

中国矿泉水产业深度调查及未来五年发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国矿泉水产业深度调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219385219385.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿泉水是未受污染、不含细菌等微生物或其他任何有害成分，并基本符合国家饮用水标准，可作为日常除自来水以外的辅助性饮料。矿泉水不仅含有一般常量元素，而且含有符合规定含量的微量元素。矿泉水除了能起到饮用水的作用外，还具有营养、保健和防病的作用。

随着市场消费观念和科学饮水观念的提高，矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升，中国矿泉水市场每年都以20%的速度递增，我国矿泉水消费量达到1000多万吨，2015年将达到2000万吨/年。

近两年，越来越多的国内高端品牌瓶装水逐步进入市场，且大多都是以“优质水源”进行品牌推广。近年来新富阶层不断增多，并且普通百姓也有需求，高端饮用水消费人群已经形成，市场发展到了一个临界点，将引发新一轮的市场热潮。需求催生市场，高端水品牌的出现是消费从低端向高端发展的必然。随着人们的生活观念正在转化，高端矿泉水的消费量将不断提高，高端矿泉水生产具有广阔的前景，预期中国的高端瓶装矿泉水会于日后呈现强劲增长，并于未来数年继续超越大众市场瓶装矿泉水的增幅。

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 矿泉水行业发展综述

第一节 矿泉水行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 矿泉水行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国矿泉水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 矿泉水行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 矿泉水行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 矿泉水行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、矿泉水产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、矿泉水技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际矿泉水行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球矿泉水市场总体情况分析

- 一、全球矿泉水行业发展概况
- 二、全球矿泉水市场产品结构
- 三、全球矿泉水行业发展特征
- 四、全球矿泉水行业竞争格局
- 五、全球矿泉水市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲矿泉水行业发展概况
- 2、欧洲矿泉水市场结构及产销情况
- 3、未来五年欧洲矿泉水行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美矿泉水行业发展概况

- 2、北美矿泉水市场结构及产销情况
 - 3、未来五年北美矿泉水行业发展前景预测
 - 三、日本
 - 1、日本矿泉水行业发展概况
 - 2、日本矿泉水市场结构及产销情况
 - 3、未来五年日本矿泉水行业发展前景预测
 - 四、韩国
 - 1、韩国矿泉水行业发展概况
 - 2、韩国矿泉水市场结构及产销情况
 - 3、未来五年韩国矿泉水行业发展前景预测
 - 五、其他国家地区
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国矿泉水行业运行现状分析
- 第一节 我国矿泉水行业发展状况分析
- 一、我国矿泉水行业发展阶段
 - 二、我国矿泉水行业发展总体概况
 - 三、我国矿泉水行业发展特点分析
 - 四、我国矿泉水行业商业模式分析
- 第二节 矿泉水行业发展现状
- 一、我国矿泉水行业市场规模
 - 二、我国矿泉水行业发展分析
 - 三、中国矿泉水企业发展分析
- 第三节 矿泉水市场情况分析
- 一、中国矿泉水市场总体概况
 - 二、中国矿泉水产品市场发展分析
 - 三、中国矿泉水产品市场供求分析
 - 四、中国矿泉水产品市场进出口分析
- 第四节 我国矿泉水市场价格走势分析
- 一、矿泉水市场定价机制组成
 - 二、矿泉水市场价格影响因素
 - 三、矿泉水产品价格走势分析
 - 四、未来五年矿泉水产品价格走势预测
- 第五章 我国矿泉水行业整体运行指标分析
- 第一节 中国矿泉水行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国矿泉水行业产销情况分析

一、我国矿泉水行业工业总产值

二、我国矿泉水行业工业销售产值

三、我国矿泉水行业产销率

第三节 中国矿泉水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国矿泉水行业销售利润率

2、我国矿泉水行业成本费用利润率

3、我国矿泉水行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国矿泉水行业资产负债比率

2、我国矿泉水行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国矿泉水行业应收帐款周转率

2、我国矿泉水行业总资产周转率

3、我国矿泉水行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国矿泉水行业总资产增长率

2、我国矿泉水行业利润总额增长率

3、我国矿泉水行业主营业务收入增长率

4、我国矿泉水行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国矿泉水细分市场分析及预测

第一节 按价格分类产品分析

一、矿泉水按价格分类概述

二、矿泉水按价格分类市场特征分析

三、矿泉水按价格分类销量分析

四、矿泉水按价格分类市场结构分析

五、矿泉水按价格分类消费偏好分析

六、矿泉水按价格分类综合分析

第二节 按二氧化碳含量分类产品分析

一、矿泉水按二氧化碳含量分类概述

二、含气天然矿泉水产品分析

三、充气天然矿泉水产品分析

四、无气天然矿泉水产品分析

第三节 按特征组达国标分类产品分析

一、矿泉水按特征组达标分类概述

二、偏硅酸矿泉水产品分析

三、锶型矿泉水产品分析

四、碳酸矿泉水产品分析

五、锌矿泉水产品分析

六、含碘矿泉水产品分析

七、含硒矿泉水产品分析

第四节 产品发展趋势分析

一、淡味矿泉水

二、适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水

三、含碘、锌、硒等特种成分矿泉水

四、加气和加味矿泉水

五、保健型矿泉水

六、瓶装医疗矿泉水

第七章 中国矿泉水行业需求领域市场前景分析

第一节 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析

一、中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析

二、中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析

1、中国旅游行业基本情况分析

2、中国旅游景点用矿泉水市场需求分析

三、中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测

第二节 中国学校用矿泉水市场发展前景分析

一、中国学校用矿泉水市场需求特征分析

二、中国学校用矿泉水市场需求现状分析

1、中国各等级学校教职工及在校学生人数分析

2、中国学校用矿泉水市场需求规模分析

三、中国学校用矿泉水市场需求前景预测

第三节 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析

一、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析

二、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析

1、中国城镇居民家庭基本情况分析

- 2、中国城镇居民家庭用矿泉水市场规模分析
- 三、中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测
- 第四节 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析
 - 一、中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析
 - 二、中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析
 - 1、中国交通客运量发展趋势分析
 - 2、中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模分析
 - 三、中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测
- 第四部分 竞争格局分析
- 第八章 矿泉水行业区域市场分析
 - 第一节 华北市场分析
 - 第二节 中南市场分析
 - 第三节 华东市场分析
 - 第四节 东北市场分析
 - 第五节 西南市场分析
- 第九章 未来五年矿泉水行业竞争形势
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、矿泉水行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、矿泉水行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
 - 三、矿泉水行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度
 - 5、集中度变化趋势
 - 四、矿泉水行业SWOT分析

1、矿泉水行业优势分析

2、矿泉水行业劣势分析

3、矿泉水行业机会分析

4、矿泉水行业威胁分析

第二节 中国矿泉水行业竞争格局综述

一、矿泉水行业竞争概况

1、中国矿泉水行业品牌竞争格局

2、矿泉水业未来竞争格局和特点

3、矿泉水市场进入及竞争对手分析

二、中国矿泉水行业竞争力分析

1、我国矿泉水行业竞争力剖析

2、我国矿泉水企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内矿泉水企业竞争能力提升途径

三、中国矿泉水产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、矿泉水行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 矿泉水行业竞争格局分析

一、国内外矿泉水竞争分析

二、我国矿泉水市场竞争分析

三、我国矿泉水市场集中度分析

四、国内主要矿泉水企业动向

五、国内矿泉水企业拟在建项目分析

第四节 矿泉水行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 未来五年矿泉水行业领先企业经营形势分析

第一节 中国矿泉水企业总体发展状况分析

一、矿泉水企业主要类型

二、矿泉水企业资本运作分析

三、矿泉水企业创新及品牌建设

四、矿泉水企业国际竞争力分析

第二节 中国领先矿泉水企业经营形势分析

一、农夫山泉股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、杭州娃哈哈集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、康师傅控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、乐百氏（广东）饮用水有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、华润怡宝饮料（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、深圳达能益力泉饮品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、西藏5100水资源控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、深圳景田实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、青岛崂山矿泉水有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、沈阳润田食品饮料有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业运营能力分析

5、6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 未来五年矿泉水行业前景及投资价值

第一节 矿泉水行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间矿泉水行业运行情况

二、“十二五”期间矿泉水行业发展成果

三、矿泉水行业“十三五”发展方向预测

第二节 未来五年矿泉水市场发展前景

一、未来五年矿泉水市场发展潜力

二、未来五年矿泉水市场发展前景展望

三、未来五年矿泉水细分行业发展前景分析

第三节 未来五年矿泉水市场发展趋势预测

一、未来五年矿泉水行业发展趋势

二、未来五年矿泉水市场规模预测

1、矿泉水行业市场容量预测

2、矿泉水行业销售收入预测

三、未来五年矿泉水行业应用趋势预测

四、未来五年细分市场发展趋势预测

第四节 未来五年中国矿泉水行业供需预测

一、未来五年中国矿泉水行业供给预测

二、未来五年中国矿泉水行业产量预测

三、未来五年中国矿泉水市场销量预测

四、未来五年中国矿泉水行业需求预测

五、未来五年中国矿泉水行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 矿泉水行业投资特性分析

一、矿泉水行业进入壁垒分析

二、矿泉水行业盈利因素分析

三、矿泉水行业盈利模式分析

第七节 未来五年矿泉水行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 未来五年矿泉水行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 未来五年矿泉水行业投资机会与风险防范

第一节 矿泉水行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、矿泉水行业投资现状分析

第二节 未来五年矿泉水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、矿泉水行业投资机遇

第三节 未来五年矿泉水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国矿泉水行业投资建议

一、矿泉水行业未来发展方向

二、矿泉水行业主要投资建议

三、中国矿泉水企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 矿泉水行业发展战略研究

第一节 矿泉水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国矿泉水品牌的战略思考

一、矿泉水品牌的重要性

二、矿泉水实施品牌战略的意义

三、矿泉水企业品牌的现状分析

四、我国矿泉水企业的品牌战略

五、矿泉水品牌战略管理的策略

第三节 矿泉水经营策略分析

一、矿泉水市场细分策略

二、矿泉水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、矿泉水新产品差异化战略

第四节 矿泉水行业投资战略研究

一、未来五年矿泉水行业投资战略

二、未来五年细分行业投资战略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219385219385.html>