

2018年中国磨料磨具市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国磨料磨具市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/329374329374.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磨料磨具，是磨料和磨具的统称，包括磨料产品和磨具产品。磨料磨具素有工业牙齿的美称。在磨削时常用磨料或磨具作为磨削工具对需加工的零件进行机械加工，而达到一定的技术要求。

常用的磨料磨具有切割片和砂轮片、百叶盘、快速更换磨片、磨卷、粘结磨轮、千叶磨环和砂纸磨环、非粘结千叶磨轮、千叶磨轮、砂纸卷和绒卷、钨钢旋转锉。

磨料磨具分类

棕刚玉磨料

主要成分是 Al_2O_3 ，具有硬度中等，韧性大，颗粒锋锐，价格比较低廉，适合加工抗张强度高的金属。微晶刚玉磨料和黑刚玉磨料都是其派生品种。

白刚玉磨料

其硬度略高于棕刚玉，但韧性较差，磨削时易切入工件，自锐性好，发热量较小，磨削能力强，效率高。铬刚玉磨料是其派生品种。

单晶刚玉磨料

其颗粒是由单一晶体组成，并具有良好的多棱切削刃，较高的硬度和韧性、磨削能力强，磨削发热量少，缺点是生产成本较高，产量较低，所以价格比较高。锆刚玉磨料也是晶体化合物，硬度略低，晶体尺寸较细，耐磨性能好。

黑碳化硅磨料、绿碳化硅磨料、立方碳化硅磨料、铈碳化硅磨料等

属于碳化硅磨料，主要成份是碳化硅 SiC ，硬度高，脆性大，磨粒锋利，导热性较好，耐磨性较强，比较适合加工硬脆的金属及非金属产品。

资料来源：公开资料整理

我国采用磨削加工方法最古老国家之一，如在古代科学巨著《天工开物》中就有“切、磋、琢、磨”成语，而其中“磨”就指磨削加工。其实人类最早使用磨削要追溯到原始社会，在母系社会，人们就已经开始使用最简单石器，而这些最简单石器用简单石头之间互相摩擦得来。这也是磨料磨具行业最原始的由来。

新中国的磨料磨具行业从零起步，经过半个多世纪的自力更生，艰苦奋斗，逐渐建立起相对独立、完整的磨料磨具研发、制造、检测体系，尤其是在改革开放以后的十多年里，更是取得了突飞猛进的发展，在上个世纪九十年代，我国磨料磨具行业与世界先进水平的差距曾经大大缩小。但是，国外磨料磨具行业发展迅速，新技术、新产品、新工艺不断涌现；而这个时期我国的磨料磨具行业正处于工业管理体制变革阶段，使得本来已经缩小的差距又

被迅速拉大。

经过改革开放四十年的市场考验、资源整合、兼并重组，我国涌现出了一大批民营磨料磨具制造企业，虽然这里面也不乏推动行业发展和技术进步的优秀企业，我国磨料磨具行业经过自主研发、技术引进、技术合作和贸易促进，实现了跨越式发展，再次拉近了与国际先进水平之间的差距，基本建立起相对独立和完整的磨料磨具产品研发、生产制造、检测验证、磨削确认体系。

观研天下发布的《2018年中国磨料磨具市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及磨料磨具交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、磨料磨具T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国磨料磨具行业发展概述

第一节 磨料磨具行业发展情况概述

- 一、磨料磨具行业相关定义
- 二、磨料磨具行业基本情况介绍
- 三、磨料磨具行业发展特点分析

第二节 中国磨料磨具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、磨料磨具行业产业链条分析
- 三、中国磨料磨具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国磨料磨具行业生命周期分析

- 一、磨料磨具行业生命周期理论概述
- 二、磨料磨具行业所属的生命周期分析

第四节 磨料磨具行业经济指标分析

- 一、磨料磨具行业的赢利性分析
- 二、磨料磨具行业的经济周期分析
- 三、磨料磨具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国磨料磨具行业进入壁垒分析

- 一、磨料磨具行业资金壁垒分析
- 二、磨料磨具行业技术壁垒分析
- 三、磨料磨具行业人才壁垒分析
- 四、磨料磨具行业品牌壁垒分析
- 五、磨料磨具行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球磨料磨具行业市场发展现状分析

第一节 全球磨料磨具行业发展历程回顾

第二节 全球磨料磨具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲磨料磨具行业地区市场分析

- 一、亚洲磨料磨具行业市场现状分析
- 二、亚洲磨料磨具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲磨料磨具行业市场前景分析

第四节 北美磨料磨具行业地区市场分析

- 一、北美磨料磨具行业市场现状分析
- 二、北美磨料磨具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美磨料磨具行业市场前景分析

第五节 欧盟磨料磨具行业地区市场分析

- 一、欧盟磨料磨具行业市场现状分析
- 二、欧盟磨料磨具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟磨料磨具行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界磨料磨具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球磨料磨具行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国磨料磨具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国磨料磨具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国磨料磨具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、磨料磨具环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国磨料磨具行业运行情况

第一节 中国磨料磨具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国磨料磨具行业市场规模分析

第三节 中国磨料磨具行业供应情况分析

第四节 中国磨料磨具行业需求情况分析

第五节 中国磨料磨具行业供需平衡分析

第六节 中国磨料磨具行业发展趋势分析

第五章 中国磨料磨具所属行业运行数据监测

第一节 中国磨料磨具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国磨料磨具所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国磨料磨具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国磨料磨具市场格局分析

第一节 中国磨料磨具行业竞争现状分析

一、中国磨料磨具行业竞争情况分析

二、中国磨料磨具行业主要品牌分析

第二节 中国磨料磨具行业集中度分析

一、中国磨料磨具行业市场集中度分析

二、中国磨料磨具行业企业集中度分析

第三节 中国磨料磨具行业存在的问题

第四节 中国磨料磨具行业解决问题的策略分析

第五节 中国磨料磨具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国磨料磨具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国磨料磨具行业消费特点

第二节 中国磨料磨具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 磨料磨具行业成本分析

第三节 磨料磨具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国磨料磨具行业价格现状分析

第五节 中国磨料磨具行业平均价格走势预测

一、中国磨料磨具行业价格影响因素

二、中国磨料磨具行业平均价格走势预测

三、中国磨料磨具行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国磨料磨具行业区域市场现状分析

第一节 中国磨料磨具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地磨料磨具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磨料磨具市场规模分析

四、华东地区磨料磨具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磨料磨具市场规模分析

四、华中地区磨料磨具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磨料磨具市场规模分析

第九章 2015-2017年中国磨料磨具行业竞争情况

第一节 中国磨料磨具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国磨料磨具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国磨料磨具行业竞争环境分析（磨料磨具T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 磨料磨具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国磨料磨具行业发展前景分析与预测

第一节 中国磨料磨具行业未来发展前景分析

一、磨料磨具行业国内投资环境分析

二、中国磨料磨具行业市场机会分析

三、中国磨料磨具行业投资增速预测

第二节 中国磨料磨具行业未来发展趋势预测

第三节 中国磨料磨具行业市场发展预测

一、中国磨料磨具行业市场规模预测

二、中国磨料磨具行业市场规模增速预测

三、中国磨料磨具行业产值规模预测

四、中国磨料磨具行业产值增速预测

五、中国磨料磨具行业供需情况预测

第四节 中国磨料磨具行业盈利走势预测

一、中国磨料磨具行业毛利润同比增速预测

二、中国磨料磨具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国磨料磨具行业投资风险与营销分析

第一节 磨料磨具行业投资风险分析

一、磨料磨具行业政策风险分析

二、磨料磨具行业技术风险分析

三、磨料磨具行业竞争风险分析

四、磨料磨具行业其他风险分析

第二节 磨料磨具行业企业经营发展分析及建议

一、磨料磨具行业经营模式

二、磨料磨具行业销售模式

三、磨料磨具行业创新方向

第三节 磨料磨具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国磨料磨具行业发展策略及投资建议

第一节 中国磨料磨具行业品牌战略分析

一、磨料磨具企业品牌的重要性

二、磨料磨具企业实施品牌战略的意义

三、磨料磨具企业品牌的现状分析

四、磨料磨具企业的品牌战略

五、磨料磨具品牌战略管理的策略

第二节中国磨料磨具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国磨料磨具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国磨料磨具行业发展策略及投资建议

第一节中国磨料磨具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国磨料磨具行业定价策略分析

第二节中国磨料磨具行业营销渠道策略

一、磨料磨具行业渠道选择策略

二、磨料磨具行业营销策略

第三节中国磨料磨具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国磨料磨具行业重点投资区域分析

二、中国磨料磨具行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYFSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/329374329374.html>