

2018年中国金属罐市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国金属罐市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/329371329371.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属罐是用金属薄板制成的容量较小的容器，有密封和不密封两类，在国家标准（GB/T 15170-2007）中，将容量为16L以下的金属容器定义为罐。

金属罐按照材质可分为铁系和铝系两大类。铁系材质主要有冷轧薄钢板、镀锡薄钢板、镀铬薄钢板、镀铝薄钢板、镀锌薄钢板等；铝系材质主要有铝合金薄板、铝箔等。金属罐按照结构可分为两片罐和三片罐。两片罐是罐底和罐身采用整块金属薄板冲压拉伸成形然后将罐身与罐盖通过卷封连接在一起的金属罐；三片罐是将罐盖和罐底分别通过卷封与罐身连接在一起的金属罐。还有一种气雾罐，也包含在两片罐和三片罐之中，但由于它的耐压和喷雾阀结构的特殊性，常常把它作为单独的种类来研究。

两片罐示例；三片罐示例 资料来源：公开资料整理

金属罐的起源

金属罐的起源与战争有关。1795年，为了解决军队远征时的食物供应不及时问题，拿破仑悬赏12000法郎征求保存食物的方法。1804年，法国的阿培尔（Nicolas Appert）研究成功了使用玻璃瓶保存食物的方法。他认识到了加热在食品保存中所起的重要作用，而且懂得了为防止食物变坏容器必须密封的道理，从而发明了使用软木塞密封的玻璃瓶作为食品包装容器。因此，在1809年，阿培尔获得了拿破仑悬赏的奖金。1810年，英国的杜兰德（Peter Durand）利用阿培尔保存食物的方法，首创使用镀锡板制作了食品包装容器，即所谓的马口铁罐，并获得英王乔治三世授予的专利权。这种马口铁罐的顶端有一个大孔，食物从此处装进，然后将一个小马口铁圆片锡焊到顶端。这个小圆片上有一个小孔，此孔是罐头蒸煮时的出气孔，罐头煮好后立即用锡焊把出气口焊死密封。当时金属罐仅用剪刀和铬铁等工具进行手工制作，每人日制罐量不过60~70只。该技术比较原始，但只要认真加工，完全可以达到气密，防止微生物进入，并保证装在里面的食品处于无菌状态。

金属罐的出现为食品提供了一种可靠的包装，增加了食品的保质时间，对人类社会的饮食习惯产生了重大影响。

金属罐的优点

（1）优良的阻隔性。金属罐不但可以阻隔气体（氧气、二氧化碳、水蒸汽等），还可以阻隔光线，特别是阻隔紫外光。这一特性使它的内容物（如食品、饮料等）有着较长的货架寿命。

(2) 优良的抗压强度。这一特性使得用金属罐包装的食品便于运输和贮存，并且销售范围大大增加。

(3) 良好的加工适应性。现代金属罐的生产都有着非常高的生产速率。例如马口铁三片罐生产线，速度可达到2000罐/min，而铝质两片罐生产线的生产速度可达3000-4000罐/min。这样高的生产速率，可以使金属罐以较低的成本去满足消费者最大量的需求。

(4) 方便携带使用。金属罐比较牢固，不易破损，携带方便。很多饮料罐和食品罐都配备了易开盖，更增加了使用的方便性。

(5) 装潢美观性。金属表面一般都具有美丽的光泽，再配以色彩艳丽的图文印刷，极大增加了商品包装的美观性，显得档次较高。

(6) 材质可回收性。废弃的金属罐可以回炉再生，循环使用，既回收了资源，节约了能源，又可以消除环境污染。即使锈蚀后散落在土壤之中，也会自然降解，不会对环境造成恶劣的影响。

(7) 较好的卫生性。用于食品包装的金属罐内壁一般都喷涂了食品涂料，使其在卫生质量方面达到了安全食品卫生的要求。

观研天下发布的《2018年中国金属罐市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及金属罐交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、金属罐T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国金属罐行业发展概述

第一节 金属罐行业发展情况概述

一、金属罐行业相关定义

二、金属罐行业基本情况介绍

三、金属罐行业发展特点分析

第二节 中国金属罐行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、金属罐行业产业链条分析

三、中国金属罐行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国金属罐行业生命周期分析

一、金属罐行业生命周期理论概述

二、金属罐行业所属的生命周期分析

第四节 金属罐行业经济指标分析

一、金属罐行业的赢利性分析

二、金属罐行业的经济周期分析

三、金属罐行业附加值的提升空间分析

第五节 国中金属罐行业进入壁垒分析

一、金属罐行业资金壁垒分析

二、金属罐行业技术壁垒分析

三、金属罐行业人才壁垒分析

四、金属罐行业品牌壁垒分析

五、金属罐行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球金属罐行业市场发展现状分析

第一节 全球金属罐行业发展历程回顾

第二节 全球金属罐行业市场区域分布情况

第三节 亚洲金属罐行业地区市场分析

- 一、亚洲金属罐行业市场现状分析
- 二、亚洲金属罐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金属罐行业市场前景分析

第四节 北美金属罐行业地区市场分析

- 一、北美金属罐行业市场现状分析
- 二、北美金属罐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金属罐行业市场前景分析

第五节 欧盟金属罐行业地区市场分析

- 一、欧盟金属罐行业市场现状分析
- 二、欧盟金属罐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟金属罐行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界金属罐行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球金属罐行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国金属罐产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国金属罐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国金属罐产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、金属罐环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国金属罐行业运行情况

第一节 中国金属罐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国金属罐行业市场规模分析

第三节 中国金属罐行业供应情况分析

第四节 中国金属罐行业需求情况分析

第五节 中国金属罐行业供需平衡分析

第六节 中国金属罐行业发展趋势分析

第五章 中国金属罐所属行业运行数据监测

第一节 中国金属罐所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金属罐所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国金属罐所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国金属罐市场格局分析

第一节 中国金属罐行业竞争现状分析

一、中国金属罐行业竞争情况分析

二、中国金属罐行业主要品牌分析

第二节 中国金属罐行业集中度分析

一、中国金属罐行业市场集中度分析

二、中国金属罐行业企业集中度分析

第三节 中国金属罐行业存在的问题

第四节 中国金属罐行业解决问题的策略分析

第五节 中国金属罐行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国金属罐行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国金属罐行业消费特点

第二节 中国金属罐行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 金属罐行业成本分析

第四节 金属罐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国金属罐行业价格现状分析

第六节 中国金属罐行业平均价格走势预测

一、中国金属罐行业价格影响因素

二、中国金属罐行业平均价格走势预测

三、中国金属罐行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国金属罐行业区域市场现状分析

第一节 中国金属罐行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地金属罐市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区金属罐市场规模分析
- 四、华东地区金属罐市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区金属罐市场规模分析
- 四、华中地区金属罐市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区金属罐市场规模分析

第九章 2015-2017年中国金属罐行业竞争情况

第一节 中国金属罐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国金属罐行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国金属罐行业竞争环境分析（金属罐T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 金属罐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国金属罐行业发展前景分析与预测

第一节 中国金属罐行业未来发展前景分析

一、金属罐行业国内投资环境分析

二、中国金属罐行业市场机会分析

三、中国金属罐行业投资增速预测

第二节 中国金属罐行业未来发展趋势预测

第三节 中国金属罐行业市场发展预测

一、中国金属罐行业市场规模预测

二、中国金属罐行业市场规模增速预测

三、中国金属罐行业产值规模预测

四、中国金属罐行业产值增速预测

五、中国金属罐行业供需情况预测

第四节 中国金属罐行业盈利走势预测

一、中国金属罐行业毛利润同比增速预测

二、中国金属罐行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国金属罐行业投资风险与营销分析

第一节 金属罐行业投资风险分析

一、金属罐行业政策风险分析

二、金属罐行业技术风险分析

三、金属罐行业竞争风险分析

四、金属罐行业其他风险分析

第二节 金属罐行业企业经营发展分析及建议

一、金属罐行业经营模式

二、金属罐行业销售模式

三、金属罐行业创新方向

第三节 金属罐行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国金属罐行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属罐行业品牌战略分析

一、金属罐企业品牌的重要性

二、金属罐企业实施品牌战略的意义

三、金属罐企业品牌的现状分析

四、金属罐企业的品牌战略

五、金属罐品牌战略管理的策略

第二节 中国金属罐行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国金属罐行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国金属罐行业发展策略及投资建议

第一节 中国金属罐行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国金属罐行业定价策略分析

第二节中国金属罐行业营销渠道策略

一、金属罐行业渠道选择策略

二、金属罐行业营销策略

第三节中国金属罐行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国金属罐行业重点投资区域分析

二、中国金属罐行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/329371329371.html>