

2017-2022年中国锑产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铈产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/269420269420.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银白色有光泽硬而脆的金属（常制成棒、块、粉等多种形状）。有鳞片状晶体结构。在潮湿空气中逐渐失去光泽，强热则燃烧成白色锑的氧化物。易溶于王水，溶于浓硫酸。相对密度6.68，熔点630，沸点1635，原子半径为 1.28 Å，电负性2.2。

锑（英语：Antimony，拉丁语：stibium）是一种有毒的化学元素，元素符号为Sb，原子序数为51。它是一种有金属光泽的类金属，在自然界中主要存在于硫化物矿物辉锑矿（Sb₂S₃）中。目前已知锑化合物在古代就用作化妆品，[1] 金属锑在古代也有记载，但那时却被误认为是铅。大约17世纪时，人们知道了锑是一种化学元素。

自20世纪末以来，中国已成为世界上最大的锑及其化合物生产国，而其中大部分又都产自湖南省冷水江市的锡矿山。锑的工业制法是先焙烧，再用碳在高温下还原，或者是直接用金属铁还原辉锑矿。

铅酸电池中所用的铅锑合金板。锑与铅和锡制成合金可用来提升焊接材料、子弹及轴承的性能。锑化合物是用途广泛的含氯及含溴阻燃剂的重要添加剂，锑在新兴的微电子技术中也有着它的广泛用途，如AMD显卡制造。

英国地质调查局在2011年下半年将锑列在风险列表第一位。这个列表表示如果化学元素不能稳定供应，会对维持英国经济和生活方式造成的相对风险。根据洛斯基公司的报告，2014年中国的锑产量有所减少，并且在未来一段时间不可能上升。中国已没有开发十年左右的重要锑矿床，这种重要的经济储备资源将迅速枯竭。

同时，欧盟在2011年的一份报告中也将锑列为12种关键的原料之一，主要是因为来自中国以外的锑产量很少。

全球锑矿产资源储量分布

全球锑矿产资源储量分布占比图

中国报告网发布的《2017-2022年中国锑产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铈行业概述

第一节 行业相关界定

一、铈的定义

二、行业发展历程

第二节 铈产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 铈行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国铈行业宏观经济环境分析

第一节 2017-2022年全球宏观经济分析

一、2016年全球宏观经济运行概况

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测

第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国宏观经济发展情况

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第三章 中国铈行业政策技术环境分析

第一节 铈行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 铈行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2014-2016年中国铈行业总体发展状况

第一节 中国铈行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国铈行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析

2015年1-10月全国铈品产量分省市统计表

- 二、行业销售情况分析

- 三、行业产销情况分析

第三节 中国铈行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第五章 2014-2016年中国铈行业市场发展分析

第一节 2014-2016年中国铈市场分析

- 一、2015年铈市场形势回顾
- 二、2016年铈市场形势分析

第二节 中国铈行业市场产品价格走势分析

- 一、中国铈行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2014-2016年中国铈行业市场产品价格走势分析

第三节 中国铈行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内铈业的相关建议与对策
- 二、中国铈产业的发展建议

第六章 2014-2016年中国铈行业竞争格局分析

第一节 铈行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 铈企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 铈行业竞争格局分析

一、铈行业集中度分析

2015年1-10月全国铈品产量集中度分析

二、铈行业竞争程度分析

第四节 2017-2022年铈行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2017-2022年铈行业竞争格局展望

三、2017-2022年铈行业竞争策略分析

第七章 2014-2016年中国铈行业重点企业发展分析

第一节 湖南辰州矿业股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节 株洲冶炼集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节 湖南天一科技股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节 广东梅雁水电股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节 宁波联合集团股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第八章 2017-2022年中国锑行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十三五”整体规划解读

第二节 2017-2022年中国锑行业市场发展趋势预测

一、2017-2022年行业需求预测

二、2017-2022年行业供给预测

三、2017-2022年中国锑行业市场价格走势预测

第三节 2017-2022年中国锑技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2017-2022年中国锑行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

表3.1 现有企业水污染物排放浓度限值

表3.2 新建企业水污染物排放浓度限值

表3.3 现有企业和新建企业水污染物特别排放限值

表3.4 现有企业和新建企业单位产品基准排水量

表3.5 现有企业大气污染物排放浓度限值

表3.6 新建企业大气污染物排放浓度限值

表3.7 现有企业和新建企业边界处环境空气中大气污染物监控浓度限值

表3.8 水污染物浓度测定方法标准

表3.9 大气污染物浓度测定方法标准

表4.1 2017-2022年中国锑行业盈利能力分析与预测

表4.2 2017-2022年中国锑行业偿债能力分析与预测

表4.3 2017-2022年中国锑行业营运能力分析与预测

表4.4 2017-2022年中国锑行业发展能力分析与预测

表7.1 公司经营状况分析

表7.2 企业竞争力分析

表7.3 公司经营状况分析

表7.4 企业竞争力分析

表7.5 公司经营状况分析

表7.6 企业竞争力分析

表7.7 公司经营状况分析

表7.8 企业竞争力分析

表7.9 公司经营状况分析

表7.10 企业竞争力分析

图2.1 全球贸易指标

图2.2 全球工业生产指标

图2.3 全球就业指标

图2.4 全球零售销售指标

图2.5 制造业PMI

图2.6 消费者信心

图2.7 国内生产总值当季增长速度

图2.8 2014-2016年粮食产量及其增长速度

图2.9 规模以上工业增加值增长速度（月同比）

图2.10 城镇固定资产投资增长速度（累计同比）
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/269420269420.html>