 销售成本分析

3.2.7 销售费用分析

3.2.8 管理费用分析

3.2.9 财务费用分析

3.2.10 其他运营数据分析

3.3 中国纺织制造所属行业财务指标分析

3.3.1 行业盈利能力分析

3.3.2 行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4 行业发展能力分析

第四章 2016-2019年棉纺行业发展分析

4.1 2016-2019年国内棉纺行业发展概况

4.1.1 储备棉轮出政策分析

4.1.2 行业发展热点分析

4.2 2016-2019年棉纺行业经济运行状况

4.2.1 行业运行发展成就

4.2.2 2019年行业运行状况

4.2.3 2019年行业景气指数

4.3 2016-2019年中国棉纺行业产业集群分析

4.4 2016-2019年新疆棉纺行业发展分析

4.4.1 产业发展状况

4.4.2 产业发展贡献

4.4.3 相关政策分析

4.4.4 产业发展动态

4.4.5 存在的问题

4.4.6 产业发展建议

4.5 棉纺行业发展存在问题及对策建议

4.5.1 产业集聚地区问题

4.5.2 棉纺行业发展方向

4.5.3 提升竞争力的措施

4.5.4 两化融合实现路径

4.6 棉纺行业“十三五”发展规划

4.6.1 行业面临形势

4.6.2 行业发展目标

4.6.3 行业主要任务

第五章 2016-2019年毛纺行业发展分析

5.1 毛纺行业发展综述

5.1.1 行业发展形势

5.1.2 区域结构调整

5.1.3 关税配额管理

5.1.4 协会工作部署

5.2 2016-2019年毛纺行业运行情况

5.2.1 2019年毛纺行业运行状况

5.2.2 2019年毛纺行业发展形势

5.3 毛纺行业发展中存在的问题和对策

5.3.1 行业发展存在问题

5.3.2 行业发展瓶颈劣势

5.3.3 行业面临挑战及建议

5.3.4 提高产业竞争力对策

5.3.5 行业发展保障措施

5.4 毛纺织行业“十三五”发展规划

5.4.1 行业发展要求

5.4.2 行业重点任务

第六章 2016-2019年丝绸行业发展分析

6.1 中国丝绸行业发展的基本情况

6.1.1 丝绸行业发展变化

6.1.2 丝绸行业标准分析

6.1.3 丝绸行业发展形势

6.1.4 丝绸行业发展前景

6.2 2016-2019年中国丝绸行业运行状况分析

6.2.1 行业运行状况

6.2.2 企业运行状况

6.2.3 行业经济景气

6.3 丝绸行业进出口分析

6.3.1 丝绸行业进出口分析

6.3.2 丝绸行业进出口分析

6.3.3 丝绸行业进出口分析

6.4 丝绸行业技术发展分析

6.4.1 行业技术水平及特点

6.4.2 行业技术全面提升

6.4.3 印染及后整理技术

6.5 中国丝绸行业发展问题分析

6.5.1 出口竞争压力大

6.5.2 大众消费水平低

6.5.3 品牌建设滞后

6.6 中国丝绸行业发展策略

6.6.1 行业发展政策措施

6.6.2 行业发展对策建议

6.6.3 提高产品质量建议

6.7 中国茧丝绸行业“十三五”发展规划

6.7.1 行业面临形势

6.7.2 行业发展目标

6.7.3 重点发展任务

第七章 2016-2019年麻纺行业发展分析

7.1 主要麻纤维介绍

7.1.1 亚麻

7.1.2 苧麻

7.1.3 大麻

7.2 麻纺行业发展概况

7.2.1 纤维标准发布

7.2.2 关税调整方案

7.2.3 麻纺时尚小镇

7.2.4 设备发展潜力

7.3 2016-2019年中国麻纺业运行情况

7.3.1 2019年行业运行情况

7.3.2 2019年行业运行状况

7.3.3 2019年行业发展形势

7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策

7.4.1 技术装备落后

7.4.2 原料依赖进口

7.4.3 其他发展问题

7.4.4 行业发展建议

7.5 麻纺行业“十三五”发展规划

7.5.1 行业面临形势

7.5.2 行业战略目标

7.5.3 重点发展任务

第八章 2016-2019年针织行业发展分析

8.1 中国针织行业发展综述

8.1.1 中国针织业发展优势

8.1.2 中国针织服装业蜕变

8.1.3 中国针织业发展成效

8.2 2016-2019年针织行业经济运行分析

8.2.1 针织面料生产情况

8.2.2 行业经济运行质效

8.2.3 行业固定资产投资

8.2.4 商品贸易市场分析

8.2.5 市场发展特点分析

8.2.6 产业发展影响因素

8.2.7 行业未来发展展望

8.3 针织行业存在的问题

8.3.1 转型发展压力

8.3.2 人才短缺问题

8.3.3 产业融合问题

8.4 针织行业发展策略分析

8.4.1 创新商业模式

8.4.2 打造自主品牌

8.4.3 产业升级策略

8.4.4 行业做强措施

8.4.5 走多元化道路

8.5 针织业“十四五”发展规划

8.5.1 行业发展目标

8.5.2 重点发展任务

8.5.3 重点工程介绍

第九章 2016-2019年中国主要地区纺织业的发展状况

9.1 广东省

9.1.1 广东纺织产业集群发展优势

9.1.2 广东经编针织产业发展现状

9.1.3 广东纺织服装产业投产动态

9.1.4 广东纺织工业发展存在问题

9.1.5 广东纺织工业发展策略分析

9.2 山东省

9.2.1 山东纺织服装业发展现状

9.2.2 山东印染业发展现状分析

9.2.3 聊城发展纺织服装业集群

9.2.4 山东纺织业面临发展挑战

9.2.5 山东纺织业发展政策措施

9.3 浙江省

9.3.1 浙江纺织服装业发展布局

9.3.2 浙江纺织业转型升级现状

9.3.3 纺织与服装产业对标分析

9.3.4 杭州纺织业产品质量监管

9.3.5 浙江纺织业发展存在难题

9.3.6 浙江纺织业转型升级战略

9.4 新疆

9.4.1 新疆纺织业市场运行现状

9.4.2 新疆纺织业市场布局分析

9.4.3 新疆纺织业市场投资动态

9.4.4 乌苏市纺织企业发展分析

9.4.5 新疆纺织服装业政策措施

9.4.6 阿克苏地区纺织服装业发展状况

9.5 湖北省

9.5.1 湖北纺织业发展环境

9.5.2 湖北纺织业运行状况

9.5.3 湖北纺织业发展质效

9.5.4 湖北纺织业转型升级

9.5.5 湖北纺织业发展潜力

9.5.6 湖北纺织业发展态势

9.6 江苏省

9.6.1 江苏纺织业规模分析

9.6.2 江苏纺织业转型成效

9.6.3 江苏纺织业智能发展

9.6.4 江苏纺织业集群发展

9.6.5 江苏纺织业布局国际

9.7 其他地区

9.7.1 陕西省

9.7.2 福建省

第十章 2016-2019年中国纺织品产量数据分析

10.1 2016-2019年全国纱产量分析

10.1.1 2016-2019年全国纱产量趋势

10.1.5 纱产量分布情况

10.2 2016-2019年全国布产量分析

10.2.1 2016-2019年全国布产量趋势

10.2.2 布产量分布情况

10.3 2016-2019年全国化学纤维产量分析

10.3.1 2016-2019年全国化学纤维产量趋势

10.3.2 化学纤维产量分布情况

第十一章 国内纺织行业重点企业分析

11.1 华纺股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 上海申达股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 湖南华升股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 浙江富润股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 福建凤竹纺织科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 百宏实业控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2019年纺织品主要原料发展分析

12.1 棉花行业

12.1.1 棉花的分类及特性

12.1.2 棉花行业税收政策

12.1.3 棉花行业产量规模

12.1.4 新疆棉业发展情况

12.1.5 棉花供需形势分析

12.2 羊毛行业

12.2.1 羊毛行业产量规模

12.2.2 羊毛行业贸易情况

12.2.3 羊毛产业存在问题

12.2.4 羊毛产业发展建议

12.3 羊绒产业

12.3.1 中国市场发展现状

12.3.2 羊绒行业产量规模

- 12.3.3 羊绒行业贸易情况
- 12.3.4 羊绒产业发展掣肘
- 12.3.5 羊绒产业发展建议
- 12.3.6 羊绒产业发展趋势
- 12.4 蚕丝产业
 - 12.4.1 行业发展历程
 - 12.4.2 蚕茧生产状况
 - 12.4.3 市场运行分析
 - 12.4.4 蚕丝棉质量标准
 - 12.4.5 产业发展建议
- 12.5 化纤行业
 - 12.5.1 行业产量规模
 - 12.5.2 行业价格趋势
 - 12.5.3 行业贸易情况
 - 12.5.4 行业投资增速
 - 12.5.5 行业经营效益
 - 12.5.6 行业影响因素
 - 12.5.7 行业发展预测

第十三章 2016-2019年国内纺织业下游产业发展分析

- 13.1 纺织服装
 - 13.1.1 市场总体运行现状
 - 13.1.2 市场景气指数状况
 - 13.1.3 市场区域结构分析
 - 13.1.4 流通层级结构分析
 - 13.1.5 行业产品贸易情况
 - 13.1.6 市场发展存在问题
 - 13.1.7 行业未来发展趋势
- 13.2 家用纺织品
 - 13.2.1 行业市场运行情况
 - 13.2.2 行业运行效益分析
 - 13.2.3 内销市场总体状况
 - 13.2.4 行业产品贸易情况
 - 13.2.5 “十三五”发展规划
- 13.3 产业用纺织品

- 13.3.1 产业用纺织品概念
- 13.3.2 行业生产加工情况
- 13.3.3 市场经济效益分析
- 13.3.4 市场产品贸易情况
- 13.3.5 公共服务平台分析
- 13.3.6 “十三五”发展规划

第十四章 2016-2019年中国纺织业相关产业发展分析

- 14.1 纺织机械行业
 - 14.1.1 纺机行业发展规模
 - 14.1.2 纺机行业成本费用
 - 14.1.3 纺机行业盈利情况
 - 14.1.4 重点企业运行情况
 - 14.1.5 纺机行业贸易情况
 - 14.1.6 纺机行业形势展望
- 14.2 印染业
 - 14.2.1 印染行业生产状况
 - 14.2.2 印染企业运营现状
 - 14.2.3 印染业政策动态
 - 14.2.4 印染企业20强名单
 - 14.2.5 印染业发展问题
 - 14.2.6 印染业发展建议

第十五章 纺织行业上市公司投资统计分析

- 15.1 A股及新三板上市公司在纺织行业投资动态分析
 - 15.1.1 投资项目综述
 - 15.1.2 投资区域分布
 - 15.1.3 投资模式分析
 - 15.1.4 典型投资案例
- 15.2 纺织行业上市公司投资动态分析
 - 15.2.1 投资规模统计
 - 15.2.2 投资区域分布
 - 15.2.3 投资模式分析
 - 15.2.4 典型投资案例

第十六章 2020-2026年纺织行业发展前景预测

16.1 中国纺织工业发展展望

16.1.1 行业发展机遇

16.1.2 发展前景展望

16.1.3 行业发展方向

16.1.4 行业发展趋势

16.1.5 未来发展路径

16.1.6 纺织科技发展方向

16.2 “十三五”期间国内纺织工业发展规划

16.2.1 指导思想和基本原则

16.2.2 发展目标

16.2.3 重点任务

16.2.4 重点领域

16.2.5 政策措施

16.3 2020-2026年中国纺织业预测分析

16.3.1 2020-2026年中国纺织业影响因素分析

16.3.2 2020-2026年中国纺织业销售收入预测

16.3.3 2020-2026年中国纺织业利润总额预测

图表目录

图表1 全球纺织业发展阶段

图表2 2016-2019年中国制造业职工年平均工资情况

图表3 2016-2019年中国纺织业毛利率

图表4 2016-2019年部分国家工资水平对比

图表5 2019年美国纺织服装行业进口情况

图表6 日本化纤企业研发多种具备特殊性质的纺织用纤维

图表7 2016-2019年东丽来自纤维纺织品及服装收入情况及增速

图表8 东丽来自纤维纺织品及服装收入占比情况

图表9 2016-2019年东丽各业务收入占比

图表10 2016-2019年中国纺织行业景气指数变化情况

图表11 部分企业东南亚产能布局情况

图表12 如意科技及其控股股东并购的海外标的

图表13 2019年第五届“中国十大纺织科技奖”获奖名单

图表14 2019年第五届“中国十大纺织科技·新锐科技奖”获奖名单

图表15 2019年第五届“中国十大纺织科技·应用示范奖”获奖名单

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纺织市场分析报告-产业发展现状与盈利前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/459369459369.html>