

# 2008年中国钟表行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国钟表行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2941829418.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【交付方式】 EMS特快专递 内容简介中国钟表制造业逐渐形成以中小企业为主体的集群式发展结构，民营企业和三资企业迅速扩张（占企业总数70%以上）。经过十多年的钟表产业第二轮发展，目前我国已成为世界钟表行业生产大国，产品产量位居世界前列；产品品种也呈现多样化和系列化，从过去的几十种，发展到目前的几百种，基本上满足了我国不同消费群体的需求。基本上满足了我国不同消费群体的需求。中国钟表行业发展虽然取得长足的进步，但是也不能忽视中国企业及其品牌在国际市场上的信誉度和影响力弱，占据世界70%的产量却只占世界30%的产值。钟表行业存在的问题也是显而易见的。产业转型滞后于消费结构的升级；钟表产品的结构性矛盾突出。因此，当前中国钟表行业需要加快技术创新步伐，发展企业的核心技术；努力提高产品品质，打造国产钟表精品等。以此提高中国钟表行业的国际竞争力。目前不少国内名表，如飞亚达等，均纷纷进行转型，努力走向国际化。入世后，由于进口关税的下调和非关税壁垒的撤除，进口品牌长驱直入，中国钟表业面临更大的竞争压力。而压力的来源，其实还不是有形的技术落后，无形的观念落后反而更显得难以超越。内地手表市场向来是高、中、低三路格局。6000元以上的高档产品，基本上是瑞士名品牌的天下，1000元以下的低档产品大部分为国内企业占领。1000~6000元价位的中三路集中了钟表市场40%的销售额。瑞士以外的欧美、日韩及香港地区钟表厂商定位于中三路，也包括部分瑞士品牌。目前比较畅销的牌子主要有瑞士的Swatch、CK、TAG Heuer，日本的精工、西铁城，美国的Guess等。国产表如飞亚达、罗西尼等众多厂家也已跻身中路市场。随着手表从以前的耐用品走向快耗品，美国、日本、中国是庞大的中低档手表市场，在这个方向上，瑞士钟表企业不能做，中国企业却大有作为。回顾各大名表2007年的设计风格，发现各表商2008年的焦点基本都聚在女性市场上。现时中国内地钟表市场需求大，以及未来多项大型活动如2008年北京奥运、2009年东亚运动会及2010年的世界博览会等效应，很多国际钟表商家都预期会销售更多的货品到中国内地，钟表市场潜在能力更加显见。由于欧、美、日的购买力回升，中高价位需求旺盛，预料未来我国的钟表出口可保持稳定增长。“十一五”规划中明确规定了钟表行业的目标，并制定了相应政策措施。展望未来，到2015年，中国钟表业要成为世界钟表生产强国之一，在市场占有率、出口贸易金额、品种结构、技术水平、营销方式等方面初步达到钟表业发达国家的水平，在世界钟表业中具有重要影响力。我国钟表企业应如何应对目前的形势与世界名牌同台竞争呢？本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中华全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钟表专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要钟表产地的发展概括，分析了中国钟表行业的市场重要变化，对中国钟表业的进出口现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对钟表行业发展趋势、增长点进行了阐述，揭示了

钟表行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是钟表生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前钟表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录CONTENTS第一部分 行业发展概况分析第一章 钟表行业概述 1第一节 钟表概述

1一、钟表的定义 1二、钟表的工作原理 1三、钟表的发展 3四、钟表的种类

5五、钟表的文化 8第二节 中国钟表行业发展与现状 10一、中国钟表业概况

10二、中国钟表产业的发展现状 11三、中国中低档手表市场状况

13四、目前中国钟表行业存在的问题分析 15五、中国钟表行业发展对策分析 21第三节

行业标准 26一、中国钟表行业标准 26二、国际钟表行业标准

29三、2008年九项新钟表行业标准 36第二章 国际钟表市场分析 37第一节

国际钟表市场现状 37一、2008年世界手表市场研究 37二、2007年巴塞尔钟表展情况

39三、2007年钟表拍场状况分析 41四、2007年日内瓦高级钟表大奖情况 43第二节

美国钟表市场发展状况 46一、美国钟表工业发展历史 46二、美国钟表市场发展现状

49三、美国钟表市场存在的问题与挑战 52四、美国奢侈品消费调查

53五、美国钟表市场发展前景 53第三节 瑞士钟表市场发展状况

54一、瑞士钟表制造业发展历程 54二、业内主要企业及其产品

59三、2007年“瑞士制造”新标准 61四、2008年1月瑞士钟表出口状况

62五、瑞士表业市场高端战略分析 62第二部分 行业发展现状分析第三章

2007-2008年钟表行业经济运行分析 67第一节 2007-2008年钟表行业主要经济指标分析

67一、2007年1-12月钟表行业主要经济指标分析

67二、2008年1-2月份钟表行业主要经济指标

107三、2007年6-10月份百家商场(专卖)手表零售监测 142第二节

2007-2008年中国钟表行业发展分析 152一、2007年税率调整对钟表企业的影响

152二、2007年12月份钟表销售情况 155三、2008年一季度钟表涨价情况 155第三节

2007年钟表及零件进出口分析 156一、2007年手表出口情况分析

156二、2007年电子表芯进口税率调整情况 157三、技术对钟表出口的影响

159四、对俄钟表出口情况分析 160五、出口巴基斯坦政策分析 161第四章

中国钟表消费市场分析 162第一节 中国消费市场发展状况分析 162一、中国钟表市场状况

162二、2008年钟表市场趋向 163第二节 钟表消费者群体分析 164一、蓝领阶层

164二、公职类阶层 166三、白领阶层 166四、新富阶层 167五、富豪阶层 167第三节

中国高档钟表消费者分析 169一、中国奢侈品消费群体分析 169二、高档钟表消费状况

170三、高档手表消费需求分析 172第四节 钟表收藏市场分析 173一、钟表收藏市场现状

173二、古董表和现代名表的收藏市场状况 174三、钟表收藏的投资分析 175第五章

中国部分地区钟表行业发展状况 177第一节 深圳钟表行业发展状况

177一、2007年深圳钟表产业发展状况 177二、2007年深圳市钟表品牌状况

178三、2007年深圳市钟表行业质量状况 178四、2007年深圳市钟表产业转移情况

179五、2008年深圳市钟表行业动态	179第二节	漳州钟表行业发展状况
181一、漳州钟表行业历史及现状	181二、漳州钟表行业品牌发展状况	
182三、漳州重树钟表城形象的构想分析	183第三节	南京钟表市场状况
184一、南京钟表消费市场现状	184二、南京消费者需求原因分析	
184三、南京国际名表销售状况	185四、南京手表需求状况	186第四节
港澳钟表市场发展状况	186一、2007-2008年香港钟表市场状况	
186二、2007-2008年澳门钟表市场状况	188三、香港钟表业竞争力分析	
188四、香港世界名表消费状况	190第五节	台湾省钟表行业发展状况
191一、台湾钟表市场状况	191二、台湾钟表业发展特点	192三、台湾钟表产业SWOT分析
192四、2008年台湾钟表行业发展商机分析	194第六节	其他地区钟表行业发展状况
194一、广东省	194二、湖北省	196三、上海
	196四、义乌	197五、扬州
199第六章		
主要细分市场分析	200第一节	机械手表
200一、机械手表概述		
200二、中国机械手表发展概况		203三、陀飞轮手表概述
205四、2008年中国陀飞轮最新动态	207第二节	电波钟表
208一、电波钟表知识		
208二、国外电波钟发展概况		208三、我国电波钟表发展概况
209四、2007年中国电波钟表市场状况	209第三节	其他钟表
210一、石英表概述	211第三部分	知名企业分析第七章
213第一节	Swatch集团	213一、企业简介
		213二、2007年发展状况
218三、2008年企业最新动态	218第二节	劳力士集团
		219一、企业简介
		219二、发展概况
220第三节	LVMH集团	221一、集团简介
		221二、2007年经营发展状况
221三、全球并购策略	222第四节	历峰集团
		225一、企业简介
		225二、发展历程
227三、双重业务模式	230四、2007年经营状况	232第五节
		2007年世界十大名表
232一、百达翡丽 (PatekPhilippe)		232二、爱彼 (AudemarsPiguet)
233三、伯爵 (Piaget)		233四、积家 (Jaeger-LeCoultre)
234五、江诗丹顿 (VacheronConstantin)		234六、卡地亚 (Cartire)
235七、劳力士 (Rolex)	235八、IWC万国表	236九、芝柏表 (IRARD-PERREGAUX)
236十、欧米茄	237第八章	日本主要钟表企业分析
238第一节	卡西欧计算机股份有限公司	
238一、企业简介	238二、差异化竞争策略	239三、国际市场策略
		239第二节
西铁城钟表公司	239一、企业简介	239二、2007-2008年经营发展状况
240三、2008年在华营销策略	247第三节	日本精工公司
249二、日本精工经营策略	250第九章	国内知名钟表企业分析
252第一节		
深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司	252一、企业简介	252二、2007年财务分析
252三、2004-2008年品牌向海内外发展状况	258第二节	天王电子(深圳)有限公司
259一、企业简介	259二、品牌战略	260三、网络营销策略
		263第三节
珠海格力罗西尼表业有限公司	267一、企业简介	267二、营销策略

269三、2007年罗西尼产权转卖情况	271第四节	依波精品(深圳)有限公司		
273一、企业简介	273二、品牌战略	274三、2007年品牌状况	275第五节	
天津海鸥手表集团公司	276一、企业简介	276二、2008年经营发展走向		
277三、2008年公司动态	277第六节	上海表业有限公司	278一、企业简介	
278二、经营发展状况	279三、公司动态	280第七节	烟台北极星国有控股有限公司	
280一、企业简介	280二、主要产品	286三、市场定位营销策略		
286四、2007年北极星工业园建设情况	288第八节	深圳霸王实业集团有限公司		
288一、企业简介	288二、主要产品	290第九节	山东康巴丝钟表有限公司	290一、企业简介
290二、主要产品	292第十节	广州市富达钟表工业有限公司	292一、企业简介	
292二、主要产品	295三、品牌建设	295第四部分	发展策略与趋势分析第十章	
钟表行业发展策略分析	301第一节	品牌建设及竞争分析		
301一、中国钟表业品牌竞争战略分析	301二、中国钟表业创意竞争策略			
304三、中国钟表行业品牌之路	305四、品牌建设分析	306第二节	营销渠道分析	
310一、销售渠道分析	310二、主要钟表连锁店	312三、名表连锁分析		
314四、高端品牌与低端渠道的策略分析	319第十一章	钟表行业发展趋势分析	322第一节	
钟表行业发展趋势分析	322一、钟表行业高中端方向发展趋势			
322二、高端手表制造趋势分析	323三、国产表转型国际化趋势分析			
328四、大表盘时代趋势分析	329五、最新的手表流行趋势	330第二节		
钟表零件制造发展趋势	334一、机芯制造发展趋势	334二、创新材料的发展趋势	336第三节	
2008-2010年钟表市场的发展前景	338一、钟表市场格局走向分析			
338二、2008年腕表流行趋势	339三、2008年女性钟表市场趋势分析			
341四、2008年国产表市场分析	344五、2010年我国钟表市场发展预测	345附录	附录一	
世界名表排行榜	346附录二	世界名表收藏指南	348附录三	中国计时仪器史年表
349图表目录	图表：计时仪器专业体系表结构图	3图表：钟表强制性标准编号		
26图表：钟表推荐标准编号	26图表：钟表标准示例			
26图表：计时仪器专业体系表内容及标准	27图表：钟表国际标准的制定程序			
34图表：2008年九项新钟表行业标准	36图表：美国各价位手表销售情况			
50图表：2007年1-12月国有企业钟表与计时仪器制造主要经济指标				
67图表：2007年1-12月集体企业钟表与计时仪器制造主要经济指标				
68图表：2007年1-12月股份合作企业钟表与计时仪器制造主要经济指标				
70图表：2007年1-12月股份制企业钟表与计时仪器制造主要经济指标				
72图表：2007年1-12月私营企业钟表与计时仪器制造主要经济指标				
73图表：2007年1-12月国外投资企业钟表与计时仪器制造主要经济指标				
75图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计				
77图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标北京市合计				

- 78图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标天津市合计
- 80图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标河北省合计
- 81图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁省合计
- 83图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标上海市合计
- 85图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏省合计
- 86图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江省合计
- 88图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标福建省合计
- 89图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标江西省合计
- 91图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标山东省合计
- 93图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标河南省合计
- 94图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北省合计
- 96图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南省合计
- 98图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标广东省合计
- 98图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标广西区合计
- 100图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标海南省合计
- 101图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标四川省合计
- 103图表：2007年1-12月钟表与计时仪器制造主要经济指标陕西省合计
- 105图表：2007年1-11月钟表与计时仪器制造销售收入前十家主要经济指标
- 106图表：2008年1-2月国有企业钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 107图表：2008年1-2月集体企业钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 108图表：2008年1-2月股份合作企业钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 109图表：2008年1-2月股份制企业钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 111图表：2008年1-2月私营企业钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 112图表：2008年1-2月国外投资企业钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 114图表：2008年1-2月份全国钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 115图表：2008年2月份钟表行业销售收入前十家主要经济指标
- 117图表：2008年1-2月份北京钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 117图表：2008年1-2月份天津钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 118图表：2008年1-2月份河北省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 120图表：2008年1-2月份辽宁省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 121图表：2008年1-2月份上海钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 123图表：2008年1-2月份江苏省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 124图表：2008年1-2月份浙江省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 125图表：2008年1-2月份福建省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 127图表：2008年1-2月份江西省钟表与计时仪器制造主要经济指标

- 128图表：2008年1-2月份山东省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 130图表：2008年1-2月份河南省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 131图表：2008年1-2月份湖北省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 133图表：2008年1-2月份湖南省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 134图表：2008年1-2月份广东省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 135图表：2008年1-2月份广西省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 136图表：2008年1-2月份海南省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 138图表：2008年1-2月份海南省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 139图表：2008年1-2月份四川省钟表与计时仪器制造主要经济指标
- 141图表：2007年6月份手表零售量前20名品牌（国产品牌）
- 142图表：2007年6月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
- 143图表：2007年6月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
- 143图表：2007年6月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
- 143图表：2007年6月份手表零售量前20名品牌
- 144图表：2007年6月份手表零售额前20名品牌
- 144图表：2007年7月份手表零售量前20名品牌（国产品牌）
- 144图表：2007年7月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
- 145图表：2007年7月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
- 145图表：2007年7月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
- 145图表：2007年7月份手表零售量前20名品牌
- 146图表：2007年7月份手表零售额前20名品牌
- 146图表：2007年8月份手表零售量前20名品牌（国产品牌）
- 146图表：2007年8月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
- 147图表：2007年8月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
- 147图表：2007年8月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
- 147图表：2007年8月份手表零售量前20名品牌
- 148图表：2007年8月份手表零售额前20名品牌
- 148图表：2007年9月份手表零售量前20名品牌（国产品牌）
- 148图表：2007年9月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）
- 149图表：2007年9月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
- 149图表：2007年9月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
- 149图表：2007年9月份手表零售量前20名品牌
- 150图表：2007年9月份手表零售额前20名品牌
- 150图表：2007年10月份手表零售量前20名品牌（国产品牌）
- 150图表：2007年10月份手表零售额前20名品牌（国产品牌）

- 151图表：2007年10月份手表零售量前20名品牌（进口品牌）
- 151图表：2007年10月份手表零售额前20名品牌（进口品牌）
- 151图表：2007年10月份手表零售量前20名品牌
- 152图表：2007年10月份手表零售额前20名品牌
- 152图表：2007年1-6月手表出口数据
- 156图表：2007年1-7月手表出口数据
- 156图表：2007年1-8月手表出口数据
- 156图表：2007年1-9月手表出口数据
- 157图表：2007年1-10月手表出口数据
- 157图表：2007年1-11月手表出口数据
- 157图表：2007年1-12月手表出口数据
- 157图表：2008年1月手表出口数据
- 157图表：蓝领群体实际拥有的手表品牌
- 164图表：蓝领细分群体的特征描述
- 164图表：蓝领细分群体消费手表的功能需求
- 164图表：蓝领群体的手表消费链
- 165图表：蓝领群体实际消费中的品牌搭配
- 165图表：蓝领细分群体的价值认同
- 165图表：2005-2007年深圳市与国家钟表行业的质量竞争力指数
- 179图表：2007年7月广东省钟表产品产量
- 194图表：2007年8月广东省钟表产品产量
- 195图表：2007年9月广东省钟表产品产量
- 195图表：2007年10月广东省钟表产品产量
- 195图表：2007年11月广东省钟表产品产量
- 195图表：2007年12月广东省钟表产品产量
- 196图表：机械手表工作原理
- 201图表：2007年四季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营构成
- 252图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司每股指标分析
- 253图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司获利能力分析
- 254图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营能力分析
- 254图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力分析
- 254图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资本结构分析
- 254图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司发展能力分析
- 255图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司现金流量分析
- 255图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务收入
- 255图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主营业务利润
- 256图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司营业利润
- 256图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司利润总额
- 256图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司净利润
- 256图表：2007年2-4季度深圳市飞亚达（集团）股份有限公司利润分配表
- 257图表：烟台北极星国有控股有限公司组织架构
- 285图表：烟台北极星国有控股有限公司主要产品
- 286图表：烟台北极星国有控股有限公司销售网络
- 286图表：深圳霸王实业集团有限公司组织架构
- 289图表：深圳霸王实业集团有限公司主要产品

290图表：山东康巴丝钟表有限公司主要产品

292图表：广州市富达钟表工业有限公司主要产品

295图表：国内著名钟表连锁店

312图表：中国计时仪器史年表 349

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2941829418.html>