

2012-2016年中国意外险行业分析及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国意外险行业分析及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/129379129379.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

意外险，即意外伤害保险。是以被保险人的身体作为保险标的，以被保险人因遭受意外伤害而造成的死亡、残疾、医疗费用支出或暂时丧失劳动能力为给付保险金条件的保险。根据这个定义，意外伤害保险保障项目包括死亡给付、残疾给付、医疗给付和停工给付。意外伤害保险承保的风险是意外伤害。通常，保险公司的意外险产品对意外伤害定义是：以外来的、突发的、非本意的客观事件为直接且单独的原因致使身体受到的伤害。

中国报告网发布的《2012-2016年中国意外险行业分析及前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国意外险行业的概念，接着分析了中国意外险行业发展环境，然后对中国意外险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国意外险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国意外险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 意外险行业相关概述

第一节 保险业相关概述

- 一、保险制度及保险服务界定
- 二、保险行业的细分
- 三、保险行业的特征分析
- 四、保险行业在国民经济中的重要性分析
- 五、重要术语和行业相关统计数据

第二节 意外险产业阐述

- 一、意外险简述
- 二、意外伤害保险保障项目
- 三、意外险种类
 - 1、普通意外伤害保险合同
 - 2、团体意外伤害保险合同
 - 3、特种意外伤害保险合同
- 四、意外险适购人群
- 五、意外险赔付
- 六、意外险保额

第二章 2011-2012年中国保险行业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国保险市场概述

一、中国保险市场对外开放的特点

二、中国保险业市场结构分析

三、保险市场交易成本分析

四、保险市场亮点分析

五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、2003-2011年中国保险业的资产规模情况

二、2007-2011年保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态

四、投资资产快速增值

第三节 2007-2011年中国保险业保费收入情况分析

一、2003-2011年中国保险业的运营状况

二、2007-2011年保险行业细分保费情况

三、2007-2011年中国保险业各地区经营数据

第四节 2011-2012年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第五节 2011-2012年中国保险市场发展思考

一、开发新险种刺激有效需求

二、端正保险公司经营指导思想

三、健全保险公司内部控制机制

四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益

五、加强监管力度创造良好市场环境

六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构，加强保险行业自律

七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第三章 近几年中国保险业经营关键性财务数据监测

第一节 2007-2011年中国保险业保费收入情况分析

一、2003-2011年中国保险业的运营状况

二、2007-2011年保险行业细分保费情况

三、2007-2011年中国保险业各地区经营数据

第二节 2006-2011年人寿保险公司保费收入状况

一、2006年人寿保险公司保费收入情况

二、2007年人寿保险公司原保险保费收入情况

三、2008年人寿保险公司保费收入情况

四、2009年人寿保险公司保费收入情况

四、2010年人寿保险公司保费收入情况

四、2011年人寿保险公司保费收入情况

第三节2006-2011年财产保险公司保费收入情况

一、2006年财产保险公司保费收入情况

二、2007年财产保险公司保费收入情况

三、2008年财产保险公司保费收入情况

四、2009年财产保险公司保费收入情况

五、2011年财产保险公司保费收入情况

第四章 近几年中国保险业资金运营状况分析

第一节 近几年中国保险业资金运用状况

一、国外保险资金运作模式

二、全球保险资金运用比较分析

三、2011年保险资金运用

四、2011年保险资金投资收益情况

五、2011年保险资金运用平均收益率分析

第二节 保险资金入市情况及运用渠道分析

一、2011年保险资金入市情况分析

二、保险资金直接入市的市场影响

三、保险外汇资金境外运用渠道拓宽

第五章2011-2012年中国意外险产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国意外险产业政策环境分析

一、保监会发布进一步规范意外险市场秩序工作方案

二、保监会严控财险公司经营投资型产品

三、保监会进一步厘清财险投资型产品精算依据

四、国际货运代理责任强制保险制度实施对意外险业的影响分析

第三节 2011-2012年中国意外险社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、社会治安状况

三、社会流动人口集群分布

四、近三年中国意外伤害事故发生率分析

第六章2011-2012年中国意外险产业市场运行形势分析

第一节2011-2012年中国意外险产业运行综述

- 一、意外险发展成就回顾
- 二、意外险经营标准
- 三、上海交通工具意外险市场发展探析
- 四、意外险市场面临重新洗牌

第二节2011-2012年中国意外险产业运行动态分析

- 一、深圳保监局综合治理短期意外险市场秩序初见成效
- 二、意外险市场期待新年新气象
- 三、意外险市场刮起整治风暴
- 四、发展中国民营企业意外险的建议

第三节2011-2012年中国意外险产业发展存在的问题分析

第七章 2011-2012年中国意外险产业市场运行态势分析

第一节2011-2012年中国意外险产业市场运行分析

- 一、“财”“寿”欲分羹意外险市场
- 二、太保寿险浙江意外险市场占有率
- 三、各公司重金投入意外险市场

第二节2011-2012年中国意外险产业市场运行态势分析

- 一、短期旅游意外险市场产品分析
- 二、险企借力网络力拓意外险市场
- 三、产险公司拓展意外险市场的路径探析

第三节2011-2012年中国意外险产业市场销售状况分析

第八章 2011-2012年中国意外险业营销策略探讨分析

第一节2011-2012年中国意外险市场营销状况分析

- 一、航空意外险销售未见大幅波动
- 二、美第三季财产意外险销售额
- 三、意外险销售进入黄金期

第二节2011-2012年中国意外险打响网络销售战

- 一、意外险增速爆冷
- 二、电子保单助跑意外险
- 三、网上超市价格占优
- 四、部分网上销售的意外险

第三节2011-2012年中国意外险销售成功案例分析

第九章 2011-2012年中国意外险产业市场竞争新格局透析

第一节2011-2012年中国保险业竞争总况

一、中国保险业竞争激烈

二、保险业竞争力的横纵向对比

三、保险业竞争目标模式、

四、保险业竞争的法律环境探讨

第二节 2011-2012年中国意外险产业竞争细分领域分析

一、保险公司意外险市场竞争

二、航空意外险放开竞争

三、保险公司意外险市场竞争案例

第三节 2012-2016年中国意外险产业提升竞争力策略分析

第十章 2011-2012年中国意外险重点企业竞争性财务分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国意外险业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国保险业产业发展前景分析

一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力

二、中国保险市场发展展望

三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力

四、中国保险业未来三大走向分析

第二节2012-2016年中国意外险业的发展前景及趋势分析

一、意外险业需求预测分析

二、中国意外险的发展前景分析

三、中国意外险市场竞争格局发展趋势

第三节2012-2016年中国意外险产业盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国意外险产业投资前景预测

第一节2012-2016年中国意外险产业投资环境分析

第二节2012-2016年中国意外险产业投资机会分析

一、民企介入保险业机会

二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节2012-2016年中国意外险产业投资风险分析

一、竞争性风险分析

二、政策性风险分析

三、信誉风险分析

四、信贷风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：欧洲主要国家银行保险发展状况

图表：美国银行保险产品销售情况

图表：2001-2007年保监局针对保险机构行政处罚实施情况

图表：实施偿付能力监管后的有效边界

图表：2006年世界非寿险市场保险深度和保险密度

图表：1990-2005年意外险赔款支出与主要灾害损失对比表

图表：六国非寿险业经营状况

- 图表：2000-2006年中国意外险保费收入结构
- 图表：2000-2006年中国车险保费收入及赔付
- 图表：2006年车险市场战略群组分析
- 图表：中国车险产业链结构
- 图表：1997-2006年我国家财险保费及占比表
- 图表：工程保险合同主体及其关系
- 图表：全球十大再保险公司排名
- 图表：推行工程保险的主要障碍
- 图表：农业保险经营机构结构示意图
- 图表：驱动产业竞争的五种力量
- 图表：意外险公司数据大集中目标框架图
- 图表：我国部分保险公司资产结构一览表
- 图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国保险业产业发展前景分析
- 图表：2012-2016年中国意外险业的发展前景及趋势分析

图表：2012-2016年中国意外险产业盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国意外险行业分析及前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/129379129379.html>