

中国纯果汁饮料市场全景调查及未来五年发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯果汁饮料市场全景调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219398219398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 果汁饮料行业基本特征分析

1.1 果汁饮料的概述

1.1.1 果汁饮料的定义

1.1.2 果汁饮料的分类

1.1.3 果汁饮料生产要求

1.2 果汁饮料市场特征

1.2.1 果汁饮料产品市场特征

1.2.2 果汁饮料品牌发展历程

1.2.3 果汁饮料市场进入门槛

第二章 全球果汁饮料市场发展现状分析

2.1 全球果汁饮料市场发展动态分析

2.1.1 全球果汁饮料市场现状

2.1.2 全球果汁饮料消费量增长状况

2.1.3 2014年美国 and 巴西橙汁产业展开合作

2.1.4 2014年加拿大Cott收购美国果汁供应商

2.2 美国果汁饮料市场分析

2.2.1 美国果汁饮料市场规模及预测

2.2.2 美国果汁饮料市场口味分布

2.2.3 美国果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.3 英国果汁饮料市场分析

2.3.1 英国果汁饮料市场规模及预测

2.3.2 英国果汁饮料市场口味分布

2.3.3 英国果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.4 法国果汁饮料市场分析

2.4.1 法国果汁饮料市场规模及预测

2.4.2 法国果汁饮料市场口味分布

2.4.3 法国果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.5 日本果汁饮料市场分析

2.5.1 日本果汁饮料市场规模及预测

2.5.2 日本果汁饮料市场口味分布

2.5.3 日本果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.6 澳大利亚果汁饮料市场分析

- 2.6.1 澳大利亚果汁饮料市场规模及预测
- 2.6.2 澳大利亚果汁饮料市场口味分布
- 2.6.3 澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 2.7 巴西果汁饮料市场分析
 - 2.7.1 巴西果汁饮料市场规模及预测
 - 2.7.2 巴西果汁饮料市场口味分布
 - 2.7.3 巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 2.8 加拿大果汁饮料市场分析
 - 2.8.1 加拿大果汁饮料市场规模及预测
 - 2.8.2 加拿大果汁饮料市场口味分布
 - 2.8.3 加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率
- 第三章 中国果汁饮料行业发展环境分析
 - 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 中国GDP增长分析
 - 3.1.2 中国居民收入增长情况
 - 3.1.3 2014年上半年中国宏观经济运行分析
 - 3.2 政策环境
 - 3.2.1 《食品安全法》正式实施
 - 3.2.2 《运动饮料》国家标准实施
 - 3.2.3 食品包装国家标准和规定分析
 - 3.2.4 果汁饮料生产引用的相关标准
 - 3.3 市场消费环境
 - 3.3.1 中国人口及分布总体情况
 - 3.3.2 中国居民消费与恩格尔系数
 - 3.3.3 中国居民饮料消费情况分析
 - 3.3.4 2014年中国社会消费品零售总额分析
 - 3.4 软饮料行业环境
 - 3.4.1 中国饮料业回顾
 - 3.4.2 中国软饮料行业发展概况
 - 3.4.3 中国软饮料产量情况分析
 - 3.4.4 软饮料行业资产规模分析
 - 3.4.5 中国软饮料销售收入分析
 - 3.4.6 中国软饮料利润总额分析
 - 3.4.7 中国软饮料行业经营效益
- 第四章 中国果汁饮料市场发展现状

- 4.1 中国果汁饮料市场现状
 - 4.1.1 中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状
 - 4.1.2 中国果蔬产量和进出口状况
 - 4.1.3 中国果汁饮料市场新产品
- 4.2 中国果汁饮料市场分析
 - 4.2.1 中国果汁饮料市场零售量分析
 - 4.2.2 中国果汁饮料市场零售额分析
 - 4.2.3 中国果汁饮料零售市场结构
 - 4.2.4 中国果汁饮料市场口味分布
- 4.3 纯果汁饮料市场分析
 - 4.3.1 中国纯果汁饮料零售量分析
 - 4.3.2 中国纯果汁饮料零售额分析
 - 4.3.3 中国纯果汁饮料市场竞争状况
 - 4.3.4 中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显
- 4.4 低浓度果汁饮料市场
 - 4.4.1 中国低浓度果汁市场受青睐
 - 4.4.2 中国低浓度果汁饮料零售量
 - 4.4.3 中国低浓度果汁饮料零售额
 - 4.4.4 2014年饮料企业备战低浓度果汁市场
- 4.5 柠檬饮料消费分析
 - 4.5.1 消费者购买柠檬饮料品牌分析
 - 4.5.2 消费者对柠檬饮料的关注因素
 - 4.5.3 消费者购买柠檬饮料价格分析
 - 4.5.4 消费者购买柠檬饮料的因素
- 4.6 果醋饮料消费分析
 - 4.6.1 消费者对果醋饮料关注因素
 - 4.6.2 消费者对果醋饮料的价格定位
 - 4.6.3 消费者对果醋饮料的口味选择
 - 4.6.4 消费者购买果醋饮料的因素分析
 - 4.6.5 消费者购买果醋饮料渠道分析
- 4.7 中国果汁饮料进出口分析
 - 4.7.1 果汁及蔬菜汁进出口概况
 - 4.7.2 中国水果汁进出口统计
 - 4.7.3 中国蔬菜汁进出口统计
 - 4.7.4 中国苹果汁进出口统计

4.7.5 中国浓缩苹果汁出口情况

第五章 中国果汁饮料行业经济运行状况

5.1 中国果汁饮料行业发展分析

5.2 中国果汁饮料行业总体运行情况

5.3 中国果汁饮料行业资产负债状况

5.4 中国果汁饮料行业经营效益分析

5.4.1 中国果汁饮料行业盈利能力分析

5.4.2 中国果汁饮料行业偿债能力分析

5.4.3 中国果汁饮料行业营运能力分析

5.5 果汁饮料行业成本费用结构分析

第六章 中国果汁饮料供给分析

6.1 中国果汁饮料产品生产情况

6.2 中国华北地区果汁饮料产量统计

6.3 中国东北地区果汁饮料产量统计

6.4 中国华东地区果汁饮料产量统计

第七章 果汁饮料行业市场竞争分析

7.1 饮料行业市场竞争结构

7.1.1 2014年中国饮料行业区域竞争结构

7.1.2 2014年中国饮料企业规模竞争结构

7.1.3 2014年饮料企业资本性质竞争分析

7.2 中国果汁饮料行业集中度分析

7.2.1 中国软饮料行业集中度分析

7.2.2 中国果汁饮料行业企业集中度

7.2.3 中国果汁饮料行业地区集中度

7.3 果汁饮料市场竞争格局

7.3.1 中国果汁饮料市场竞争格局分析

7.3.2 果汁饮料巨头之间竞争激烈

7.3.3 中国果汁饮料企业市场占有率

7.3.4 中国果汁饮料品牌竞争分析

7.3.5 2014年中国浓缩苹果汁市场竞争分析

第八章 中国果汁果味饮料市场消费者调研分析

8.1 中国纯果汁主要消费市场分析

8.2 中国纯果汁消费者生活态度分析

8.3 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析

第九章 果汁饮料产业竞争产品研究分析

9.1 碳酸饮料

9.1.1 碳酸饮料主要品种类型

9.1.2 中国碳酸饮料产量分析

9.1.3 中国碳酸饮料行业发展概况

9.1.4 碳酸饮料行业资产规模分析

9.1.5 中国碳酸饮料销售收入分析

9.1.6 中国碳酸饮料零售规模分析

9.1.7 中国碳酸饮料品牌市场竞争分析

9.1.8 中国碳酸饮料利润总额分析

9.1.9 中国碳酸饮料经营效益分析

9.2 瓶装饮用水

9.2.1 中国瓶装饮用水行业发展概况

9.2.2 中国瓶装饮用水产量情况分析

9.2.3 瓶装饮用水行业资产规模分析

9.2.4 中国瓶装饮用水销售收入分析

9.2.5 中国瓶装饮用水零售规模分析

9.2.6 中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析

9.2.7 中国瓶装饮用水利润总额分析

9.2.8 中国瓶装饮用水经营效益分析

9.3 固体饮料

9.3.1 中国固体饮料行业发展概况

9.3.2 固体饮料行业资产规模分析

9.3.3 中国固体饮料销售收入分析

9.3.4 中国固体饮料品牌市场竞争分析

9.3.5 中国固体饮料利润总额分析

9.3.6 中国固体饮料经营效益分析

9.4 茶饮料

9.4.1 中国茶饮料行业发展概况

9.4.2 茶饮料行业资产规模分析

9.4.3 中国茶饮料销售收入分析

9.4.4 中国茶饮料零售规模分析

9.4.5 中国茶饮料品牌市场竞争分析

9.4.6 中国茶饮料利润总额分析

9.4.7 中国茶饮料经营效益分析

9.5 含乳饮料及植物蛋白饮料

- 9.5.1 中国液体乳产量情况分析
- 9.5.2 含乳及植物蛋白饮料行业发展概况
- 9.5.3 含乳及植物蛋白饮料行业资产规模
- 9.5.4 含乳及植物蛋白饮料销售收入分析
- 9.5.5 含乳及植物蛋白饮料利润总额分析
- 9.5.6 含乳及植物蛋白饮料经营效益分析
- 9.6 功能饮料
 - 9.6.1 功能饮料定义和分类
 - 9.6.2 世界功能饮料零售规模
 - 9.6.3 中国功能饮料零售量分析
 - 9.6.4 中国功能饮料零售额分析
 - 9.6.5 中国功能饮料品牌竞争分析
 - 9.6.6 未来五年中国功能饮料市场预测
- 9.7 其它饮料市场
 - 9.7.1 2014年中国谷物饮料市场分析
 - 9.7.2 2014年中国咖啡饮料市场分析
- 第十章 中国果汁饮料企业经营分析
 - 10.1 汇源集团
 - 10.1.1 汇源集团简介
 - 10.1.2 中国汇源果汁集团有限公司经营分析
 - 10.1.3 北京汇源食品饮料有限公司经营分析
 - 10.1.4 北京新源食品饮料有限公司经营分析
 - 10.1.5 汇源集团总体现状分析分析
 - 10.1.6 2014年汇源集团果汁新建项目分析
 - 10.2 海升果汁控股控股有限公司
 - 10.2.1 企业基本情况
 - 10.2.2 2014年企业总体经营状况
 - 10.2.3 果汁业务经营情况
 - 10.2.4 2014年企业财务情况分析
 - 10.2.5 2014年企业发展战略
 - 10.2.6 2014年海升果汁斥资收购日本伊天集团
 - 10.2.7 2014年海升果汁加速拓展果汁出口业务
 - 10.3 烟台北方安德利果汁股份有限公司
 - 10.3.1 企业基本情况
 - 10.3.2 2014年企业总体经营状况

- 10.3.3 果汁业务经营情况
- 10.3.4 企业财务情况分析
- 10.3.5 2014年企业发展战略
- 10.3.6 安德利与统一成立合资果汁企业
- 10.4 国投中鲁果汁股份有限公司
 - 10.4.1 企业基本情况
 - 10.4.2 2014年企业经营情况
 - 10.4.3 企业财务情况
 - 10.4.4 2014年企业投资策略
 - 10.4.5 2014年国投中鲁计划巨额融资对外扩张
- 10.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
 - 10.5.1 企业基本概况
 - 10.5.2 2014年企业经营状况分析
- 10.6 陕西恒兴果汁饮料有限公司
 - 10.6.1 企业基本概况
 - 10.6.2 2014年企业经营状况分析
- 10.7 山东鲁菱果汁有限公司
 - 10.7.1 企业基本概况
 - 10.7.2 2014年企业经营状况分析
- 10.8 三门峡湖滨果汁有限责任公司
 - 10.8.1 企业基本概况
 - 10.8.2 2014年企业经营状况分析
- 10.9 乐天华邦（北京）饮料有限公司
 - 10.9.1 企业基本概况
 - 10.9.2 2014年企业经营情况分析
- 10.10 天津橙宝鲜橙汁有限公司
 - 10.10.1 企业基本概况
 - 10.10.2 2014年企业经营情况分析
- 10.11 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司
 - 10.11.1 企业基本概况
 - 10.11.2 2014年企业经营情况分析
- 10.12 大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司
 - 10.12.1 企业基本概况
 - 10.12.2 2014年企业经营情况分析
- 10.13 天津市华旗食品有限公司

10.13.1 企业基本概况

10.13.2 2014年企业经营情况分析

10.14 杭州味全食品有限公司

10.14.1 企业基本概况

10.14.2 2014年企业经营情况分析

第十一章 中国果汁饮料行业营销分析

11.1 销售渠道的基本模式

11.1.1 厂家直销

11.1.2 销售网络

11.1.3 平台式销售

11.1.4 农贸批发市场向周边自然辐射的模式

11.1.5 销售渠道的变化模式

11.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略

11.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

11.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

11.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略

11.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略

11.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

11.5 饮料行业营销趋势分析

11.5.1 分众营销

11.5.2 社会营销

11.5.3 价值营销

11.5.4 网络营销

第十二章 未来五年中国果汁饮料行业趋势预测分析

12.1 中国果汁饮料业SWOT分析

12.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势

12.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势

12.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析

12.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁

12.2 果汁饮料产品发展趋势预测

12.2.1 2014年中国饮料行业发展趋势分析

12.2.2 纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向

12.2.3 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点

12.2.4 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点

12.2.5 果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大

12.3 中国果汁饮料市场前景分析

12.3.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析

12.3.2 未来果汁饮料行业市场竞争格局分析

12.3.3 细分品类将成为果汁饮料市场主旋律

12.4 未来五年中国果汁饮料市场预测分析

12.4.1 未来五年中国软饮料市场规模预测

12.4.2 未来五年全球果汁饮料零售规模预测

12.4.3 未来五年中国纯果汁饮料零售规模预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219398219398.html>