

# 2016-2022年中国汽车零部件产业专项调查与盈利 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件产业专项调查与盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/239403239403.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年1-12月全国汽车产量统计表

图：日本重点汽车零部件研发机构与研发方向

“十三五”期间中国汽车零部件行业发展动向分析

### 1、整零之间的战略关系进一步优化

全球汽车行业的整零关系分为三类，一是以欧美为代表的平行发展模式。观研天下行业分析师分析，零部件企业独立整车企业之外，零部件企业自由竞争；二是以日韩为代表的塔式模式，整车与零部件企业之间是利益共同体，会有很强的资本合作关系；三是中国最早的一汽、东风公司的计划经济时期的模式，即零部件附属于整车企业，目前在中国现在仍有部分企业是这种模式。然而整零关系并不是一层不变的。现在欧美企业也是特别强调整车和零部件共同合作的关系；在日韩整车企业中，也有全球化采购零部件的倾向。现在，整车厂对零部件提出越来越高的要求，未来整车厂所要求的零部件企业，不是传统意义上的单纯零部件供应商，而是能够给整车厂提供系统解决方案的供应商，特别对供应商系统的集成能力、创新能力有非常高的要求，这就需要零部件企业在先进技术开发的早期，就与整车厂进行非常紧密的合作，在经营发展上，互相支撑。从长远战略上，他们之间是共创未来的关系，为整零企业创造了和谐发展环境和广阔空间。

### 2、新能源汽车发展将促进汽车零部件产业转型升级

中国财政部等部委于2014年2月8号联合发文明确，将现行补贴推广政策执行到2015年12月31日，并对2014年和2015年的补助标准作出调整。中央财政继续实施补贴政策，以保持政策连续性，加大支持力度，以此推广新能源汽车应用，促进节能减排。同时，财政部近日还公布了第二批新能源汽车推广应用城市名单，支持沈阳、长春等12个城市或区域开展新能源汽车推广应用工作。按照单个城市或区域累计推广量不低于5000辆测算，预计未来两年新增推广规模约6-8万辆。加上第一批示范城市累计推广量25万辆，未来2年内新能源汽车累计推广规模将超过30万辆。即便考虑政策执行力度等因素，预计未来2-3年新能源汽车销量复合增速仍有望超过100%。这一政策将积极促进汽车零部件产业转型升级发展，促进零部件产业向节能型和环保型、高技术型和高质量型发展，同时积极推进品牌战略建设和走国际化发展之路。

### 3、零部件高端制造业升级

随着国内汽车市场的逐步成熟，购车者对产品品质的要求也随之提高，主机厂对零部件供应商技术实力与生产管理能力的要求更为严格，汽车“三包”等政策的实施使产品出现质量问题后主机厂与零部件供应商承担更大的风险。那些研发能力更强、管理水平更高的零部件公司将在竞争中脱颖而出。虽然国内汽车零部件行业整体竞争实力较国际巨头仍有差距，但在一

些细分子行业中，国内零部件公司已经取得突破，更为广阔的全球零部件供应市场已经打开。

随着对汽车安全、舒适及环保要求的提高，汽车智能化已成为汽车行业发展的大趋势，如何通过电子技术提高汽车使用的安全性和舒适性也成为整个行业的热点。根据预估，在4G/LTE与云端技术成熟下，今年全球汽车电子产业爆发，产值年增7%，达2050亿美元，至2020年前都将维持平均8.5%的增长力度。目前汽车电子的核心技术大多掌握在国际零部件巨头手中，汽车电子以成为中国汽车产业技术实力最为薄弱的一环，由于开发难度大，产品质量稳定性要求高，国内大部分市场被外资占据，自主品牌仅在车载导航，影音播放等低端市场占有一席之地。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车零部件产业专项调查与盈利战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

## 第一章 2013-2015年全球汽车零部件市场动态分析

### 第一节 2013-2015年全球汽车零部件市场分析

- 一、世界汽车零部件发展概况分析
- 二、世界汽车零部件产业发展特点
- 三、世界汽车零部件商的新特点
- 四、世界汽车零部件行业效益分析
- 五、汽车零部件全球贸易格局分析
- 六、2013-2015年世界汽车零部件百强企业
- 七、全球零部件供应商发展趋势

### 第二节 跨国汽车公司全球采购战略

- 一、汽车厂家开展零部件全球采购
- 二、汽车零部件全球采购三大要素
- 三、世界汽车零部件企业三大梯队格局

#### 四、跨国汽车公司全球采购模式

#### 五、国际采购商在华零部件采购战略

#### 六、跨国汽车公司中国采购模式

#### 七、代表厂家

##### 1、美国通用公司

##### 2、日本丰田

### 第三节 2013-2015年全球部分国家汽车零部件市场分析

#### 一、美国

##### (一) 美国汽车零部件行业概况

##### (二) 北美汽车后市场零部件供应商排行榜

##### (三) 美国汽车零部件进出口规模演变

#### 二、日本

##### (一) 日本汽车零部件行业发展概况

##### (二) 日本汽车零部件公司在华扩大采购量

##### (三) 日本地震对汽车零部件行业的影响

#### 三、欧洲

##### (一) 欧洲各国汽车零部件产业现状

##### (二) 欧洲汽车零部件行业将经历重大调整

#### 四、印度

##### (一) 印度汽车零配件产业发展现状

##### (二) 印度Rico汽车零部件公司新建三厂

##### (三) 中国汽车零部件企业布局印度市场

#### 五、韩国汽车零部件市场分析

#### 六、泰国汽车零部件市场分析

#### 七、俄罗斯汽车零部件市场分析

### 第二章 2013-2015年国内外汽车产业运行态势分析

#### 第一节 2013-2015年世界汽车行业运行分析

##### 一、2013-2015年全球汽车生产情况分析

##### 二、世界各国汽车产量统分析

##### 1、乘用车

##### 2、商用车

##### 3、同比分析

##### 三、世界豪华汽车销售情况分析

#### 第二节 2013-2015年中国汽车产业数据分析

#### 第三节 2013-2015年中国汽车电子产业运行分析

- 一、中国汽车电子行业的发展特点
- 二、中国汽车电子行业主要驱动因素
- 三、中国汽车电子总体市场规模分析
- 四、中国汽车电子市场品牌结构分析
- 五、2013-2015年中国汽车电子细分市场分析

- 1、汽车电子控制系统
- 2、车载汽车电子装置
- 3、车载导航系统
- 4、汽车发动机
- 5、汽车音响

#### 第四节 2013-2015年中国汽车产业面临的挑战及对策

- 一、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 三、中国汽车工业发展的策略分析
- 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略
- 五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向

### 第三章 2013-2015年中国汽车零部件产业新形势分析

#### 第一节 2013-2015年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

#### 第二节 2013-2015年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件行业模式发展方向

#### 第三节 2013-2015年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

#### 第四节 2013-2015年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点单位公布情况
- 四、2013-2015年汽车零部件再制造成本分析

## 五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平

### 第五节 2013-2015年中国汽车零部件业存在的问题及对策

### 第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

#### 一、汽车供应链的基本特征

#### 二、中国汽车供应链现状

#### 三、中国自主零部件产业发展建议

## 第四章 2013-2015年中国汽车零部件市场深度剖析

### 第一节 2013-2015年中国汽车零部件市场发展分析

### 第二节 2013-2015年中国汽车零部件市场现状分析

#### 一、2013-2015年中国汽车零部件市场规模分析

#### 二、中国汽车零部件市场销售情况分析

#### 三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析

#### 四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场

#### 五、2013-2015年中国汽车零部件业成本复苏分析

#### 六、中国汽车零部件业应对成本复苏策略

### 第三节 2013-2015年中国汽车零部件业竞争形势分析

#### 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

#### 二、中国汽车零部件主要供应商状况

#### 三、中国汽车零部件企业竞争力分析

#### 四、汽车零部件产业兼并重组分析

#### 五、中国汽车零部件企业出击海外收购

### 第四节 2013-2015年部分地区零部件业发展动态

## 第五章 2013-2015年中国汽车零部件市场渠道分析

### 第一节 2013-2015年中国汽车零部件供应商分析

#### 一、国内汽车零部件供应商优势

#### 二、国内汽车零部件供应商劣势

### 第二节 2013-2015年中国汽车零部件市场渠道分析

#### 一、渠道商买家数量及分布情况

#### 二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析

#### 三、中国汽车零部件企业多渠道营销的选择

### 第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响

## 第六章 2013-2015年中国汽车零部件产业外贸分析

### 第一节 2013-2015年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

#### 一、中国汽车零件行业进出口特点

#### 二、中国汽车零部件产业海外销售所需条件

### 三、中国汽车零部件产业海外销售形势分析

#### 四、中国零部件出口遭遇贸易壁垒

#### 五、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略

#### 六、中国零部件企业应对反倾销

### 第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析

#### 一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”

#### 二、对中国汽车零部件贸易争端的思考

#### 三、汽车零部件业应拿起反倾销武器

### 第三节 中国汽车零配件外贸态势分析

## 第七章 2013-2015年中国汽车零部件细分市场分析

### 第一节 轴承业发展分析

#### 一、轴承行业总体需求规模分析

#### 二、轴承行业总体供给规模分析

#### 三、汽车用轴承进出口贸易数据分析

#### 四、中国汽车轴承市场竞争现状

#### 五、中国汽车轴承市场竞争策略

#### 六、中国汽车轴承市场前景分析

### 第二节 车轮与轮胎行业发展分析

#### 一、车轮及轮胎市场动态

#### 二、安全轮胎市场现状分析

#### 三、车轮市场需求规模分析

#### 四、钢制车轮供给分析

#### 五、钢车轮华企或将退出美国

### 第三节 汽车发动机行业分析

### 第四节 汽车车身分析

### 第五节 汽车电子分析

### 第六节 变速箱分析

### 第七节 汽车滤清器分析

### 第八节 汽车玻璃分析

### 第九节 汽车底盘分析

### 第十节 其他汽车零附件分析

## 第八章 中国汽车零部件制造所属行业数据监测

### 第一节 中国所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国所属行业产值分析

#### 第三节 中国所属行业成本费用分析

#### 第四节 中国所属行业运营效益分析

### 第九章 2013-2015年中国汽车零部件行业竞争格局分析

#### 第一节 2013-2015年全球汽车零部件业竞争格局分析

##### 一、全球汽车业整体格局变化分析

##### 二、全球汽车业整体格局变化特征分析

##### 三、全球车企扩张模式的选择分析

##### 四、零部件供应商整合并购潮分析

##### 五、汽车格局变化对中国市场影响分析

#### 第二节 2013-2015年中国汽车零部件业竞争力分析

##### 一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期

##### 二、国内汽车零部件企业竞争情况分析

##### 三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析

##### 四、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈

##### 五、中国汽车零部件出口竞争力评价

##### 六、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响

#### 第三节 2013-2015年中国汽车零部件供应商QSTP分析

##### 一、质量

##### 二、服务

##### 三、技术

##### 四、价格

#### 第四节 2013-2015年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

##### 一、汽车零部件企业的研发能力分析

##### 二、汽车零部件企业的出路情况分析

##### 三、国内零部件企业整合资源应对措施

### 第十章 2013-2015年中国汽车零部件的营销策略分析

#### 第一节 2013-2015年汽车零配件行业营销模式分析

##### 一、中国汽车零部件出口渠道

##### 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择

##### 三、中国汽车零配件销售渠道模式

##### 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

#### 第二节 2013-2015年中国汽车零部件企业营销渠道构建

### 第三节 汽车零部件的网络营销

- 一、中国汽车零配件网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

### 第四节2013-2015年中国汽车零部件营销服务体系重构

## 第十一章 世界汽车零部件主要企业竞争分析

### 第一节 德国博世集团

### 第二节 日本电装公司

### 第三节 德尔福

### 第四节 法国法雷奥集团

### 第五节 美国天合汽车集团

### 第六节 德国大陆

### 第七节 伟世通

### 第八节 现代摩比斯

## 第十二章 中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析

### 第一节 长春旭阳工业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第二节 吉林东光集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第三节 长春佛吉亚排气系统有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第五节 一汽杰克赛尔汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第六节 采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第七节 长春博泽汽车部件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第八节 长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第九节 长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十节 大陆汽车电子（长春）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三章 2016-2022中国汽车零部件配套市场前景预测

第一节 2016-2022年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节 2016-2022年中国汽车零部件配套市场发展趋势

一、出口和国际化趋势

二、内外资零部件企业竞争趋势

三、本土汽车零部件供应商发展趋势

第十四章 2016-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国汽车零部件业发展前景

一、中国汽车零部件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业新技术发展方向

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2016-2022年中国汽车零部件市场发展前景预测分析

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、我国汽车零部件行业的未来增长点

三、中国汽车零部件市场发展趋势预测

四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

六、中国汽车售后服务备件物流前景广阔

七、中国汽车零部件全球化采购发展趋势

第十五章 中国汽车零部件产业投资环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国汽车零部件产业政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、中国汽车改装法规规定

三、《汽车工业产业政策》

#### 四、汽车零部件相关政策及管理办法

#### 五、“十三五”期间我国汽车零部件产业政策分析

#### 第三节 中国汽车零部件产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、学历结构分析

##### 三、城镇化和就业竞争分析

#### 第十六章 2016-2022年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评

##### 第一节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资周期分析

##### 第二节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资机会分析

##### 一、车用柴油发动机前景光明

##### 二、中国轮胎市场发展潜力巨大

##### 三、新能源汽车零部件投资机会突出

##### 四、汽车传感器市场加快成长

##### 第三节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资风险预警

##### 一、宏观经济波动风险

##### 二、产业政策调整风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、原材料价格波动的风险

##### 五、汽车零部件海外市场风险

##### 第四节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评

##### 一、跨国汽车零部件企业投资的特点

##### 二、国内零部件企业海外收购分析

##### 三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略

##### 第五节 建议

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/239403239403.html>