

2018年中国清热解毒药品市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国清热解毒药品市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/329405329405.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清热解毒，清热法之一。适用于瘟疫、温毒及多种热毒病证或疮疡疔毒的治法。症见高热烦扰、口燥咽干、便秘尿黄、或吐衄发斑，或红肿热痛，舌红苔黄，脉数有力等。常用药有黄连、黄芩、黄柏、石膏、连翘、板蓝根、蒲公英等，代表清热类食物有清热凉血，解毒的作用，宜于治疗热证。用痛肿疔毒等病证的治法。由于发病原因不一，病情变化不同，患者体质有异，故里热证有热在气分、血分之分，有实热、虚热之别。

中药清热解毒药之所以在我国药品种类中扮演着重要角色，主要缘于以下三方面原因。

一、清热解毒药具有广谱的抗致病微生物的作用，同时又针对某一微生物有较强作用。

一般的抗生素对各种病毒或真菌性感染并无疗效，对于麻疹、腮腺炎、伤风、流感、咽峡炎、上呼吸道感染等绝大多数由病毒引起的疾病，除能肯定为细菌感染或合并细菌感染，一般不使用。

抗菌素一般都有特定的抗菌谱，抑菌作用相对狭窄。有抗菌作用较广的，称为广谱抗生素，但使用不当会破坏人体所需的正常菌群，而这些菌群对人体是极其必要的。缺乏正常菌群的抵抗，致病菌更容易泛滥，因而提倡作用专一作用的抗生素。抗生素亦可以“强强联合”，强强联合所带来的“胜利”，往往也伴随着菌群的失调，使原来一些非致病的细菌或霉菌大量繁殖，患者可能发生更为复杂的并发症。

二、清热解毒药不良反应小，一般不产生耐药性。

抗生素有很多毒副作用，例如庆大霉素、链霉素容易导致耳聋，氯霉素易产生血尿，致使肾功能减退，使人体菌群失调。很多抗生素在杀灭致病菌的同时，也会杀死人体内正常细菌。几乎所有的抗生素都存在过敏反应，严重者会出现休克，甚至死亡。几种抗生素在一起使用时，往往会相互影响，从而降低疗效。其它还包括菌群失调、二重感染及耐药性等。

三、清热解毒药不仅用于驱邪，亦可扶正，体现了中医的整体观点。

应用抗生素治疗感染性疾病，无法顾及人体自身的驱邪能力，仅是极端地杀灭全部病原微生物，当人体免疫功能低下时，抗生素治疗则难以奏效。清热解毒是中医独有概念，西医并无此说法，所以清热解毒类产品没有化学药的存在，可分为中成药、食品和保健品三种。监测数据显示，消费者还是比较信任有国药准字的清热解毒用药，清热解毒类产品分类占比中，中成药占了93.47%的市场份额，剩下的小部分市场由食品和保健品瓜分，食品类

占5.55%，保健品占0.98%。

清热解毒药品市场占比 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国清热解毒药品市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及清热解毒药品交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、清热解毒药品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国清热解毒药品行业发展概述

第一节 清热解毒药品行业发展情况概述

- 一、清热解毒药品行业相关定义
- 二、清热解毒药品行业基本情况介绍
- 三、清热解毒药品行业发展特点分析

第二节 中国清热解毒药品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、清热解毒药品行业产业链条分析
 - 三、中国清热解毒药品行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国清热解毒药品行业生命周期分析

- 一、清热解毒药品行业生命周期理论概述
- 二、清热解毒药品行业所属的生命周期分析

第四节 清热解毒药品行业经济指标分析

- 一、清热解毒药品行业的赢利性分析
- 二、清热解毒药品行业的经济周期分析
- 三、清热解毒药品行业附加值的提升空间分析

第五节 国内清热解毒药品行业进入壁垒分析

- 一、清热解毒药品行业资金壁垒分析
- 二、清热解毒药品行业技术壁垒分析
- 三、清热解毒药品行业人才壁垒分析
- 四、清热解毒药品行业品牌壁垒分析
- 五、清热解毒药品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球清热解毒药品行业市场发展现状分析

第一节 全球清热解毒药品行业发展历程回顾

第二节 全球清热解毒药品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲清热解毒药品行业地区市场分析

- 一、亚洲清热解毒药品行业市场现状分析
- 二、亚洲清热解毒药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲清热解毒药品行业市场前景分析

第四节 北美清热解毒药品行业地区市场分析

- 一、北美清热解毒药品行业市场现状分析
- 二、北美清热解毒药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美清热解毒药品行业市场前景分析

第五节 欧盟清热解毒药品行业地区市场分析

- 一、欧盟清热解毒药品行业市场现状分析
- 二、欧盟清热解毒药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟清热解毒药品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界清热解毒药品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球清热解毒药品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国清热解毒药品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国清热解毒药品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国清热解毒药品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、清热解毒药品环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国清热解毒药品行业运行情况

第一节 中国清热解毒药品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国清热解毒药品行业市场规模分析

第三节 中国清热解毒药品行业供应情况分析

第四节 中国清热解毒药品行业需求情况分析

第五节 中国清热解毒药品行业供需平衡分析

第六节 中国清热解毒药品行业发展趋势分析

第五章 中国清热解毒药品所属行业运行数据监测

第一节 中国清热解毒药品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国清热解毒药品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国清热解毒药品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国清热解毒药品市场格局分析

第一节 中国清热解毒药品行业竞争现状分析

一、中国清热解毒药品行业竞争情况分析

二、中国清热解毒药品行业主要品牌分析

第二节 中国清热解毒药品行业集中度分析

一、中国清热解毒药品行业市场集中度分析

二、中国清热解毒药品行业企业集中度分析

第三节 中国清热解毒药品行业存在的问题

第四节 中国清热解毒药品行业解决问题的策略分析

第五节 中国清热解毒药品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国清热解毒药品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国清热解毒药品行业消费特点

第二节 中国清热解毒药品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 清热解毒药品行业成本分析

第三节 清热解毒药品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国清热解毒药品行业价格现状分析

第五节 中国清热解毒药品行业平均价格走势预测

一、中国清热解毒药品行业价格影响因素

二、中国清热解毒药品行业平均价格走势预测

三、中国清热解毒药品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国清热解毒药品行业区域市场现状分析

第一节 中国清热解毒药品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地清热解毒药品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区清热解毒药品市场规模分析

四、华东地区清热解毒药品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区清热解毒药品市场规模分析

四、华中地区清热解毒药品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区清热解毒药品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国清热解毒药品行业竞争情况

第一节 中国清热解毒药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国清热解毒药品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国清热解毒药品行业竞争环境分析（清热解毒药品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 清热解毒药品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国清热解毒药品行业发展前景分析与预测

第一节 中国清热解毒药品行业未来发展前景分析

一、清热解毒药品行业国内投资环境分析

二、中国清热解毒药品行业市场机会分析

三、中国清热解毒药品行业投资增速预测

第二节中国清热解毒药品行业未来发展趋势预测

第三节中国清热解毒药品行业市场发展预测

一、中国清热解毒药品行业市场规模预测

二、中国清热解毒药品行业市场规模增速预测

三、中国清热解毒药品行业产值规模预测

四、中国清热解毒药品行业产值增速预测

五、中国清热解毒药品行业供需情况预测

第四节中国清热解毒药品行业盈利走势预测

一、中国清热解毒药品行业毛利润同比增速预测

二、中国清热解毒药品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国清热解毒药品行业投资风险与营销分析

第一节 清热解毒药品行业投资风险分析

一、清热解毒药品行业政策风险分析

二、清热解毒药品行业技术风险分析

三、清热解毒药品行业竞争风险

四、清热解毒药品行业其他风险分析

第二节 清热解毒药品行业企业经营发展分析及建议

一、清热解毒药品行业经营模式

二、清热解毒药品行业销售模式

三、清热解毒药品行业创新方向

第三节 清热解毒药品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国清热解毒药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国清热解毒药品行业品牌战略分析

一、清热解毒药品企业品牌的重要性

二、清热解毒药品企业实施品牌战略的意义

三、清热解毒药品企业品牌的现状分析

四、清热解毒药品企业的品牌战略

五、清热解毒药品品牌战略管理的策略

第二节中国清热解毒药品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国清热解毒药品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国清热解毒药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国清热解毒药品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国清热解毒药品行业定价策略分析

第二节 中国清热解毒药品行业营销渠道策略

- 一、清热解毒药品行业渠道选择策略
- 二、清热解毒药品行业营销策略

第三节 中国清热解毒药品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国清热解毒药品行业重点投资区域分析
- 二、中国清热解毒药品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYFSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/329405329405.html>