

2020年中国零售药店市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国零售药店市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/329391329391.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

居民收入增加、疾病谱的变化、老龄化加剧、二胎政策等一系列社会与健康发展新形势促使医疗需求出现较大的增加与变化。作为医疗健康领域的重要组成部分，零售药店行业近几年也出现了一系列重大变化。准确把握行业发展趋势、先行业变化而变化在当前节点显得尤为重要。2018年11月23日，国家商务部联合药监局、卫健委、医保局起草《全国零售药店分类分级管理指导意见（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

2015-2018年我国药店行业相关政策分析

时间

发布机构

文件

相关内容

2015.5.1

国务院

《关于城市公立医院综建合改革试点的指导意见》

建立公立医院科学补偿机制,以破除以药补医机制为关键环节，力争到2017年试点城市公立医院药占比总体降到30%左右

2016.7.1

发改委

《关于促进医药产业健康发展的指导意见重点工作部门分工方案》

明确医疗机构应当按照药品通用名开具处方，并主动向患者提供处方，保障患者的购药选择权，不得限制处方外流

2016.12.1

商务部

《全国药品流通行业发展规划(2016-2020年)》

药品零售百强企业年销售额占药品零售市场总额40%以上;药品零售连锁率达50%以上;支持医药电商服务，向患者提供非处方药的，网订(药)店取、网订(药)店送等便捷服务

2017.2.1

国务院

《进步改革完善药品国务院办公厅生产流通 使用政策的若干意见》

推进互联网+药品流通、推进医药分开，医疗机构应按药品通用名开具处方，并主动向患者提供处方;门诊患者自主选择在医疗机构或零售药店购药，有条件的可探索将门诊药房剥离

2017.5.1

国务院

《深化医药卫生体制改革2017年重点工作任务》

试行零售药店分类分级管理，鼓励连锁药店发展，探索处方信息、医保结算信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享

2018.4.1

国务院

《关于促进互联网+医疗健康发展的意见》

允许依托医疗机构发展互联网医院;医师掌握患者病历资料后，允许在线开具部分常见病、慢性病处方，经药师审核后，医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送

2018.6.1

卫健委

《医疗机构处方审核规范》

药品名称应当使用经药品监督管理部门批准并公布的药品通用名称;医院制剂应当使用药品监督管理部门正式批准的名称

2018.9.1

国家中药管理局

《互联网医院管理办法(试行)》、《互联网诊疗管理办法(试行)》、《远程医疗服务管理规范(试行)》

患者确诊断为某种或某几种常见病、慢性病后，医师应当掌握患者病历资料，可以针对相同诊断的疾病在线开具处方，医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送数据来源:国务院

由于受到医改的控费政策带来的影响，导致我国药品终端销售增速逐渐放缓，同比增速从2016年的8.23%下降至2018年的5.84%，预计2019年增速约为4%。从药品种类看，非处方药预计2019年增长率为4.4%，与2018年相比，各大终端中仅农村基层和城市基层两大终端市场保持上升趋势；而处方药预计增长率为2.7%，与2018年相比，各大终端各增速均出现下滑。但是，随着老龄化、消费升级、供给侧改革的推进，药品销售终端市场总体规模依旧会保持增长趋势。

2015-2019年医药终端市场销售情况

数据来源: 中国医药行业协会

我国药品市场最大的销售终端在医院，其销售规模约是零售药店终端的三倍。根据相关数据显示，2018年医院占比67.4%，零售药店终端零售额为3919亿元，占比22.9%。从零售药店终端(包括实体药店和网上药店两大市场)市场份额变化情况来看，零售药店终端占比呈下降趋势，从2011年的24.7%下降至2018年的22.9%，这主要是随着公立基层医疗的销售占比逐渐增加。

2011-2018年中国零售药店终端药品零售额占比变化情况

数据来源: 中国医药行业协会

近年来，我国零售药店行业竞争格局变化显著，行业集中度明显提升。以老百姓、大参林、一心堂与益丰大药房四大上市连锁药店为例，2015-2019H1各家企业的市占率均获得极大提高，其中益丰大药房从2015年的0.93%上升至2019H1的2.61%，四大上市企业合计占有率从2015年的5.91%上升至2019H1的10.82%。然而，我们也应该看到，相较于美国、日本等国家，我国零售药店领域的集中度提升尚有较大提升空间。

2019年上半年我国四大零售药店市场占有率统计情况

数据来源: 中国医药行业协会

零售药店领域行业集中度与连锁率是紧密相连的。目前，我国连锁药店在零售行业中的占比不断提高，行业连锁率从2014年的39.4%上升至2018年的52.1%，但我国连锁规模依然较小，2017年连锁企业平均拥有门店仅仅42.3家。

2014-2018年我国四大零售药店量及连锁率统计情况

数据来源: 中国医药行业协会

通过上述分析，零售药店行业未来发展趋势主要有如下几点:

发展趋势

药店要实现经营模式的多元化，多渠道吸引处方

-

药店要推进产业链的整合

与上游生产企业合作，以实现精细化品类管理，挖掘大健康品类的销售潜力。

药店要全渠道提升体验感

全渠道的核心是提供无缝的消费体验，线上线下融合，实体店与互联网优势互补，打破空间、时间限制，增加消费者场景式互动体验，从而提升消费者满意度。积极拓展线下门店网络，推进线上平台建设，利用互联网优化提升线下门店销售痛点环节，网上下单、线下提货，线下体验、网上购买，最终实现线上线下体验一体化；扩展产品和服务的范围。

药店要构建产品+服务体系，提高专业能力

通过为顾客提供更精准、更高效、更专业的健康服务，提高服务粘性以吸引处方流量是大势所趋。数据来源:公开资料整理WYD 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国零售药店市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国零售药店行业发展概述

第一节 零售药店行业发展情况概述

- 一、零售药店行业相关定义
- 二、零售药店行业基本情况介绍
- 三、零售药店行业发展特点分析

第二节 中国零售药店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、零售药店行业产业链条分析
- 三、中国零售药店行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国零售药店行业生命周期分析

- 一、零售药店行业生命周期理论概述
- 二、零售药店行业所属的生命周期分析

第四节 零售药店行业经济指标分析

- 一、零售药店行业的赢利性分析
- 二、零售药店行业的经济周期分析
- 三、零售药店行业附加值的提升空间分析

第五节 中国零售药店行业进入壁垒分析

- 一、零售药店行业资金壁垒分析

- 二、零售药店行业技术壁垒分析
- 三、零售药店行业人才壁垒分析
- 四、零售药店行业品牌壁垒分析
- 五、零售药店行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球零售药店行业市场发展现状分析

- 第一节 全球零售药店行业发展历程回顾
- 第二节 全球零售药店行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲零售药店行业地区市场分析
 - 一、亚洲零售药店行业市场现状分析
 - 二、亚洲零售药店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲零售药店行业市场前景分析
- 第四节 北美零售药店行业地区市场分析
 - 一、北美零售药店行业市场现状分析
 - 二、北美零售药店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美零售药店行业市场前景分析
- 第五节 欧盟零售药店行业地区市场分析
 - 一、欧盟零售药店行业市场现状分析
 - 二、欧盟零售药店行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟零售药店行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界零售药店行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球零售药店行业市场规模预测

第三章 中国零售药店产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售药店总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国零售药店行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国零售药店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国零售药店行业运行情况

第一节 中国零售药店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国零售药店行业市场规模分析

第三节 中国零售药店行业供应情况分析

第四节 中国零售药店行业需求情况分析

第五节 中国零售药店行业供需平衡分析

第六节 中国零售药店行业发展趋势分析

第五章 中国零售药店所属行业运行数据监测

第一节 中国零售药店所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国零售药店所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国零售药店所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国零售药店市场格局分析

第一节 中国零售药店行业竞争现状分析

一、中国零售药店行业竞争情况分析

二、中国零售药店行业主要品牌分析

第二节 中国零售药店行业集中度分析

一、中国零售药店行业市场集中度分析

二、中国零售药店行业企业集中度分析

第三节 中国零售药店行业存在的问题

第四节 中国零售药店行业解决问题的策略分析

第五节 中国零售药店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国零售药店行业需求特点与动态分析

第一节 中国零售药店行业消费市场动态情况

第二节 中国零售药店行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 零售药店行业成本分析

第四节 零售药店行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国零售药店行业价格现状分析

第六节 中国零售药店行业平均价格走势预测

一、中国零售药店行业价格影响因素

二、中国零售药店行业平均价格走势预测

三、中国零售药店行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国零售药店行业区域市场现状分析

第一节 中国零售药店行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区零售药店市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区零售药店市场规模分析
- 四、华东地区零售药店市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区零售药店市场规模分析
- 四、华中地区零售药店市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区零售药店市场规模分析
- 四、华南地区零售药店市场规模预测

第九章 2017-2020年中国零售药店行业竞争情况

第一节 中国零售药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国零售药店行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国零售药店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 零售药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国零售药店行业发展前景分析与预测

第一节 中国零售药店行业未来发展前景分析

- 一、零售药店行业国内投资环境分析
- 二、中国零售药店行业市场机会分析
- 三、中国零售药店行业投资增速预测

第二节 中国零售药店行业未来发展趋势预测

第三节 中国零售药店行业市场发展预测

- 一、中国零售药店行业市场规模预测

二、中国零售药店行业市场规模增速预测

三、中国零售药店行业产值规模预测

四、中国零售药店行业产值增速预测

五、中国零售药店行业供需情况预测

第四节 中国零售药店行业盈利走势预测

一、中国零售药店行业毛利润同比增速预测

二、中国零售药店行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国零售药店行业投资风险与营销分析

第一节 零售药店行业投资风险分析

一、零售药店行业政策风险分析

二、零售药店行业技术风险分析

三、零售药店行业竞争风险分析

四、零售药店行业其他风险分析

第二节 零售药店行业企业经营发展分析及建议

一、零售药店行业经营模式

二、零售药店行业销售模式

三、零售药店行业创新方向

第三节 零售药店行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国零售药店行业发展战略及规划建议

第一节 中国零售药店行业品牌战略分析

一、零售药店企业品牌的重要性

二、零售药店企业实施品牌战略的意义

三、零售药店企业品牌的现状分析

四、零售药店企业的品牌战略

五、零售药店品牌战略管理的策略

第二节 中国零售药店行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国零售药店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国零售药店行业发展策略及投资建议

第一节 中国零售药店行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国零售药店行业定价策略分析

第三节 中国零售药店行业营销渠道策略

一、零售药店行业渠道选择策略

二、零售药店行业营销策略

第四节 中国零售药店行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国零售药店行业重点投资区域分析

二、中国零售药店行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/329391329391.html>