

2020年中国降糖药行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国降糖药行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/489382489382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

常用的降糖药物按作用的机理共分为八种，主要有胰岛素及其类似物、磺酰脲类促泌剂、二甲双胍类、 α -葡萄糖苷酶抑制剂、噻唑烷二酮类衍生物促敏剂、苯茴酸类衍生物促泌剂、GLP-1受体激动剂、DPP-4酶抑制剂和中成药九大类多个品种。

近年来由于城市化和老龄化进程加快，同时伴随着生活方式的改变，导致肥胖和超重人口数量增加，我国糖尿病的发病率有逐年增高的趋势。

由于中国长期处于贫穷落后的状态，故而以往糖尿病并未构成对我国人民健康与生命的巨大威胁。近20多年来，我国国民经济飞速发展，人民生活水平迅速提高，我国的疾病谱发生了重大变化，包括糖尿病在内的慢性非传染性疾病已逐渐成为重要的社会卫生问题。据1996年的资料，我国糖尿病及糖耐量受损患者分别占20岁以上人口总数的3.2%和4.8%，亦即血糖不正常人口接近1亿。2019年中国糖尿病患者人数已达1.22亿，位居全球第一。

2013-2019年中国糖尿病患者增长情况 资料来源：观研天下数据中心整理

在目前的医疗水平还无法从根本上治愈糖尿病的情况下，糖尿病患者的日益增多将逐步扩大糖尿病用药的市场规模。在降糖类用药临床选择偏好向低价变化的影响下，2019年中国糖尿病用药市场规模达到685亿元，同比2018年的601亿元增长了13.98%。近几年我国糖尿病用药市场规模情况如下图所示：

2013-2019年中国糖尿病药物市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年我国糖尿病行业市场规模685亿元，其中医院渠道市场规模约541亿元，占比78.98%，零售渠道销售规模约144亿元，占比21.02%。

2013-2019年中国糖尿病药物市场细分渠道规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理

从我国的糖尿病药物的供给和需求整体视角来看，我国的糖尿病药物消费量仍将持续上升，同时有望在近几年内迎来快速上升周期，首先是新医保对糖尿病药物需求的推动，其次是居民收入的上升带来的两方面的影响，一方面随着居民的收入增加，温饱问题得到解决后，营养摄入超标，二型糖尿病的发病率有所上升，其次是居民收入上升之后，对于糖尿病药物的价格敏感程度下降，推动需求上升，其次是我国生物医药以及整体医药的技术进步，加之原研药的专利壁垒到期，国内仿制药有望快速上市，进口替代加速，价格下降之后，覆盖人群比例增加，消费量有望快速上升。

2020-2026年中国降糖药产品需求预测 资料来源：观研天下数据中心整理

我国糖尿病用药行业市场潜力巨大，但由于长期无序发展，市场竞争整体激烈，行业的集中度较低。未来药糖尿病用药行业的集中度将有所提升。同时，经过几十年的行业积累，我国已逐渐形成了一批具备一定的科研能力、较为先进的管理和生产经验的优秀制药企业，未来资源将向优势企业集中，行业竞争随之趋于缓和。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国降糖药行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 降糖药行业发展概述

第一节 降糖药概况

- 一、降糖药的定义
- 二、降糖药的应用
- 三、降糖药的服用时间
- 四、降糖药的发展历程

第二节 降糖药的发展分类

- 一、西药种类

二、中药种类

第三节 适合儿童的降糖西药

第四节 降糖药与以下药物合用可引起药物相互作用

第二章 2017-2020年全球降糖药市场发展态势分析

第一节 2017-2020年全球降糖药市场现状分析

一、世界降糖药市场调研

二、世界降糖药市场增长分析

三、国际降糖药市场发展分析

四、全球主要降糖药企业动向分析

第二节 2017-2020年世界部分地区和国家降糖药发展分析

一、美国

二、英国

三、肯尼亚

四、韩国

第三节 2021-2026年全球降糖药市场发展趋势分析

第四节 2020年全球降糖药市场发展趋势分析

一、丹麦诺和诺德公司

二、法国赛诺菲-安万特

三、美国礼来公司

四、德国拜耳公司

五、英国葛兰素史克公司

六、美国百时美施贵宝公司

七、武田公司

八、默沙东

第三章 2017-2020年中国降糖药行业市场发展环境分析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2020年中国降糖药行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 四、2017-2020年药监局重修吡格列酮说明书
- 第三节 2017-2020年中国降糖药行业社会环境分析
- 第四节 2017-2020年中国医药卫生体制改革分析

第四章 2017-2020年中国降糖药行业运行发展现状分析

第一节 2017-2020年中国降糖药行业发展现状分析

- 一、中国降糖药产业发展现状分析
- 二、中国降糖药核心技术分析
- 三、中国降糖药产品价格分析

第二节 2017-2020年中国降糖药市场发展现状研究

第三节 2017-2020年制约中国降糖药发展的因素

- 一、自主知识产权问题
- 二、供应商存在的问题
- 三、生产管理体系问题
- 四、新兴产品认识问题

第四节 2020年中国降糖药行业发展存在问题及解决方案

第五章 2017-2020年中国降糖药市场运行分析

第一节 2017-2020年跨国药企在中国降糖药市场调研

- 一、中国糖尿病市场规模分析
- 二、跨国企业布局中国市场
- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国降糖药市场

第二节 2017-2020年中国降糖药市场细分化走向

- 一、中国患者增长趋势分析
- 二、中国糖尿病防控计划
- 三、价格对市场竞争影响

第三节 2017-2020年国内医院糖尿病中成药市场调研

- 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
- 二、中国糖尿病中成药市场调研
- 三、医院市场竞争状况
- 四、高性价比品种消费市场调研

第六章 2017-2020年中国降糖药细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场调研

- 一、格列吡嗪 (GLIPIZIDE)
- 二、格列喹酮 (GLIQUIDONE)
- 三、格列齐特 (GLICLAZIDE)
- 四、格列美脲 (GLIMEPIRIDE)
- 五、格列本脲 (GLIBENCLAMIDE)
- 六、甲苯磺丁脲 (TOLBUTAMIDE)

第二节 双胍类降糖药市场调研

- 一、双胍类药物概况
- 二、双胍类药物市场前景

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

- 一、阿卡波糖 (ACARBOSE) 市场调研
- 二、伏格列波糖 (VOGLIBOSE) 市场调研

第四节 胰岛素增敏剂

- 一、2017-2020年罗格列酮市场调研
- 二、2017-2020年吡格列酮市场调研

第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)

- 一、瑞格列奈 (REPAGLINIDE) 市场调研
- 二、那格列奈 (胺) (NATEGLINIDE/STARLIX) 市场调研
- 三、米格列奈 (胺) (NATEGLINIDE/STARLIX) 市场调研

第六节 胰岛素类

- 一、胰岛素市场调研
- 二、2017-2020年胰岛素肺部吸入研发分析
- 三、2017-2020年口服胰岛素潜力分析

第七节 中成药类

- 一、降糖中成药概述
- 二、降糖中成药市场调研

第八节 口服降糖药

- 一、口服降糖药概况
- 二、国外口服降糖药市场调研
- 三、国内口服降糖药市场特点和发展趋势

第九节 重点品种临床评价

- 一、格列齐特临床评价
- 二、格列吡嗪临床评价

- 三、格列喹酮临床评价
- 四、格列本脲临床评价
- 五、格列美脲临床评价
- 六、二甲双胍临床评价
- 七、阿卡波糖临床评价
- 八、伏格列波糖临床评价
- 九、罗格列酮临床评价
- 十、吡格列酮临床评价
- 十一、瑞格列奈临床评价

第七章 2017-2020年中国降糖药消费市场调研

第一节 2017-2020年中国降糖药消费市场运营状况分析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病学调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 降糖药市场特征分析

- 一、降糖药市场消费特征
- 二、降糖药消费者行为分析
- 三、降糖药市场特征分析

第三节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市降糖药市场运营状况分析
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

第八章 2017-2020年中国降糖药技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型降糖药分析
- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 2017-2020年治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、降糖药治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第三节 2017-2020年新胰岛素工艺研究进展分析与预测

- 一、2017-2020年新胰岛素工艺研究进展状况

- 二、2017-2020年新胰岛素工艺突破情况
- 三、跨国公司应对新胰岛素工艺突破策略

第九章 2017-2020年中国降糖药进出口数据监测研究

第一节 2017-2020年中国降糖药进口数据统计

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2017-2020年中国降糖药出口数据统计

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2017-2020年中国降糖药进出口平均单价监测

第四节 2017-2020年中国降糖药进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2017-2020年中国降糖药行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年跨国药企在华降糖药市场扩张分析

- 一、各大跨国药企扩张状况分析
- 二、跨国药企布局中国降糖药研发市场调研
- 三、糖尿病中西用药市场竞争格局
- 四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市
- 五、2017-2020年美国糖尿病新药冲击国内市场

第二节 2017-2020年国内企业在胰岛素市场竞争分析

- 一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响
- 二、国内企业突破洋货重围
- 三、国内企业在中东国家市场竞争分析
- 四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第三节 2021-2026年中国降糖药市场竞争的趋势分析

第十一章 2020年中国降糖药部分企业发展现状分析

第一节 华东医药股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第二节 通化东宝药业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第三节 甘李药业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第四节 诺和诺德（中国）制药有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第五节 江苏万邦生化医药集团有限责任公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第六节 华润双鹤药业股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第七节 联邦制药

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第八节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资前景及前景

第十二章 2017-2020年中国医院行业发展现状分析

第一节 2017-2020年中国医院行业概述

一、医院行业的定义与分级

二、中国医院的分类

三、医院行业发展现状

第二节 中国医院改革40年发展概况

一、中国医院改革的历史进程

二、医院改革30年取得的主要成就

三、医院改革面临的问题与挑战

第三节 中国医院行业发展现状分析

一、2020年中国医院行业发展情况分析

二、2020年中国医院行业发展形势分析

第四节 金融危机对医院发展的影响

一、金融危机影响下的医院经营与发展

二、从全球金融危机看中国医院盲目扩张之弊

三、金融危机给医院管理的启示

第五节 对中国医院行业的分析及思考

一、中国医院行业特点

二、中国医院行业调研

三、中国医院行业变化的方向

四、中国医院行业发展的新思路

五、对中国医院行业发展的思考

第十三章 2017-2020年中国细分产业发展分析

第一节 公立医院

一、公立医院改革试点突出公益性

二、公立医院面对日益激烈的市场竞争策略

三、公立医院发展路径的选择

四、2020年公立医院改革分析

五、2020年公立医院发展中存在的问题及建议

六、公立医院回归社会公益的轨道分析

第二节 民营医院

一、2020年民营医院发展现状分析

二、2020年民营医院趋势预测分析

三、2020年民营医院迎接医改新政分析

四、2020年民营医院转型投资策略

五、民营医院发展模式分析

六、民营医院的投资策略

七、未来民营医院的发展趋势

第三节 外资医院

一、外资医院在中国的发展概况

二、新医改外资医院发展的未知数

三、外资医院的营销策略

四、医疗机构中外合资合作的形式

五、中外合资医疗机构的特征

六、国内对合资合作医疗机构的反应

七、2017-2020年外资医院发展情况分析

第四节 专科医院

一、专科医院的定义与特点

二、中国专科医院发展面临的问题

三、专科医院投资策略分析

第五节 女子医院

一、女子医院的发展现状分析

二、女子医院成为投资新增长点

第六节 整形美容医疗发展分析

一、2020年整容业发展现状分析

二、整形美容业发展规划

三、整形美容业发展重点

四、2020年整容市场流行新趋势

五、2020年国内整形美容销售额预测

第十四章 2017-2020年中国连锁药店业发展分析

第一节 2017-2020年中国医药零售业发展现状分析

一、中国医药零售业发展问题

二、中国医药零售业将呈现八大发展特点

三、2020年药品零售市场发展分析

四、2020年药品市场五类大品牌深度解析

五、2020年药品零售业整合趋势渐显

六、2020年新医改政策及对医药商业的影响

第二节 2017-2020年中国连锁药店业发展现状分析

- 一、中国连锁药店企业的亮点
- 二、医连锁药店经营所面临的困难
- 三、连锁药店经营的改进方法
- 四、连锁药店竞争力加强

第三节 2017-2020年中国连锁药店发展态势分析

- 一、连锁药店行业经营发展态势分析
- 二、中国连锁药店企业发展中的问题
- 三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第四节 2017-2020年中国连锁药店扩张情况分析

- 一、中国现有药品零售企业和门店经营企业数量
- 二、2020年连锁药店扩张情况分析

第五节 中国连锁药店资本运作情况分析

- 一、药店资本运作开始起步
- 二、连锁药店开始新一轮资本、洗牌

第十五章 2017-2020年中国网上连锁药店运行形势分析

第一节 2017-2020年中国网上连锁药店运行动态分析

- 一、沪上第三家网上连锁药店开通
- 二、同仁堂计划网上开店卖药
- 三、西部首家网上药开通

第二节 2017-2020年中国网上连锁药店运行综述

- 一、网上连锁药店短期内不会进入快速发展阶段
- 二、中国网上连锁药店发展提速
- 三、中外网上连锁药店发展规划的比较与议
- 四、中国网上连锁药店数量及区域分布
- 五、中国网上连锁药店经验借鉴（德国）
- 六、网上连锁药店发展思路—具体方案
- 七、中国网上连锁药店热点问题探讨与策略应对

第三节 网上连锁药店主体分析

- 一、开店资质分析
- 二、网上连锁药店的成本分析
- 三、网上连锁药店的赢利分析
- 四、网上连锁药店物流配送分析
- 五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上连锁药店服务水准分析

第四节 2017-2020年中国网上连锁药店竞争分析

一、网上连锁药店加剧市场的竞争

二、网上连锁药店异军突起

三、零售药企暗战网络连锁大药房

四、中国网上连锁药店竞争策略分析

第五节 2017-2020年网上连锁药店品牌企业分析

一、金象大药房网上商城

二、导药网

三、惠好连锁网

四、药品零售网

第六节 2021-2026年中国网上连锁药店趋势分析分析

第十六章 2021-2026年中国降糖药行业发展趋势与投资前景研究分析

第一节 2021-2026年中国降糖药产品发展趋势预测分析

一、2021-2026年中国降糖药产品供给预测分析

二、2021-2026年中国降糖药产品需求预测分析

三、2021-2026年中国糖尿病用药产品竞争格局展望预测

第二节 2021-2026年中国降糖药产品市场盈利预测研究

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2021-2026年中国降糖药产品未来发展预测研究

第四节 2021-2026年中国降糖药产品投资前景研究专家研究

第十七章 2021-2026年中国降糖药行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国降糖药业投资前景分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况

三、干细胞移植不适合群体

第二节 2021-2026年中国降糖药市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对降糖药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

第三节 2021-2026年中国医药行业投资前景研究分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、2021-2026年医药行业投资前景研究

第四节 专家投资建议

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/489382489382.html>