

# 中国有机茶行业全景调查及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机茶行业全景调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219395219395.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 国际有机茶市场概况

第一节 全球茶叶市场现状分析

第二节 各国人均茶叶年消费量

一、美国茶叶市场现状分析

二、乌克兰茶叶市场现状分析

三、波兰茶叶市场现状分析

四、英国茶叶市场现状分析

五、印度茶叶市场现状分析

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

七、肯尼亚茶叶市场现状分析

八、日本茶叶市场现状分析

九、越南茶叶市场现状分析

十、土耳其茶叶市场现状分析

第三节 中国有机茶发展现状分析

一、中国有机茶发展现状

二、中国有机茶趋势预测分析

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

第二章 中国有机茶行业产业政策分析

第一节 行业宏观经济形势与政策环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、工业发展形势分析

四、政府对产业的政策及影响分析

第二节 中国有机茶行业发展现状及趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

第三节 行业存在问题

第三章 中国有机茶市场规模与结构分析

第一节 中国有机茶市场规模分析

一、市场规模分析

二、增长速度分析

## 第二节 中国有机茶品牌结构分析

### 一、品牌结构分析

### 二、各地区有机茶基地分析

## 第四章 2014年中国有机茶消费市场分析

### 第一节 中国有机茶消费结构分析

### 第二节 中国有机茶消费群体分析

### 第三节 中国有机茶消费市场分析

### 第四节 消费者购买渠道分析

## 第五章 中国有机茶进出口贸易分析

### 第一节 中国有机茶出口总量分析

### 第二节 中国茶叶进出口分析

#### 一、中国红茶进出口

#### 二、我国绿茶进出口

#### 三、我国乌龙茶进出口

#### 四、我国花茶进出口

### 第三节 未来五年中国有机茶出口趋势分析

## 第六章 中国十大名茶细分市场

### 第一节 西湖龙井

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第二节 洞庭碧螺春

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第三节 黄山毛峰

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第四节 君山银针

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第五节 信阳毛尖

#### 一、特点分析

## 二、产量分析

## 三、价格分析

### 第六节 祁门红茶

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第七节 六安瓜片

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第八节 都匀毛尖

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第九节 武夷岩茶

#### 一、特点分析

#### 二、产量分析

#### 三、价格分析

### 第十节 安溪铁观音

#### 一、特点分析

#### 二、交易量分析

#### 三、价格分析

## 第七章 中国茶叶市场营销分析

### 第一节 茶叶市场营销发展概况

#### 一、茶叶营销与营销观念之浅析

#### 二、茶营销与茶市场

#### 三、茶叶营销应注意的几个关键点

### 第二节 茶叶网络营销分析

#### 一、茶叶电子商务发展现状

#### 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展

#### 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

### 第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

#### 一、“文化”误区

#### 二、名字误区

#### 三、品牌误区

## 四、包装误区

### 第四节 茶叶营销策略

- 一、浅谈茶叶营销发展理念
- 二、茶叶营销四大策略
- 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析
- 四、茶叶淡季营销策略分析

## 第八章 中国茶叶市场竞争分析

### 第一节 中国茶叶市场竞争形势

- 一、茶受到咖啡等西方饮品冲击
- 二、江西茶叶市场面临挑战
- 三、云南普洱欲挑战安溪铁观音
- 四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

### 第二节 部分地区茶叶市场竞争状况

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、泉州铁观音品牌竞争激烈
- 三、丽水茶叶竞争情况分析

### 第三节 茶叶竞争力分析

- 一、中国茶在国际市场竞争力状况
- 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力

## 第九章 中国茶叶产区分布状况分析

### 第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析

- 一、中国历年茶园面积分析
- 二、中国历年茶园产量分析

### 第二节 中国主要茶叶产区分析

- 一、十大省区茶园面积
- 二、十大省区茶叶产量
- 三、十大名茶生产基地

### 第三节 茶叶产区核心竞争力分析

## 第十章 中国主要产茶省份分析

### 第一节 云南茶叶市场发展现状分析

- 一、云南茶园种植面积分析
- 二、云南茶叶生产情况分析
- 三、云南茶叶消费需求分析
- 四、云南茶叶重点生产基地

### 第二节 福建茶叶市场发展现状分析

一、福建茶园种植面积分析

二、福建茶叶生产情况分析

三、福建茶叶消费需求分析

四、福建茶叶重点生产基地

第三节 浙江茶叶市场发展现状分析

一、浙江茶园种植面积分析

二、浙江茶叶生产情况分析

三、浙江茶叶消费需求分析

四、浙江茶叶重点生产基地

第四节 安徽茶叶市场发展现状分析

一、安徽茶园种植面积分析

二、安徽茶叶生产情况分析

三、安徽茶叶消费需求分析

四、安徽茶叶重点生产基地

第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

一、湖南茶园种植面积分析

二、湖南茶叶生产情况分析

三、湖南茶叶消费需求分析

四、湖南茶叶重点生产基地

第六节 贵州茶叶市场发展现状分析

一、贵州茶园种植面积分析

二、贵州茶叶生产情况分析

三、贵州茶叶消费需求分析

四、贵州茶叶市场行业前景调研

第七节 广东茶叶市场发展现状分析

一、广东茶园种植面积分析

二、广东茶叶生产情况分析

三、广东茶叶消费需求分析

四、广东茶叶重点生产基地

第十一章 度中国茶叶加工行业经济指标分析

第一节 2014-2014年中国茶叶加工行业概况

一、2014年精制茶加工行业发展概况

二、2014年精制茶加工行业发展概况

第二节 中国茶叶加工行业市场运营现状

一、中国茶叶加工行业市场规模

二、中国茶叶加工行业偿债能力

三、中国茶叶加工行业盈利能力

四、茶叶加工行业成本费用分析

第三节 中国茶叶市场竞争分析

一、中国市场竞争现状分析

二、企业市场占有率分析

第十二章 2014年中国主要有机茶企业经营状况分析

第一节 2014年中国主要有机茶企业经营状况对比分析

一、按营业收入对比

二、按利润总额对比

三、按资产总量对比

第二节 黄山光明茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第三节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第四节 浙江天赐生态科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第六节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

#### 第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

#### 第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

#### 第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

### 第十三章 茶叶包装分析

#### 第一节 茶叶包装概述

一、茶叶包装类型

二、茶叶包装材料的选择

三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

四、茶叶包装技术

五、未来包装发展方向

## 第二节 国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装呈现出新特点
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

## 第三节 中国茶叶包装情况

- 一、中国茶叶包装发展史简述
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定

## 第四节 茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装文字设计
- 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 三、茶叶包装设计应关注的三个点
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

## 第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析

### 第一节 中国有机茶种植产业分析

- 一、中国发展有机茶的优势
- 二、有机茶产业的主要业绩
- 三、有机茶产业存在的问题
- 四、有机茶产业的发展对策

### 第二节 中国有机茶加工产业分析

- 一、茶叶加工的发展现状
- 二、茶叶加工的发展趋势
- 三、茶叶加工的趋势预测

### 第三节 中国有机茶流通产业分析

- 一、茶叶流通基本架构
- 二、茶企物流配送流程
- 三、茶叶流通发展现状
- 四、茶叶流通存在问题
- 五、茶叶流通深化改革
- 六、茶叶流通发展趋势

## 第十五章 未来五年中国有机茶产业趋势预测及趋势预测

### 第一节 未来五年中国有机茶产量预测

### 第二节 未来五年有机茶市场价格预测

### 第三节 未来五年中国茶消费市场预测

第四节 未来五年中国有机茶行业深加工趋势预测

第五节 未来五年有机茶行业趋势预测及趋势

一、有机茶行业趋势预测

二、有机茶行业发展趋势

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219395219395.html>