

2018年中国天然气液化装置市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国天然气液化装置市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/339370339370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纵观世界LNG技术与装备的发展，经历了装置规模由小到大、工艺技术不断进步、设备性能逐步提高、控制水平突飞猛进、成套能力日益增强的过程。从2010年至今，包括华气安塞200万方/天，张家口国储100万方/天，山东泰安260万方/天，内蒙古兴圣200万方/天、湖北黄冈新捷500万方/天等多套国产化的百万方级天然气液化装置已经调试投产。目前，美国、加拿大、俄罗斯开发了一些小型装置。小型天然气液化装置液化流程主要是由大型装置演化而来，并未出现本质的变化。但高效、经济的小型天然气液化装置的开发，有利于边远气田、海上气田气源的开发利用，应用前景较为广阔。

已建工程装置规模 半个多世纪以来，天然气液化装置规模不断扩大，单线生产能力不断提高。据统计，20世纪60年代和70年代初，单线产能在0.36-1.7Mt/a。随着工艺技术和设备加工制造技术的进步，规模逐渐扩大。到80年代末，单线产能已经可以达到2.6Mt/a;90年代产能进一步提高，在2.5-3.3Mt/a，而且这一阶段内新建装置的单线产能规模相差相对较小，处于装置规模发展的平稳期。从2000年至今的10余年，LNG装置的单线生产能力又上了一个新台阶，多在3.3-5.2Mt/a，且已建最大单线产能达到7.8Mt/a(卡塔尔、6套)。LNG装置建设在不断追求着规模化经济效益。装置规模的发展历程大体可以划分为4个发展阶段。前3个阶段产能不断扩大，第四个阶段出现两极分化，出现超大规模产能装置，但更多为3.0-5.0Mt/a规模，项目全生产周期的技术经济效益更加受到关注。

目前全球已建成大型基荷型 LNG 装置 58 套，主要分布于卡塔尔(12 套)、印度尼西亚(10 套)、澳大利亚(10 套)、阿尔及利亚(4 套)、特立尼达和多巴哥(4 套)等国家和地区，总生产线 97 条，总产能 290Mt/a。其中卡塔尔是目前最大的生产国，总生产能力为 77Mt/a，其次是印度尼西亚和澳大利亚，总生产能力分别为 35.9Mt/a 和 24.6Mt/a。

新建和拟建工程项目

2013-2019 年正在新建和拟建 LNG项目达 42 项之多，生产线超过 78 条，总生产能力将超过 359.7Mt/a。单线能力在 1.0-6.0Mt/a，其中1.0-2.0Mt/a 的有 9 条生产线；2.1-4.0 Mt/a 的有12 条生产线；其余 57 条生产线生产能力为 4.0-6.0Mt/a。

新建和拟建项目主要分布在美国(11 项)、澳大利亚(8 项)、加拿大(6 项)、俄罗斯(4 项)。

到 2019 年，美国将成为最大 LNG 生产国和出口国(125.8Mt/a)、澳大利亚次之(84Mt/a)、卡塔尔则位居第三(77Mt/a)。2017年各国LNG 生产具体总产能情况 数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国天然气液化装置市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国天然气液化装置行业发展概述

第一节 天然气液化装置行业发展情况概述

- 一、天然气液化装置行业相关定义
- 二、天然气液化装置行业基本情况介绍
- 三、天然气液化装置行业发展特点分析

第二节 中国天然气液化装置行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天然气液化装置行业产业链条分析
- 三、中国天然气液化装置行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国天然气液化装置行业生命周期分析

- 一、天然气液化装置行业生命周期理论概述
- 二、天然气液化装置行业所属的生命周期分析

第四节 天然气液化装置行业经济指标分析

- 一、天然气液化装置行业的赢利性分析
- 二、天然气液化装置行业的经济周期分析

三、天然气液化装置行业附加值的提升空间分析

第五节 国中天然气液化装置行业进入壁垒分析

- 一、天然气液化装置行业资金壁垒分析
- 二、天然气液化装置行业技术壁垒分析
- 三、天然气液化装置行业人才壁垒分析
- 四、天然气液化装置行业品牌壁垒分析
- 五、天然气液化装置行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球天然气液化装置行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气液化装置行业发展历程回顾

第二节 全球天然气液化装置行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气液化装置行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气液化装置行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气液化装置行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气液化装置行业市场前景分析

第四节 北美天然气液化装置行业地区市场分析

- 一、北美天然气液化装置行业市场现状分析
- 二、北美天然气液化装置行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气液化装置行业市场前景分析

第五节 欧盟天然气液化装置行业地区市场分析

- 一、欧盟天然气液化装置行业市场现状分析
- 二、欧盟天然气液化装置行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟天然气液化装置行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界天然气液化装置行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球天然气液化装置行业市场规模预测

第三章 中国天然气液化装置产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品天然气液化装置总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气液化装置行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气液化装置产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气液化装置行业运行情况

第一节 中国天然气液化装置行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气液化装置行业市场规模分析

第三节 中国天然气液化装置行业供应情况分析

第四节 中国天然气液化装置行业需求情况分析

第五节 中国天然气液化装置行业供需平衡分析

第六节 中国天然气液化装置行业发展趋势分析

第五章 中国天然气液化装置所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气液化装置所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气液化装置所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气液化装置所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国天然气液化装置市场格局分析

第一节 中国天然气液化装置行业竞争现状分析

一、中国天然气液化装置行业竞争情况分析

二、中国天然气液化装置行业主要品牌分析

第二节 中国天然气液化装置行业集中度分析

一、中国天然气液化装置行业市场集中度分析

二、中国天然气液化装置行业企业集中度分析

第三节 中国天然气液化装置行业存在的问题

第四节 中国天然气液化装置行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气液化装置行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国天然气液化装置行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国天然气液化装置行业消费特点

第二节 中国天然气液化装置行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气液化装置行业成本分析

第四节 天然气液化装置行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国天然气液化装置行业价格现状分析

第六节 中国天然气液化装置行业平均价格走势预测

一、中国天然气液化装置行业价格影响因素

二、中国天然气液化装置行业平均价格走势预测

三、中国天然气液化装置行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国天然气液化装置行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气液化装置行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天然气液化装置市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气液化装置市场规模分析

四、华东地区天然气液化装置市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气液化装置市场规模分析

四、华中地区天然气液化装置市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气液化装置市场规模分析

第九章 2016-2018年中国天然气液化装置行业竞争情况

第一节 中国天然气液化装置行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天然气液化装置行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国天然气液化装置行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 天然气液化装置行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国天然气液化装置行业发展前景分析与预测

第一节中国天然气液化装置行业未来发展前景分析

一、天然气液化装置行业国内投资环境分析

二、中国天然气液化装置行业市场机会分析

三、中国天然气液化装置行业投资增速预测

第二节中国天然气液化装置行业未来发展趋势预测

第三节中国天然气液化装置行业市场发展预测

一、中国天然气液化装置行业市场规模预测

二、中国天然气液化装置行业市场规模增速预测

三、中国天然气液化装置行业产值规模预测

四、中国天然气液化装置行业产值增速预测

五、中国天然气液化装置行业供需情况预测

第四节中国天然气液化装置行业盈利走势预测

一、中国天然气液化装置行业毛利润同比增速预测

二、中国天然气液化装置行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国天然气液化装置行业投资风险与营销分析

第一节 天然气液化装置行业投资风险分析

- 一、天然气液化装置行业政策风险分析
- 二、天然气液化装置行业技术风险分析
- 三、天然气液化装置行业竞争风险分析
- 四、天然气液化装置行业其他风险分析

第二节 天然气液化装置行业企业经营发展分析及建议

- 一、天然气液化装置行业经营模式
- 二、天然气液化装置行业销售模式
- 三、天然气液化装置行业创新方向

第三节 天然气液化装置行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国天然气液化装置行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气液化装置行业品牌战略分析

- 一、天然气液化装置企业品牌的重要性
- 二、天然气液化装置企业实施品牌战略的意义
- 三、天然气液化装置企业品牌的现状分析
- 四、天然气液化装置企业的品牌战略
- 五、天然气液化装置品牌战略管理的策略

第二节 中国天然气液化装置行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气液化装置行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国天然气液化装置行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气液化装置行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国天然气液化装置行业定价策略分析

第三节 中国天然气液化装置行业营销渠道策略

一、天然气液化装置行业渠道选择策略

二、天然气液化装置行业营销策略

第四节 中国天然气液化装置行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天然气液化装置行业重点投资区域分析

二、中国天然气液化装置行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/339370339370.html>