

2016-2022年中国彩票市场规模现状与发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国彩票市场规模现状与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/239387239387.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计数据显示，2016年2月份，全国共销售彩票224.54亿元，同比减少23.35亿元，下降9.4%。其中，福利彩票机构销售123.41亿元，同比减少6.72亿元，下降5.2%；体育彩票机构销售101.14亿元，同比减少16.63亿元，下降14.1%。

2016年1-2月份，全国共销售彩票550.96亿元，同比减少89.27亿元，下降13.9%。其中，福利彩票机构销售304.68亿元，同比减少22.31亿元，下降6.8%；体育彩票机构销售246.28亿元，同比减少66.96亿元，下降21.4%。

彩票销售额（当月/亿元）

彩票销售增速（当月）

彩票销售额（累计/亿元）

彩票销售增速（累计）

在细分彩种销售方面，2016年2月份，乐透数字型彩票销售136.29亿元，同比减少15.12亿元，下降10.0%；竞猜型彩票销售35.95亿元，同比减少11.25亿元，下降23.8%；即开型彩票销售22.58亿元，同比增加0.45亿元，增长2.0%；视频型彩票销售29.57亿元，同比增加2.79亿元，增长10.4%；基诺型彩票销售0.15亿元，同比减少0.23亿元，下降60.2%。2月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的60.6%、16.0%、10.1%、13.2%、0.1%。

2016年1-2月，乐透数字型彩票销售349.36亿元，同比减少46.29亿元，下降11.7%；竞猜型彩票销售85.34亿元，同比减少47.84亿元，下降35.9%；即开型彩票销售47.05亿元，同比增加0.47亿元，增长1.0%；视频型彩票销售68.83亿元，同比增加5.0亿元，增长7.8%；基诺型彩票销售0.39亿元，同比减少0.61亿元，下降61.0%。1-2月份乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型和基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的63.4%、15.5%、8.5%、12.5%、0.1%。

截至 2016 年 3 月 25 日下午 4 时，国内主流彩票销售网站所有彩种均尚未恢复的在线销售业务。部分网站或 APP 允许用户投注，多为 O2O 方式，出票来源为投注站而非省级彩票中心，例如必赢彩票、“我去投注站”等。

各大彩票网站的停售情况

中国报告网发布的《2016-2022年中国彩票市场规模现状与发展战略研究报告》内容严谨、

数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 国际彩票行业发展概况

第一节 国际彩票行业发展状况分析

一、世界彩票行业的发展

二、世界彩票行业发展特点

三、2014年全球彩票销量分析

四、2015年全球彩票销量分析

四、2015年中国彩票销量世界排名

第二节 世界主要国家彩票业发展概况

- 一、美国的彩票业
- 二、意大利的彩票业
- 三、西班牙的彩票业
- 四、法国的彩票业
- 五、英国的彩票业
- 六、日本的彩票业

第三节 国际彩票组织及专业彩票公司简介

- 一、世界彩票协会
- 二、前国家彩票组织国际协会
- 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会
- 四、世界主要博彩公司

第三章 中国彩票行业发展概况

第一节 中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业发展历史
- 二、中国彩票行业的发展现状
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2012-2015年中国彩票销售状况分析

第三节 中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 中国彩票公益金

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金统计
- 三、2014年全国彩票公益金统计状况
- 四、2015年中国彩票公益金统计状况
- 五、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

第四章 中国体育彩票

第一节 中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国体育彩票发展历程
- 二、中国体育彩票发展现状
- 三、中国对体育彩票性质的认识现状
- 四、中国体育彩票的政府管制及立法
- 五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 中国体育彩票销量分析

第五节 中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

第五章 其他类型彩票发展分析

第一节 即开型彩票

- 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
- 二、2015年即开型福彩销量状况
- 三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节 乐透型彩票

- 一、双色球开创六大奇迹
- 二、2015年双色球销售状况
- 三、中国福利彩票3D玩法特点
- 四、超级大乐透首年销售额

第三节 电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 中国网络彩票的发展状况

一、2015年中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第六章 中国彩票行业的体制分析

第一节 中外彩票业管理体制比较

一、国外主要国家彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

三、国内外彩票业管理体制异同

第二节 中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票的发行管理体制

三、中国彩票发行体制亟待改革

四、中国彩票发行将走向企业化

第三节 中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票行业缺乏监管

五、中国彩票发行需要科学监管

六、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节 中国彩票业管理体制的对策分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/239387239387.html>