

2016-2022年中国水泥市场规模现状与发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水泥市场规模现状与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/239409239409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革将严控新增产能、淘汰落后产能、优化存量产能、拓展互联网和国际产能利用空间，为行业提高壁垒，提高前十企业集中度。我国前十水泥企业集中度为58%，距离西方国家的70-90%尚有空间，供给侧改革利好行业龙头。若去产能按预期实施，再叠加中建材和中材合并的影响，前十大水泥企业的集中度有望达到70%。

2014-2015年水泥价格长期低位震荡，目前240元/袋左右。按国际趋势来看我国水泥需求增速业已见顶，随行业进入成熟期，库存比高企，维持在70%以上。玻璃价格一路走低，目前处于50元/箱，未见拐点。但我国城市化进程尚未结束，目前城市化率仅为55%，按照2016年政府工作报告，2020年末常住人口城镇化率将超过60%，这将为建材需求提供支撑。2015年水泥产量23.48亿吨，比2014年减少1.3亿吨，改革持续进展；仍有新点火31条生产线，水泥熟料设计产能增加4,712万吨。

受经济周期收缩影响，我国以重化工业为主体的传统工业产能出现部分过剩和结构性失调。就产值而言，煤炭、钢铁等在国民经济工业产值中绝对值较高，所占比例较大，2014年总产值近10.4万亿，占比约38%；水泥、玻璃等建材和工业材料紧随其后，产值分别为1万亿和0.14万亿，所占比例分别为4%和0.5%，预计随着供给侧改革深化，水泥、玻璃等行业将紧随钢铁、煤炭等行业改革步伐，进行结构调整，重点关注行业整合、转型和相关配套政策措施。

2014年煤炭、钢铁、水泥、玻璃行业产值

在2006-2015年十年间，我国全社会固定资产投资迅猛增加，基础设施建设和房地产开发投资始终维持高位。2014年之前，全社会固定资产投资增速基本维持在15%以上，房地产开发投资增速则一般维持在20%以上。随着存量房规模增加和基础设施建设增速放缓。投资放缓带来的水泥需求萎缩是市场一致预期。

中国报告网发布的《2016-2022年中国水泥市场规模现状与发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3 水泥质量的感观鉴别

1.3.4 水泥标准的修订

1.4 水泥行业的基本特征

1.4.1 周期性

1.4.2 区域性

1.4.3 季节性

第二章 国际水泥业发展状况

2.1 世界水泥业发展总况

2.1.1 全球水泥行业产量状况

2.1.2 全球水泥市场需求状况

2.1.3 全球水泥市场消费状况

2.1.4 全球水泥制造技术分析

2.1.5 国外生态水泥工业发展分析

2.2 亚洲地区水泥业的发展

2.2.1 日本水泥产业发展状况

2.2.2 越南水泥产业发展状况

2.2.3 印度水泥产业发展状况

2.2.4 缅甸水泥行业发展状况

2.3 非洲地区水泥业的发展

2.3.1 东非地区水泥市场状况

2.3.2 喀麦隆水泥产业发展状况

2.3.3 埃塞俄比亚水泥产业发展状况

2.3.4 尼日利亚水泥行业发展状况

2.4 其他国家或地区水泥业的发展

2.4.1 美国水泥产业发展状况

2.4.2 巴西水泥产业发展状况

2.4.3 俄罗斯水泥产业发展状况

2.4.4 西班牙水泥产业发展状况

第三章 中国水泥行业发展分析

3.1 中国水泥工业发展概述

3.1.1 近十年中国水泥工业运行综述

3.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破

3.1.3 水泥工业实现快速发展

3.1.4 中国水泥产业正处于转型升级期

3.1.5 “区域限批”对水泥产业的影响透析

3.1.6 水泥产业的标准化现状及未来任务

3.2 中国水泥业运行分析

3.3 全国及主要省份水泥产量数据分析

3.4 中国水泥业兼并重组分析

3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展

3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径

3.4.3 中国水泥工业兼并重组近况分析

3.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议

3.4.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组

3.4.6 水泥行业兼并重组步伐将加快

3.5 水泥行业技术发展分析

3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升

3.5.2 我国新型干法水泥发展状况

3.5.3 我国水泥行业技术创新分析

3.5.4 中国水泥行业自动化信息化技术现况

3.5.5 政府将推广水泥行业清洁生产技术

3.5.6 水泥行业脱硝技术的推广应用分析

3.5.7 水泥行业技术发展的对策

3.5.8 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合

3.6 中国水泥行业存在的问题

3.6.1 水泥行业发展中的主要问题

3.6.2 我国水泥行业面临三大困扰

3.6.3 我国水泥业产能过剩问题严重

3.7 中国水泥行业发展的对策

3.7.1 保障我国水泥工业有序发展的措施

3.7.2 我国水泥工业发展的建议

3.7.3 中国水泥行业可持续发展之路探析

3.7.4 抑制水泥产能过剩的措施

3.7.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第四章 中国水泥制造行业财务状况

4.1 中国水泥制造行业经济规模

4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析

4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析

4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析

4.5 中国水泥制造行业财务状况综合评价

4.5.1 水泥制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响水泥制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年散装水泥行业分析

5.1 散装水泥行业发展综述

5.1.1 我国散装水泥推广取得明显进展

5.1.2 我国散装水泥行业发展迅速

5.1.3 我国散装水泥产业发展形势分析

5.2 中国散装水泥行业发展分析

5.3 部分地区散装水泥发展状况

5.3.1 四川省

5.3.2 江西省

5.3.3 广东省

5.3.4 湖北省

5.3.5 山东省

5.3.6 江苏省

5.3.7 安徽省

5.4 农村地区散装水泥发展分析

5.4.1 农村地区发展散装水泥的必要性

5.4.2 农村市场水泥散装率不断提高

5.4.3 农村地区散装水泥发展存在的主要问题

5.4.4 我国农村地区推广散装水泥的政策建议

5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析

5.5.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性

5.5.2 促进散装水泥低碳发展的措施

5.5.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向

5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议

5.6.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋

5.6.2 我国散装水泥行业的发展建议

5.6.3 “十二五”期间我国散装水泥的推广措施

5.6.4 散装水泥产业可持续发展路径探索

第六章 2011-2013年部分地区水泥业发展状况

6.1 山东省

6.1.1 “十二五”山东省水泥工业发展综述

6.1.2 山东省水泥工业发展现状

6.1.3 山东省水泥工业运行指标

6.1.4 前三季度山东水泥业现状

6.1.5 山东省水泥工业发展存在的问题

6.1.6 山东省水泥工业机遇与挑战并存

6.1.7 山东省水泥工业“十三五”发展规划

6.2 河南省

6.2.1 “十二五”河南省水泥工业发展状况

6.2.2 河南省水泥工业运行现状

6.2.3 河南省水泥工业发展存在的问题

6.2.4 河南省水泥市场需求预测

6.2.5 河南省水泥工业“十三五”发展规划

6.3 广东省

6.3.1 广东水泥工业发展状况回顾

6.3.2 2011年广东省水泥工业运行分析

6.3.3 2012年广东水泥工业运行状况

6.3.4 广东省水泥工业发展规划

6.4 安徽省

6.4.1 安徽省水泥工业实现跨越式发展

6.4.2 2011年安徽省水泥行业发展分析

6.4.3 2012年安徽省水泥工业运行指标

6.4.4 “十三五”期间安徽省水泥行业发展规划

6.5 湖北省

6.5.1 湖北省水泥工业发展现状

6.5.2 2011年湖北省水泥工业发展态势

6.5.3 2012年湖北省水泥工业运行现状

6.5.4 2013年前三季度湖北水泥业运行状况

6.5.5 湖北水泥工业发展面临的压力

6.5.6 湖北省水泥工业的发展对策

6.6 山西省

6.6.1 “十二五”山西省水泥工业发展状况

6.6.2 2011年山西省水泥行业运行状况

6.6.3 2012年山西省水泥行业运行状况

6.6.4 山西省水泥行业发展环境分析

6.6.5 山西省水泥工业“十三五”发展规划

6.7 陕西省

6.7.1 陕西省水泥市场发展走势

6.7.2 陕西省水泥市场格局分析

6.7.3 陕西省水泥行业运行现状

6.7.4 陕西水泥市场的发展思考

6.8 福建省

6.8.1 “十二五”福建省水泥工业发展综述

6.8.2 促进福建水泥工业可持续发展的建议

6.8.3 福建省水泥工业产能控制建议

6.8.4 “十三五”期间福建省水泥市场需求预测

6.9 新疆

6.9.1 新疆水泥工业发展特点

6.9.2 新疆水泥产能及投资状况

6.9.3 新疆水泥市场价格行情分析

6.9.4 新疆水泥工业发展面临的问题

6.9.5 新疆水泥工业发展对策探讨

第七章 水泥行业进出口分析

7.1 国外水泥进出口政策综述

7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税

7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税

7.1.3 越南取消水泥出口关税

7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠

7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税

7.2 中国水泥进出口状况

7.3 部分地区水泥出口状况

7.3.1 山东口岸

7.3.2 广东口岸

7.3.3 新疆口岸

7.3.4 张家港口岸

7.3.5 满洲里口岸

7.3.6 二连浩特口岸

第八章 中国水泥业竞争分析

8.1 中国水泥业竞争总况

8.1.1 我国水泥行业竞争特点

8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临

8.1.3 水泥行业服务竞争分析

8.2 中国水泥行业竞争结构剖析

8.2.1 “波特五力”模型总体分析

8.2.2 上游供应商讨价还价能力

8.2.3 行业现有企业间的竞争

8.2.4 下游用户讨价还价能力

8.2.5 新进入者的威胁

8.2.6 替代品的威胁

8.3 中国水泥区域竞争新格局分析

8.3.1 华东市场

8.3.2 华南市场

8.3.3 华中市场

8.3.4 东北市场

8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析

8.4.1 水泥业竞争性营销概述

8.4.2 水泥业竞争者分析研究

8.4.3 水泥市场竞争战略

8.4.4 水泥市场领导者战略

8.4.5 水泥市场挑战者战略

8.4.6 水泥市场追随者战略

8.5 水泥业竞争趋势及方向

8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势

8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2014-2015年水泥关联产业分析

9.1 水泥制品

9.1.1 我国混凝土与水泥制品工业运行状况

9.1.2 我国混凝土与水泥制品业发展情况

9.1.3 中国水泥制品行业存在的主要问题

9.1.4 中国水泥制品行业发展建议

9.1.5 我国水泥制品产业的发展前景广阔

9.2 水泥用电

9.2.1 我国电力行业发展综述

9.2.2 中国电力工业发展成就巨大

9.2.3 近年来中国电力行业运行状况

9.2.4 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大

9.2.7 促进中国电力行业发展的建议

9.3 水泥装备

9.3.1 国外水泥装备概况

9.3.2 中国水泥装备业发展总况

9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快

9.3.4 中国水泥专用设备生产现状

9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议

9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析

9.4 水泥物流

9.4.1 水泥业物流方式的选择

9.4.2 发展水泥现代物流的作用

9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性

9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 水泥行业上市公司分析

10.1 安徽海螺水泥股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经济业务发展情况

三、公司有劣势分析

四、公司最新动向

10.2 华新水泥股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经济业务发展情况

三、公司有劣势分析

四、公司最新动向

10.3 唐山冀东水泥股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经济业务发展情况

三、公司有劣势分析

四、公司最新动向

10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经济业务发展情况

三、公司有劣势分析

四、公司最新动向

10.5 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司

一、公司介绍

二、公司经济业务发展情况

三、公司有劣势分析

四、公司最新动向

10.6 上市公司财务比较分析

一、公司介绍

二、公司经济业务发展情况

三、公司有劣势分析

四、公司最新动向

第十一章 水泥行业投资分析

11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析

11.1.1 政策壁垒

11.1.2 资金壁垒

11.1.3 矿产资源壁垒

11.1.4 品牌壁垒

11.1.5 区域壁垒

11.2 全国及部分地区水泥投资状况

11.2.1 2012年水泥行业投资状况

11.2.2 贵阳扩城规划拉动水泥投资

11.3 水泥行业投资机会与前景

- 11.3.1 中国水泥行业投资前景看好
- 11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会
- 11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇
- 11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值

11.4 水泥行业投资风险及建议

- 11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资
- 11.4.2 水泥业投资的几点建议
- 11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章 水泥行业发展前景及趋势

12.1 水泥行业发展前景展望

- 12.1.1 全球水泥行业发展前景分析
- 12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析
- 12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析
- 12.2 “十三五”中国水泥工业发展规划探析

12.2.1 “十三五”中国水泥工业发展环境

12.2.2 “十三五”中国水泥工业发展思路及目标

12.2.3 “十三五”中国水泥工业发展重点

12.2.4 “十三五”我国水泥工业重点工程

12.3 2016-2022年中国水泥制造行业预测分析

- 12.3.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析
- 12.3.2 2016-2022年中国水泥制造行业销售收入预测
- 12.3.3 2016-2022年中国水泥制造行业利润预测
- 12.3.4 2016-2022年中国水泥制造行业产值预测
- 12.3.5 2016-2022年中国水泥制造行业产量预测

12.4 水泥行业技术发展趋势

- 12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析
- 12.4.2 “十三五”中国水泥工业技术发展的任务及目标
- 12.4.3 水泥工业技术发展方向分析
- 12.4.4 水泥业节能技术发展趋势
- 12.4.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录（部分）

图表1 通用水泥的实物质量要求

图表2 1926-2012年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速

图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较

图表4 2012年全球主要国家水泥产量统计

