

# 2008年中国连锁餐饮深度调研及投资机会分析

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国连锁餐饮深度调研及投资机会分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942129421.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价格】： 须提前一周预定【交付方式】： 报告emai电子pdf版（12小时内交付）  
；印刷版快递2008年中国连锁餐饮深度调研及投资机会分析第一章

餐饮连锁产业发展背景分析第一节	2004 - 2007年经济发展分析一	
2002 - 2007年中国GDP增长分析二	2002 - 2007年第三产业分析第二节	
2004 - 2007年居民消费分析一	2004 - 2007年居民收入分析二	
2006 - 2007年居民消费分析三	居民人均餐饮消费分析第二章	
2007年中国餐饮市场跟踪分析第一节	2007年餐饮业重要事件第二节	
2007年餐饮业资本市场第三节	2007年餐饮业收购兼并第四节	2007年餐饮地区动态第五节
2007年餐饮企业动态第三章	2004-2006年中国餐饮市场运营分析第一节	
2004年中国餐饮市场分析一	2004年餐饮市场规模分析二	2004年餐饮市场月度分析三
2004年餐饮市场区域分析四	2004年餐饮市场省份分析五	2004年餐饮市场特点分析第二节
2005年中国餐饮市场分析一	2005年餐饮市场规模分析二	2005年餐饮市场月度分析三
2005年餐饮市场区域分析四	2005年餐饮市场省份分析五	2005年餐饮市场特点分析第三节
2006中国餐饮市场分析一	2006年餐饮市场规模分析二	2006年餐饮市场月度分析三
2006年餐饮市场区域分析四	2006年餐饮市场省份分析五	2006年餐饮市场特点分析第四章
中国餐饮市场上市企业分析第一节	全聚德一	企业概括二 财务运行三 竞争力分析第二节
西安饮食一	企业概括二	财务运行三 竞争力分析第五章
餐饮业发展趋势分析一	餐饮业发展趋势分析二	中式快餐发展制约因素三
餐饮业持续增长的原因第二节	餐饮产业上市分析一	中国餐饮企业上市现状二
餐饮企业上市注意问题三	2008年餐饮资本市场动态四	中餐企业上市障碍分析第六章
产业潜在上市企业分析第一节	正餐市场企业分析一	俏江南二 陶然居第二节
快餐市场企业分析一	丽华快餐二	大娘水饺三 马兰拉面第三节
火锅连锁企业分析一	谭鱼头二	小天鹅、三 小肥羊四
		小尾羊部分图表目录图表 1
2002 - 2007年中国GDP年度一览表	单位：亿元图表	2
2002 - 2007年中国GDP增长变化趋势图	单位：亿元图表	3
2002 - 2007年中国第三产业产值一览表	单位：亿元图表	4
2002 - 2007年中国第三产业产值增长变化趋势图	单位：亿元图表	5
2003 - 2007年中国农村居民人均纯收入一览表	单位：亿元图表	6
2003 - 2007年中国农村居民人均纯收入变化趋势图	单位：亿元图表	7
2003 - 2007年中国城镇居民人均纯收入一览表	单位：亿元图表	8
2003 - 2007年中国城镇居民人均纯收入变化趋势图	单位：亿元图表	9
中国农村居民消费结构一览表	单位：亿元图表	10
中国农村居民消费结构比例图		
单位：亿元图表	11	中国城镇居民消费结构一览表 单位：亿元图表 12

中国城镇居民消费结构比例图 单位：亿元图表 13 2004 - 2007年中国人均餐饮消费一览表  
单位：元图表 14 2004 - 2007年中国人均餐饮消费变化趋势图  
单位：元.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942129421.html>