

# 2017-2022年中国企业信息化市场运营现状及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国企业信息化市场运营现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289386289386.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着社会经济的发展，企业信息化建设成为当前企业发展的重中之重，也是企业最终成长的终极目标之一。本文依据企业信息化的建设实践，认为现阶段企业必须做好信息化建设工作，首先分析了企业信息化建设的重要作用，对于企业信息化的现状做了探讨，进而提出了企业目标的信息化的、企业成本的信息化的、企业库存的信息化的等应对策略，从而能够最终打破企业信息化的建设的阻碍，实现企业信息化的建设平稳发展的目标。

信息化的高效管理、优质服务和加速生产是目前企业发展的关键所在，也是更有效地提升企业经济效益、社会功能的手段，企业信息化的建设有助于企业核心文化的构建，帮助企业新的阶段做到持续创新，企业信息化的发展有助于企业综合竞争力的提升，帮助企业不断拓展经营的宽度与广度。

### 一、企业信息化的建设的重要作用

高度市场化、信息化的大型企业是我国不断发展的社会主义市场经济的重要支撑和基础，企业发展越快速、运营和监管就会越繁杂，就越是需要企业信息化的建设工作。今天，许多企业都需要同经营环境、同类企业和所要服务的用户经营各类繁复的关系，这一过程中就需要用到信息化作为重要的手段和路径，如此才会保障企业的效益和自身价值。

大型企业必然走向全球化、去加入到全球性的贸易中去，如此的形势下必定需要信息化当作沟通的桥梁。目前，企业之间竞争的一个关键差别就是信息化的建设不同，需要从企业信息化的发展和成长上下手，不断提升企业信息化的建设的水准，在完成企业发展、革新能力提高的同时，促进企业整体的技术化与信息化的发展。

### 二、企业信息化的建设的对策

#### 1、企业目标的信息化的

在企业做目标规划时要实现实时控制，使企业可以平稳、顺利、快速的实现预定目标，达成企业运行信息化的。企业目标的信息化的为企业提出了相关的解决方案，可以保证企业生产以及管理的成功完成，对于部分容易发生的问题可以提前规划好处理办法，防患于未然。

#### 2、企业成本的信息化的

企业成本的信息化不仅能够起到对企业经营成本的实时控制的作用，还可以对于各个实施阶段、各个控制环节制订出一套稳定、高效的预定方案，促进信息化建设的发展。另外，企业成本的信息化还能够与企业本身的特点有机结合，构建健全合同管理信息化形式，增强合同的实施过程的监管和控制，进而降低不必要的机构检查，降低实施阶段的风险，增强了企业合同的效益创造，并最终实现企业管理的合理化、高效化。因此，企业构建健全的企业成本信息化是尤其有必要的。

### 3、企业库存的信息化

企业库存的信息化是推动企业信息化建设的重要所在。企业经营者要依据不同的生产需求做出对应的采购计划，实现各个单位多层面的有效配合。整体提升生产材料快速流通运转的业务进步，实现采购成本、材料种类、采购时间、合同监管、库存控制、成本运算等各个方面的有机结合，保证在特殊情况发生时，企业可以结合自身特性快速调整运行计划，以免盲目的下决策、定调子，从而完成企业各个部门、各个项目有机结合和整体决策的科学体系。

### 三、结语

总的来说，企业信息化建设是当前经济发展的需要，其对于保障企业健康平稳的发展有着重要作用，尤其是在未来的管理和经营中更需要发挥信息的作用，利用对信息的汇集、分类和应用，实现企业整体效益的提升。今天的企业信息化建设需要突出企业目标的信息化、企业成本的信息化、企业库存的信息化三个层面，这样才可以快速打破限制企业信息化建设的阻碍，使企业信息化建设更加平稳而快速，实现创新企业建设理念，充实企业建设内容的重要目标。

中国报告网发布的《2017-2022年中国企业信息化市场运营现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章：全球企业信息化市场发展状况分析

### 1.1 全球企业信息化市场发展分析

#### 1.1.1 全球企业信息化发展周期

#### 1.1.2 全球企业信息化市场规模分析

#### 1.1.3 全球企业信息化市场结构分析

#### 1.1.4 全球企业信息市场竞争格局

#### 1.1.5 全球企业信息化市场前景与趋势

##### (1) 市场前景预测

##### (2) 市场结构预测

##### (3) 市场趋势预测

### 1.2 主要国家企业信息化市场发展分析

#### 1.2.1 美国企业信息化市场发展分析

##### (1) 美国企业信息化市场发展现状

##### (2) 美国企业信息化市场格局分析

##### (3) 美国企业信息化市场发展前景

#### 1.2.2 德国企业信息化市场发展分析

##### (1) 德国企业信息化市场发展现状

##### (2) 德国企业信息化市场格局分析

##### (3) 德国企业信息化市场发展前景

#### 1.2.3 日本企业信息化市场发展分析

##### (1) 日本企业信息化市场发展现状

##### (2) 日本企业信息化市场格局分析

##### (3) 日本企业信息化市场发展前景

## 第二章：中国企业信息化市场发展状况分析

### 2.1 中国企业信息化市场发展现状分析

#### 2.1.1 中国企业信息化市场发展周期

#### 2.1.2 中国企业信息化市场规模分析

#### 2.1.3 中国企业信息化市场结构分析

#### 2.1.4 中国企业信息化市场竞争格局

#### 2.1.5 中国企业信息化市场发展痛点

### 2.2 中国企业移动办公市场发展分析

- 2.2.1 中国企业移动办公应用部署情况
- 2.2.2 中国企业移动办公应用领域情况
  - (1) 企业整体移动应用领域状况
  - (2) 各行业企业移动办公应用热点领域
- 2.2.3 中国企业移动办公应用需求演变
- 2.2.4 中大型企业移动办公应用发展方向
- 2.2.5 企业移动办公应用开发模式分析
  - (1) 混合模式
  - (2) HTML5模式
  - (3) 原生开发模式
  - (4) 超级APP模式
- 2.2.6 移动办公用户操作系统选择分析
- 2.2.7 移动办公用户智能终端选择分析
- 2.2.8 移动办公用户智能终端分发模式
  - (1) 统一下发模式 (COPE)
  - (2) 自带办公设备模式 (BYOD)
  - (3) 混合模式

### 第三章：企业信息化细分市场发展状况分析

- 3.1 制造业企业信息化发展状况分析
  - 3.1.1 全球制造业发展趋势分析
  - 3.1.2 中国制造业企业信息化发展现状
  - 3.1.3 中国智能制造市场发展状况分析
  - 3.1.4 中国互联网+制造业发展状况分析
  - 3.1.5 制造业企业信息化发展案例分析
    - (1) 柳工集团信息化发展分析
    - (2) 北一机床信息化发展分析
    - (3) 平高集团信息化发展分析
- 3.2 金融业企业信息化发展状况分析
  - 3.2.1 全球金融业发展趋势分析
  - 3.2.2 中国金融业企业信息化发展现状
  - 3.2.3 金融业企业信息化发展潜力分析
  - 3.2.4 金融业企业信息化发展案例分析
- 3.3 教育培训领域企业信息化发展状况分析
  - 3.3.1 全球教育培训业发展趋势分析

- 3.3.2 中国教育培训企业信息化发展现状
- 3.3.3 教育培训企业信息化发展潜力分析
- 3.3.4 教育培训企业信息化发展案例分析
- 3.4 医疗健康领域企业信息化发展状况分析
  - 3.4.1 全球医疗健康业发展趋势分析
  - 3.4.2 中国医疗健康企业信息化发展现状
  - 3.4.3 医疗健康企业信息化发展潜力分析
  - 3.4.4 医疗健康企业信息化发展案例分析
- 3.5 地产建筑领域企业信息化发展状况分析
  - 3.5.1 全球地产建筑业发展趋势分析
  - 3.5.2 中国地产建筑企业信息化发展现状
  - 3.5.3 地产建筑企业信息化发展潜力分析
  - 3.5.4 地产建筑企业信息化发展案例分析
- 3.6 能源电力领域企业信息化发展状况分析
  - 3.6.1 全球能源电力业发展趋势分析
  - 3.6.2 中国能源电力企业信息化发展现状
  - 3.6.3 能源电力企业信息化发展潜力分析
  - 3.6.4 能源电力企业信息化发展案例分析
- 3.7 交通物流领域企业信息化发展状况分析
  - 3.7.1 全球交通物流业发展趋势分析
  - 3.7.2 中国交通物流企业信息化发展现状
  - 3.7.3 交通物流企业信息化发展潜力分析
  - 3.7.4 交通物流企业信息化发展案例分析
- 3.8 政府领域企业信息化发展状况分析
  - 3.8.1 中国领域领域企业信息化发展现状
  - 3.8.2 领域领域企业信息化发展潜力分析
  - 3.8.3 领域领域企业信息化发展案例分析

#### 第四章：企业信息化市场领先企业案例分析

- 4.1 国内企业信息化市场企业发展总况
- 4.2 国内企业信息化领先企业案例分析
  - 4.2.1 用友网络科技股份有限公司
    - (1) 企业概况
    - (2) 主营业务情况分析
    - (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.2 深圳海联讯科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.3 厦门三五互联科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.4 太极计算机股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.5 科大国创软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.6 深圳市明源软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.7 浙江兰德纵横网络技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.8 北京恒泰实达科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 4.2.9 航天信息股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 4.2.10 易联众信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 4.2.11 广东道一信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 4.2.12 启明星辰信息技术集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 4.2.13 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 4.2.14 北京东方通科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 4.2.15 东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.16 恒拓开源（天津）信息科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五章：企业信息化市场投资潜力与策略规划

5.1 企业信息化市场发展前景预测

5.1.1 市场发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 市场发展前景预测

5.2 企业信息化市场投资潜力分析

5.2.1 市场投资热潮分析

5.2.2 市场投资推动因素

5.2.3 市场投资主体分析

(1) 市场投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.2.4 市场投资切入方式

5.2.5 市场兼并重组分析

5.3 企业信息化市场投资策略规划

5.3.1 市场投资机会分析

5.3.2 市场投资方式策略

5.3.3 市场投资领域策略

5.3.4 市场商业模式策略

图表目录

图表1：全球企业信息化发展周期

图表2：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）

图表3：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）

图表4：全球企业信息化市场规模预测

图表5：全球企业信息化市场结构预测

图表6：中国企业信息化市场发展周期

图表7：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：中国企业信息化投入结构（单位：%）

图表9：中国企业信息化市场竞争格局

图表10：中国企业移动办公部署情况（单位：%）

图表11：中国企业移动办公部署规划情况（单位：%）

图表12：中国企业移动应用使用领域变化情况（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289386289386.html>