

2017-2022年中国稀有金属产业运营现状及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国稀有金属产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269418269418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀有元素是自然界中储量、分布稀少（一般地壳丰度为100ppm以下）且人类应用较少的元素总称。稀有元素常用来制造特种金属材料，如特种钢、合金等，在飞机、火箭、原子能等工业领域属于关键性材料。

常用的稀有金属有锂、钛、镭等。

稀有金属主要用于制造特种钢、超硬质合金和耐高温合金，在电气工业、化学工业、陶瓷工业、原子能工业及火箭技术等方面。

稀有金属的名称具有一定的相对性，随着人们对稀有金属的广泛研究，新产源及新提炼方法的发现以及它们应用范围的扩大，稀有金属和其它金属的界限将逐渐消失，如有的稀有金属在地壳中的含量比铜、汞、镉等金属还要多。

有的稀有金属在物理 - 化学性质上近似而不容易分离成单一金属。过去制取和使用得很少，因此得名为稀有金属。19世纪即有稀有元素(rare elements)一词，20世纪20年代在此基础上定名为稀有金属。稀有金属开发较晚，所以有时还称为新金属(new metals)。第二次世界大战以来，由于新技术的发展，需求量的增大，稀有金属研究和应用迅速发展，冶金新工艺不断出现，这些金属的生产量也逐渐增多。稀有金属已经不稀。稀有金属所包括的金属也在变化，如钛在现代技术中应用日益广泛，产量增多，所以有时也被列入轻金属。

稀有金属根据各种元素的物理和化学性质，赋存状态，生产工艺以及其他一些特征，一般从技术上分为以下五类：

稀有金属分类

中国报告网发布的《2017-2022年中国稀有金属产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分稀有金属产业发展运行环境

第一章稀有金属产品行业基本概况

第一节稀有金属定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节稀有金属产业链分析

一、产业链模型介绍

二、稀有金属产业链模型分析

第三节我国稀有金属产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、稀有金属产业环境的"波特五力模型"分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第四节我国稀有金属行业市场发展"swot"分析

一、"swot模型"介绍

1、优势--机会 (so) 战略

2、优势--威胁 (st) 战略

3、弱点--机会 (wo) 战略

4、弱点--威胁 (wt) 战略

二、稀有金属市场发展的"swot"分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

第二章稀有金属行业宏观环境发展分析

第一节2014-2016年中国经济环境分析

一、2014-2016年2季度宏观经济

二、2014-2016年2季度固定资产投资

第二节2014-2016年中国稀有金属行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

2005年循环产业政策一览

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国稀有金属行业发展社会环境分析

- 一、2014-2016年2季度居民消费水平分析
- 二、2014-2016年2季度工业发展形势分析
- 第三章稀有金属行业生产环境分析
 - 第一节稀有金属产能概况
 - 一、2014-2016年产能分析
 - 二、2017-2022年产能预测
 - 第二节稀有金属市场容量发展分析
 - 一、2014-2016年市场容量分析
 - 二、2017-2022年市场容量预测
 - 第三节稀有金属产量发展及趋势预测
 - 一、2014-2016年产量分析
 - 二、2017-2022年产量预测
- 第四章稀有金属产品价格影响因素分析及价格趋势预测
 - 第一节2014-2016年国内产品价格影响因素分析
 - 第二节2014-2016年国内产品价格回顾
 - 第三节国内产品当前市场价格及评述
 - 第四节2017-2022年期间国内产品价格走势预测
- 第五章稀有金属行业技术发展环境分析
 - 第一节国内主要生产方法
 - 第二节稀有金属技术发展趋势预测
- 第六章稀有金属产业供需发展环境分析
 - 第一节2014-2016年市场供需状况分析
 - 一、2014-2016年稀有金属产量发展分析
 - 二、2014-2016年稀有金属消费量发展分析
 - 第二节产品竞争策略分析
 - 一、提高产品附加值
 - 二、稀有金属的资源战略
 - 三、资源优势策略的落实
 - 第三节未来5年内中国稀有金属市场供需格局预测
 - 一、供给预测
 - 二、需求预测
 - 三、供需格局趋势
- 第二部分稀有金属产业全景调研
 - 第七章2014-2016年中国稀有金属的市场资源战略分析
 - 第一节中国资源的优势

第二节优势被低估的原因

第三节资源的价格期望分析

第八章2014-2016年中国稀有金属制造行业总体规模分析

第一节 中国稀有金属制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2011-2015年中国稀有金属制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2011-2015年中国稀有金属制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章稀有金属2014-2016年进出口市场分析

第一节全球进出口市场价格互动机制研究

第二节代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节中国稀有金属行业历史进出口总量变化

一、稀有金属行业近3年内进口总量变化

二、稀有金属行业近3年内出口总量变化

第四节中国稀有金属行业历史进出口结构变化

一、稀有金属行业当年内进口来源情况分析

二、稀有金属行业当年内出口去向分析

第五节中国稀有金属行业进出口态势展望

一、中国稀有金属进出口的主要影响因素分析

二、稀有金属行业未来5年内中国进口预测分析

三、稀有金属行业未来5年内中国出口态势展望

第三部分稀有金属产业竞争格局

第十章稀有金属地区市场竞争分析

第一节华北地区销售分析

第二节华东地区销售分析

第三节华南地区销售分析

第四节西北地区销售分析

第五节东北地区销售分析

第六节华中地区销售分析

第七节西南地区销售分析

第十一章稀有金属行业上下游产业链发展环境分析

第一节稀有金属行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对稀有金属行业的影响

五、行业竞争状况及其对稀有金属行业的意义

第二节稀有金属行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对稀有金属行业的影响

六、行业竞争状况及其对稀有金属行业的意义

第十二章稀有金属特色生产及销售厂家分析

第一节湖南辰州矿业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节宁夏东方钽业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节中国冶金科工股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节云南驰宏锌锗股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节株洲冶炼集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第六节南京云海特种金属股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七节葫芦岛锌业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八节包钢稀土

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第九节厦门钨业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十节 贵研铂业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四部分 稀有金属产业投资战略及风险预测

第十三章 稀有金属产业政策及贸易预警

第一节 国内稀有金属行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十四章 稀有金属行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 稀有金属行业投资机会分析

一、稀有金属投资项目分析

二、可以投资的稀有金属模式

三、2016年稀有金属投资机会

四、2016年稀有金属投资新方向

第二节 2017-2022年中国稀有金属行业投资方向分析

一、未来稀有金属投资方向分析

二、未来稀有金属行业技术开发方向

第三节 2017-2022年中国稀有金属行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

第五部分 稀有金属行业投资建议及发展预测

第十五章 稀有金属行业未来五年内投资战略研究

第一节 2017-2022年中国稀有金属行业投资策略分析

一、稀有金属行业投资策略

二、稀有金属行业投资筹划策略

第二节2017-2022年中国稀有金属行业"十三五"建设策略

- 一、稀有金属行业发展规划
- 二、稀有金属行业建设重点
- 三、稀有金属行业优秀企业成功之道

第十六章稀有金属市场发展预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

第二节外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节稀有金属行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节稀有金属行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节稀有金属行业未来5年内市场盈利预测

第六节稀有金属行业项目投资建议

- 一、稀有金属投资选择
- 二、稀有金属现货投资分析

图表目录：

图表：稀有金属产量储量中国在世界占比

图表：有色金属工业多级嵌套共生链接网络系统模型

图表：稀土产品产业链

图表：锡产品产业链分析

图表：钛产品产业链

图表：锑产品产业链

图表：稀土分类

图表：稀土赋存状态

图表：主要稀土金属的应用领域

图表：重要产品应用介绍

图表：锡产品的用途分析

图表：钛和替代金属的物理属性比较

图表：钛和钛合金的应用领域

图表：工业中钛材料和其它材料使用寿命比较

图表：全球主要工业金属静态采储比的比较

图表：稀土和战略金属全球指数的成分股（截止2016年13日）

图表：2014-2016年稀土和战略金属资源股份变化

图表：2014-2016年稀土和战略金属资源市值变化

图表：2014-2016年meremxindex与标普500指数及实物黄金etf的走势比较

图表：锑主要产品及用途

图表：波特五力模型示意图

图表：2016年全国进出口商品总值表

图表：2016年全国进出口商品贸易方式总值表（当月）

图表：2016年全国进出口商品贸易方式总值表（累计）

图表：2016年全国进出口商品主要国别（地区）总值表
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/269418269418.html>