

2008-2012年中国健身器材市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2012年中国健身器材市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2938529385.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告描述】 运动健身康复器材是为人们强身健体及休闲、康复而设计制造的一种运动锻炼器械，是作为体育运动的一种辅助产品。20世纪80年代以来，世界各国群众性健身运动的普遍兴起，使专门用于健身健美、体育基础训练及一般体育康复锻炼的健身器材在研制、生产和使用等方面获得迅猛发展。健康、运动已成为新世纪人类生活的主题，运动健身康复器材正日益深入百姓家庭，成为现今社会消费的热点。为迎接2008年奥运会，我国大力推动全民健身运动，积极举办各种运动会，进一步推动了健身器材的畅销。在我国市场上，健身器材分为室内和室外两种，室内器材有诸如跑步机、举重、脚踏重力设备等，而室外器材有单杠、双杠、秋千、滑梯等。室内器材主要销售于家庭、健身休闲俱乐部、医院和星级酒店，而室外器材则销往各级机关团体、运动公园、各类学校等，市场相当广泛。统计数据显示：截至2007年1-11月，全国共有263家健身器材企业，亏损企业61家，企业亏损面1.9亿元。2007年1-11月规模以上健身器材企业实现工业总产值168.1亿元，同比增长16.06%。未来欧洲，亚洲和拉丁美洲将是市场的主要增长点，逐渐富裕的人群将会提高自己对健康生活方式的追求，并将成为健身器材的主要消费者。发布的《2008-2012年中国健身器材市场研究咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、中国文教体育用品协会、中国健身器材行业协会、中国文体协会健身康复器材分会、中国文教体育用品协会健身休闲器材专业委员会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及健身器材专业研究单位等公布和提供的大量资料。分析了健身器材行业的发展概况，介绍了重点健身器材生产企业的运营情况，并对健身器材行业做了未来发展趋势分析。是健身器材生产企业、科研单位、销售企业准确了解健身器材行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

目 录第一章 健身器材概述 161.1 健身器材的演变与发展 161.2 健身器材的分类 18 1.2.1 按器材在室内或室外使用进行分类 18 1.2.2 按器材主要模拟体育运动项目的种类或主要功能特征进行分类 18 1.2.3 按器材的主要适用场所或用途进行分类 19 1.2.4 按器材设计制造的精确程度进行分类 19 1.2.5 按不同设计类别及其质量档次进行分类 19 1.2.6 按其它形式的分类方法 201.3 2008年中国经济宏观环境分析 20第二章 体育用品行业发展分析 432.1 中国体育运动健身用品市场分析 43 2.1.1 市场概括 43 2.1.2 市场主要驱动力 43 2.1.3 体育用品零售格局 44 2.1.4 市场进入 452.2 中国体育用品行业发展情况 46 2.2.1 2007年中国体育用品行业发展特点分析 46 2.2.2 2007年中国体育用品企业盈利能力分析 49 2.2.3 2007年中国体育用品企业偿债能力分析 492.3 中国体育人口的不平衡状况及存在的问题 50 2.3.1 体育人口的地区间不平衡 50 2.3.2 体育人口的人群结构不平衡 51 2.3.3 体育人口层次的不平衡 51 2.3.4 个人行为方面的问题 51第三章 世界健身器材行业发展分析 533.1 国际健身器材品牌发展情况 533.2 亚洲健身器材市场扫描 54 3.2.1 蓬勃发展的中国市场 54 3.2.2 日本健身器材销势良好 55

3.2.3 沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品	55	3.3 台湾地区健身器材持续增长	56
第四章			
2006-2007年中国健身器材行业发展现状分析			574.1
2006-2007年中国健身器材行业发展概况	57	4.1.1 2007年中国健身器材行业发展现状分析	57
4.1.2 2007年中国不同规模健身器材企业发展概况	62	4.1.3 2007年中国不同性质健身器材企业发展概况	69
4.2.1 2003-2007年中国健身器材行业企业数量统计	84	4.2.2 2003-2007年中国健身器材行业从业人员统计	86
2003-2007年中国健身器材行业产值增长情况	86	4.2.3 2003-2007年中国健身器材行业销售产值增长情况	89
2003-2007年中国健身器材行业盈利能力分析	90	4.3.1 2003-2007年健身器材行业成本费用利润分析	90
2003-2007年健身器材行业成本费用利润分析	90	4.3.2 2003-2007年健身器材行业销售毛利率分析	93
2003-2007年健身器材行业销售毛利率分析	93	4.3.3 2003-2007年健身器材行业销售利润率分析	93
2003-2007年健身器材行业销售利润率分析	93	4.3.4 2003-2007年健身器材行业总资产利润率分析	94
2003-2007年健身器材行业总资产利润率分析	94	4.4 2006-2007年中国健身器材行业偿债能力分析	94
2006-2007年中国健身器材行业偿债能力分析	94	4.5.1 2003-2007年健身器材行业资产营运能力分析	97
2003-2007年健身器材行业资产营运能力分析	97	4.5.2 2003-2007年健身器材行业总资产周转率分析	97
2003-2007年健身器材行业总资产周转率分析	97	4.5.3 2003-2007年健身器材行业应收账款周转率分析	97
2003-2007年健身器材行业应收账款周转率分析	97	4.5.4 2003-2007年健身器材行业流动资产周转率分析	97
2003-2007年健身器材行业流动资产周转率分析	97	4.6 2007年中国健身器材行业发展能力分析	100
2007年中国健身器材行业发展能力分析	100	4.6.1 2003-2007年中国健身器材行业销售增长率	100
2003-2007年中国健身器材行业销售增长率	100	4.6.2 2003-2007年中国健身器材行业利润增长率	100
2003-2007年中国健身器材行业利润增长率	100	4.6.3 2003-2007年中国健身器材行业资产增长率	101
2003-2007年中国健身器材行业资产增长率	101	第五章 2007年中国健身器材行业规模分析	
102.5.1 2006-2007年健身器材行业资产负债状况分析	102	5.1.1 2003-2007年健身器材行业总资产状况分析	102
2006-2007年健身器材行业资产负债状况分析	102	5.1.2 2003-2007年健身器材行业应收账款分析	105
2003-2007年健身器材行业总资产状况分析	102	5.1.3 2003-2007年健身器材行业固定资产状况分析	105
2003-2007年健身器材行业应收账款分析	105	5.1.4 2003-2007年健身器材行业流动资产分析	105
2003-2007年健身器材行业固定资产状况分析	105	5.1.5 2003-2007年健身器材行业负债状况分析	106
2003-2007年健身器材行业流动资产分析	105	5.2 2006-2007年健身器材行业销售及利润分析	107
2003-2007年健身器材行业负债状况分析	106	5.2.1 2003-2007年中国健身器材行业产品销售收入分析	107
2006-2007年健身器材行业销售及利润分析	107	5.2.2 2004-2007年中国健身器材行业产品销售税统计	109
2003-2007年中国健身器材行业产品销售收入分析	107	5.2.3 2003-2007年中国健身器材行业利润总额增长情况	109
2004-2007年中国健身器材行业产品销售税统计	109	5.2.4 2003-2007年中国健身器材行业亏损情况	112
2003-2007年中国健身器材行业利润总额增长情况	109	5.3 中国健身器材行业成本费用分析	
2003-2007年中国健身器材行业亏损情况	112	5.3.1 2003-2007年中国健身器材行业产品销售成本情况	113
2003-2007年中国健身器材行业产品销售成本情况	113	5.3.2	

2003-2007年中国健身器材行业产品销售费用情况	114	5.3.3
2003-2007年中国健身器材行业管理费用统计	115	5.3.4
2003-2007年中国健身器材行业财务费用统计		115第六章
2007年健身器材行业市场竞争格局 1176.1	2004-2007年健身器材行业区域竞争结构分析	
1176.2	2007年中国各区域健身器材行业竞争分析	120 6.2.1
2004-2007年华北地区健身器材行业发展分析	120	6.2.2
2004-2007年东北地区健身器材行业发展分析	122	6.2.3
2004-2007年华东地区健身器材行业发展分析	123	6.2.4
2004-2007年华南地区健身器材行业发展分析		1256.3
2007年中国主要省市健身器材行业竞争分析	127	6.3.1
2004-2007年江苏省健身器材行业发展分析	127	6.3.2
2004-2007年福建省健身器材行业发展分析	128	6.3.3
2004-2007年浙江省健身器材行业发展分析	129	6.3.4
2004-2007年上海市健身器材行业发展分析	131	6.3.5
2004-2007年广东省健身器材行业发展分析 132	第七章 中国健身器材产业发展分析 134	7.1
中国健身器材产业发展情况 134	7.1.1 运动健身器材发展基本情况 134	7.1.2
中国健身器材产业发展探讨 135	7.1.3 中国健身器材制造业质量现状与发展趋势 137	7.1.4
厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地 145	7.1.5 第十一届全运会健身器材独家供应商	146
7.1.6 旧镇健身器材产业在聚集 146	7.2 健身器材产业的发展和对策 146	7.2.1
建立现代化生产企业 147	7.2.2 开发主导市场的产品 147	7.2.3
148	7.2.3 健全健身器材检测体系	148
7.3 中国健身器材质量和检验现状分析 149	7.3.1 健身器材质量基本情况 149	7.3.2
健身器材的质量状况 150	7.3.3 健身器材的检验现状 151	7.3.4
154	7.3.4 中国健身器材发展对策	154
第八章 中国健身器材市场发展分析 155	8.1 中国健身器材市场需求情况分析 155	8.1.1
健身器材行业消费者需求现状 155	8.1.2 健身器材使用情况分析 156	8.1.3
消费者健身器材拥有情况 158	8.1.4 体育健身器材市场存在的问题 159	8.2
健身器材市场扫描 161	8.2.1 小型保健器材销售畅快 161	8.2.2
162	8.2.2 大型健身器材市场方兴未艾	162
8.2.3 老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大 163	8.3 中国健身器材渠道发展分析 163	
8.3.1 国内渠道的发展模式 163	8.3.2 目前渠道发展面临的难题 164	8.3.3
健身器材产品的营销策略 165	第九章 中国健身器材细分市场分析 167	9.1
中国家庭健身器材的发展现状 167	9.1.1 中国健身器械市场所处的阶段 167	9.1.2
中国家庭健身器械发展存在的问题 168	9.1.3 家庭健身器械发展的市场机遇 168	9.1.4
家用健身器材的市场状况 169	9.2 家用健身器材的选择与应用 171	9.2.1
9.2.1 选择家用健身器械的理由 171	9.2.2 家用健身器械3大类 172	9.2.3
173	9.2.3 常见健身器械的使用方法	173
9.2.4 家用健身器械的选择 175	9.2.5 使用健身器械时的注意事项 176	9.3
177	9.3.1 宜人性设计的程序 177	9.3.2
家用健身器材宜人性设计的程序与方法 177		

新产品开发中的宜人性设计方法	180	9.3.3 家用健身器材宜人性的发展趋势	185	9.4
家用健身器材新主张	186	9.5 户外健身器械存在的问题	187	9.6
跑步机的分类及用途	189	9.6.2 中国跑步机市场发展概况	191	9.6.3
电动跑步机行业急需名牌	192	第十章 中国健身器材竞争企业分析	195	10.1
深圳信隆实业股份有限公司	195	10.1.1 企业基本情况	195	10.1.2 2007年企业经营情况
10.1.3 2003-2007年企业经营财务状况	198	10.1.4 公司未来发展的展望	200	10.1.5
公司发展战略	201	10.1.6 公司经营风险因素及对策	202	10.2
大东傲胜保健器(苏州)有限公司	204	10.2.1 公司基本情况	204	10.2.2 2007年企业偿债能力分析
207年企业盈利能力分析	206	10.2.4 2007年企业成本费用分析	207	10.2.5 企业发展规划
208	10.3	乔山健康科技(上海)有限公司	209	10.3.1 公司基本情况
209	10.3.2	2007年企业偿债能力分析	209	10.3.3 2007年企业盈利能力分析
211	10.3.4	2007年企业成本费用分析	212	10.4
发美利健康器械(上海)有限公司	213	10.4.1 公司基本情况	213	10.4.2 2007年企业偿债能力分析
214	10.4.3	2007年企业盈利能力分析	215	10.4.4 2007年企业成本费用分析
216	10.5	上海骐鸿运动用品有限公司	218	10.5.1 公司基本情况
218	10.5.2	2007年企业偿债能力分析	218	10.5.3 2007年企业盈利能力分析
220	10.5.4	2007年企业成本费用分析	221	10.6
上海东庚金属制品有限公司	222	10.6.1 公司基本情况	222	10.6.2 2007年企业偿债能力分析
222	10.6.3	2007年企业盈利能力分析	224	10.6.4 2007年企业成本费用分析
225	10.7	惠阳国威运动器材有限公司	226	10.7.1 公司基本情况
226	10.7.2	2007年企业偿债能力分析	227	10.7.3 2007年企业盈利能力分析
228	10.7.4	2007年企业成本费用分析	229	10.7.5 企业文化战略
230	10.8	宁波展望钢塑有限公司	232	10.8.1 公司基本情况
232	10.8.2	2007年企业偿债能力分析	232	10.8.3 2007年企业盈利能力分析
234	10.8.4	2007年企业成本费用分析	235	第十一章
中国健身器材行业市场竞争格局分析	236	11.1 运动健身器材竞争状况	236	11.1.1 健身器材行业竞争现状
236	11.1.2	市场容量	237	11.1.3 技术水平
237	11.1.4	进入健身器材行业的主要障碍	237	11.1.5 影响行业发展的有利和不利因素
238	11.2	中国健身器材行业的发展战略	239	11.2.1 中国健身器材制造业发展的战略思考
239	11.2.2	中国健身器材企业发展战略	241	11.3
241	11.3.1	中国健身器材行业竞争态势分析	242	11.3.2 加强行业团结 做强健身器材市场
242	11.3.2	中国健身器材行业进入有序竞争阶段	242	第十二章 健身器材行业发展前景及趋势分析
246	12.1	世界健身器材发展趋势	246	12.1.1 世界健身器材发展趋势
246	12.1.2	2010年全球健身器材市场预测	247	12.2
247	12.2.1	健身器材升温,拉动钢材紧固件需求	247	12.2.2 健身器材走向个性化、人性化设计
248	12.3	中国家庭健身器械的发展趋势	250	12.3.1 中国家庭健身器械产品的市场走势
250	12.3.2	中国家庭健身器械消费的发展趋势	251	12.4
2008-2012年中国健身器材行业运行状况预测	252			12.4.1
2008-2012年中国健身器材行业产值预测	252			12.4.2

2008-2012年中国健身器材行业销售收入预测	253图表目录图表	1
2003-2007年中国国内生产总值统计 21图表	2	2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度
21图表	3	2007年居民消费价格比上年涨跌幅度 22图表
23图表	5	2003-2007年税收收入及其增长情况 23图表
2003-2007年粮食产量及其增长情况 24图表	7	2003-2007年工业增加值及其增长情况
25图表	8	2007年主要工业产品产量及其增长速度 26图表
2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	27图表	10
2003-2007年固定资产投资及其增长情况	27图表	11
2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	28图表	12
2007年固定资产投资新增主要生产能力	29图表	13
2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	30图表	14
2003-2007年货物进出口总额及其增长情况 30图表	15	2007年货物进出口总额及其增长速度
31图表	16	2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 31图表
2007年分行业外商直接投资及其增长速度	32图表	18
2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	33图表	19
2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 33图表	20	2003-2007年电话用户数
34图表	21	2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 35图表
2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	35图表	23
2003-2007年各类教育招生人数 36图表	24	2007年人口数及其构成 38图表
2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	38图表	26
2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	39图表	27
2003-2007年能源消费总量及其增长情况 41图表	28	2006年中国体育用品经济指标统计
46图表	29	2007年中国体育用品行业经济指标统计 48图表
2007年中国体育用品行业盈利能力指标 49图表	31	2007年中国体育用品行业偿债能力指标
50图表	32	2006年中国健身器材经济指标统计 57图表
2006年健身器材行业前五省区企业数量排名	58图表	34
2006年健身器材行业前五省区工业总产值排名	58图表	35
2006年健身器材行业前五省区资产总计排名	59图表	36
2006年健身器材行业前五省区销售收入排名	59图表	37
2006年健身器材行业前五省区利润总额排名	59图表	38
2007年中国健身器材行业经济指标统计	60图表	39
2007年健身器材行业前五省区企业数量排名	61图表	40
2007年健身器材行业前五省区工业总产值排名	61图表	41
2007年健身器材行业前五省区资产总计排名	62图表	42
2007年健身器材行业前五省区销售收入排名	62图表	43

2007年健身器材行业前五省区利润总额排名	62图表	44
2007年中国大型健身器材企业经济指标统计	63图表	45
2007年中国中型健身器材企业经济指标统计	64图表	46
2007年中国小型健身器材企业经济指标统计	65图表	47
2006年中国大型健身器材企业经济指标统计	66图表	48
2006年中国中型健身器材企业经济指标统计	67图表	49
2006年中国小型健身器材企业经济指标统计	68图表	50
2007年中国国有健身器材企业经济指标统计	70图表	51
2007年中国集体健身器材企业经济指标统计	71图表	52
2007年中国股合作健身器材企业经济指标统计	72图表	53
2007年中国股份制健身器材企业经济指标统计	73图表	54
2007年中国民营健身器材企业经济指标统计	74图表	55
2007年中国外资和港澳台投资健身器材企业经济指标统计	75图表	56
2007年中国其它健身器材企业经济指标统计	76图表	57
2006年中国国有健身器材企业经济指标统计	77图表	58
2006年中国集体健身器材企业经济指标统计	78图表	59
2006年中国股份合作健身器材企业经济指标统计	79图表	60
2006年中国股份制健身器材企业经济指标统计	80图表	61
2006年中国民营健身器材企业经济指标统计	81图表	62
2006年中国外商及港澳台投资健身器材企业经济指标统计	82图表	63
2006年中国其它健身器材企业经济指标统计	83图表	64
2003-2007年中国健身器材行业企业数量统计	84图表	65
2006-2007年不同规模的健身器材企业数量比较	84图表	66
2006-2007年不同性质的健身器材企业数量比较	84图表	67
2007年中国各省区的健身器材行业企业数量比较	85图表	68
2006年中国各省区的健身器材行业企业数量比较	85图表	69
2003-2007年中国健身器材行业从业人员统计	86图表	70
2003-2007年中国健身器材行业产值统计	86图表	71
2003-2007年中国健身器材行业产值增长趋势图	87图表	72
2006-2007年不同规模的健身器材企业产值比较	87图表	73
2007年不同规模的健身器材企业产值所占份额	87图表	74
2006-2007年不同性质的健身器材企业产值比较	87图表	75
2007年不同性质的健身器材企业产值所占份额	88图表	76
2007年中国各省区的健身器材企业产值比较	88图表	77
2006年中国各省区的健身器材企业产值比较	89图表	78

2003-2007年中国健身器材行业工业销售产值统计	89图表	79
2003-2007年中国健身器材行业工业销售产值增长趋势图	90图表	80
2003-2007年中国健身器材行业成本费用利润率	91图表	81
2006-2007年不同规模的健身器材企业盈利能力比较	91图表	82
2006-2007年不同性质的健身器材企业盈利能力比较	91图表	83
2007年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较	92图表	84
2006年中国各省区的健身器材企业盈利能力比较	92图表	85
2003-2007年中国健身器材行业销售毛利率	93图表	86
2003-2007年中国健身器材行业销售利润率	93图表	87
2003-2007年中国健身器材行业总资产利润率	94图表	88
2003-2007年中国健身器材行业资产负债率	95图表	89
2006-2007年不同规模的健身器材企业偿债能力比较	95图表	90
2006-2007年不同性质的健身器材企业偿债能力比较	95图表	91
2007年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较	96图表	92
2006年中国各省区的健身器材企业偿债能力比较	96图表	93
2003-2007年中国健身器材行业总资产周转率	97图表	94
2003-2007年中国健身器材行业应收帐款周转率	97图表	95
2003-2007年中国健身器材行业流动资产周转率	98图表	96
2006-2007年不同规模的健身器材企业营运能力比较	98图表	97
2006-2007年不同性质的健身器材企业营运能力比较	98图表	98
2007年中国各省区的健身器材企业营运能力比较	99图表	99
2006年中国各省区的健身器材企业营运能力比较	99图表	100
2003-2007年中国健身器材行业销售规模增长趋势图	100图表	101
2003-2007年中国健身器材行业利润增长趋势图	100图表	102
2003-2007年中国健身器材行业总资产增长趋势图	101图表	103
2003-2007年中国健身器材行业总资产统计	102图表	104
2006-2007年不同规模的健身器材企业资产总计比较	102图表	105
2007年不同规模的健身器材企业资产所占份额	103图表	106
2006-2007年不同性质的健身器材企业资产比较	103图表	107
2007年不同性质的健身器材企业资产所占份额	103图表	108
2007年中国各省区的健身器材企业总资产比较	104图表	109
2006年中国各省区的健身器材企业总资产比较	104图表	110
2003-2007年中国健身器材行业应收帐款统计	105图表	111
2003-2007年中国健身器材行业固定资产统计	105图表	112
2003-2007年中国健身器材行业流动资产统计	106图表	113

2003-2007年中国健身器材行业总负债统计	106图表	114
2003-2007年中国健身器材行业总负债增长趋势图	106图表	115
2003-2007年中国健身器材行业销售收入统计	107图表	116
2006-2007年不同规模的健身器材企业销售收入比较	107图表	117
2007年不同规模的健身器材企业销售收入所占份额	107图表	118
2006-2007年不同性质的健身器材企业销售收入比较	108图表	119
2007年不同性质的健身器材企业销售收入所占份额	108图表	120
2007年中国各省区的健身器材企业销售收入比较	108图表	121
2006年中国各省区的健身器材企业销售收入比较	109图表	122
2004-2007年中国健身器材行业销售税统计	109图表	123
2003-2007年中国健身器材行业利润总额统计	110图表	124
2006-2007年不同规模的健身器材企业利润比较	110图表	125
2006-2007年不同性质的健身器材企业利润比较	110图表	126
2007年中国各省区的健身器材企业利润比较	111图表	127
2006年中国各省区的健身器材企业利润比较	111图表	128
2003-2007年中国健身器材行业亏损额统计	112图表	129
2003-2007年中国健身器材行业亏损面情况	112图表	130
2003-2007年中国健身器材行业成本费用结构构成情况	113图表	131
2007年中国健身器材行业成本费用结构情况	113图表	132
2003-2007年中国健身器材行业销售成本统计	113图表	133
2003-2007年中国健身器材行业销售成本增长趋势图	114图表	134
2003-2007年中国健身器材行业销售费用统计	114图表	135
2003-2007年中国健身器材行业销售费用增长趋势图	114图表	136
2003-2007年中国健身器材行业管理费用统计	115图表	137
2003-2007年中国健身器材行业管理费用增长趋势图	115图表	138
2003-2007年中国健身器材行业财务费用统计	116图表	139
2003-2007年中国健身器材行业财务费用增长趋势图	116图表	140
2004-2007年中国各区域健身器材企业数量统计	117图表	141
2007年中国各区域健身器材企业数所占比重情况	117图表	142
2004-2007年中国各区域健身器材行业资产总额统计	117图表	143
2007年中国各区域健身器材行业资产总额所占比重情况	118图表	144
2004-2007年中国各区域健身器材行业产值统计	118图表	145
2007年中国各区域健身器材行业产值所占比重情况	118图表	146
2004-2007年中国各区域健身器材行业销售收入统计	119图表	147
2007年中国各区域健身器材行业销售收入所占比重情况	119图表	148

2004-2007年中国各区域健身器材行业利润统计	119图表	149
2007年中国各区域健身器材行业利润所占比重情况	120图表	150
2004-2007年华北地区健身器材行业综合情况	120图表	151
2004-2007年华北地区健身器材行业投资与收益结构	121图表	152
2004-2007年华北地区健身器材行业资产负债结构	121图表	153
2004-2007年华北地区健身器材行业主要竞争指标分析	121图表	154
2004-2007年东北地区健身器材行业综合情况	122图表	155
2004-2007年东北地区健身器材行业投资与收益结构	122图表	156
2004-2007年东北地区健身器材行业资产负债结构	123图表	157
2004-2007年东北地区健身器材行业主要竞争指标分析	123图表	158
2004-2007年华东地区健身器材行业综合情况	124图表	159
2004-2007年华东地区健身器材行业投资与收益结构	124图表	160
2004-2007年华东地区健身器材行业资产负债结构	124图表	161
2004-2007年华东地区健身器材行业主要竞争指标分析	125图表	162
2004-2007年华南地区健身器材行业综合情况	125图表	163
2004-2007年华南地区健身器材行业投资与收益结构	126图表	164
2004-2007年华南地区健身器材行业资产负债结构	126图表	165
2004-2007年华南地区健身器材行业主要竞争指标分析	126图表	166
2004-2007年江苏省健身器材行业运营情况	127图表	167
2004-2007年江苏省健身器材行业经济效益指标情况	127图表	168
2004-2007年江苏省健身器材企业销售占全行业比率趋势图	128图表	169
2004-2007年福建省健身器材行业运营情况	128图表	170
2004-2007年福建省健身器材行业经济效益指标情况	129图表	171
2004-2007年福建省健身器材企业销售占全行业比率趋势图	129图表	172
2004-2007年浙江省健身器材行业运营情况	130图表	173
2004-2007年浙江省健身器材行业经济效益指标情况	130图表	174
2004-2007年浙江省健身器材市场占有率	130图表	175
2004-2007年上海市健身器材行业运营情况	131图表	176
2004-2007年上海市健身器材行业经济效益指标情况	131图表	177
2004-2007年上海市健身器材企业销售占全行业比率趋势图	132图表	178
2004-2007年广东省健身器材行业运营情况	132图表	179
2004-2007年广东省健身器材行业经济效益指标情况	133图表	180
2004-2007年广东省健身器材企业销售占全行业比率趋势图	133图表	181
体育健身器材种类调变	156图表	182
体育健身器材价格统计	157图表	183
体育健身器材占地面积统计	158图表	184

2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司偿债能力情况	210图表	225
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司流动资产周转情况	210图表	226
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司应收帐款周转情况	211图表	227
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司销售统计	211图表	228
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司利润统计	211图表	229
2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司盈利能力情况	211图表	230
2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司销售毛利率情况	211图表	231
2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司销售利润率情况	212图表	232
2005-2007乔山健康科技（上海）有限公司资产利润率情况	212图表	233
2007年乔山健康科技（上海）有限公司成本费用结构图	212图表	234
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司销售成本统计	212图表	235
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司销售费用统计	212图表	236
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司管理费用统计	213图表	237
2005-2007年乔山健康科技（上海）有限公司财务费用统计	213图表	238
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司产应收帐款统计	214图表	239
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司产成品统计	214图表	240
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司流动资产统计	214图表	241
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司固定资产统计	214图表	242
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司资产统计	214图表	243
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司负债统计	214图表	244
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司偿债能力情况	215图表	245
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司流动资产周转情况	215图表	246
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司应收帐款周转情况	215图表	247
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司销售统计	215图表	248
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司利润统计	215图表	249
2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司盈利能力情况	216图表	250
2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司销售毛利率情况	216图表	251
2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司销售利润率情况	216图表	252
2005-2007发美利健康器械（上海）有限公司资产利润率情况	216图表	253
2007年发美利健康器械（上海）有限公司成本费用结构图	217图表	254
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司销售成本统计	217图表	255
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司销售费用统计	217图表	256
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司管理费用统计	217图表	257
2005-2007年发美利健康器械（上海）有限公司财务费用统计	217图表	258
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司产应收帐款统计	218图表	259

2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司产成品统计	219图表	260
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产统计	219图表	261
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司固定资产统计	219图表	262
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司资产统计	219图表	263
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司负债统计	219图表	264
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司偿债能力情况	219图表	265
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司流动资产周转情况	219图表	266
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司应收帐款周转情况	220图表	267
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司销售统计	220图表	268
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司利润统计	220图表	269
2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司盈利能力情况	220图表	270
2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司销售毛利率情况	220图表	271
2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司销售利润率情况	221图表	272
2005-2007上海骐鸿运动用品有限公司资产利润率情况	221图表	273
2007年上海骐鸿运动用品有限公司成本费用结构图	221图表	274
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司销售成本统计	221图表	275
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司销售费用统计	221图表	276
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司管理费用统计	222图表	277
2005-2007年上海骐鸿运动用品有限公司财务费用统计	222图表	278
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司产应收帐款统计	223图表	279
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司产成品统计	223图表	280
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司流动资产统计	223图表	281
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司固定资产统计	223图表	282
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司资产统计	223图表	283
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司负债统计	223图表	284
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司偿债能力情况	223图表	285
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司流动资产周转情况	224图表	286
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司应收帐款周转情况	224图表	287
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司销售统计	224图表	288
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司利润统计	224图表	289
2005-2007上海东庚金属制品有限公司盈利能力情况	224图表	290
2005-2007上海东庚金属制品有限公司销售毛利率情况	224图表	291
2005-2007上海东庚金属制品有限公司销售利润率情况	225图表	292
2005-2007上海东庚金属制品有限公司资产利润率情况	225图表	293
2007年上海东庚金属制品有限公司成本费用结构图	225图表	294

2005-2007年上海东庚金属制品有限公司销售成本统计	225图表	295
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司销售费用统计	225图表	296
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司管理费用统计	226图表	297
2005-2007年上海东庚金属制品有限公司财务费用统计	226图表	298
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司产应收帐款统计	227图表	299
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司产成品统计	227图表	300
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司流动资产统计	227图表	301
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司固定资产统计	227图表	302
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司资产统计	228图表	303
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司负债统计	228图表	304
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司偿债能力情况	228图表	305
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司流动资产周转情况	228图表	306
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司应收帐款周转情况	228图表	307
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司销售统计	228图表	308
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司利润统计	229图表	309
2005-2007惠阳国威运动器材有限公司盈利能力情况	229图表	310
2005-2007惠阳国威运动器材有限公司销售毛利率情况	229图表	311
2005-2007惠阳国威运动器材有限公司销售利润率情况	229图表	312
2005-2007惠阳国威运动器材有限公司资产利润率情况	229图表	313
2007年惠阳国威运动器材有限公司成本费用结构图	230图表	314
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司销售成本统计	230图表	315
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司销售费用统计	230图表	316
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司管理费用统计	230图表	317
2005-2007年惠阳国威运动器材有限公司财务费用统计	230图表	318
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司产应收帐款统计	232图表	319
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司产成品统计	232图表	320
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司流动资产统计	233图表	321
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司固定资产统计	233图表	322
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司资产统计	233图表	323
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司负债统计	233图表	324
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司偿债能力情况	233图表	325
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司流动资产周转情况	233图表	326
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司应收帐款周转情况	233图表	327
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售统计	234图表	328
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司利润统计	234图表	329

2005-2007宁波展望钢塑有限公司盈利能力情况	234图表	330
2005-2007宁波展望钢塑有限公司销售毛利率情况	234图表	331
2005-2007宁波展望钢塑有限公司销售利润率情况	234图表	332
2005-2007宁波展望钢塑有限公司资产利润率情况	234图表	333
2007年宁波展望钢塑有限公司成本费用结构图	235图表	334
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售成本统计	235图表	335
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司销售费用统计	235图表	336
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司管理费用统计	235图表	337
2005-2007年宁波展望钢塑有限公司财务费用统计	235图表	338
世界主要健身器材制造商的销售额 236图表	339	2008-2012年中国健身器材行业产值预测 252图表 340
2003-2012年中国健身器材行业产值增长趋势预测图	252图表	341
2008-2012年中国健身器材行业销售收入预测	253图表	342
2003-2012年中国健身器材行业销售收入增长趋势预测图	253	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2938529385.html>