

# 中国汽车音响市场竞争分析与盈利空间评估报告 (2014-2018)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车音响市场竞争分析与盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/179374179374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高品质的汽车音响带给人的享受是难以用语言来形容的，但高昂的价格也令不少人望而却步，这是汽车音响难以普及的重要原因。其实，一些国际知名音响厂商也生产物美价廉的大众化产品，但经销商在国内力推高级机种，无形中相当大一部分客户被拒之门外。消费观念是阻碍汽车音响普及的另一个原因。许多人宁可花上数千元在车上安装真皮座椅、贴太阳膜或进行品位非常低的外观装饰，也不愿装一套像样的音响。另外，高档轿车出厂时已经配备了高级的音响设备，自己换装的产品不仅价格昂贵，效果也不一定好；而低档车的隔音密封效果又不具备条件安装高级音响，因此，在全部的轿车用户中，只有不到10%的车主更换了音响设备。预计近一两年内，国内组装的千元以内的套机将成为低端市场的热点。

中国报告网发布的《中国汽车音响市场竞争分析与盈利空间评估报告（2014-2018）》，首先介绍了汽车音响行业基本概述、中国汽车音响行业市场运行环境等，接着分析了中国汽车音响行业发展的现状，然后介绍了中国汽车音响行业竞争态势。随后，报告对中国汽车音响行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车音响行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车音响产业有个系统的了解或者想投资汽车音响行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车音响行业基本概述

#### 第一节 汽车音响概述

- 一、汽车音响的特点分析
- 二、汽车音响与家庭音响的不同
- 三、汽车音响的升级

#### 第二节 汽车音响的分类

- 一、按汽车出厂时的时间分
- 二、按汽车音响品牌的地域分
- 三、按汽车音响厂家生产专一性分

#### 第三节 汽车音响的组成部分

- 一、主机
- 二、功放（功率放大器）
- 三、扬声器
- 四、其他部分

## 第二章 2012-2013年中国汽车音响行业市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国汽车音响行业市场政策环境分析

- 一、《汽车产业发展政策》
- 二、汽车改装法规规定
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国汽车音响行业市场社会环境分析

## 第三章 2012-2013年世界汽车音响行业市场运行状况分析

### 第一节 2012-2013年世界汽车音响行业发展概况

- 一、美式汽车音响
- 二、高保真欧洲汽车音响
- 三、发展迅速的日本汽车音响

### 第二节 2012-2013年世界汽车音响市场动态分析

- 一、国外汽车音响的特点及现状简介
- 二、国外汽车音响的新技术
- 三、全球汽车音响产业转移到中国
- 四、世界主要国家汽车音响产业分析

### 第三节 2014-2018年世界汽车音响市场发展趋势分析

## 第四章 2012-2013年世界汽车音响产品优势企业发展战略分析

### 第一节 美国Rockford Fosgate

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、公司国际化战略发展分析

### 第二节 美国Audio Control

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、公司国际化战略发展分析

### 第三节 日本JVC

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、公司国际化战略发展分析

### 第四节 日本先锋音响公司

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第五节 英国曼琴MACROM

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第六节 德国蓝宝

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第七节 法国FOCAL

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第八节 马来西亚NTC集团

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、公司国际化战略发展分析

第五章 2012-2013年中国汽车音响行业发展形势分析

第一节 2012-2013年中国汽车音响行业发展概况

一、中国汽车音响成功进入国际汽车产业链

二、世界汽车音响产业逐步转移到中国

三、中国汽车产业引领汽车音响迅速发展

四、汽车音响产业带火元器件产业发展

第二节 2012-2013年中国汽车音响改装行业发展分析

一、汽车音响改装的原则分析

二、汽车音响改装市场的三个价位

三、汽车音响改装技术市场解析

四、汽车音响改装行业的瓶颈分析

五、汽车音响改装行业期待和谐发展

第三节 2012-2013年中国汽车音响产业发展中存在的问题分析

一、中国汽车音响行业发展不平衡

二、中国中小汽车音响企业面临的困境

三、汽车音响的销售困难分析

#### 四、国内大部分汽车音响生产企业是元器件的组装商

#### 第四节 2012-2013年中国汽车音响业的发展策略分析

- 一、汽车音响产业发展战略分析
- 二、中国汽车音响产业的经营对策
- 三、完善中国汽车行业法律法规的建议

#### 第六章 2012-2013年中国汽车音响市场运行态势分析

##### 第一节 2012-2013年中国汽车音响市场发展概况分析

- 一、汽车音响市场呈现“三分天下”的局面
- 二、汽车音响成为市场热点
- 三、汽车音响市场存在分水岭

##### 第二节 2012-2013年中国汽车音响市场品牌发展分析

- 一、市场占有率分析
- 二、品牌发展特点分析
- 三、品牌发展存在的问题分析

##### 第三节 2012-2013年中国汽车音响市场消费者满意度分析

- 一、产品消费现状
- 二、消费者认知度
- 三、消费者信息渠道
- 四、消费者购买原因及参考因素

#### 第七章 2011-2013年中国家用音响设备制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2011-2013年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2011-2013年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2011-2013年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第八章 2012-2013年中国汽车音响市场销售渠道分析

##### 第一节 2012-2013年中国汽车用品销售渠道分析

- 一、汽车用品渠道经销商分析

二、汽车用品行业的宣传渠道概括

三、汽车用品业的4P营销组合分析

四、汽车用品行业连锁经营解析

五、汽车用品连锁店经营模式的应用

第二节 2012-2013年中国汽车用品4S店的营销模式分析

一、汽车用品4S店的经营状况

二、汽车用品店4S经营的优势

三、汽车用品经销商的4S店战略

四、汽车用品经销商利用4S店渠道的案例分析

第三节 2012-2013年中国汽车音响营销分析

一、汽车音响市场营销行为亟待规范

二、汽车音响营销渠道存在病变

三、未来汽车音响终端营销新模式分析

四、雷诺汽车音响营销新模式借鉴

第九章 2012-2013年中国汽车音响主要组成部分发展情况分析

第一节 主机

一、主机的细分

二、主机的参数

三、主机的主要技术

四、2012-2013年中国汽车音响主机市场现状分析

第二节 功放

一、功放的主要性能

二、功放的分类

三、功放的基本设置功能

四、2012-2013年中国汽车音响功放IC市场需求扩大

第三节 扬声器

一、扬声器的作用

二、扬声器的种类

三、扬声器的主要指标

四、2012-2013年中国汽车扬声器市场现状分析

第十章 2012-2013年中国汽车音响行业竞争态势分析

第一节 2012-2013年国外企业抢占中国市场的形势分析

一、外资品牌强势进入中国汽车音响市场

二、外企争相抢食中国汽车音响市场份额

三、欧洲汽车音响进驻中国市场

#### 四、日本澳德巴克斯进入中国市场

#### 五、雷诺在中国的销售重点转移到汽车音响

### 第二节 2012-2013年中国汽车音响市场竞争现状分析

#### 一、汽车音响市场开始自主品牌化竞争

#### 二、国产品牌争霸汽车音响市场

#### 三、本土汽车音响品牌占国内市场三成

#### 四、汽车音响企业一体机同质竞争分析

### 第三节 2012-2013年中国汽车音响竞争策略分析

#### 一、品牌、渠道、服务

#### 二、国产汽车音响面临竞争的出路

#### 三、汽车音响企业应对价格竞争的策略

#### 四、抓住汽车音响行业的售后市场

## 第十一章 2012-2013年中国汽车音响优势企业竞争力分析

### 第一节 上海飞乐音响股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 现代高新电子（天津）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 先锋电子科技(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 厦门建松电器有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 德尔福电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 肇庆市万亚电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠州华阳通用电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏天宝汽车电子有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十节 东莞裕佳电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2013年中国汽车用品产业运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国汽车用品产业运行综述

#### 一、中国汽车用品行业运行特点分析

#### 二、汽车用品行业主要细分市场点评

#### 三、中国汽车用品经销商分析

#### 四、电子商务在汽车用品传统渠道中的应用

### 第二节 2012-2013年中国汽车用品市场分析

#### 一、中国汽车用品市场正向规模化及连锁经营发展

#### 二、中国汽车用品市场纺织品需求量大

### 第三节 2012-2013年汽车用品产业的问题分析

#### 一、中国汽车用品市场中的问题

#### 二、汽车用品经销商建立终端面临的挑战

#### 三、中国汽车用品市场存在风险分析

#### 四、中国汽车用品交易市场的缺陷分析

#### 五、谨防汽车用品市场热伤风

### 第四节 2012-2013年促进汽车用品产业发展的对策

#### 一、着眼文化和品牌

#### 二、倡导车主明白消费

#### 三、找准门道

#### 四、通路与产品服务并重

#### 五、打造区域强势

## 第十三章 2014-2018年中国汽车音响行业发展趋势与投资预测分析

## 第一节 2014-2018年中国汽车用品主要产品发展展望分析

- 一、中国汽车电子行业商机巨大
- 二、中国车载冰箱市场前景看好
- 三、车载电视市场发展前景良好
- 四、中国车载导航产品发展潜力大
- 五、安全系统将成为汽车用品市场主流

## 第二节 2014-2018年中国汽车音响发展趋势分析

- 一、中国汽车音响发展前景广阔
- 二、中国汽车音响市场发展的四大趋势分析
- 三、中国汽车音响行业整体趋势分析

## 第三节 2014-2018年中国汽车音响业技术发展走向分析

- 一、汽车音响的发展走向
- 二、数码与传统的融合
- 三、硬盘将进入汽车音响
- 四、汽车音响技术的发展分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/179374179374.html>