

2017-2022年中国热浸镀锌产业专项调查及十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国热浸镀锌产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269398269398.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热镀锌是使熔融金属与铁基体反应而产生合金层，从而使基体和镀层二者相结合。热镀锌是先将钢铁制件进行酸洗，为了去除钢铁制件表面的氧化铁，酸洗后，通过氯化铵或氯化锌水溶液或氯化铵和氯化锌混合水溶液槽中进行清洗，然后送入热浸镀槽中。热镀锌具有镀层均匀，附着力强，使用寿命长等优点。

热浸镀锌（hot dipped galvanizing）的原理，简单的说即是将已清洗洁净的铁件，经由助镀剂的润湿作用，浸入锌浴中，使钢铁与熔融锌反应生成一合金化的皮膜。良好的热浸镀锌作业，应是各流程均在严格的管制下，彻底发挥该流程的功能。且若前一流程的操作不善，会造成后续流程的连锁不良反应，而大量增加作业成本或造成不良热浸镀锌产品。若前处理不良，则熔锌无法与钢铁正常完全反应，形成最完美的镀锌皮膜组织。若后处理不良，则破坏镀锌皮膜外观，降低商品价值等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国热浸镀锌产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年世界热浸镀锌行业发展态势分析

第一节 2016年世界热浸镀锌市场发展状况分析

一、世界热浸镀锌行业特点分析

二、世界热浸镀锌市场需求分析

第二节 2016年影响世界热浸镀锌发展因素分析

第三节 2017-2022年世界热浸镀锌市场发展趋势分析

第二章 中国热浸镀锌行业发展环境

第一节 2015年中国宏观经济运行回顾

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势

第三节 热浸镀锌行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第三章中国热浸镀锌行业发展特点

第一节 2016年中国热浸镀锌行业运行分析

第二节中国热浸镀锌产业特征与行业重要性

第三节热浸镀锌行业特性分析

第四节热浸镀锌行业发展历程

第五节热浸镀锌行业技术现状

一、生产效率不高

二、合金成分不均匀

三、更换合金品种麻烦

四、炉温波动大

第六节国内外市场的重要动态

第四章中国热浸镀锌行业运行情况

第一节企业数量结构分析

第二节行业生产规模分析

第三节行业发展集中度

第四节 2016年热浸镀锌行业景气状况分析

一、2016年热浸镀锌行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章中国热浸镀锌行业供需情况

第一节热浸镀锌行业市场需求分析

一、行业需求现状

二、需求影响因素分析

第二节热浸镀锌行业供给能力分析

一、行业供给现状

二、需求供给因素分析

第六章 2016年中国热浸镀锌行业销售状况分析

第一节 2016年中国热浸镀锌行业销售收入分析

第二节 2016年热浸镀锌行业投资收益率分析

第三节 2016年热浸镀锌行业产品销售集中度分析

第四节 2016年热浸镀锌行业销售税金分析

第七章 2014-2016年热浸镀锌行业进出口分析

第一节热浸镀锌行业历史进出口总量变化

- 一、2014-2016年热浸镀锌行业进口总量变化
- 二、2014-2016年热浸镀锌行业出口总量变化
- 三、2014-2016年热浸镀锌行业进出口差额变动情况
- 第二节热浸镀锌行业历史进出口结构变化
 - 一、2014-2016年热浸镀锌行业进口来源情况分析
 - 二、2014-2016年热浸镀锌行业出口去向分析
- 第三节 2016年影响热浸镀锌行业进出口的主要因素
- 第四节2017-2022年热浸镀锌行业进出口态势展望
 - 一、2017-2022年热浸镀锌行业进口态势展望
 - 二、2017-2022年热浸镀锌行业出口态势展望
- 第八章中国热浸镀锌行业重点区域运行分析
 - 第一节 2014-2016年华东地区热浸镀锌行业运行情况
 - 一、华东地区热浸镀锌行业产销分析
 - 二、华东地区热浸镀锌行业盈利能力分析
 - 三、华东地区热浸镀锌行业偿债能力分析
 - 四、华东地区热浸镀锌行业营运能力分析
 - 第二节 2014-2016年华南地区热浸镀锌行业运行情况
 - 一、华南地区热浸镀锌行业产销分析
 - 二、华南地区热浸镀锌行业盈利能力分析
 - 三、华南地区热浸镀锌行业偿债能力分析
 - 四、华南地区热浸镀锌行业营运能力分析
 - 第三节 2014-2016年华中地区热浸镀锌行业运行情况
 - 一、华中地区热浸镀锌行业产销分析
 - 二、华中地区热浸镀锌行业盈利能力分析
 - 三、华中地区热浸镀锌行业偿债能力分析
 - 四、华中地区热浸镀锌行业营运能力分析
 - 第四节 2014-2016年华北地区热浸镀锌行业运行情况
 - 一、华北地区热浸镀锌行业产销分析
 - 二、华北地区热浸镀锌行业盈利能力分析
 - 三、华北地区热浸镀锌行业偿债能力分析
 - 四、华北地区热浸镀锌行业营运能力分析
 - 第五节 2014-2016年西北地区热浸镀锌行业运行情况
 - 一、西北地区热浸镀锌行业产销分析
 - 二、西北地区热浸镀锌行业盈利能力分析
 - 三、西北地区热浸镀锌行业偿债能力分析

四、西北地区热浸镀锌行业营运能力分析

第六节 2014-2016年西南地区热浸镀锌行业运行情况

- 一、西南地区热浸镀锌行业产销分析
- 二、西南地区热浸镀锌行业盈利能力分析
- 三、西南地区热浸镀锌行业偿债能力分析
- 四、西南地区热浸镀锌行业营运能力分析

第七节 2014-2016年东北地区热浸镀锌行业运行情况

- 一、东北地区热浸镀锌行业产销分析
- 二、东北地区热浸镀锌行业盈利能力分析
- 三、东北地区热浸镀锌行业偿债能力分析
- 四、东北地区热浸镀锌行业营运能力分析

第九章中国热浸镀锌行业SWOT 分析

第一节热浸镀锌行业发展优势分析

第二节热浸镀锌行业发展劣势分析

第三节热浸镀锌行业发展机会分析

第四节热浸镀锌行业发展风险分析

第十章热浸镀锌行业重点企业竞争分析

第一节无锡中彩集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
 - (一)企业偿债能力分析
 - (二)企业运营能力分析
 - (三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第二节浙江金洲管道科技股份有限公司

- 企业概况
- 主营产品概况
- 公司运营情况
- 公司优劣势分析

第三节广东中艺重工有限公司

- 企业概况
- 主营产品概况
- 公司运营情况
- 公司优劣势分析

第四节大连金州热镀锌有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节徐州天祥热镀锌有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十一章未来热浸镀锌行业发展预测

第一节2017-2022年国际市场预测

- 一、2017-2022年热浸镀锌行业产能预测
- 二、2017-2022年全球热浸镀锌行业市场需求前景
- 三、2017-2022年全球热浸镀锌行业市场价格预测

第二节2017-2022年国内市场预测

- 一、2017-2022年热浸镀锌行业产能预测
- 二、2017-2022年国内热浸镀锌行业产量预测
- 三、2017-2022年全球热浸镀锌行业市场需求前景
- 四、2017-2022年国内热浸镀锌行业市场价格预测
- 五、2017-2022年国内热浸镀锌行业集中度预测

第十二章热浸镀锌行业投资战略研究

第一节热浸镀锌行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国热浸镀锌行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、热浸镀锌行业实施品牌战略的意义
- 三、热浸镀锌行业企业品牌的现状分析
- 四、热浸镀锌行业企业的品牌战略

(一)要树立强烈的品牌战略意识

(二)选准市场定位，确定战略品牌

(三)运用资本经营，加快开发速度

(四)利用信息网，实施组合经营

(五)实施规模化、集约化经营

五、热浸镀锌行业品牌战略管理的策略

图表目录

图表 1 2014-2016年我国季度GDP增长率单位：%

图表 2 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表 3 2014-2016年我国热浸镀锌行业资产合计及增长情况

图表 4 2014-2016年我国热浸镀锌行业资产合计及增长对比

图表 5 2014-2016年我国热浸镀锌行业市场需求及增长情况

图表 6 2014-2016年我国热浸镀锌行业市场需求及增长对比

图表 7 2014-2016年我国热浸镀锌行业工业产值及增长情况

图表 8 2014-2016年我国热浸镀锌行业工业产值及增长对比

图表 9 2014-2016年我国热浸镀锌行业工业销售产值及增长情况

图表 10 2014-2016年我国热浸镀锌行业工业销售产值及增长对比

图表 11 2014-2016年我国热浸镀锌行业利润总额及增长情况

图表 12 2014-2016年我国热浸镀锌行业利润总额及增长对比

图表 13 2014-2016年我国热浸镀锌行业税金总额及增长情况

图表 14 2014-2016年我国热浸镀锌行业税金总额及增长对比

图表 15 2014-2016年我国热浸镀锌行业进口及增长对比

图表 16 2014-2016年我国热浸镀锌行业出口及增长情况

图表 17 2014-2016年我国热浸镀锌行业出口及增长对比

图表 18 2014-2016年我国热浸镀锌行业进口及增长情况

图表 19 2017-2022年我国热浸镀锌行业进口预测图

图表 20 2017-2022年我国热浸镀锌行业出口预测图

图表 21 2014-2016年华东地区热浸镀锌行业盈利能力对比图

图表 22 2014-2016年华东地区热浸镀锌行业资产负债率对比图

图表 23 2014-2016年华东地区热浸镀锌行业负债与所有者权益比率对比图

图表 24 2014-2016年华东地区热浸镀锌行业营运能力对比图

图表 25 2014-2016年华南地区热浸镀锌行业盈利能力对比图

图表 26 2014-2016年华南地区热浸镀锌行业资产负债率对比图

图表 27 2014-2016年华南地区热浸镀锌行业负债与所有者权益比率对比图

图表 28 2014-2016年华南地区热浸镀锌行业营运能力对比图

图表 29 2014-2016年华中地区热浸镀锌行业盈利能力对比图

图表 30 2014-2016年华中地区热浸镀锌行业资产负债率对比图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269398269398.html>