

中国肉类加工市场分析及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉类加工市场分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942029420.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（3小时内交付）
；印刷版快递

中国肉类加工市场分析及投资前景分析报告 1第一章 肉类加工产业基础分析

12第一节 肉类加工产业基本特征 12一、行业界定及主要产品 12二、行业发展历程

14三、行业在国民经济中的地位 14第二节 肉类加工产业链分析

15一、产业上游分析——养殖环节 15二、产业中游分析——屠宰加工环节

16三、产业下游分析——零售环节 16第三节 肉制品加工产业特性 17一 产业规模分析 17二

产业增长性分析 17三 产业盈利规模分析 17四 产业盈利能力分析 18五 产业竞争度分析

19第四节 全球肉类加工行业发展状况 20一 2007年全球肉类加工供给分析 20二

2007年全球肉类加工贸易分析 21三 2007全球肉类加工产品结构分析 21四

2007年全球肉类加工行业竞争分析 22第二章 肉类加工产业投资政策分析 24第一节

宏观经济政策对行业的影响 24一 2002-2006年国民总值分析 24二

2002 - 2006年居民人均收入分析 25三 居民家庭恩格尔系数分析 26四

城镇居民家庭消费水平分析 27第二节 产业政策规划对行业的影响 28一

“十一五”期间我国农产品加工业发展的目标 28二 “十一五”期间我国畜产品加工业发展重点

28第三节 其他相关政策对行业的影响 29一 肉类加工业的变革进程 29二 行业重点影响政策

30第三章 肉类加工产业竞争深度分析 31第一节 产品形态竞争格局分析 31一

高温肉制品，代表企业双汇、金锣 31二 低温食品 代表企业 雨润集团 32第二节

产品类别竞争格局分析 32一 .猪肉市场格局 32二 禽肉市场格局 33三 .牛肉市场格局

34第三节 产品类别地区竞争格局分析 34一 猪肉领域 34二 牛肉领域 34三 禽肉领域

34第四节 外资企业竞争分析 35一 外资企业竞争模式 35二 外资肉类品牌进入分析

351.Hormel（荷美尔） 362.SmithfieldFoods 363.TysonFoods(泰森)：

364.Perdue（裴顿） 37第五节 未来行业竞争格局发展预测 37一 第一阵营外资品牌为主导

37二 第二阵营更替动荡剧烈 38三 弱势企业生存空间堪忧 38第四章

中国肉类加工产业重点区域分析 38第一节 山东地区 38一、产业发展现状分析

38二、产业竞争主体分析 39三 产业未来发展规划 39第二节 辽宁地区

40一、产业发展现状分析 40二 产业竞争主体分析 40三 产业未来发展规划 41第三节

河南地区 41一 产业发展现状分析 41二 产业竞争主体分析 41三 产业未来发展规划

42第四节 北京地区 43一 产业发展现状分析 43二 产业竞争主体分析 44三

产业未来发展规划 45第五章 产业重点领先企业分析 45第一节 漯河双汇 45一、企业概括

45二、供给能力分析 46三、企业竞争力分析 46四、企业财务运行分析 46第二节 山东金锣

47一、企业概括 47二、供给能力分析 47三、企业竞争力分析 47四、企业财务运行分析

48第三节 得利斯 48一、企业概括 48二、供给能力分析 49三、企业竞争力分析

49四、企业财务运行分析 50第四节 河北福成 50一、企业概括 50二、供给能力分析

51三、企业竞争力分析	51四、企业财务运行分析	52第五节 北京华都	52一、企业概括
52二、供给能力分析	53三、企业竞争力分析	54四、企业财务运行分析	55第六节 山东新昌
55一、企业概括	55二、供给能力分析	55三、企业竞争力分析	57四、企业财务运行分析
57第七节 长春皓月	58一、企业概括	58二、供给能力分析	59三、企业竞争力分析
61四、企业财务运行分析	62第六章	2008-2010年行业发展趋势分析	62第一节
行业影响因素分析	62一、宏观经济发展趋势	62二、产业政策调整分析	
64三、全球屠宰及肉类加工业发展	64四、屠宰及肉类加工产业技术发展分析	65第二节	
行业发展趋势分析	66一、供给发展趋势分析	66二、需求发展趋势分析	
66三、竞争发展趋势分析	67四、产业格局发展趋势	67第七章	
2007-2010年行业投资机会分析	67第一节	2007年产业投资现状分析	
67一、行业投资情况及特点分析	67二、行业投资收益情况分析	69三、行业投资趋势分析	
69第二节 行业投资产品吸引力	71第三节 产业投资吸引力分析	72第四节 产业投资风险分析	
73重要声明	73图表 1 生肉消费的形态及其特点一览表	13图表 2 肉禽制品分类一览表	
13图表 3 中国肉类行业的价值链一览表	15图表 4 肉牛与奶牛的养殖要素比较一览表	16图表 5	
2003-2006年肉制品及副产品产业规模指标一览表	单位：千元，个	17图表 6	
2003-2006年肉制品及副产品行业增长指标一览表		17图表 7	
2003-2006年肉制品及副产品行业年利润总额一览表	单位：千元	17图表 8	
2003-2006年肉制品及副产品行业年利润总额变化趋势图	单位：千元	18图表 9	
2003-2006年肉制品及副产品行业盈利指标一览表		18图表 10	
2003-2006年肉制品及副产品行业盈利指标变化趋势图		18图表 11	
2003-2005年肉制品及副产品行业集中度指标一览表		19图表 12	
全球肉类综合企业50强一览表	22图表 13	2002-2006年国内生产总值及其增长速度变化图	
24图表 14	2006年居民消费价格比上年涨跌幅度	单位：%	24图表 15
2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度		25图表 16	
2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度		25图表 17	
1978 - 2005年中国居民家庭恩格尔系数一览表		26图表 18	
1990 - 2005年城镇居民家庭基本情况	27图表 19	外资企业竞争模式	35图表 20
2003-2007年山东屠宰及肉类加工业现状一览表		38图表 21	
山东省肉制品及副产品加工重点企业一览表	单位:千元	39图表 22	
2003-2007年辽宁屠宰及肉类加工业现状一览表		40图表 23	
辽宁省肉制品及副产品加工重点企业一览表	单位:千元	40图表 24	
2003-2007年河南屠宰及肉类加工业现状一览表		41图表 25	
河南省肉制品及副产品加工重点企业一览表	单位:千元	42图表 26	
2003-2007年北京屠宰及肉类加工业现状一览表		43图表 27	
北京肉制品及副产品加工重点企业一览表	单位:千元	44图表 28	双汇集团产品系列一览表

46图表 29 2004-2005年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司竞争指标一览表 单位:千元		
46图表 30 2004-2005年河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司财务运行一览表	46图表	
31 2004-2005年临沂新程金锣肉制品有限公司兴隆分公司竞争指标一览表 单位:千元	47图表	
32 2004-2005年临沂新程金锣肉制品有限公司兴隆分公司财务运行一览表	48图表	33
得利斯集团产品系列一览表	49图表	
34 2004-2005年得利斯集团有限公司竞争指标一览表 单位:千元	49图表	
35 2004-2005年得利斯集团有限公司财务运行一览表	50图表	36
河北福成五丰食品股份有限公司组织架构图	50图表	37
河北福成五丰食品股份有限公司产品系列一览表	51图表	38
2004 - 2006年河北福成五丰食品股份有限公司主要会计数据	51图表	39
2006年河北福成五丰食品股份有限公司分行业或分产品	单位:元 52图表	40
河北福成五丰食品股份有限公司主营业务分地区情况	单位:元 币种:人民币 52图表	41
北京华都肉鸡公司产业线分析一览表	53图表	
42 北京华都肉鸡公司主要产品一览表	53图表	
43 2004-2005年北京华都肉鸡公司竞争指标一览表	单位:千元 54图表	44
2004-2005年北京华都肉鸡公司财务运行一览表	55图表	45
山东新昌集团有限公司产业线分析一览表	56图表	46
2004-2005年山东新昌集团有限公司竞争指标一览表	单位:千元 57图表	47
2004-2005年山东新昌集团有限公司财务运行一览表	57图表	48
吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司组织架构图	58图表	49
吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司系列产品一览表	59图表	50
吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司分割部位肉系列产品一览表	59图表	51
吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司牛副产品系列产品一览表	60图表	52
吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司分割部位肉-保鲜、肥牛系列产品一览表	60图表	53
吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司分割附带产品系列产品一览表	61图表	54
2004-2005年吉林省长春皓月清真实业股份有限公司竞争指标一览表	单位:千元 61图表	55
2004-2005年吉林省长春皓月清真实业股份有限公司财务运行一览表	62图表	56
2002-2005年中国肉类产品加工率趋势图	68图表	57
2003-2006年屠宰及肉类加工行业销售规模变化趋势图	69图表	58
2003-2007年屠宰及肉类加工行业盈利指标一览表	69	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942029420.html>