

2018年中国SIP话机市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国SIP话机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/339391339391.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

企业电话系统大致经过了三个发展阶段：从模拟电话系统到IP电话系统再到统一通信。模拟/数字电话系统。以20世纪60年代PBX的出现为标志。区别于电信级的程控交换机，PBX是企业级的电话交换机，也称为集团电话。PBX第一次把内部电话跟外部电话区分开来，实现了内部通话免费，并提供了短号呼叫、呼叫转移、语音信箱、单路广播、群组广播等企业应用功能。

IP电话系统。1996年，ITU发布了基于分组交换网络（IP网络）的语音通信协议H.323；同年，SIP协议也宣告诞生，随后IETF于2001年发布了SIP规范RFC3261。VoIP技术从此诞生并开始蓬勃发展。VoIP，即网络电话，不同于传统的语音在电话线上传输，VoIP的语音是在网络线路上传输。IP电话系统把原来模拟电话系统中的PBX升级为IP-PBX，把原来的数字或模拟电话机终端升格为IP电话，并接入内部计算机网络或互联网。

统一通信。统一通信是指把互联网技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，即在互联网与传统通信网络相融合的基础上实现电话、传真、数据传输、音视频会议、呼叫中心、即时通信等众多应用服务，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。核心内容是让人们在任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信方式。如统一通信可以实现办公室座机、手机、家庭电话的无缝衔接；可以实现在家中通过公司设备发送传真的功能。它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是一个更高层次的理念，新一代通信与IT产业开始融合。

IP电话指的是所有采用VoIP技术的话机，VoIP网络协议包括H.323、SIP、MGCP以及厂商私有协议。近年来MGCP已经逐渐退出市场，而H.323也因为固有缺陷而应用量逐渐下降。

SIP协议与H.323协议的优缺点

协议

内容

优点

缺点

SIP

采用的是传统电话信令模式，体现了一种集中式、层次式的控制模式。

1、具有可扩展特性，可以轻松定义并迅速实现新功能。

2、该协议可确保互操作能力，并使不同的设备进行通信，便于非电话领域的开发人员理解该协议

3、SIP协议与其他协议协同使用时，具有较强的灵活性，与其他软件系统融合可以构建完整的统一通信解决方案

SIP协议还是一个发展中的协议，许多功能协议还在完善中

H.323

借鉴互联网协议，采用基于文本的协议，体现的是一种分布式的控制模式。

1、成熟性，有助于软件供应商开发性能稳定的设备，有利于不同的供应商消除互操作性中出现的的问题，并在市场上推出各种支持H.323标准的设备

2、适合控制大型会议电话

呼叫建立过程和进行媒体参数等协商的信令控制过程是分开进行的，呼叫建立时长

资料来源：公开资料整理

SIP已逐渐成为国际主流协议。在实际的IP语音网络建设中，H323协议因为其固有的复杂性已经逐渐被SIP协议所取代，SIP协议是目前VoIP、统一通信建设的主流协议。全球及中国SIP电话终端渗透率分别由2010年的8.7%及6.7%上升到2015年的27.5%及29.8%，且预计于2019年分别达到66.3%及64.5%。全球SIP电话终端市场增长强劲。按销售量计算，全球SIP电话终端市场规模于2015年达到900万件，2010-2015年复合增长率为24.6%，2019年预计进一步增至2,050万件，2015-2019年复合增长率为22.9%。2015年按销售收入计算，SIP电话终端全球市场规模达到8.1亿美元，2010-2015年复合增长率为18.3%。2019年按销售收入计算，预计SIP电话终端全球市场规模达到14.5亿美元，2015-2019年复合增长率为15.6%。

全球SIP电话终端市场增长强劲。按销售量计算，全球SIP电话终端市场规模于2015年达到900万件，2010-2015年复合增长率为24.6%，2019年预计进一步增至2,050万件，2015-2019年复合增长率为22.9%。2015年按销售收入计算，SIP电话终端全球市场规模达到8.1亿美元，2010-2015年复合增长率为18.3%。2019年按销售收入计算，预计SIP电话终端全球市场规模达到14.5亿美元，2015-2019年复合增长率为15.6%。

中国SIP电话终端市场规模于2015年增长到45.1万件，2010-2015年复合增长率为20.3%，2019年预计进一步增至98.1万件，2015-2019年复合增长率为21.5%。中国SIP电话终端市场于2019年的总销售收入预计将达到0.7亿美元，2015-2019年复合增长率为14.3%。2013-2017年我国SIP话机销量 资料来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国SIP话机市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国SIP话机行业发展概述

第一节 SIP话机行业发展情况概述

- 一、SIP话机行业相关定义
- 二、SIP话机行业基本情况介绍
- 三、SIP话机行业发展特点分析

第二节 中国SIP话机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、SIP话机行业产业链条分析
- 三、中国SIP话机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国SIP话机行业生命周期分析

- 一、SIP话机行业生命周期理论概述
- 二、SIP话机行业所属的生命周期分析

第四节 SIP话机行业经济指标分析

- 一、SIP话机行业的赢利性分析
- 二、SIP话机行业的经济周期分析
- 三、SIP话机行业附加值的提升空间分析

第五节 国中SIP话机行业进入壁垒分析

- 一、SIP话机行业资金壁垒分析
- 二、SIP话机行业技术壁垒分析
- 三、SIP话机行业人才壁垒分析
- 四、SIP话机行业品牌壁垒分析

五、SIP话机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球SIP话机行业市场发展现状分析

第一节 全球SIP话机行业发展历程回顾

第二节 全球SIP话机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲SIP话机行业地区市场分析

一、亚洲SIP话机行业市场现状分析

二、亚洲SIP话机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲SIP话机行业市场前景分析

第四节 北美SIP话机行业地区市场分析

一、北美SIP话机行业市场现状分析

二、北美SIP话机行业市场规模与市场需求分析

三、北美SIP话机行业市场前景分析

第五节 欧盟SIP话机行业地区市场分析

一、欧盟SIP话机行业市场现状分析

二、欧盟SIP话机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟SIP话机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界SIP话机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球SIP话机行业市场规模预测

第三章 中国SIP话机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品SIP话机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国SIP话机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国SIP话机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国SIP话机行业运行情况

第一节 中国SIP话机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国SIP话机行业市场规模分析

第三节 中国SIP话机行业供应情况分析

第四节 中国SIP话机行业需求情况分析

第五节 中国SIP话机行业供需平衡分析

第六节 中国SIP话机行业发展趋势分析

第五章 中国SIP话机所属行业运行数据监测

第一节 中国SIP话机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国SIP话机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国SIP话机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国SIP话机市场格局分析

第一节 中国SIP话机行业竞争现状分析

一、中国SIP话机行业竞争情况分析

二、中国SIP话机行业主要品牌分析

第二节 中国SIP话机行业集中度分析

一、中国SIP话机行业市场集中度分析

二、中国SIP话机行业企业集中度分析

第三节 中国SIP话机行业存在的问题

第四节 中国SIP话机行业解决问题的策略分析

第五节 中国SIP话机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国SIP话机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国SIP话机行业消费特点

第二节 中国SIP话机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 SIP话机行业成本分析

第四节 SIP话机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国SIP话机行业价格现状分析

第六节 中国SIP话机行业平均价格走势预测

一、中国SIP话机行业价格影响因素

二、中国SIP话机行业平均价格走势预测

三、中国SIP话机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国SIP话机行业区域市场现状分析

第一节 中国SIP话机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地SIP话机市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区SIP话机市场规模分析
- 四、华东地区SIP话机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区SIP话机市场规模分析
- 四、华中地区SIP话机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区SIP话机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国SIP话机行业竞争情况

第一节 中国SIP话机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国SIP话机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国SIP话机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 SIP话机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国SIP话机行业发展前景分析与预测

第一节 中国SIP话机行业未来发展前景分析

一、SIP话机行业国内投资环境分析

二、中国SIP话机行业市场机会分析

三、中国SIP话机行业投资增速预测

第二节 中国SIP话机行业未来发展趋势预测

第三节 中国SIP话机行业市场发展预测

一、中国SIP话机行业市场规模预测

二、中国SIP话机行业市场规模增速预测

三、中国SIP话机行业产值规模预测

四、中国SIP话机行业产值增速预测

五、中国SIP话机行业供需情况预测

第四节 中国SIP话机行业盈利走势预测

一、中国SIP话机行业毛利润同比增速预测

二、中国SIP话机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国SIP话机行业投资风险与营销分析

第一节 SIP话机行业投资风险分析

一、SIP话机行业政策风险分析

二、SIP话机行业技术风险分析

三、SIP话机行业竞争风险分析

四、SIP话机行业其他风险分析

第二节 SIP话机行业企业经营发展分析及建议

- 一、SIP话机行业经营模式
- 二、SIP话机行业销售模式
- 三、SIP话机行业创新方向

第三节 SIP话机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国SIP话机行业发展策略及投资建议

第一节 中国SIP话机行业品牌战略分析

- 一、SIP话机企业品牌的重要性
- 二、SIP话机企业实施品牌战略的意义
- 三、SIP话机企业品牌的现状分析
- 四、SIP话机企业的品牌战略
- 五、SIP话机品牌战略管理的策略

第二节中国SIP话机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国SIP话机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国SIP话机行业发展策略及投资建议

第一节中国SIP话机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国SIP话机行业定价策略分析

第三节 中国SIP话机行业营销渠道策略

一、SIP话机行业渠道选择策略

二、SIP话机行业营销策略

第四节 中国SIP话机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国SIP话机行业重点投资区域分析

二、中国SIP话机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/339391339391.html>