

2018年中国5G行业市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国5G行业市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/339418339418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着通信和数据技术在社会经济各部门的扩散，行业的能力边界和商业边界被打破，行业竞争格局被重塑，跨界融合成为新的大趋势。从全球十大市值公司结构来看，2013年传统行业有7家，TMT行业有3家；到了2018年，这一比例变成了3:7，信息通信产业正在成为跨行业、跨国别的新一代商业基础设施。在这个过程中，无论是运营商、互联网还是垂直行业的领先玩家都在积极寻求战略和商业上的转型，以适应竞争格局的变化。5G作为新一代的通信技术，一方面将继续满足人与人之间的通讯需求，但更重要的是如何更好的与垂直行业场景融合，推动经济和商业实现跨越式发展。全球十大市值公司结构出现7/3到3/7的反转 资料来源：公开资料整理

通信行业的代际演进从根本上说是技术、需求和政策合力推动的结果，而需求的满足和突破则是推动产业演进的源动力。从用户的体验角度看，每一次“杀手级”业务的出现，都意味着用户体验临界点的突破。 2G时代，蜂窝移动通信两大标准分别是欧洲主推的GSM标准和美国高通主推的CDMA标准。中国无核心技术和国际标准话语权,在这个过程中，本土系统制造商（巨大中华）得到了快速发展。3G时代，整个产业仍然由欧洲和美国主导，但在标准上中国取得了突破，自主创新的TD-SCDMA成为三大标准之一，通过培育全产业链，手机开始“有芯”走向品牌化，开始拥有部分核心知识产权和国际标准话语权。4G时代，美国取代了欧洲的主导地位，同时中国主导TD-LTE成为国际主流标准，TD-LTE全球规模化商用，端到端产业国际竞争力显著提升。5G标准的讨论和制定主要在国际标准组织3GPP中展开，我国一开始就组织力量参与国际标准，产学研用力量协同，积累了相关的核心技术，向3GPP提供了8700多份文稿，占整个提供文稿数的32%，而我国牵头的5G标准化项目占40%。相关标准提案数量中，华为、三星、爱立信、高通、中兴等企业排名前列。从资本支出角度看，预计从2020年到2035年，美国和中国有望主导5G研发与资本性支出，两国将分别投入1.2万亿美元和1.1万亿美元。预计美国的投入将约占全球5G投入的28%，中国紧随其后将约占24%。

2018年是通信行业具有里程碑意义的一年，整体行业正处于“三期叠加”的节点性时刻。一方面，产业处于4G向5G过渡的前夜，业务模式将从满足人的通信需求向使能垂直行业和企业过渡；另一方面，2018年也是通信行业10年代际更迭大周期与运营商资本开支周期共振的起点，运营商资本开支将于2018年触底回升。通信行业和其他行业一样，也遵循先上游再下游，先基础设施再产品服务的规律。从管-端-云架构视角看，基础网络先行，终端跟随，应用和服务再次的梯次发展规律同样适用于5G。在这个过程中，整个5G产业链的投资主体也相应发生变化，从运营商、消费者向垂直行业和企业玩家进行转移。

与3G、4G相比，5G的会员数出现了井喷，究其原因就在于垂直行业玩家的参与。在标准确立前，垂直行业的广泛参与将有力的推动5G的商用进程，使得未来5G生态发展更为繁荣和持久。3GPP会员数 资料来源：公开资料整理

2017年9月国家电网和中国电信、华为已联合开展5G电力切片创新研究，力图推动相关技术、标准、产品的成熟，验证通信和电力跨产业合作的应用场景，构建合作共赢的产业生态。2018年世界通信展（MWC）上，国家电网更是作为创始公司，和德国电信、中国移动、华为、通用电气、腾讯、大众汽车等成立了5G网络切片联盟（5GSA），致力于在5G网络切片领域，积极满足垂直行业的需求，推进全新商业模式。

由于现有公网通信系统无法满足需求，目前电网企业按照国家电力监管要求，核心生产系统均通过自建专用通信网的方式实现互联，仅在用户终端抄表等环节部分使用公网接入。按照国家电网社会责任报告，2017年在通信网络方面直接投资已达70亿元，较2016年增长15%，控制软件等信息化投资达53亿元，智能电网整体建设投资高达4854亿元。无论未来电网企业是利用5G技术自建通信网络，还是与运营商合作共建或购买5G切片网络服务，随着电网智能化水平的提高，对于通信网络的投资将会水涨船高，5G网络的市场空间将达百亿级。基于5G的应用和服务市场空间将更加广阔，预计将达到千亿级。国家电网智能电网建设投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

无人驾驶被认为是5G的大颗粒应用场景之一。当前谷歌、特斯拉、Mobileye等公司积极研发推进自动驾驶系统，基于传感器、雷达和摄像头的各种信息输入，通过人工智能技术进行决策。这就需要引入车联网的V2X（Vehicle-To-Everything）通信技术，提供远超出当前传感器感知范围的信息。5G的推进，将大大加速车载联网终端的渗透进程。预计2022年全球联网汽车的市场保有量将达3.5亿台，市场占比达到24%，具有联网功能的新车销量将达到9800万台，市场占比达94%。在中国，据信息通信研究院统计，截止到2017年8月，中国联通车联网用户数突破2000万，中国电信车联网用户数1106万，中国移动车联网用户数2700万。此外，我国共683款车载联网终端获工信部入网证，其中以2G、3G车载联网终端为主，4G车载联网终端自2016年起开始迅速增长，一年多时间迅速从零增加到101款。可以预见，基于4G以及5G的车载联网终端将在今后3到4年继续保持快速发展势头。同时，V2V通信设备也有望借力V2X技术的普及，大幅提高装机量。2017年全球V2V通讯系统销售量达七十万套，2020年时数量将增长至五百六十万套，到2025年更预估突破五千五百万套。

根据预计，到2035年时5G技术将推动全球医疗市场销售至1.1万亿美元，约占届时全球5G相关经济规模的9%左右。在医疗卫生领域，物联网技术已得到广泛应用。通过物联网，能够帮助医院实现对人、物、设备的智能化管理工作，支持医院内部信息的数字化采集、处理、存储、传输、共享等，实现人、设备、物资管理可视化、数字化、自动化。这些物联网技术均对连接的容量、可靠性、速度提出了更高的要求，而这在5G时代将更好地被满足。

5G标准和产业链尚待完善，预计2019年可达初步商用。目前国内运营商均倾向于采用独立组网方式，建设一张独立的5G网络。按照3GPP工作计划，2018年6月独立组网标准出台，9月标准冻结，而产业链商用设备就位会滞后于标准，尤其是终端商用需时最久。2019年产业链各个环节将初步成熟，2018-2019年将是5G投资的储备期和早期建设期。

根据数据，三大运营商维护费用支出逐年增长，从2011年的655亿元增长到了2016年的1133亿元，已经达到当年资本支出32%的体量，占营业收入的比重也稳定在8%以上。随着未来运营商网络规模的扩大和网络复杂性的增加，预计5G时代维护费用支出将继续保持稳步增长，2021年有望达到1400亿元。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国5G行业市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国5G行业行业发展概述

第一节 5G行业行业发展情况概述

一、5G行业行业相关定义

二、5G行业行业基本情况介绍

三、5G行业行业发展特点分析

第二节 中国5G行业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、5G行业行业产业链条分析

三、中国5G行业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国5G行业行业生命周期分析

一、5G行业行业生命周期理论概述

二、5G行业行业所属的生命周期分析

第四节 5G行业行业经济指标分析

一、5G行业行业的赢利性分析

二、5G行业行业的经济周期分析

三、5G行业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国5G行业行业进入壁垒分析

一、5G行业行业资金壁垒分析

二、5G行业行业技术壁垒分析

三、5G行业行业人才壁垒分析

四、5G行业行业品牌壁垒分析

五、5G行业行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球5G行业行业市场发展现状分析

第一节 全球5G行业行业发展历程回顾

第二节 全球5G行业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲5G行业行业地区市场分析

一、亚洲5G行业行业市场现状分析

二、亚洲5G行业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲5G行业行业市场前景分析

第四节 北美5G行业行业地区市场分析

一、北美5G行业行业市场现状分析

二、北美5G行业行业市场规模与市场需求分析

三、北美5G行业行业市场前景分析

第五节 欧盟5G行业行业地区市场分析

一、欧盟5G行业行业市场现状分析

二、欧盟5G行业行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟5G行业行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界5G行业行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球5G行业行业市场规模预测

第三章 中国5G行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品5G行业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国5G行业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国5G行业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国5G行业行业运行情况

第一节 中国5G行业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国5G行业行业市场规模分析

第三节 中国5G行业行业供应情况分析

第四节 中国5G行业行业需求情况分析

第五节 中国5G行业行业供需平衡分析

第六节 中国5G行业行业发展趋势分析

第五章 中国5G行业所属行业运行数据监测

第一节 中国5G行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国5G行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国5G行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国5G行业市场格局分析

第一节 中国5G行业行业竞争现状分析

一、中国5G行业行业竞争情况分析

二、中国5G行业行业主要品牌分析

第二节 中国5G行业行业集中度分析

一、中国5G行业行业市场集中度分析

二、中国5G行业行业企业集中度分析

第三节 中国5G行业行业存在的问题

第四节 中国5G行业行业解决问题的策略分析

第五节 中国5G行业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国5G行业行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国5G行业行业消费特点

第二节 中国5G行业行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 5G行业行业成本分析

第四节 5G行业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国5G行业行业价格现状分析

第六节 中国5G行业行业平均价格走势预测

- 一、中国5G行业行业价格影响因素
- 二、中国5G行业行业平均价格走势预测
- 三、中国5G行业行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国5G行业行业区域市场现状分析

第一节 中国5G行业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地5G行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区5G行业市场规模分析
- 四、华东地区5G行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区5G行业市场规模分析
- 四、华中地区5G行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区5G行业市场规模分析

第九章 2016-2018年中国5G行业行业竞争情况

第一节 中国5G行业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国5G行业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国5G行业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 5G行业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国5G行业行业发展前景分析与预测

第一节 中国5G行业行业未来发展前景分析

- 一、5G行业行业国内投资环境分析
- 二、中国5G行业行业市场机会分析
- 三、中国5G行业行业投资增速预测

第二节 中国5G行业行业未来发展趋势预测

第三节 中国5G行业行业市场发展预测

- 一、中国5G行业行业市场规模预测
- 二、中国5G行业行业市场规模增速预测
- 三、中国5G行业行业产值规模预测
- 四、中国5G行业行业产值增速预测
- 五、中国5G行业行业供需情况预测
- 第四节中国5G行业行业盈利走势预测
- 一、中国5G行业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国5G行业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国5G行业行业投资风险与营销分析

第一节 5G行业行业投资风险分析

- 一、5G行业行业政策风险分析
- 二、5G行业行业技术风险分析
- 三、5G行业行业竞争风险分析
- 四、5G行业行业其他风险分析

第二节 5G行业行业企业经营发展分析及建议

- 一、5G行业行业经营模式
- 二、5G行业行业销售模式
- 三、5G行业行业创新方向

第三节 5G行业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国5G行业行业发展策略及投资建议

第一节 中国5G行业行业品牌战略分析

- 一、5G行业企业品牌的重要性
- 二、5G行业企业实施品牌战略的意义
- 三、5G行业企业品牌的现状分析
- 四、5G行业企业的品牌战略
- 五、5G行业品牌战略管理的策略

第二节 中国5G行业行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国5G行业行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国5G行业行业发展策略及投资建议

第一节中国5G行业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国5G行业行业定价策略分析

第三节中国5G行业行业营销渠道策略

一、5G行业行业渠道选择策略

二、5G行业行业营销策略

第四节中国5G行业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国5G行业行业重点投资区域分析

二、中国5G行业行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/339418339418.html>