

2016-2022年中国IT运维管理市场规模调查与市场 商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国IT运维管理市场规模调查与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/239381239381.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围来看，IT运维服务在近些年内快速发展，全球已经有超过2万家在各个行业处于领先地位的著名企业集团和多个政府机构成功实施IT运维管理。在美国、欧洲等发达国家和地区，IT运维服务市场已经较为成熟。2014年全球IT运维管理（ITOM）软件总收入202.3亿美元。

2013-2015全球IT运维管理（ITOM）软件总收入

资料来源：公开资料整理

IT运维软件市场的厂商收入表现出温和的个位数增长，而前两年都是接近于两位数的增长，这部分原因是经济增幅放缓、IT预算紧张以及各种并购活动的频繁。尽管如此，IT运维软件市场仍然超过基础设施软件市场的平均增幅，因此在IT预算中所占份额也有所增加。推动IT运维软件市场增长的因素是在虚拟化管理软件和云计算技术方面的持续投资加大，这是配置管理、可用性和性能、以及其他ITOM类别增长的关键动力，其中专注做云管理平台的厂商尤为突出。

工作负载自动化和IT流程自动化方面持续的强劲增长，展示了IT企业机构仍然在那些更为传统的、流程改善的项目上有很重要的投资；而且，他们不断努力实现私有云服务的自动化。IT服务桌面工具想IT服务支持管理工具的变革，对整个市场的增长起到了推动作用，厂商通过增加如移动性、协同、IT服务可视化、更高级的分析和报告功能，不断完善着基础技术。中国报告网发布的《2016-2022年中国IT运维管理市场规模调查与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 IT运维管理行业发展综述

第一节 IT运维管理定界及分类

一、行业概念

二、行业细分领域

第二节 IT运维管理行业地位分析

一、IT项目生命周期分析

二、IT运维管理地位分析

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游分析

三、行业下游分析

第二章 IT运维管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 中国IT运维管理行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

四、行业标准体系

五、行业相关发展规划

1、软件和信息技术服务“十三五”发展规划

2、IT服务产业规划解读

3、产业技术创新规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 中国IT运维管理行业社会环境分析

一、中国信息化建设

二、网络化建设趋势

1、网络规模大型化

2、网络结构复杂化

三、信息化理念增强

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展历程

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展特点

四、国内技术与国外差距

五、技术对需求企业应用趋势

六、IT运维管理的自动化的研究

第三章 国际IT运维管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球IT运维管理市场总体情况分析

- 一、美国IT运维管理技术处于全球领先地位
- 二、全球新一代的中小型IT运维厂商成长迅速
- 三、全球IT运维管理（ITOM）软件总收入
- 四、全球IT运维管理行业竞争格局
- 五、全球IT运维管理需求市场分布

- 1、北美

- 2、西欧

- 3、亚太发达地区

第二节 国际领先企业经营个案分析

一、美国KASEYA

- 1、企业产品服务分析

- 2、企业技术实力分析

- 3、市场案例分析

- 4、企业最新动向

二、美国IBM

- 1、企业产品服务分析

- 2、企业技术实力分析

- 3、市场案例分析

- 4、企业最新动向

三、美国HP

- 1、企业产品服务分析

- 2、企业技术实力分析

- 3、市场案例分析

- 4、企业最新动向

四、美国BMC

- 1、企业产品服务分析

- 2、企业技术实力分析

- 3、市场案例分析

- 4、企业最新动向

五、美国CA

- 1、企业产品服务分析

- 2、企业技术实力分析

- 3、市场案例分析

4、企业最新动向

六、美国ZOHO

1、企业产品服务分析

2、企业技术实力分析

3、市场案例分析

4、企业最新动向

七、美国COMPUWARE

1、企业产品服务分析

2、企业技术实力分析

3、市场案例分析

4、企业最新动向

八、芬兰STONESOFT

1、企业产品服务分析

2、企业技术实力分析

3、市场案例分析

4、企业最新动向

第二部分 行业深度分析

第四章 IT运维管理模式及其创新分析

第一节 传统运维管理模式分析

一、传统运维模式概述

二、传统运维模式存在问题

第二节 IT运维管理模式分析

第三节 模式转变关键因素分析

一、可视性高

二、可检测性

三、易于分析

四、实时监控

第四节 虚拟化IT运维模式分析

第五节 基于云计算的IT运维模式

第五章 IT运维管理行业发展现状及前景预测

第一节 行业发展历程分析

第二节 行业市场概况分析

一、国际IT运维管理市场概况

二、国内IT运维管理市场概况

1、国内BSM市场概况

2、国内OSS市场概况

第三节 行业竞争格局分析

一、BSM市场竞争格局

二、OSS市场竞争格局

第四节 行业细分领域发展分析

一、行业细分领域概况分析

二、网络设备管理领域分析

三、服务器管理领域分析

四、应用系统管理领域分析

五、业务系统管理领域分析

第三部分 市场全景调研

第六章 IT运维管理行业经营模式及策略分析

第一节 行业企业主要成长路径分析

一、基础软件商模式

二、应用软件商模式

三、系统集成商模式

四、专业加工者模式

第二节 行业企业成长阶段模式分析

一、企业产品技术特性

二、软件产品化程度

三、软件服务化程度

第三节 行业企业能力要求分析

第四节 行业企业成功关键因素分析

一、产品技术创新

二、商业模式创新

三、快速成长模式

第七章 IT运维外包服务市场现状及趋势分析

第一节 IT运维外包服务发展历程

第二节 IT运维外包服务内容分析

一、IDC服务外包

二、桌面支持外包

三、IT基础架构外包

四、应用系统外包

第三节 IT运维外包服务市场概况

一、IT运维外包服务市场规模

二、IT运维外包服务竞争格局

第四节 IT运维外包服务驱动因素分析

一、企业管理日渐成熟

二、运维工作日益繁重

三、运维工作特殊性质

四、IT服务公司的成长

第五节 IT运维外包服务运行模式分析

一、人员外包模式

二、管理服务模式

三、人员派遣模式

第六节 IT运维外包服务发展趋势

第八章 IT运维管理行业用户应用需求分析

第一节 IT运维管理应用需求特点

一、IT运维管理用户群特征

二、IT运维管理用户群分布

第二节 电信行业对IT运维管理的需求分析

一、电信行业对IT运维管理的需求

二、电信行业IT运维管理应用现状

三、电信行业IT运维管理主要厂商

四、电信行业IT运维管理需求潜力

第三节 政府机构对IT运维管理的需求分析

一、政府机构对IT运维管理的需求

二、政府机构IT运维管理应用现状

三、政府机构IT运维管理主要厂商

四、政府机构IT运维管理需求潜力

第四节 金融行业对IT运维管理的需求分析

一、金融行业对IT运维管理的需求

二、金融行业IT运维管理应用现状

三、金融行业IT运维管理主要厂商

四、金融行业IT运维管理需求潜力

第五节 电力行业对IT运维管理的需求分析

一、电力行业对IT运维管理的需求

二、电力行业IT运维管理应用现状

三、电力行业IT运维管理主要厂商

四、电力行业IT运维管理需求潜力

第六节 互联网行业对IT运维管理的需求分析

- 一、互联网行业对IT运维管理的需求
- 二、互联网行业IT运维管理应用现状
- 三、互联网行业IT运维管理主要厂商
- 四、互联网行业IT运维管理需求潜力

第七节 中小企业对IT运维管理的需求分析

- 一、中小企业对IT运维管理的需求
- 二、中小企业IT运维管理应用现状
- 三、中小企业IT运维管理主要厂商
- 四、中小企业IT运维管理需求潜力

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2016年IT运维管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、IT运维管理行业竞争结构分析
- 二、IT运维管理行业企业间竞争格局分析
- 三、IT运维管理行业集中度分析
- 四、IT运维管理行业SWOT分析

第二节 中国IT运维管理行业竞争格局综述

- 一、IT运维管理行业竞争概况
- 二、中国IT运维管理行业竞争力分析
- 三、中国IT运维管理产品（服务）竞争力优势分析
- 四、IT运维管理行业主要企业竞争力分析

第三节 IT运维管理行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 IT运维管理行业领先企业经营形势分析

第一节 北京神州泰岳软件股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第二节 亿阳信通股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第三节 北京直真科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第四节 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第五节 浙江三维通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第六节 国脉科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第七节 上海石基信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况

(3) 主营业务概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

(1) 企业概况

- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第九节 神州数码控股有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第十节 东华软件股份公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年IT运维管理行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年IT运维管理市场发展前景

- 一、2016-2022年IT运维管理市场发展潜力
- 二、2016-2022年IT运维管理市场发展前景展望
- 三、2016-2022年IT运维管理细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年IT运维管理市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年IT运维管理行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2016-2022年IT运维管理市场规模预测
 - 1、IT运维管理行业市场容量预测
 - 2、IT运维管理行业销售收入预测
- 三、2016-2022年IT运维管理行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第十二章 2016-2022年IT运维管理行业投资价值评估分析

第一节 IT运维管理行业投资特性分析

- 一、IT运维管理行业进入壁垒分析

二、IT运维管理行业盈利因素分析

三、IT运维管理行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年IT运维管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 中国IT运维管理行业投资建议

一、IT运维管理行业未来发展方向

二、IT运维管理行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 IT运维管理行业发展战略研究

第一节 IT运维管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国IT运维管理品牌的战略思考

一、IT运维管理品牌的重要性

二、IT运维管理实施品牌战略的意义

三、IT运维管理企业品牌的现状分析

四、我国IT运维管理企业的品牌战略

五、IT运维管理品牌战略管理的策略

第三节 IT运维管理经营策略分析

一、IT运维管理市场细分策略

二、IT运维管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、IT运维管理新产品差异化战略

第四节 IT运维管理行业发展战略研究

- 一、IT运维管理行业发展战略
- 二、2016-2022年细分应用领域发展战略
- 第十四章 研究结论及发展建议
- 第一节 IT运维管理行业研究结论及建议
- 第二节 IT运维管理行业发展建议
- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：IT 运维管理的对象和专业方向

图表：IT系统的完整生命周期

图表：IT 运维管理产业链图

图表：2005-2014年中国网民规模统计分析

图表详见正文```````

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/239381239381.html>