

2019年中国运动时尚服饰行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国运动时尚服饰行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/429392429392.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于现代人生活节奏的加快和工作压力的增大，使人们在业余时间追求一种放松、悠闲的心境，反映在服饰观念上，休闲装以不可阻挡之势侵入了正规服装的世袭领地。

近年来，随着消费升级与健康生活观念的普及，运动时尚作为运动服饰的细分领域开始大放异彩，消费者们在选择运动服饰时，更加注重服饰的设计美感与时尚成分。据消费市场数据，到2020年，全球运动时尚市场价值将达到2290亿英镑，而运动休闲风（Athleisure Trend）作为一个全新的单词也已被收入词典。

中国运动时尚服饰销量及预测

与此同时，我国运动时尚发展火爆。国际休闲服装品牌不断抢占中国市场，市场竞争已从一线城市拓展到二、三线城市。在争夺二、三线城市和农村市场上，国产休闲服装企业应提升自主研发能力，发展品牌自身特色，重视产品质量，从而赢得市场份额。

运动时尚近年来在中国的火爆主要因为

新生代消费者和女性消费者的迅速崛起。“千禧年一代”作为新生代消费者的话语权近年来迅速增加，相比于前几代中国人“千禧年一代”更注重运动，转换到实际消费行为上，更是延展到了对于高科技运动设备以及新式运动服饰的购买需求；同时年轻人更为追求个性化与舒适性，因而格外青睐运动时尚特性兼备的产品。而对女性消费者而言，运动服饰款式、颜色、设计风格等至关重要，因而也更加注重运动服饰的设计风格 and 色彩运用等时尚元素。

运动健康意识的普及与政府对运动的大力支持。随着中国居民收入与消费水平的提高，在运动健康方面的投入也越来越大；同时，官方也在进一步推动体育产业的发展与各类运动的普及。据“国务院46号文件”，2025年之前中国的“运动经济”投入将达到8500亿美元。除此之外，各项国民运动计划也在逐步展开、执行中。

资料来源：互联网

可支配收入的增长和中产阶级人口的增加带动了个人消费偏好的改变。中产收入以上的消费者对服饰的购买倾向于品牌价值以及追求产品价值以外的精神和文化内涵。服装对消费者而言不单单属于穿着范畴，更是个人修养和文化品位的外在表现。高档休闲服饰市场规模及市场份额显著增加。由此可见，随着我国可支配收入的增长和中产阶级人口的增加，我国休闲服饰市场规模有望不断增长。ww

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国运动时尚服饰行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2016-2019年中国运动时尚服饰行业发展概述第一节 运动时尚服饰行业发展情况概述一、运动时尚服饰行业相关定义二、运动时尚服饰行业基本情况介绍三、运动时尚服饰行业发展特点分析第二节 中国运动时尚服饰行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、运动时尚服饰行业产业链条分析三、中国运动时尚服饰行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国运动时尚服饰行业生命周期分析一、运动时尚服饰行业生命周期理论概述二、运动时尚服饰行业所属的生命周期分析第四节 运动时尚服饰行业经济指标分析一、运动时尚服饰行业的赢利性分析二、运动时尚服饰行业的经济周期分析三、运动时尚服饰行业附加值的提升空间分析第五节 中国运动时尚服饰行业进入壁垒分析一、运动时尚服饰行业资金壁垒分析二、运动时尚服饰行业技术壁垒分析三、运动时尚服饰行业人才壁垒分析四、运动时尚服饰行业品牌壁垒分析五、运动时尚服饰行业其他壁垒分析第二章 2016-2019年全球运动时尚服饰行业市场发展现状分析第一节 全球运动时尚服饰行业发展历程回顾第二节 全球运动时尚服饰行业市场区域分布情况第三节 亚洲运动时尚服饰行业地区市场分析一、亚洲运动时尚服饰行业市场现状分析二、亚洲运动时尚服饰行业市场规模与市场需求分析三、亚洲运动时尚服饰行业市场前景分析第四节 北美运动时尚服饰行业地区市场分析一、北美运动时尚服饰行业市场现状分析二、北美运动时尚服饰行业市场规模与市场需求分析三、北美运动时尚服饰行业市场前景分析第五节 欧盟运动时尚服饰行业地区市场分析一、欧盟运动时尚服饰行业市场现状分析二、欧盟运动时尚服饰行业市场规模与市场需求分析三、欧盟运动时尚服饰行业市场前景分析第六节 2019-2025年世界运动时尚服饰行业分布走势预测第七节 2019-2025年全球运动时尚服饰行业市场规模预测第三章 中国运动时尚服饰产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品运动时尚服饰总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国运动时尚服饰行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国运动时尚服饰产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析第四章 中国运动时尚服饰行业运行情况第一节 中国运动时尚服饰行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国运动时尚服饰行业市场规模分析第三节 中国运动时尚服饰行业供应情况分析第四节 中国运动时尚服饰行业需求情况分析第五节 中国运动时尚服饰行业供需平衡分析第六节 中国运动时尚服饰行业发展趋势分析第五章 中国运动时尚服饰所属行业运行数据监测第一节 中国运动时尚服饰所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国运动时尚服饰所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国运动时尚服饰所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第六章 2016-2019年中国运动时尚服饰市场格局分析第一节 中国运动时尚服饰行业竞争现状分析一、中国运动时尚服饰行业竞争情况分析二、中国运动时尚服饰行业主要品牌分析第二节 中国运动时尚服饰行业集中度分析一、中国运动时尚服饰行业市场集中度分析二、中国运动时尚服饰行业企业集中度分析第三节 中国运动时尚服饰行业存在的问题第四节 中国运动时尚服饰行业解决问题的策略分析第五节 中国运动时尚服饰行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第七章 2016-2019年中国运动时尚服饰行业需求特点与动态分析第一节 中国运动时尚服饰行业消费市场动态情况第二节 中国运动时尚服饰行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 运动时尚服饰行业成本分析第四节 运动时尚服饰行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国运动时尚服饰行业价格现状分析第六节 中国运动时尚服饰行业平均价格走势预测一、中国运动时尚服饰行业价格影响因素二、中国运动时尚服饰行业平均价格走势预测三、中国运动时尚服饰行业平均价格增速预测第八章 2016-2019年中国运动时尚服饰行业区域市场现状分析第一节 中国运动时尚服饰行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区运动时尚服饰市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区运动时尚服饰市场规模分析四、华东地区运动时尚服饰市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区运动时尚服饰市场规模分析四、华中地区运动时尚服饰市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区运动时尚服饰市场规模分析四、华南地区运动时尚服饰市场规模预测第九章 2016-2019年中国运动时尚服饰行业竞争情况第一节 中国运动时尚服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国运动时尚服饰行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国运动时尚服饰行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境第十章 运动时

尚服饰行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况1、主要经济指标情况2、企业盈利能力分析3、企业偿债能力分析4、企业运营能力分析5、企业成长能力分析四、公司优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营产品三、运营情况四、公司优劣势分析第十一章 2019-2025年中国运动时尚服饰行业发展前景分析与预测第一节 中国运动时尚服饰行业未来发展前景分析一、运动时尚服饰行业国内投资环境分析二、中国运动时尚服饰行业市场机会分析三、中国运动时尚服饰行业投资增速预测第二节 中国运动时尚服饰行业未来发展趋势预测第三节 中国运动时尚服饰行业市场发展预测一、中国运动时尚服饰行业市场规模预测二、中国运动时尚服饰行业市场规模增速预测三、中国运动时尚服饰行业产值规模预测四、中国运动时尚服饰行业产值增速预测五、中国运动时尚服饰行业供需情况预测第四节 中国运动时尚服饰行业盈利走势预测一、中国运动时尚服饰行业毛利润同比增速预测二、中国运动时尚服饰行业利润总额同比增速预测第十二章 2019-2025年中国运动时尚服饰行业投资风险与营销分析第一节 运动时尚服饰行业投资风险分析一、运动时尚服饰行业政策风险分析二、运动时尚服饰行业技术风险分析三、运动时尚服饰行业竞争风险四、运动时尚服饰行业其他风险分析第二节 运动时尚服饰行业企业经营发展分析及建议一、运动时尚服饰行业经营模式二、运动时尚服饰行业销售模式三、运动时尚服饰行业创新方向第三节 运动时尚服饰行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第十三章 2019-2025年中国运动时尚服饰行业发展战略及规划建议第一节 中国运动时尚服饰行业品牌战略分析一、运动时尚服饰企业品牌的重要性二、运动时尚服饰企业实施品牌战略的意义三、运动时尚服饰企业品牌的现状分析四、运动时尚服饰企业的品牌战略五、运动时尚服饰品牌战略管理的策略第二节 中国运动时尚服饰行业市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国运动时尚服饰行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第十四章 2019-2025年中国运动时尚服饰行业发展策略及投资建议第一节 中国运动时尚服饰行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国运动时尚服饰行业定价策略分析第三节 中国运动时尚服饰行业营销渠道策略一、运动时尚服饰行业渠道选择策略二、运动时尚服饰行业营销策略第四节 中国运动时尚服饰行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国运动时尚服饰行业重点投资区域分析二、中国运动时尚服饰行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/429392429392.html>