

2016-2022年中国物流行业现状调研与未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国物流行业现状调研与未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/239390239390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、采购、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

物流按照实物流转可以分为供应物流，生产物流和销售物流。销售物流是物流过程终端环节，负责产品出库到运送到消费者手中的物流。我国销售物流发展处于初期，智能化改造空间巨大，看好电商、零售和3PL对消费物流推动作用。其中，电商细分下的跨境电商近年蓬勃发展，因此，看好电商整体和其细分的跨境电商领域。

快递业务迅速增长，电商快递占比超过60%。我国快递业务近年增长迅速，成为全球快递第一大国。国家邮政局数据显示，2014年快递业务规模达到146亿件，收入完成2040亿元，其中，100亿件来自电商，电商快递在快递总量中占比达到68.5%。

2015年，全国快递服务企业业务量累计完成206.7

亿件,同比增长48%；业务收入累计完成2769.6

亿元,同比增长35.4%。快递业务尤其是电商快递急剧增长强势推动电商物流发展。

2008-2015我国快递业务量及增速

2008-2015我国快递业务收入及增速

数据来源：中国工信部、中国报告网整理

中国报告网发布的《2016-2022年中国物流行业现状调研与未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 物流产业环境透视

第一章 物流行业发展概述

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节 物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节 物流行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 物流市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球物流行业发展分析

第一节 世界物流行业发展分析

一、2013年世界物流行业发展分析

二、2014年世界物流行业发展分析

三、2015年世界物流行业发展分析

第二节 全球物流市场分析

一、2015年全球物流需求分析

二、2015年欧美物流需求分析

三、2015年中外物流市场对比

第三节 2013-2015年主要国家或地区物流行业发展分析

一、2013-2015年美国物流行业分析

二、2013-2015年日本物流行业分析

三、2013-2015年欧洲物流行业分析

第三章 我国物流行业发展分析

第一节 2015年中国物流行业发展现状分析

一、我国物流产业发展现状及问题

二、制约我国物流业发展的瓶颈分析

三、影响我国物流需求的主要因素

第二节 第三方物流的发展分析

- 一、第三方物流发展概况及特征
- 二、中国第三方物流的发展现状
- 三、2015年制约第三方物流发展的因素
- 四、未来我国第三方物流发展的趋势

第四章 物流行业经济运行情况分析

第一节 物流产业主要经济指标分析

- 一、行业销售收入前十家企业
- 二、2013-2015年行业主要经济指标分析

第二节 2014年我国物流行业运行状况

- 一、2014年社会物流总额情况
- 二、2014年社会物流总费用情况
- 三、2014年物流业增加值情况
- 四、2014年全国重点企业物流统计调查分析

第三节 2015年我国物流业绩效分析

- 一、2015年行业产销情况
- 二、2015年行业规模情况
- 三、2015年行业盈利能力
- 四、2015年行业经营发展能力
- 五、2015年行业偿债能力分析

第四节 2015年物流运行走势

- 一、2015年社会物流总额情况
- 二、2015年社会物流总费用增长情况
- 三、2015年物流业增加值增幅情况
- 四、2015年物流业固定资产投资情况
- 五、2015年物流市场价格需求
- 六、2015年物流企业经营与效益情况
- 七、2015年物流企业融资难问题分析

第五章 物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

- 一、2014年中国铁路运输业投资分析
- 二、2015年铁路运输情况分析
- 三、我国铁路交通运输行业存在问题分析
- 四、铁路物流业资金风险分析

第二节 航空物流市场发展分析

- 一、2014年国际航空货运量增幅情况
- 二、2013-2015年主要运输生产指标统计
- 三、2015年航运市场发展现状分析
- 四、“十三五”规划对航运业的影响
- 五、航空货运市场发展的主要影响因素
- 六、未来我国航空货运的发展趋势

第三节 水运及港口物流市场发展分析

- 一、2014年水路运输量分析
- 二、2014年水路货物运输量分析
- 三、2013-2015年规模以上港口货物吞吐量
- 四、“十三五”规划对海运市场的影响
- 五、2015年我国港口物流业发展预测

第四节 公路物流市场发展分析

- 一、2014年公路货运量分析
- 二、2013-2015年公路货物运输量
- 三、2015年公路货物运输市场价格
- 四、2015年中国公路物流业发展预测

第六章 物流产业重点区域分析

第一节 长三角地区物流行业发展分析

- 一、上海市物流行业发展分析
- 二、江苏省物流行业发展分析
- 三、浙江省物流行业发展分析

第二节 珠三角地区物流行业发展分析

- 一、广州市物流行业发展分析
- 二、深圳市物流行业发展分析
- 三、东莞市物流行业发展分析
- 四、珠海市物流行业发展分析

第三节 环渤海地区物流行业发展分析

- 一、北京市物流行业发展分析
- 二、天津市物流行业发展分析
- 三、山东省物流行业发展分析
- 四、辽宁省物流行业发展分析
- 五、河北省物流行业发展分析

第四节 华中地区物流行业发展分析

- 一、河南省物流行业发展分析

二、湖北省物流行业发展分析

三、湖南省物流行业发展分析

四、安徽省物流行业发展分析

第五节 西部地区物流行业发展分析

一、重庆市物流行业发展分析

二、四川省物流行业发展分析

三、山西省物流行业发展分析

四、云南省物流行业发展分析

五、陕西省物流行业发展分析

第七章 重点行业物流发展分析

第一节 2013-2015年工业物流市场分析

一、钢铁物流市场分析

1、钢铁物流发展现状分析

2、钢铁行业产销规模分析

3、钢铁行业物流规模分析

4、钢铁物流发展模式分析

5、钢铁物流运行效率分析

6、钢铁物流发展重点分析

7、钢铁产品运输方式分析

8、钢铁物流园区发展分析

9、2016-2022年钢铁物流发展趋势分析

二、煤炭物流市场分析

1、煤炭物流发展现状分析

2、煤炭行业产销规模分析

3、煤炭物流运输总量分析

4、煤炭物流园区发展分析

5、煤炭物流发展策略分析

6、2016-2022年煤炭物流发展前景展望

三、汽车物流市场分析

1、汽车物流发展现状分析

2、汽车行业产销规模分析

3、汽车物流发展模式分析

4、汽车企业物流成本剖析

5、汽车物流市场竞争结构

6、汽车物流业的发展对策

7、2016-2022年汽车物流发展前景展望

四、家电物流市场分析

1、家电物流发展现状分析

2、家电行业产销规模分析

3、家电物流运作模式分析

4、家电连锁物流配送分析

5、家电物流主要优势分析

6、家电物流发展困境分析

7、2016-2022年家电物流发展前景展望

五、化工物流市场发展分析

1、化工物流发展现状分析

2、化工行业市场运行分析

3、化工物流园区发展动向

4、2016-2022年化工物流发展前景展望

六、医药物流市场发展分析

1、医药物流发展现状分析

2、医药行业产销规模分析

3、医药物流运作模式分析

4、医药物流发展规划解读

5、2016-2022年医药物流发展前景展望

七、烟草物流市场分析

1、烟草物流发展现状分析

2、全国卷烟产销情况分析

3、烟草物流发展模式分析

4、烟草行业现代物流分析

5、烟草物流体系构建分析

6、2016-2022年烟草物流发展前景分析

第二节 2013-2015年农业物流市场分析

一、粮食物流市场分析

1、粮食物流发展现状分析

2、粮食行业生产情况分析

3、粮食物流发展模式分析

4、粮食物流发展规划分析

5、2016-2022年粮食物流发展前景展望

二、农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流发展现状分析
- 2、农产品冷链物流市场规模分析
- 3、农产品冷链物流发展形势分析
- 4、农产品冷链物流发展问题分析
- 5、农产品冷链物流发展措施分析
- 6、2016-2022年农产品冷链物流市场前景展望

三、花卉物流市场分析

- 1、花卉物流发展现状分析
- 2、花卉行业种植规模分析
- 3、花卉物流发展问题分析
- 4、花卉物流市场发展建议
- 5、2016-2022年花卉物流发展前景展望

第三节 2013-2015年商贸物流市场分析

一、商贸行业运行现状分析

- 1、社会消费品零售总额及其增长
- 2、限额以上企业商品零售额及增长

二、商贸物流行业的发展概况

- 1、商贸物流发展现状分析
- 2、商贸物流发展重点工作
- 3、商贸物流发展措施分析
- 4、2016-2022年商贸物流发展前景分析
- 5、2016-2022年商贸物流发展规划分析

三、区域商贸物流发展模式分析

- 1、区域商贸物流的基本模式
- 2、区域商贸物流的发展模式
- 3、区域商贸物流的发展对策

第二部分 物流行业竞争格局

第八章 物流行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 物流企业竞争策略分析

第一节 物流市场竞争策略分析

一、2015年物流市场增长潜力分析

二、2015年物流主要潜力品种分析

三、现有物流产品竞争策略分析

四、潜力物流品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 物流企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对物流行业竞争格局的影响

二、2016-2022年物流行业竞争策略分析

三、2016-2022年物流企业竞争策略分析

第十章 国际主要物流企业竞争分析

第一节 美国联合包裹(UPS)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 MaerskLogistics

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十一章 国内主要物流企业竞争分析

第一节 中国远洋运输（集团）总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业业务网络分布
- 四、企业经营情况
- 五、企业解决方案
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业发展策略分析

第二节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业业务网络分布
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展策略分析

第三节 福建省厦门象屿股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第四节 中国物资储运总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第五节 天津港股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第六节 日照港（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第七节 德邦物流股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第八节 武汉商贸国有控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第九节 海丰国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第十节 中国石油化工股份有限公司管道储运分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展策略分析

第三部分 物流行业前景预测

第十二章 物流行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

- 一、2015年宏观经济形势展望
- 二、2015年政策走势及其影响
- 三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年物流行业发展趋势分析

- 一、2015年技术发展趋势分析
- 二、2015年产品发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国物流市场趋势分析

- 一、2013-2015年物流市场趋势总结
- 二、2016-2022年物流发展趋势分析

第十三章 未来物流行业发展预测

第一节 未来物流需求与消费预测

- 一、2016-2022年物流产品消费预测

二、2016-2022年物流市场规模预测

三、2016-2022年物流行业总产值预测

四、2016-2022年物流行业销售收入预测

第二节 2016-2022年中国物流行业供需预测

一、2016-2022年中国物流供给预测

二、2016-2022年中国物流产量预测

三、2016-2022年中国物流产品价格预测

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/239390239390.html>