2010-2015中国衬衫市场调研及战略投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015中国衬衫市场调研及战略投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8938289382.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 衬衫行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国衬衫产业政策分析

- 一、国家对衬衫产业发展的鼓励政策
- 二、我国衬衫税收政策
- 三、我国衬衫投资政策

第二章 中国衬衫行业生产分析

第一节 2005-2009年我国总产量分析

第二节 2005-2009年我国衬衫行业产能过剩情况分析

第三节 2005-2009年我国衬衫行业产销率与产品库存分析

第四节 2010—2015年我国我国衬衫行业产量预测

第三章 中国衬衫行业消费分析

第一节 2005-2009年我国衬衫行业总消费量分析

第二节 2005-2009年我国衬衫行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2005-2009年我国衬衫行业需求满足率与潜在需求量分析

- 一、2005-2009年我国衬衫行业满足率分析
- 二、2005-2009年我国衬衫行业潜在需求量分析

第四节 2005-2009年我国衬衫行业市场价格变动分析

第五节 2010—2015年我国衬衫行业消费量预测

第四章 中国衬衫市场供需状况分析

第一节 2001-2007年衬衫行业供需状况

- 一、2001-2007年衬衫供给状况
- 二、2001-2007年衬衫需求状况

第二节 2005-2009年我国衬衫供给变化趋势预测

第三节 2005-2009年我国衬衫需求变化趋势预测

第五章 中国衬衫行业市场价格趋势分析

第一节 2005-2009年我国衬衫行业平均价格走势分析

第二节 2005-2009年我国分衬衫行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2010—2015年我国衬衫行业价格走势预测

第五节 2010—2015年我国分衬衫行业价格走势预测

第六章 中国衬衫行业及企业竞争格局分析

第一节 2005-2007年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）

第二节 衬衫行业历史竞争格局综述

一、衬衫行业集中度分析

二、衬衫行业竞争程度

第三节 衬衫行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2007—2010年衬衫行业竞争格局展望

一、衬衫行业集中度展望

二、衬衫行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第七章 中国衬衫行业产品技术发展分析

第一节 当前我国衬衫技术发展现状

第二节 我国衬衫产品技术成熟度分析

第三节 中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国衬衫技术的对策

第五节 中外主要衬衫生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国衬衫产品研发、设计发展趋势分析

第八章 中国衬衫行业产品营销分析

第一节 衬衫行业国内营销模式分析

第二节 衬衫行业主要销售渠道分析

第三节 衬衫行业广告与促销方式分析

第四节 衬衫行业价格竞争方式分析

第五节 衬衫行业国际化营销模式分析

第九章 中国衬衫行业投资风险分析

第一节 2007-2010年衬衫行业投资机会

一、2007-2010年衬衫行业主要产品投资机会

二、2007-2010年衬衫行业主要出口投资机会

三、2007-2010年衬衫企业的多元化投资机会

第二节 2008-2010年衬衫行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十章 中国衬衫行业投资建议分析

第一节 2007-2010年衬衫行业投资分析

- 一、2007—2010年行业热点投资产品分析
- 二、2007—2010年行业热点投资地域分析
- 三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节 2007-2010年衬衫企业经营战略建议

一、2007-2010年衬衫企业的标杆管理

- (一) 国内企业的经验借鉴
- (二) 国外企业的经验借鉴

第三节 2007-2010年衬衫企业的资本运作模式

一、衬衫企业国内资本市场的运作建议

- (一) 衬衫企业的兼并及收购建议
- (二) 衬衫企业的融资方式选择建议

二、衬衫企业海外资本市场的运作建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/8938289382.html>