

2017-2022年中国天然食用色素行业市场发展现状 及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国天然食用色素行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/279382279382.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由动物、植物组织以及矿物中提取的微生物色素、植物性色素及矿物性色素等天然色素，其中可供食用者称为天然食用色素。

广泛用于药品、食品中，允许使用的有虫胶色素、红花黄色素、甜菜红、辣椒红素、红曲米、姜黄、胡萝卜素、叶绿酸铜钠盐、酱色等。

在选用食用色素时，其色、味、嗅应该力求与天然物或习惯相协调。

中国报告网发布的《2017-2022年中国天然食用色素行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界天然食用色素行业运行状况综述

第一节世界天然食用色素的发展历史

- 一、第一阶段：合成食用色素苯胺紫之前的天然食用色素时代
- 二、第二阶段：禁止使用合成色素苋菜红时代
- 三、第三阶段：天然食用色素时代的回归

第二节世界天然食用色素市场运行透析

- 一、食用色素市场监管
- 二、天然食用色素制取工艺研究
- 三、天然食用色素需求与应用

第三节世界主要天然食用色素生产地区和国家分布情况

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、日本

第四节“天然、营养、多功能”已成为天然食用色素的发展方向

第二章中国天然食用色素市场运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节中国天然食用色素行业政策环境分析
 - 一、天然食用色素政策分析
 - 二、天然食用色素相关产业影响分析
 - 三、进出口政策分析
- 第三章中国天然食用色素产业运行态势分析
 - 第一节中国天然食用色素产业运行总况
 - 一、中国天然食用色素在食品添加剂的地位
 - 二、中国天然食用色素市场规模
 - 三、中国天然食用色素质量情况
 - 第二节中国天然食用色素企业运行分析
 - 一、企业发展迅速
 - 二、企业规模及分布
 - 三、企业经营与利润情况
 - 第三节中国天然食用色素的相关技术现状分析
 - 一、天然食用色素的质量标准
 - 二、食用色素生产技术方法工艺
 - 三、高新技术在天然食用色素生产中的应用
- 第四章中国天然食用色素产业市场运行动态分析
 - 第一节中国天然食用色素企业进入门槛
 - 一、申请专利——知识产权保护
 - 二、人才资源保护——高薪及分工具体
 - 三、选取优质的原料产地
 - 第二节中国天然食用色素细分产品市场动态分析
 - 一、叶绿素铜钠盐
 - 二、辣红素
 - 三、叶黄素
 - 第三节中国天然食用色素产业发展存在问题分析
- 第五章中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析
 - 第一节中国食品及饲料添加剂制造所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
 - 第二节中国食品及饲料添加剂制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国食品及饲料添加剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国天然食用色素行业市场竞争格局分析

第一节中国天然食用色素竞争现状分析

一、天然食用色素竞争优势

二、天然食用色素与合成色素竞争分析

三、天然食用色素竞争力研究

第二节中国天然食用色素区域竞争分析

一、企业集中度

二、区域集中度

第七章中国天然食用色素重点企业竞争性财务数据分析

第一节北京金晔生物工程有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节河北晨光天然色素有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节太湖县佳美天然色素厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第四节上海爱普食品工业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第五节武汉绿孚生物工程有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第六节武城县英潮天然产物有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第七节潜江市绿海宝生物技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八节邵阳市富民天然色素有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九节沈阳市力业农产品收购有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十节森馨香精色素科技(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章中国天然食用色素的上下游产业链发展状况分析

第一节中国天然食用色素的上游产业发展分析

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节中国天然食用色素的下游产业发展分析

一、食品

二、药品

三、饲料

四、化妆品

第九章2017-2022年中国天然食品色素行业发展趋势分析

第一节2017-2022年冷门行业向热门行业转变

一、企业竞争日趋激烈

二、人力资源更多的转移进来

三、市场营销作用突出

第二节2017-2022年国内市场逐步扩大

一、天然食品色素品种增多

二、天然食品色素应用领域拓展

三、天然食品色素价格更为合理

第三节2017-2022年科技投入比重不断扩大

一、企业注重人力资本

二、知识产权依然得到重视

第十章2017-2022年中国天然食品色素行业的投资机会及风险预测

第一节2017-2022年中国天然食品色素行业的投资机会分析

一、全球对绿色健康食品的需求

二、高新技术的发展

三、全球经济贸易一体化

第二节2017-2022年中国天然食品色素行业的风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、管理风险

四、贸易风险

第十一章2017-2022年中国天然食品色素发展策略分析

第一节开拓国际市场、扩大国内需求

第二节开发具有多种功能的新产品

第三节在原料上应走综合利用，变废为宝的道路

第四节提高科学管理水平

部分图表目录：

图表：着色剂质量标准

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京金晔生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司经营收入走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司负债情况图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/279382279382.html>