

2008-2010年中国箱包行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国箱包行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2938629386.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告描述】中国是箱包皮具生产和出口大国，但与其“大国”身份极为不相称的是品牌严重缺失的尴尬境遇。在国内140亿元的箱包市场上，绝大部分被路易威登等国际顶级品牌和一些国外授权的中档品牌所占据，国产自有品牌市场份额不足10%。我国旅行用品及箱包出口总额达62.4亿美元，占全球总供应量的1/4以上，欧美等发达国家和地区从我国进口的箱包皮具已占到此类产品进口总量的70%。研究数据显示：2007年中国箱包行业产值估计达659.1亿元，2003-2007年间箱包行业产值年均复合增长率（CAGR）高达27.2%。预计预计到2011年，中国箱包行业总产值将接近1000亿元左右的规模。发布的《2008-2010年中国箱包行业市场研究咨询报告》共十五章。首先介绍了箱包的定义、分类以及手袋的设计方法等，接着分析了国际和国内箱包行业发展现状，然后中国箱包行业区域竞争格局和主要省份进行分析、对中国箱包行业的发展环境和存在问题进行了分析。接着对箱包行业竞争格消费者市场、箱包行业与企业的发展策略进行了相关调查与研究。并对箱包行业塑纺箱包市场、中国箱包行业进出口以及箱包配件行业及原料市场进行全面的分析。还分析了中国箱包行业重点企业2007年经营情况，最后对中国行业未来发展趋势箱包行业发展做出科学的判断与预测。本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国箱包协会、中国贸易促进会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界箱包市场，从中国箱包发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及箱包行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示箱包行业现状。报告揭示了箱包市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录第一章 箱包相关概述 221.1 箱包的分类及材质 22 1.1.1 箱包分类 22 1.1.2 箱包常用材料 221.2 手袋的概念及设计 23 1.2.1 手袋的概念 23 1.2.2 手袋设计的十种方法 23 1.2.3 手袋设计要点及规律 261.3 2008年宏观经济环境分析 28第二章 世界箱包行业发展分析 492.1 世界箱包行业概述 49 2.1.1 世界箱包产品的发展历程 49 2.1.2 世界箱包行业设计特点分析 52 2.1.3 国际名牌箱包市场竞争激烈 532.2 主要国家箱包行业发展分析 54 2.2.1 美国箱包行业发展分析 54 2.2.2 新加坡箱包市场发展分析 55 2.2.3 法国开拓国内箱包市场 56第三章 中国箱包行业发展分析 573.1 中国箱包行业发展概述 57 3.1.1 中国箱包行业现状 57 3.1.2 中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒 58 3.1.3 中国拥有自己的品牌 59 3.1.4 中国箱包行业走向信息化 61 3.1.5 中国箱包皮具业开拓高端产业 623.2 中国箱包行业存在的问题及发展策略分析 63 3.2.1 中国箱包行业存在的问题 63 3.2.2 国内箱包企业面临的问题分析 64 3.2.3 箱包行业的风险及对策 65 3.2.4 国内箱包企业走出OEM模式之路 67 3.2.5 中国箱包行业面临国际市场突变之路 68第四章 2007年中国箱包行业发展现状分析 694.1 2007年中国箱包行业发展概况 69 4.1.1

2007年中国箱包行业发展现状分析	69	4.1.2 2007年中国不同规模中国箱包企业发展概况	77
4.1.3		2007年中国不同性质中国箱包企业发展概况	834.2
2003-2007年中国箱包总体运行情况	96	4.2.1 2003-2007年中国箱包行业企业数量统计	96
4.2.2		2003-2007年中国箱包行业从业人员统计	98
2003-2007年中国箱包行业产值增长情况	99		4.2.4
2003-2007年中国箱包行业销售产值增长情况	102		4.2.5
2003-2007年中国箱包行业出口交货值增长情况			1034.3
2003-2007年中国箱包行业盈利能力分析	104		4.3.1
2003-2007年中国箱包行业成本费用利润分析	104		4.3.2
2003-2007年中国箱包行业销售毛利率分析	106		4.3.3
2003-2007年中国箱包行业销售利润率分析	107		4.3.4
2003-2007年中国箱包行业总资产利润率分析			1074.4
2006-2007年中国箱包行业偿债能力分析			1084.5
2003-2007年中国箱包行业资产营运能力分析	110		4.5.1
2003-2007年中国箱包行业总资产周转率分析	110		4.5.2
2003-2007年中国箱包行业应收账款周转率分析	110		4.5.3
2003-2007年中国箱包行业流动资产周转率分析	111	4.6 2007年中国箱包行业发展能力分析	114
4.6.1		2003-2007年中国箱包行业销售增长率	113
2003-2007年中国箱包行业利润增长率	114	4.6.3 2003-2007年中国箱包行业资产增长率	114
4.6.2		2006-2007年中国箱包行业地区集中度分析	115
2007年中国箱包行业规模分析	117	5 2007年中国箱包行业资产负债状况分析	117
5.1.1		2003-2007年中国箱包行业总资产状况分析	117
2003-2007年中国箱包行业应收账款分析	119		5.1.3
2003-2007年中国箱包行业固定资产状况分析	120		5.1.4
2003-2007年中国箱包行业流动资产分析	120		5.1.5
2003-2007年中国箱包行业负债状况分析	121	5.2 2007年中国箱包行业销售及利润分析	122
5.2.1		2003-2007年中国箱包行业产品销售收入分析	122
2004-2007年中国箱包行业产品销售税统计	124		5.2.3
2003-2007年中国箱包行业利润总额增长情况	125		5.2.4
2003-2007年中国箱包行业亏损情况	128	5.3 2007年中国箱包行业成本费用分析	128
5.3.1		2003-2007年中国箱包行业产品销售成本情况	129
2003-2007年中国箱包行业产品销售费用情况	130		5.3.3
2003-2007年中国箱包行业管理费用统计	131		5.3.4
2003-2007年中国箱包行业财务费用统计	132	第六章 2007年中国箱包行业市场竞争格局	133
6.1		2004-2007年中国箱包行业区域竞争结构分析	133

2007年中国各区域中国箱包行业竞争分析	136	6.2.1
2004-2007年华北地区中国箱包行业发展分析	136	6.2.2
2004-2007年东北地区中国箱包行业发展分析	138	6.2.3
2004-2007年华东地区中国箱包行业发展分析	140	6.2.4
2004-2007年华中地区中国箱包行业发展分析	141	6.2.5
2004-2007年华南地区中国箱包行业发展分析		1436.3
2007年中国主要省市中国箱包行业竞争分析	144	6.3.1
2004-2007年广东省中国箱包行业发展分析	144	6.3.2
2004-2007年浙江省中国箱包行业发展分析	145	6.3.3
2004-2007年福建省中国箱包行业发展分析	147	6.3.4
2004-2007年山东省中国箱包行业发展分析	148	6.3.5
2004-2007年江苏省中国箱包行业发展分析	149	第七章 2007年中国箱包供给分析 1517.1
2005-2008年Q1中国箱包供给总体分析	1517.2	2007年中国箱包产量分析 1517.3
2007年中国主要省区箱包产量分析	154	7.3.1
2007年北京市天然皮革手提包及背包产量情况	154	7.3.2
2007年天津市天然皮革手提包及背包产量情况	155	7.3.3
2007年辽宁天然皮革手提包及背包产量情况	156	7.3.4
2007年上海天然皮革手提包及背包产量情况	157	7.3.5
2007年江苏天然皮革手提包及背包产量情况	157	7.3.6
2007年浙江天然皮革手提包及背包产量情况	158	7.3.7
2007年安徽天然皮革手提包及背包产量情况	159	7.3.8
2007年福建天然皮革手提包及背包产量情况	160	7.3.9
2007年江西天然皮革手提包及背包产量情况	160	7.3.10
2007年山东天然皮革手提包及背包产量情况	161	7.3.11
2007年河南天然皮革手提包及背包产量情况	162	7.3.12
2007年湖北天然皮革手提包及背包产量情况	163	7.3.13
2007年湖南天然皮革手提包及背包产量情况	163	7.3.14
2007年广东天然皮革手提包及背包产量情况	164	7.3.15
2007年海南天然皮革手提包及背包产量情况	165	第八章 中国箱包市场分析 1678.1
中国箱包市场分析	167	8.1.1 箱包市场现状 167 8.1.2 箱包市场消费需求分析 167 8.1.3
中国高档箱包市场出路	169	8.1.4 国内箱包市场高端竞争品牌 170 8.1.5
2006年中国箱包市场发展分析	172	8.1.6 2007年中国箱包市场发展分析 174 8.1.7
中国箱包市场销售模式分析	1768.2	中国皮具市场消费者分析 177 8.2.1
消费者对皮具品牌的认知度分析	177	8.2.2 消费者对皮具品牌的偏好程度分析 177 8.2.3
消费者对各个品牌的评价	178	8.2.4 消费者曾经和日后购买的品牌 178 8.2.5

消费者经常购买皮具产品的渠道	179	8.2.6	消费者购买皮具产品的类别	180	8.2.7
重点城市皮具的购买力分析	180	8.2.8	皮具消费者的基本情况	181	8.3
中国主要城市皮具消费市场调研分析	183	8.3.1	广州皮具市场调研分析	183	8.3.2
北京皮具市场调研分析	185	8.3.3	上海皮具市场调研分析	188	8.3.4
深圳皮具市场调研分析	190	8.3.5	重庆皮具市场调研分析	192	8.4
箱包主要产品市场发展分析	195	8.4.1	箱包主要产品的消费特点	195	8.4.2
旅行箱、皮箱设计趋势分析	196	8.4.3	拉杆行李袋市场发展分析	197	8.4.4
国内女包市场竞争格局	200	8.5	箱包企业面临的问题及措施	201	8.5.1
箱包企业运营存在的问题分析	201	8.5.2	箱包企业战胜销售淡季策略	204	8.5.3
箱包企业促成订单的技巧	205	8.5.4	箱包企业提升市场竞争力建议	207	第九章
塑纺箱包市场发展分析	209	9.1	塑纺箱包市场概述	209	9.1.1
塑纺箱包行业生产中的问题及解决方案	209	9.1.2	塑纺箱包市场要提高市场应变能力	210	9.1.3
塑纺箱包企业的管理和人才策略	210	9.2	塑纺箱包品牌发展分析	211	9.2.1
国内塑纺箱包市场的品牌化运营解析	211	9.2.2	品牌结构确定及品牌名的策划	212	9.2.3
品牌的核心价值提炼原则	213	9.2.4	品牌广告的策划	213	9.3
塑纺箱包企业发展分析	215	9.3.1	塑纺箱包企业思想策略	215	9.3.2
塑纺箱包企业产品包装要点	215	9.3.3	塑纺箱包企业产品定位策略	216	9.4.1
塑纺箱包产品及目标消费群定位分析	216	9.4.2	塑纺箱包品类及重点形象大类的划分	217	9.4.3
塑纺箱包产品品项的确定和控制	218	9.5	塑纺箱包市场营销策略解析	219	9.5.1
塑纺箱包市场渠道定位及渠道策略	219	9.5.2	塑纺箱包市场区域市场拓展策略	219	9.5.3
塑纺箱包市场品牌传播与销售促进策略	221	9.5.4	塑纺箱包市场操作技巧解析	222	第十章
箱包行业进出口分析	224	10.1	2004-2007年中国箱包进出口情况分析	224	10.1.1
2004年中国箱包出口状况回顾	224	10.1.2	2005年中国箱包出口贸易分析	225	10.1.3
2006年中国箱包行业出口分析	225	10.1.4	2007年中国箱包产品出口概况	226	10.2
中国箱包产品出口发展分析	227	10.2.1	中国箱包产品态势转变	227	10.2.2
中国构建箱包安检体系	227	10.3	中国箱包主要出口国家(地区)分析	229	10.3.1
中国箱包企业应对出口压力	229	10.3.1	美国从中国进口箱包产品方式分析	229	10.3.3
俄罗斯“禁商令”助推中国箱包出口剧增	230	10.3.4	新加坡箱包出口概况	231	10.4
中国箱包主要省市出口情况	232	10.4.1	杭州箱包产品出口概况	232	10.4.2
上海箱包产品出口概况	233	10.4.3	福建箱包产品出口概况	234	10.4.4
广东箱包产品出口概况	235	10.5	2001-2008年Q1衣箱、手提包及类似容器进出口分析	236	10.5.1
2001-2008年Q1出口总体分析	236	10.5.2	2001-2008年Q1衣箱、手提包及类似容器进口分析	238	10.5.3
2007年中国重点省市进出口分析	240	10.5.4	2007年主要国家的进出口分析	241	10.5.5
2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器进出口的均价趋势	244	10.6	中国箱包制品出口的问题及策略	245	10.6.1
中国箱包出口的制约因素分析	245	10.6.2			

中国箱包出口企业新的竞争环境中的策略	246	第十一章 中国主要地区箱包行业发展分析	
248	11.1	11.1.1 河北白沟是全国最大的箱包产销基地	248
11.1.2 白沟箱包市场现状	249	11.1.3 白沟箱包市场的成功关键	249
11.1.4 白沟箱包市场发展模式分析	250	11.1.5 白沟箱包市场拓展分析	251
11.1.6 白沟箱包市场发展目标	252	11.2 福建泉州箱包行业发展分析	252
11.2.1 泉州包袋行业状况分析	252	11.2.2 泉州打造中国东南部最大箱包物流城	254
11.2.3 泉州包袋行业存在的问题	255	11.2.4 泉州包袋材料原有局面即将改变	256
11.2.5 泉州包袋探索产业升级道路	258	11.3 其他地区箱包行业发展分析	259
11.3.1 上海箱包皮具业终端市场分析	259	11.3.2 温州钱库箱包产业规模不断壮大	262
11.3.3 南台箱包市场发展分析	262	11.3.4 义乌箱包市场呈现繁荣景象	263
第十二章 国内外主要箱包品牌的发展分析	264	12.1 路易威登 (Louis Vuitton)	264
12.1.1 公司简介	264	12.1.2 路易威登的发展历程	266
12.1.3 路易威登品牌逐渐打开中国消费市场	267	12.1.4 路易威登构建奢侈品帝国	267
12.2 新秀丽 (Samsonite)	268	12.2.1 公司简介	268
12.2.2 新秀丽成长历程	268	12.2.3 新秀丽发展史上失误的市场策略	269
12.3 EVINCE 派度	273	12.3.1 品牌简介	273
12.3.2 派度联手打造品牌	274	12.3.3 派度箱包运营成功解析	274
12.3.4 派度的营销措施	275	12.3.5 派度的销售模式分析	276
12.4 达派	277	12.4.1 公司简介	277
12.4.2 达派打造品牌箱包	277	12.4.3 达派新交所IPO融资8700万新元	277
12.4.4 派度积极打开国内箱包市场	278	12.5 威豹	278
12.5.1 公司简介	278	12.5.2 威豹打造品牌之路	279
第十三章 箱包配件行业及原料市场发展分析	281	13.1 拉链行业发展分析	281
13.1.1 拉链行业概述	281	13.1.2 中国拉链行业的现状分析	281
13.1.3 拉链行业技术分析	282	13.1.4 拉链行业竞争格局分析	282
13.1.5 福建规范拉链企业用工合同	284	13.1.6 拉链行业趋势	284
13.2 无纺布产业发展分析	285	13.2.1 国际无纺布产业概述	285
13.2.2 中国无纺布产业概述	286	13.2.3 无纺布产业技术分析	287
13.2.4 无纺布手袋非政府空间广阔	288	13.2.5 “限塑令”为无纺布行业迎来“春天”	288
13.2.6 高性能芳纶基无纺布问世	290	13.3 皮革工业发展分析	291
13.3.1 中国皮革工业发展历程	291	13.3.2 中国皮革工业现状	297
13.3.3 中国皮革产业发展中存在的问题	297	13.3.4 2007年皮革行业经济运行情况	298
13.3.5 皮革工业流行趋势	299	第十四章 箱包行业重点企业发展分析	302
14.1 江苏美迪洋皮革皮件有限公司	302	14.1.1 公司基本情况	302
14.1.2 2007年企业偿债能力分析	303	14.1.3 2007年企业盈利能力分析	304
14.1.4 2007年企业成本费用分析	305	14.1.5 美迪洋 (泗洪) 皮革有限公司揭牌	306
14.2 番禺世门手袋有限公司	306	14.2.1 公司基本情况	306
14.2.2 2007年企业偿债能力分析	307	14.2.3 2007年企业盈利能力分析	308
14.2.4 2007年企业成本费用分析	309	14.3 肇庆市大旺东凌皮具有限公司	311
14.3.1 公司基本情况	311	14.3.2 2007年企业偿债能力分析	311
14.3.3 2007年企业盈利能力分析	312	14.3.4	

2007年企业成本费用分析	313	14.4	湖州泰普森休闲用品有限公司	315	14.4.1	公司基本情况	315
2007年企业成本费用分析	318	14.4.5	泰普森”首月出口态势良好	319	14.5		
溧阳市军荣旅游用品有限公司	320	14.5.1	公司基本情况	320	14.5.2		
2007年企业成本费用分析	321	14.5.3	2007年企业盈利能力分析	322	14.5.4		
2007年企业成本费用分析	323	14.5.5	“军荣”品牌入选“江苏省出口名牌”	324	14.6		
广东苹果实业有限公司	324	14.6.1	公司基本情况	324	14.6.2	2007年企业偿债能力分析	325
14.6.3	2007年企业盈利能力分析	326	14.6.4	2007年企业成本费用分析	327	14.7	
青岛达中皮革制品有限公司	328	14.7.1	公司基本情况	328	14.7.2	2007年企业偿债能力分析	329
14.7.3	2007年企业盈利能力分析	330	14.7.4	2007年企业成本费用分析	331	14.8	
泉州子燕轻工有限公司	332	14.8.1	公司基本情况	332	14.8.2	2007年企业偿债能力分析	333
14.8.3	2007年企业盈利能力分析	334	14.8.4	2007年企业成本费用分析	335	14.9	
杭州立山皮件有限公司	336	14.9.1	公司基本情况	336	14.9.2	2007年企业偿债能力分析	337
14.9.3	2007年企业盈利能力分析	338	14.9.4	2007年企业成本费用分析	339	第十五章	
箱包行业趋势与预测	341	15.1	箱包行业的发展趋势分析	341	15.1.1	女士包的发展空间巨大	341
15.1.2	箱包的设计发展趋势	342	15.1.3	男士包袋的流行趋势分析	342	15.2	
2008-2012年箱包行业发展预测分析	343	15.2.1	2008-2012年箱包行业产值预测分析	343	15.2.2	2008-2012年箱包行业销售预测分析	344
附：报告说明	346		图标目录	图表	1		
2003-2007年中国国内生产总值统计	29	图表	2	2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	29	图表	3
2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	30	图表	4	2003-2007年国家外汇储备情况	30	图表	5
2003-2007年税收收入及其增长情况	31	图表	6				
2003-2007年粮食产量及其增长情况	32	图表	7	2003-2007年工业增加值及其增长情况	32	图表	8
2007年主要工业产品产量及其增长速度	33	图表	9				
2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	34	图表	10				
2003-2007年固定资产投资及其增长情况	35	图表	11				
2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	35	图表	12				
2007年固定资产投资新增主要生产能力	36	图表	13				
2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	37	图表	14				
2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	37	图表	15	2007年货物进出口总额及其增长速度	38	图表	16
2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	38	图表	17				
2007年分行业外商直接投资及其增长速度	39	图表	18				
2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	40	图表	19				
2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	40	图表	20	2003-2007年电话用户数	41	图表	21
2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	42	图表	22				
2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	42	图表	23				

2003-2007年各类教育招生人数	43图表	24	2007年人口数及其构成	45图表	25
2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况			45图表		26
2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况			45图表		27
2003-2007年能源消费总量及其增长情况			48图表		28
箱包市场主要竞争品牌财务比较(单位:万元)			53图表		29
2006年中国箱包行业经济指标统计	69图表	30	2006年中国箱包行业前五省区企业数量排名		
70图表		31	2006年中国箱包行业前五省区工业总产值排名	71图表	32
2006年中国箱包行业前五省区资产总计排名			71图表		33
2006年中国箱包行业前五省区销售收入排名			71图表		34
2006年中国箱包行业前五省区利润总额排名	72图表	35	2007年中国箱包行业经济指标统计		
72图表		36	2007年中国箱包行业前五省区企业数量排名	74图表	37
2007年中国箱包行业前五省区产值排名			74图表		38
2007年中国箱包行业前五省区资产总计排名			75图表		39
2007年中国箱包行业前五省区销售收入排名			75图表		40
2007年中国箱包行业前五省区利润总额排名			75图表		41
2007年中国大型中国箱包企业经济指标统计			76图表		42
2007年中国中型中国箱包企业经济指标统计			77图表		43
2007年中国小型中国箱包企业经济指标统计			78图表		44
2006年中国大型中国箱包企业经济指标统计			79图表		45
2006年中国中型中国箱包企业经济指标统计			80图表		46
2006年中国小型中国箱包企业经济指标统计			81图表		47
2007年中国国有中国箱包企业经济指标统计			82图表		48
2007年中国集体中国箱包企业经济指标统计			83图表		49
2007年中国股份合作中国箱包企业经济指标统计			84图表		50
2007年中国股份制中国箱包企业经济指标统计			85图表		51
2007年中国民营中国箱包企业经济指标统计			86图表		52
2007年中国外资和港澳台投资中国箱包企业经济指标统计			87图表		53
2007年中国其它中国箱包企业经济指标统计			88图表		54
2006年中国国有中国箱包企业经济指标统计			89图表		55
2006年中国集体中国箱包企业经济指标统计			90图表		56
2006年中国股份合作中国箱包企业经济指标统计			91图表		57
2006年中国股份制中国箱包企业经济指标统计			91图表		58
2006年中国民营中国箱包企业经济指标统计			92图表		59
2006年中国外商及港澳台投资中国箱包企业经济指标统计			93图表		60
2006年中国其它中国箱包企业经济指标统计			94图表		61

2003-2007年中国箱包行业企业数量统计	96图表	62
2006-2007年不同规模的中国箱包企业数量比较	96图表	63
2006-2007年不同性质的中国箱包企业数量比较	96图表	64
2007年中国各省区的中国箱包行业企业数量比较	96图表	65
2006年中国各省区的中国箱包行业企业数量比较	97图表	66
2003-2007年中国箱包行业从业人员统计 98图表	67	2003-2007年中国箱包行业产值统计 98图表
98图表	68	2003-2007年中国箱包行业产值增长趋势图 98图表
2006-2007年不同规模的中国箱包企业产值比较	99图表	70
2007年不同规模的中国箱包企业产值所占份额	99图表	71
2006-2007年不同性质的中国箱包企业产值比较	99图表	72
2007年不同性质的中国箱包企业产值所占份额	100图表	73
2007年中国各省区的中国箱包企业产值比较	100图表	74
2006年中国各省区的中国箱包企业产值比较	100图表	75
2003-2007年中国箱包行业工业销售产值统计	101图表	76
2003-2007年中国箱包行业工业销售产值增长趋势图	102图表	77
2003-2007年中国箱包行业出口交货值统计	102图表	78
2003-2007年中国箱包行业出口交货值增长趋势图	102图表	79
2003-2007年中国箱包行业成本费用利润率	103图表	80
2006-2007年不同规模的中国箱包企业盈利能力比较	104图表	81
2006-2007年不同性质的中国箱包企业盈利能力比较	104图表	82
2007年中国各省区的中国箱包企业盈利能力比较	104图表	83
2006年中国各省区的中国箱包企业盈利能力比较	105图表	84
2003-2007年中国箱包行业销售毛利率 106图表	85	2003-2007年中国箱包行业销售利润率 106图表
106图表	86	2003-2007年中国箱包行业总资产利润率 106图表
2003-2007年中国箱包行业资产负债率	107图表	88
2006-2007年不同规模的中国箱包企业偿债能力比较	107图表	89
2006-2007年不同性质的中国箱包企业偿债能力比较	108图表	90
2007年中国各省区的中国箱包企业偿债能力比较	108图表	91
2006年中国各省区的中国箱包企业偿债能力比较	108图表	92
2003-2007年中国箱包行业总资产周转率	109图表	93
2003-2007年中国箱包行业应收帐款周转率	110图表	94
2003-2007年中国箱包行业流动资产周转率	110图表	95
2006-2007年不同规模的中国箱包企业营运能力比较	110图表	96
2006-2007年不同性质的中国箱包企业营运能力比较	111图表	97
2007年中国各省区的中国箱包企业营运能力比较	111图表	98

2006年中国各省区的中国箱包企业营运能力比较	111图表	99
2003-2007年中国箱包行业销售规模增长趋势图	112图表	100
2003-2007年中国箱包行业利润增长趋势图	113图表	101
2003-2007年中国箱包行业总资产增长趋势图	113图表	102
2007年中国箱包行业前5省区资产集中度情况	114图表	103
2007年中国箱包行业前5省区销售收入集中度情况	114图表	104
2007年中国箱包行业前5省区利润集中度情况	115图表	105
2003-2007年中国箱包行业资产统计	116图表	106
2006-2007年不同规模的中国箱包企业资产总计比较	116图表	107
2007年不同规模的中国箱包企业资产所占份额	116图表	108
2006-2007年不同性质的中国箱包企业资产比较	117图表	109
2007年不同性质的中国箱包企业资产所占份额	117图表	110
2007年中国各省区的中国箱包企业总资产比较	117图表	111
2006年中国各省区的中国箱包企业总资产比较	118图表	112
2003-2007年中国箱包行业应收帐款统计	119图表	113
2003-2007年中国箱包行业固定资产统计	119图表	114
2003-2007年中国箱包行业流动资产统计	120图表	115
2003-2007年中国箱包行业总负债统计	120图表	116
2003-2007年中国箱包行业总负债增长趋势图	120图表	117
2003-2007年中国箱包行业销售收入统计	121图表	118
2006-2007年不同规模的中国箱包企业销售收入比较	121图表	119
2007年不同规模的中国箱包企业销售收入所占份额	121图表	120
2006-2007年不同性质的中国箱包企业销售收入比较	122图表	121
2007年不同性质的中国箱包企业销售收入所占份额	122图表	122
2007年中国各省区的中国箱包企业销售收入比较	122图表	123
2006年中国各省区的中国箱包企业销售收入比较	123图表	124
2004-2007年中国箱包行业销售税统计	124图表	125
2003-2007年中国箱包行业利润总额统计	124图表	126
2006-2007年不同规模的中国箱包企业利润比较	124图表	127
2007年不同规模的中国箱包企业利润所占份额	125图表	128
2006-2007年不同性质的中国箱包企业利润比较	125图表	129
2007年不同性质的中国箱包企业利润所占份额	125图表	130
2007年中国各省区的中国箱包企业利润比较	126图表	131
2006年中国各省区的中国箱包企业利润比较	126图表	132
2003-2007年中国箱包行业亏损额统计	127图表	133
2003-2007年中国箱包行业亏损面情况		

127图表	134	2003-2007年中国箱包行业成本费用结构构成情况	128图表	135
		2007年中国箱包行业成本费用结构情况	128图表	136
		2003-2007年中国箱包行业销售成本统计	128图表	137
		2003-2007年中国箱包行业销售成本增长趋势图	129图表	138
		2003-2007年中国箱包行业销售费用统计	129图表	139
		2003-2007年中国箱包行业销售费用增长趋势图	130图表	140
		2003-2007年中国箱包行业管理费用统计	130图表	141
		2003-2007年中国箱包行业管理费用增长趋势图	130图表	142
		2003-2007年中国箱包行业财务费用统计	131图表	143
		2003-2007年中国箱包行业财务费用增长趋势图	131图表	144
		2004-2007年中国各区域中国箱包企业数量统计	132图表	145
		2007年中国各区域中国箱包企业数所占比重情况	132图表	146
		2004-2007年中国各区域中国箱包行业资产总额统计	133图表	147
		2007年中国各区域中国箱包行业资产总额所占比重情况	133图表	148
		2004-2007年中国各区域中国箱包行业工业总产值统计	133图表	149
		2007年中国各区域中国箱包行业工业总产值所占比重情况	134图表	150
		2004-2007年中国各区域中国箱包行业销售收入统计	134图表	151
		2007年中国各区域中国箱包行业销售收入所占比重情况	134图表	152
		2004-2007年中国各区域中国箱包行业利润统计	135图表	153
		2007年中国各区域中国箱包行业利润所占比重情况	135图表	154
		2004-2007年华北地区中国箱包行业综合情况	136图表	155
		2004-2007年华北地区中国箱包行业投资与收益结构	136图表	156
		2004-2007年华北地区中国箱包行业资产负债结构	136图表	157
		2004-2007年华北地区中国箱包行业主要竞争指标分析	137图表	158
		2004-2007年东北地区中国箱包行业综合情况	137图表	159
		2004-2007年东北地区中国箱包行业投资与收益结构	138图表	160
		2004-2007年东北地区中国箱包行业资产负债结构	138图表	161
		2004-2007年东北地区中国箱包行业主要竞争指标分析	138图表	162
		2004-2007年华东地区中国箱包行业综合情况	139图表	163
		2004-2007年华东地区中国箱包行业投资与收益结构	139图表	164
		2004-2007年华东地区中国箱包行业资产负债结构	139图表	165
		2004-2007年华东地区中国箱包行业主要竞争指标分析	140图表	166
		2004-2007年华中地区中国箱包行业综合情况	140图表	167
		2004-2007年华中地区中国箱包行业投资与收益结构	141图表	168
		2004-2007年华中地区中国箱包行业资产负债结构	141图表	169

2004-2007年华中地区中国箱包行业主要竞争指标分析	141图表	170
2004-2007年华南地区中国箱包行业综合情况	142图表	171
2004-2007年华南地区中国箱包行业投资与收益结构	142图表	172
2004-2007年华南地区中国箱包行业资产负债结构	142图表	173
2004-2007年华南地区中国箱包行业主要竞争指标分析	143图表	174
2004-2007年广东省中国箱包行业运营情况	143图表	175
2004-2007年广东省中国箱包行业经济效益指标情况	144图表	176
2004-2007年广东省中国箱包企业销售占全行业比率趋势图	144图表	177
2004-2007年浙江省中国箱包行业运营情况	145图表	178
2004-2007年浙江省中国箱包行业经济效益指标情况	145图表	179
2004-2007年浙江省中国箱包企业销售占全行业比率趋势图	145图表	180
2004-2007年福建省中国箱包行业运营情况	146图表	181
2004-2007年福建省中国箱包行业经济效益指标情况	146图表	182
2004-2007年福建省中国箱包企业销售占全行业比率趋势图	147图表	183
2004-2007年山东省中国箱包行业运营情况	147图表	184
2004-2007年山东省中国箱包行业经济效益指标情况	147图表	185
2004-2007年山东省中国箱包企业销售占全行业比率趋势图	148图表	186
2004-2007年江苏省中国箱包行业运营情况	149图表	187
2004-2007年江苏省中国箱包行业经济效益指标情况	149图表	188
2004-2007年江苏省中国箱包企业销售占全行业比率趋势图	149图表	189
2005-2008年Q1中国天然皮革手提包及背包产量统计	150图表	190
2005-2008年Q1中国天然皮革手提包及背包产量统计	150图表	191
2007年中国天然皮革手提包及背包月度产量统计	151图表	192
2007年中国天然皮革手提包及背包月度产量趋势图	152图表	193
2007年中国各区域天然皮革手提包及背包产量统计	152图表	194
2007年中国各省市天然皮革手提包及背包产量统计	152图表	195
2008年Q1中国各省市天然皮革手提包及背包产量统计	153图表	196
2005-2008年Q1北京市天然皮革手提包及背包产量统计	153图表	197
2007年北京市天然皮革手提包及背包产量月度统计	154图表	198
2005-2008年Q1天津市天然皮革手提包及背包产量统计	154图表	199
2007年天津市天然皮革手提包及背包产量月度统计	154图表	200
2005-2008年Q1辽宁天然皮革手提包及背包产量统计	155图表	201
2007年辽宁天然皮革手提包及背包产量月度统计	155图表	202
2005-2008年Q1上海天然皮革手提包及背包产量统计	156图表	203
2007年上海天然皮革手提包及背包产量月度统	156图表	204

2005-2008年Q1江苏天然皮革手提包及背包产量统计	157图表	205
2007年江苏天然皮革手提包及背包产量月度统	157图表	206
2005-2008年Q1浙江天然皮革手提包及背包产量统计	157图表	207
2007年浙江天然皮革手提包及背包产量月度统	158图表	208
2007-2008年Q1安徽天然皮革手提包及背包产量统计	158图表	209
2007年安徽天然皮革手提包及背包产量月度统	158图表	210
2005-2008年Q1福建天然皮革手提包及背包产量统计	159图表	211
2007年福建天然皮革手提包及背包产量月度统	159图表	212
2005-2008年Q1江西天然皮革手提包及背包产量统计	160图表	213
2007年江西天然皮革手提包及背包产量月度统	160图表	214
2005-2008年Q1山东天然皮革手提包及背包产量统计	160图表	215
2007年山东天然皮革手提包及背包产量月度统	161图表	216
2005-2008年Q1河南天然皮革手提包及背包产量统计	161图表	217
2007年河南天然皮革手提包及背包产量月度统	161图表	218
2005-2008年Q1湖北天然皮革手提包及背包产量统计	162图表	219
2007年湖北天然皮革手提包及背包产量月度统	162图表	220
2005-2008年Q1湖南天然皮革手提包及背包产量统计	163图表	221
2007年湖南天然皮革手提包及背包产量月度统	163图表	222
2005-2008年Q1广东天然皮革手提包及背包产量统计	163图表	223
2007年广东天然皮革手提包及背包产量月度统	164图表	224
2005-2008年Q1海南天然皮革手提包及背包产量统计	164图表	225
2007年海南天然皮革手提包及背包产量月度统	164图表	226
2006年第四季度慧聪网皮具箱包供需情况	171图表	227
2006年慧聪网皮具箱包主要省市卖家分布情况	172图表	228
2006年慧聪网皮具箱包主要省市买家分布情况	172图表	229
2007年箱包行业各类产品市场份额情况	173图表	230
2007年慧聪皮具行业休闲休闲产品搜索情况	174图表	231
2007年慧聪网皮具行业女包搜索排名情况	174图表	232
消费者对皮具品牌认知度及排名情况	176图表	233
消费者对皮具产品各个品牌的偏好程度情况	176图表	234
消费者对主要皮具品牌的评价	177图表	235
消费者曾经购买过的皮具品牌	178图表	236
消费者日后打算购买的皮具品牌	178图表	237
消费者购买皮具产品的渠道	179图表	238
消费者购买皮具产品的类别	179图表	239
广州、北京等五个城市的皮具购买力情况	180图表	240
皮具消费者的年龄分布	180图表	241
皮具消费者的性别构成	181图表	242
皮具消费者的学历分布情况	181图表	243
皮具消费者家庭平均月收入	181图表	244
广州消费者对皮具品牌认知度及排名情况	182图表	

245 广州居民对皮具品牌的偏好程度情况	182图表	246 广州消费者曾经购买过的皮具品牌	183图表
247 广州消费者打算购买的皮具品牌	183图表	248 广州消费者经常购买的皮具品牌	184图表
249 北京消费者对皮具品牌认知度及排名情况	184图表	250 北京消费者对皮具品牌的偏好程度情况	185图表
251 北京消费者曾经购买过的皮具品牌	185图表	252 北京消费者打算购买的皮具品牌	186图表
253 北京消费者经常购买的皮具品牌	186图表	254 上海消费者对皮具品牌认知度及排名情况	187图表
255 上海居民对皮具品牌的偏好程度情况	187图表	256 上海消费者曾经购买过的皮具品牌	188图表
257 上海消费者打算购买的皮具品牌	188图表	258 上海消费者经常购买的皮具品牌	189图表
259 深圳消费者对皮具品牌认知度及排名情况	189图表	260 深圳消费者对皮具品牌的偏好程度情况	190图表
261 深圳消费者曾经购买过的皮具品牌	190图表	262 深圳消费者打算购买的皮具品牌	190图表
263 深圳消费者经常购买的皮具品牌	191图表	264 重庆消费者对皮具品牌认知度及排名情况	191图表
265 重庆消费者对皮具品牌的偏好程度情况	192图表	266 重庆消费者曾经购买过的皮具品牌	192图表
267 重庆消费者打算购买的皮具品牌	193图表	268 重庆消费者经常购买的皮具品牌	193图表
269 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器出口数量统计	236图表	270 2001-2007年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量趋势图	236图表
271 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器出口金额统计	236图表	272 2001-2007年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额趋势图	237图表
273 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器进口数量统计	237图表	274 2001-2007年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量趋势图	238图表
275 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器进口金额统计	238图表	276 2001-2007年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额趋势图	238图表
277 2008年Q1中国分省市衣箱、手提包及类似容器出口数量和金额统计	239图表	278 2007年中国分省市衣箱、手提包及类似容器出口数量和金额统计	239图表
279 2008年Q1中国分省市衣箱、手提包及类似容器进口数量和金额统计	239图表	280 2007年中国分省市衣箱、手提包及类似容器进口数量和金额统计	240图表
281 2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器出口流向统计	240图表	282 2007年中国衣箱、手提包及类似容器出口流向统计	241图表
283 2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器进口来源地统计	242图表	284 2007年中国衣箱、手提包及类似容器进口来源地统计	242图表
285 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器出口均价统计	243图表	286 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器出口均价趋势图	243图表
287 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器进口均价统计	244图表	288 2001-2008年Q1中国衣箱、手提包及类似容器进口均价趋势图	244图表
289 背提包产品的规格尺寸	252图表	290 人造革背提包产品面层材料质量要求	252图表

背提包产品负重指标	252图表	292	公文箱产品规格规定	253图表	293	皮票夹厚度规定	
253图表		294	拉链品牌网络搜索名	282图表		295	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司产应收帐款统计				302图表		296	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司产成品统计				302图表		297	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司流动资产统计				302图表		298	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司固定资产统计				302图表		299	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司资产统计				302图表		300	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司负债统计				302图表		301	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司偿债能力情况				303图表		302	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司流动资产周转情况				303图表		303	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司应收帐款周转情况				303图表		304	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司销售统计				303图表		305	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司利润统计				303图表		306	
2004-2007江苏美迪洋皮革皮件有限公司盈利能力情况				303图表		307	
2004-2007江苏美迪洋皮革皮件有限公司销售毛利率情况				304图表		308	
2004-2007江苏美迪洋皮革皮件有限公司销售利润率情况				304图表		309	
2004-2007江苏美迪洋皮革皮件有限公司资产利润率情况				304图表		310	
2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司成本费用结构图				304图表		311	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司销售成本统计				304图表		312	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司销售费用统计				305图表		313	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司管理费用统计				305图表		314	
2004-2007年江苏美迪洋皮革皮件有限公司财务费用统计				305图表		315	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司产应收帐款统计				306图表		316	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司产成品统计				306图表		317	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司流动资产统计				306图表		318	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司固定资产统计				307图表		319	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司资产统计				307图表		320	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司负债统计				307图表		321	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司偿债能力情况				307图表		322	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司流动资产周转情况				307图表		323	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司应收帐款周转情况				307图表		324	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司销售统计				308图表		325	
2004-2007年番禺世门手袋有限公司利润统计				308图表		326	
2004-2007番禺世门手袋有限公司盈利能力情况				308图表		327	
2004-2007番禺世门手袋有限公司销售毛利率情况				308图表		328	

2004-2007番禺世门手袋有限公司销售利润率情况	308图表	329
2004-2007番禺世门手袋有限公司资产利润率情况	308图表	330
2007年番禺世门手袋有限公司成本费用结构图	309图表	331
2004-2007年番禺世门手袋有限公司销售成本统计	309图表	332
2004-2007年番禺世门手袋有限公司销售费用统计	309图表	333
2004-2007年番禺世门手袋有限公司管理费用统计	309图表	334
2004-2007年番禺世门手袋有限公司财务费用统计	309图表	335
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司产应收帐款统计	310图表	336
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司产成品统计	310图表	337
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司流动资产统计	311图表	338
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司固定资产统计	311图表	339
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司资产统计	311图表	340
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司负债统计	311图表	341
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司偿债能力情况	311图表	342
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司流动资产周转情况	311图表	343
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司应收帐款周转情况	311图表	344
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司销售统计	312图表	345
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司利润统计	312图表	346
2004-2007肇庆市大旺东凌皮具有限公司盈利能力情况	312图表	347
2004-2007肇庆市大旺东凌皮具有限公司销售毛利率情况	312图表	348
2004-2007肇庆市大旺东凌皮具有限公司销售利润率情况	312图表	349
2004-2007肇庆市大旺东凌皮具有限公司资产利润率情况	312图表	350
2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司成本费用结构图	313图表	351
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司销售成本统计	313图表	352
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司销售费用统计	313图表	353
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司管理费用统计	313图表	354
2004-2007年肇庆市大旺东凌皮具有限公司财务费用统计	313图表	355
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司产应收帐款统计	314图表	356
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司产成品统计	315图表	357
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司流动资产统计	315图表	358
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司固定资产统计	315图表	359
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司资产统计	315图表	360
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司负债统计	315图表	361
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司偿债能力情况	315图表	362
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司流动资产周转情况	315图表	363

2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司应收帐款周转情况	316图表	364
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司销售统计	316图表	365
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司利润统计	316图表	366
2005-2007湖州泰普森休闲用品有限公司盈利能力情况	316图表	367
2005-2007湖州泰普森休闲用品有限公司销售毛利率情况	316图表	368
2005-2007湖州泰普森休闲用品有限公司销售利润率情况	316图表	369
2005-2007湖州泰普森休闲用品有限公司资产利润率情况	317图表	370
2007年湖州泰普森休闲用品有限公司成本费用结构图	317图表	371
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司销售成本统计	317图表	372
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司销售费用统计	317图表	373
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司管理费用统计	317图表	374
2005-2007年湖州泰普森休闲用品有限公司财务费用统计	318图表	375
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司产应收帐款统计	320图表	376
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司产成品统计	320图表	377
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司流动资产统计	320图表	378
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司固定资产统计	320图表	379
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司资产统计	320图表	380
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司负债统计	320图表	381
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司偿债能力情况	321图表	382
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司流动资产周转情况	321图表	383
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司应收帐款周转情况	321图表	384
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司销售统计	321图表	385
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司利润统计	321图表	386
2004-2007溧阳市军荣旅游用品有限公司盈利能力情况	321图表	387
2004-2007溧阳市军荣旅游用品有限公司销售毛利率情况	321图表	388
2004-2007溧阳市军荣旅游用品有限公司销售利润率情况	322图表	389
2004-2007溧阳市军荣旅游用品有限公司资产利润率情况	322图表	390
2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司成本费用结构图	322图表	391
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司销售成本统计	322图表	392
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司销售费用统计	323图表	393
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司管理费用统计	323图表	394
2004-2007年溧阳市军荣旅游用品有限公司财务费用统计	323图表	395
2004-2007年广东苹果实业有限公司产应收帐款统计	324图表	396
2004-2007年广东苹果实业有限公司产成品统计	324图表	397
2004-2007年广东苹果实业有限公司流动资产统计	324图表	398

2004-2007年广东苹果实业有限公司固定资产统计	324图表	399
2004-2007年广东苹果实业有限公司资产统计	324图表	400
2004-2007年广东苹果实业有限公司负债统计	325图表	401
2004-2007年广东苹果实业有限公司偿债能力情况	325图表	402
2004-2007年广东苹果实业有限公司流动资产周转情况	325图表	403
2004-2007年广东苹果实业有限公司应收帐款周转情况	325图表	404
2004-2007年广东苹果实业有限公司销售统计	325图表	405
2004-2007年广东苹果实业有限公司利润统计	326图表	406
2004-2007广东苹果实业有限公司盈利能力情况	326图表	407
2004-2007广东苹果实业有限公司销售毛利率情况	326图表	408
2004-2007广东苹果实业有限公司销售利润率情况	326图表	409
2004-2007广东苹果实业有限公司资产利润率情况	326图表	410
2007年广东苹果实业有限公司成本费用结构图	327图表	411
2004-2007年广东苹果实业有限公司销售成本统计	327图表	412
2004-2007年广东苹果实业有限公司销售费用统计	327图表	413
2004-2007年广东苹果实业有限公司管理费用统计	327图表	414
2004-2007年广东苹果实业有限公司财务费用统计	327图表	415
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司产应收帐款统计	328图表	416
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司产成品统计	328图表	417
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司流动资产统计	328图表	418
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司固定资产统计	329图表	419
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司资产统计	329图表	420
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司负债统计	329图表	421
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司偿债能力情况	329图表	422
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司流动资产周转情况	329图表	423
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司应收帐款周转情况	329图表	424
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司销售统计	330图表	425
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司利润统计	330图表	426
2004-2007青岛达中皮革制品有限公司盈利能力情况	330图表	427
2004-2007青岛达中皮革制品有限公司销售毛利率情况	330图表	428
2004-2007青岛达中皮革制品有限公司销售利润率情况	330图表	429
2004-2007青岛达中皮革制品有限公司资产利润率情况	330图表	430
2007年青岛达中皮革制品有限公司成本费用结构图	331图表	431
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司销售成本统计	331图表	432
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司销售费用统计	331图表	433

2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司管理费用统计	331图表	434
2004-2007年青岛达中皮革制品有限公司财务费用统计	331图表	435
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司产应收帐款统计	332图表	436
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司流动资产统计	332图表	437
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司固定资产统计	332图表	438
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司资产统计	333图表	439
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司负债统计	333图表	440
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司偿债能力情况	333图表	441
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司流动资产周转情况	333图表	442
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司应收帐款周转情况	333图表	443
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司销售统计	333图表	444
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司利润统计	334图表	445
2004-2007泉州子燕轻工有限公司盈利能力情况	334图表	446
2004-2007泉州子燕轻工有限公司销售毛利率情况	334图表	447
2004-2007泉州子燕轻工有限公司销售利润率情况	334图表	448
2004-2007泉州子燕轻工有限公司资产利润率情况	334图表	449
2007年泉州子燕轻工有限公司成本费用结构图	334图表	450
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司销售成本统计	335图表	451
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司销售费用统计	335图表	452
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司管理费用统计	335图表	453
2004-2007年泉州子燕轻工有限公司财务费用统计	335图表	454
2004-2007年杭州立山皮件有限公司产应收帐款统计	336图表	455
2004-2007年杭州立山皮件有限公司产成品统计	336图表	456
2004-2007年杭州立山皮件有限公司流动资产统计	336图表	457
2004-2007年杭州立山皮件有限公司固定资产统计	336图表	458
2004-2007年杭州立山皮件有限公司资产统计	337图表	459
2004-2007年杭州立山皮件有限公司负债统计	337图表	460
2004-2007年杭州立山皮件有限公司偿债能力情况	337图表	461
2004-2007年杭州立山皮件有限公司流动资产周转情况	337图表	462
2004-2007年杭州立山皮件有限公司应收帐款周转情况	337图表	463
2004-2007年杭州立山皮件有限公司销售统计	338图表	464
2004-2007年杭州立山皮件有限公司利润统计	338图表	465
2004-2007杭州立山皮件有限公司盈利能力情况	338图表	466
2004-2007杭州立山皮件有限公司销售毛利率情况	338图表	467
2004-2007杭州立山皮件有限公司销售利润率情况	338图表	468

2004-2007杭州立山皮件有限公司资产利润率情况	338图表	469
2007年杭州立山皮件有限公司成本费用结构图	338图表	470
2004-2007年杭州立山皮件有限公司销售成本统计	339图表	471
2004-2007年杭州立山皮件有限公司销售费用统计	339图表	472
2004-2007年杭州立山皮件有限公司管理费用统计	339图表	473
2004-2007年杭州立山皮件有限公司财务费用统计	339图表	474
2008-2012年中国箱包行业产值预测	343图表	475
2003-2012年中国箱包行业产值增长趋势预测图	343图表	476
2008-2012年中国箱包行业销售收入预测	343图表	477
2003-2012年中国箱包行业销售收入增长趋势预测图	344	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2938629386.html>