

# 2017-2022年中国薰衣草产业竞争现状及产业竞争 现状报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国薰衣草产业竞争现状及产业竞争现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/289388289388.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1薰衣草形态及繁殖特征

薰衣草是半灌木或矮小灌木，茎秆直立，皮层为剥落的具条状，老枝呈灰褐色，叶形长4-5厘米，宽0.2-0.5厘米，花序是轮伞序，通常是6-10花，在枝顶有长约3厘米的穗状花序，薰衣草叶子像羽毛一样轻柔美丽，具有很高的观赏价值，其最大的特点是耐热，不耐寒冷，花香具有特殊的气味。薰衣草可以分为5个品系，主要分为法国薰衣草品系、杂交薰衣草品系、齿叶薰衣草品系、真薰衣草品系、羽叶薰衣草品系，各品系之间具有一定的关系，薰衣草植株具有浓香气，香味浓郁而且柔和，可采用多种方法繁殖由于薰衣草的种子小，休眠期较长，不适于种子繁殖，所以为了提高薰衣草的成活率，薰衣草一般采用实生根移栽繁殖和扦插繁殖，薰衣草采用最广的栽培技术是扦插技术，扦插可以保持母本固有的优良品质。

### 2薰衣草的生长环境要求

肖正春等认为，薰衣草原产于地中海地区，主要在海拔700-1500m山区生长，一般来说，薰衣草的适合环境为喜光。

耐热、耐寒、耐旱、耐贫瘠、怕涝，栽培的场所必须是日照充足、通风良好的地方。

目前狭叶薰衣草被人们种植最为广泛，人们将其称为薰衣草的代表。生长周期一般在130天左右。喜欢凉爽，是半耐热植物，生长适宜温度一般在20-30左右，最适土壤含水量在26%左右，但根部不宜有积水，浇水时要把握好水量，否则会造成薰衣草根部烂根死亡。

### 4发展前景

随着社会的进步与发展，人们对物质的需求逐渐转向精神需求，更加注重精神享受、更加注重生态环保。近年来，许多地方争相建起了薰衣草主题公园，这些主题公园不仅美化了环境，更是吸引了大量的游客，成为人们休闲娱乐的最佳去处，成为旅游创收的新途径。除了具有极高的观赏价值外，薰衣草还有很高的药用价值，可以用于治疗腹痛、发汗、湿疹等，从薰衣草中提炼的精油，受到人们青睐，被广泛用于医疗美容行业还可以促进受损组织再生恢复等护肤功能。在北京、昆明、上海等地有近31个省(市)自治区都在引种薰衣草，薰衣草在中国南方地区的种植面积正在空前的扩大。综上所述，薰衣草栽培具有很高的经济效益和生态效益，适宜大规模推广栽植，其发展前景广阔。

中国报告网发布的《2017-2022年中国薰衣草产业竞争现状及产业竞争现状报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

## 第一章 薰衣草行业概述

### 第一节 薰衣草行业定义

### 第二节 薰衣草行业发展历程

### 第三节 薰衣草行业分类情况

### 第四节 薰衣草产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、薰衣草产业链模型分析

## 第二章 中国薰衣草行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 中国薰衣草行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 中国薰衣草行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国薰衣草行业总体发展状况

#### 第一节 中国薰衣草行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国薰衣草行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国薰衣草行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章 中国薰衣草市场供需分析

#### 第一节 薰衣草市场现状分析及预测

- 一、我国薰衣草行业总产值分析
- 二、我国薰衣草行业总产值预测

#### 第二节 薰衣草产品产量分析及预测

- 一、我国薰衣草产量分析
- 二、我国薰衣草产量预测

#### 第三节 薰衣草市场需求分析及预测

- 一、我国薰衣草市场需求分析
- 二、我国薰衣草市场需求预测

#### 第四节 薰衣草进出口数据分析

- 一、我国薰衣草出口数据分析
  - 1、出口总量分析
  - 2、出口金额分析
  - 3、出口市场分析
  - 4、出口价格分析
- 二、我国薰衣草进口数据分析

- 1、进口总量分析
- 2、进口金额分析
- 3、进口市场分析
- 4、进口价格分析

## 第五章 薰衣草行业发展现状分析

### 第一节 中国薰衣草行业发展分析

- 一、中国薰衣草行业发展态势分析
- 二、中国薰衣草行业发展特点分析
- 三、中国薰衣草行业市场供需分析

### 第二节 中国薰衣草产业特征与行业重要性

### 第三节 薰衣草行业特性分析

## 第六章 中国薰衣草市场规模分析

### 第一节 中国薰衣草市场规模分析

### 第二节 中国薰衣草区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

### 第三节 中国薰衣草市场规模预测

## 第七章 薰衣草国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 国内产品未来价格走势预测

## 第八章 薰衣草及其主要上下游产品

### 第一节 薰衣草上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

## 第二节 薰衣草行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 薰衣草产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 薰衣草行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第二节 薰衣草企业竞争策略分析

- 一、提高薰衣草企业核心竞争力的对策
- 二、影响薰衣草企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高薰衣草企业竞争力的策略

## 第十一章 薰衣草行业重点企业竞争分析

### 第一节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节 伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第三节 远馨香料开发有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第四节 伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第五节 新疆伊犁德润农业开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

## 第十二章 薰衣草行业投资与发展前景分析

### 第一节 薰衣草行业投资机会分析

一、薰衣草投资项目分析

二、可以投资的薰衣草模式

三、薰衣草投资机会

### 第二节 中国薰衣草行业发展预测分析

一、未来薰衣草发展分析

二、未来薰衣草行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来集中度趋势分析

## 第十三章 薰衣草产业用户度分析

### 第一节 薰衣草产业用户认知程度

### 第二节 薰衣草产业用户关注因素

一、功能

二、质量



- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 薰衣草行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前薰衣草存在的问题

### 第二节 薰衣草未来发展预测分析

- 一、中国薰衣草发展方向分析
- 二、中国薰衣草行业发展规模预测
- 三、中国薰衣草行业发展趋势预测

### 第三节 中国薰衣草行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章 专家观点与结论

### 第一节 薰衣草行业营销策略分析及建议

- 一、薰衣草行业营销模式
- 二、薰衣草行业营销策略

### 第二节 薰衣草行业企业经营发展分析及建议

- 一、薰衣草行业经营模式
- 二、薰衣草行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录

图表、产业链形成模式示意图

图表、薰衣草的产业链结构图

图表、III季度—I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表、9月—5月工业增加值月度同比增长率（%）

图表、1-9月—1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、国家通过政策倾斜支撑起薰衣草行业可持续快速发展示意图

图表、我国薰衣草行业相关标准：

图表、9月—5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、前二季度居民人均可支配收入主要数据

图表、5月居民消费价格主要数据

图表、不同性质的薰衣草加工企业数量比较

图表、不同性质的薰衣草加工企业总资产所占比例

图表、中国薰衣草加工企业从业人员统计

图表、不同规模的薰衣草加工企业工业总产值所占比例

图表、1-5月我国薰衣草行业中不同类型企业销售利润率

图表、中国薰衣草行业产量分析

图表、中国薰衣草行业销量分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/289388289388.html>