

# 中国减肥食品市场调研与投资前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国减肥食品市场调研与投资前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/179377179377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

减肥食品就是具有减肥功效的食品。咱们中国素有药食同源的说法。就是有一些中药既可以当食品来吃，同时还有一定的调理功效。一般情况下，这些药食同源的中药是没副作用的。当然也需要用的恰当，同时所用的食物或者说是中药要和自身的体质相适合。否则用的不当，或是不适合自己的体质也会有一定的不良反应。举个最简单的例子，胃部不好的人吃了凉性的食物或者吃了过热的刺激性的食物，都会出现不适的感觉。

我国减肥食品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国减肥市场需求的扩大，减肥食品产业具有良好的发展前景。

中国报告网发布的《中国减肥食品市场调研与投资前景预测报告（2014-2018）》，首先介绍了减肥食品产业相关概述、中国减肥食品产业运行环境等，接着分析了中国减肥食品产业运行的现状，然后介绍了中国减肥食品产业市场竞争格局。随后，报告对中国减肥食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国减肥食品产业发展趋势与投资预测。您若想对减肥食品产业有个系统的了解或者想投资减肥食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 减肥食品产业相关概述

#### 第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

#### 第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

### 第二章 2012-2013年中国减肥市场运行状况分析

#### 第一节 2012-2013年中国减肥市场现状分析

- 一、肥胖催生中国减肥市场的发展
- 二、中国减肥市场的发展特点
- 三、中国减肥市场打破旧有秩序谋求差异化经营

#### 第二节 2012-2013年中国减肥产品发展概况

- 一、减肥产品类型分析
- 二、减肥产品的开发特点分析
- 三、减肥产品的消费特征
- 四、减肥产品的开发方向
- 第三节 2012-2013年中国减肥消费市场整体分析
  - 一、减肥市场消费人群分类
  - 二、减肥市场女性消费群体基本特征
  - 三、减肥市场消费心理分析
  - 四、消费者对减肥市场相关认知
  - 五、减肥者购买行为及场所分析
- 第四节 2012-2013年中国专业减肥中心发展的现状分析
  - 一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段
  - 二、专业美体瘦身行业的发展现状
  - 三、中国美体减肥店的主要类型
  - 四、广州四种类型纤体中心特征分析
  - 五、减肥中心的三大骗术
- 第三章 2012-2013年世界减肥食品产业运行状况分析
  - 第一节 2012-2013年世界减肥食品市场状况分析
    - 一、世界减肥食品市场发展回顾
    - 二、欧盟实施减肥食品新规定
    - 三、全球减肥食品市场动向
  - 第二节 2012-2013年世界减肥食品主要国家分析
    - 一、日本减肥观念转变减肥食品日益流行
    - 二、韩国研发减肥食用油
    - 三、英科学家制出新减肥食品
  - 第三节 2014-2018年世界减肥食品产业发展趋势分析
- 第四章 2012-2013年中国减肥食品产业运行环境分析
  - 第一节 国内宏观经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2014年中国宏观经济发展预测分析
  - 第二节 2012-2013年中国减肥食品产业政策分析
    - 一、《保健食品评审技术规程》
    - 二、《保健食品广告审查暂行规定》
    - 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2012-2013年中国减肥食品产业社会环境分析

## 第五章 2012-2013年中国减肥食品产业运行形势分析

### 第一节 2012-2013年中国减肥食品产业发展综述

#### 一、中国减肥食品市场的发展要突破五大难关

#### 二、减肥食品行业亟需规范发展

#### 三、数百亿的市场空间引发掘金热潮

### 第二节 2012-2013年中国减肥食品发展存在的问题分析

#### 一、减肥保健食品中添加禁用药物情况严重

#### 二、虚假广告“忽悠”消费者

#### 三、法规漏洞制造监管空档

#### 四、监管乏力让减肥保健食品生产厂家有恃无恐

### 第三节 2012-2013年中国减肥食品产业亟需建立长效监管机制

#### 一、对涉及减肥保健食品相关的法规要系统性地完善

#### 二、加强中药研究，规范保健食品市场，以防走极端

#### 三、借鉴药品管理办法

#### 四、全国对保健食品整治行动要同步

#### 五、建立全国减肥保健食品检测和不良反应申报体系

## 第六章 2012-2013年减肥产品目标客户群市场消费者调查分析

### 第一节 2012-2013年中国三类肥胖人群的特征调查分析

#### 一、儿童青少年肥胖和超重特征分析

##### 1.儿童青少年肥胖率总体发展趋势

##### 2.我国城市儿童肥胖因素分析

#### 二、中年人群超重和肥胖因素分析

##### 1.中年人群超重和肥胖率

##### 2.我国成年人肥胖发展趋势

#### 三、我国老年人超重和肥胖特征

##### 1.抽样地区老年人群肥胖现状

##### 2.评价老年人肥胖指标

### 第二节 中国人热量、蛋白质、脂肪摄入量来源构成分析

### 第三节 消费者愿意尝试的的减肥方式调查分析

#### 一、运动

#### 二、减肥药物

#### 三、控制饮食

#### 四、饥饿疗法

#### 五、手术减肥

#### 第四节 消费者购买减肥产品价位调查分析

#### 第五节 消费者使用减肥产品频率调查分析

#### 第六节 消费者购买减肥产品途径调查分析

##### 一、报纸广告

##### 二、电视商场广告

##### 三、网络广告

##### 四、其他途径

##### 五、促销推荐

##### 六、朋友推荐

#### 第七节 消费者购买减肥产品的场所调查分析

##### 一、药店

##### 二、网购

##### 三、其它

#### 第八节 阻碍消费者购买减肥产品的原因

##### 一、有副作用

##### 二、效果不明显

##### 三、企业不诚信

##### 四、宣传夸大其词

##### 五、其他

#### 第九节 重点消费城市调查分析

##### 一、北京

##### 二、广州

##### 三、上海

##### 四、南京

### 第七章 2012-2013年中国减肥食品主要细分产品市场动态分析

#### 第一节 2012-2013年中国无糖食品产业运行分析

##### 一、无糖食品流行国际食品市场

##### 二、美国减肥糖果销售市场看好

##### 三、我国无糖食品市场受宠

##### 四、无糖食品市场营销分析

##### 五、我国无糖食品行业期待规范发展

#### 第二节 2012-2013年中国减肥饮品产业市场分析

##### 一、减肥饮品开始在国际市场上走俏

##### 二、挪威研发具有减肥功效的绿茶饮料

##### 三、可口可乐开发出减肥饮品

### 第三节 2012-2013年中国苹果醋制造业运行分析

- 一、中国果醋原料市场状况
- 二、苹果醋生产工艺简介
- 三、苹果醋的功效
- 四、中国苹果醋行业现状及存在的问题
- 五、河南苹果醋市场竞争状况
- 六、苹果醋开发前景分析

## 第八章 2012-2013年中国减肥行业市场营销策略分析

### 第一节 2012-2013年中国减肥业营销现状与策略分析

- 一、减肥市场三大营销案例比较
- 二、减肥产品销售的卖点分析
- 三、减肥市场营销模式探析
- 四、减肥市场区域滚动销售模式分析
- 五、减肥市场启动期的营销要点分析

### 第二节 2012-2013年中国减肥食品营销策略分析

- 一、减肥产品推广期的营销策略
- 二、减肥保健品的市场突围策略

### 第三节 2012-2013年中国减肥食品营销案例分析

## 第九章 2012-2013年中国减肥食品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国减肥食品产业竞争现状分析

- 一、减肥食品价格竞争分析
- 二、减肥食品品牌竞争分析
- 三、减肥食品成本竞争分析

### 第二节 2012-2013年中国减肥食品行业集中度运行分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国减肥食品产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2014-2018年中国减肥食品产业竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国减肥食品优势生产企业竞争力分析

### 第一节 沈阳麦金利纯净水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市海天调味食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 灵宝市远村天然食品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广东天地壹号饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 耶赛明（南通）保健食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海美京食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2018年中国减肥食品产业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2014-2018年中国减肥瘦身趋势分析

#### 一、趋势：健康减肥才是市场主流

#### 二、连锁经营提升减肥纤体品牌

#### 三、看加盟机构的经验管理理念是否先进

### 第二节 2014-2018年中国减肥食品产业市场预测分析

#### 一、减肥食品供给预测分析

#### 二、减肥食品需求预测分析

### 第三节 2014-2018年中国减肥食品产业投资机会分析

### 第四节 2014-2018年中国减肥食品产业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/179377179377.html>