

中国唇部彩妆行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国唇部彩妆行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579422.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、唇部彩妆行业竞争现状

唇部彩妆是指在唇部起到化妆修饰作用的产品，包括口红/唇膏、唇蜜/唇彩/唇釉、唇笔/唇线笔、唇泥四大类。

资料来源：观研天下整理

总体来看，目前我国唇部彩妆细分品类主要集中在唇膏/口红、唇蜜/唇彩/唇釉。唇笔/唇线笔市场接受程度较低，这是由于唇笔/唇线笔的主要成分为油脂、蜡类和颜料，一般不含润肤剂，消费者普遍认为唇笔/唇线笔质地干，着色力差。唇泥则直到2020年才被商家推出，目前仍处于初期推广阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

具体来看，在国内市场，唇部彩妆品牌竞争异常激烈，头部品牌聚集效应明显。从品类上来看，国际品牌几乎垄断唇膏/口红头部市场，国产则在唇釉、唇泥等细分品类上表现优异。

1.唇膏/口红

唇膏/口红一般是固体膏状形态，相比唇彩/唇蜜/唇釉，唇膏/口红质地偏干偏硬，其主要特点包括色彩饱和度高，颜色遮盖力强，能够修饰唇形、唇色。

从淘宝2021年销售数据来看，国际品牌占据主导，销售额TOP10品牌中除完美日记和花西子以外，其他8个均为国际品牌。从消费心理出发，Chanel、纪梵希、迪奥的一个包包单价至少过万，而购买这些品牌的口红产品仅需300元左右，这意味着消费者花少部分的钱就能拥有国际大牌，这是推动国际口红品牌发展的主要因素之一。此外，国际口红品牌往往在产品力和品牌力上也更具优势。

数据来源：淘宝、观研天下数据中心整理

从阿玛尼等国际品牌不断加码口红市场的动作可以看出，国际口红品牌间的竞争也十分激烈，主要原因在于国际品牌价格带接近，产品之间差异化较小。

数据来源：淘宝、观研天下数据中心整理

2.唇釉

唇釉就是将固态唇膏幻化成液态，属于液态质地的唇部产品，兼具唇膏的显色度，唇彩的亮泽感和唇蜜的高滋养。

与唇膏/口红市场不同，国际唇釉品牌因价格较高，竞争力较低，而本土品牌凭借价格优势和高强度营销，快速切入唇釉市场并且已经占据较大市场份额。

数据来源：淘宝、观研天下数据中心整理

淘宝2021年销售数据显示，销售额TOP10品牌中，本土品牌占比60%，TOP5品牌中，仅3ce/三熹玉一家国际品牌，其余均为本土品牌。

数据来源：淘宝、观研天下数据中心整理

3.唇泥

唇泥是半固体泥状，其遮瑕力、持久性和显色度较好，质地比口红、唇釉都干，但延展性好。

在推出唇泥的2020年，唇泥在淘宝天猫销售达2.3亿元，同比增长3141%。唇泥开创者INTO YOU的爆款唇泥单品2020整年累计销售已突破5700万元。在美妆投融资市场遇冷时，INTO YOU却完成了3000万元融资。

数据来源：IT桔子、观研天下数据中心整理

从上述数据和现象不难看出，作为一个新兴品类，唇泥正冉冉升起，或成为红海行业中开拓出的蓝海市场。目前唇泥市场参与者较少，以橘朵、INTO YOU、UKISS等国产品牌为主，单价集中在30-110元。从淘宝唇泥销量TOP10产品来看，INTO YOU唇泥产品占比较高，为30%，处于较领先地位。

淘宝唇泥销量TOP10产品（截至2022年3月8日）	排名	产品	所属品牌	销量
Judydoll橘朵唇泥泡泡玛特小奶泥哑光唇釉显白口红裸粉	1	橘朵	8万+	INTO
INTO YOU女主角唇泥雾面哑光唇釉唇彩不拔干显白	2	INTO YOU	7万+	3
UKISS水唇露w03水雾唇釉不沾杯光镜面雾面口红平价学生丝绒唇泥彩	3	UKISS	4万+	4
gogotales戈戈舞浮雕蝴蝶结唇泥丝绒雾面哑光唇釉学生款平价口红	4	gogotales	4万+	5
Kaleidos万花镜唇粉霜哑光小众口红鸽血红唇泥女不沾杯唇釉唇彩	5	Kaleidos	3万+	6
3CE丝绒唇釉唇泥 雾面显白保湿哑光慕斯口红玳瑁色	6	3CE	2万+	7
into you唇泥女主角唇釉EM08唇蜜哑光口红空气112罐装小众intoyou	7	INTO YOU	2万+	8
Joocyee酵色琥珀哑光雾面唇釉唇泥口红慕斯学生款	8	酵色	2万+	9
PINKBEAR皮可熊琉光镜面水光唇釉泥显白口红小众唇蜜	9	PINKBEAR	1万+	10
INTO YOU空气唇泥薄款哑光柔雾唇釉唇彩口红显白正品	10	INTO YOU	1万+	

数据来源：淘宝、观研天下数据中心整理

二、唇部彩妆行业发展前景

近年来，在消费者对美不懈追求，以及小红书、微博、抖音、快手等自媒体平台对化妆技术进行普及和对产品进行推广等背景下，我国彩妆市场整体保持增长。在彩妆细分领域，消费者对能够在妆容上起决定性作用的唇部彩妆热情高涨，从市场增速也可窥见唇部彩妆在中国市场的热度。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年年初，受疫情影响，消费者需要佩戴口罩，这似乎打破了唇部彩妆的“神话”。天猫数据显示，2020年1月8日到2月6日的30天时间里，唇部彩妆交易全部呈现负增长。

数据来源：淘宝天猫、观研天下数据中心整理

但复盘2020年整年彩妆市场发现，唇部彩妆仍然居于彩妆市场中的主要地位，其市场份额排名第二，仅次于面部彩妆。由此可见，尽管短期之内疫情对唇部彩妆市场起着较大的不良影响，但基于庞大的美妆需求以及产品的时尚属性，唇部彩妆经历的“寒冬”不会太久远，行业还有较广阔的发展前景。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国唇部彩妆行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国唇部彩妆行业发展概述

第一节唇部彩妆行业发展情况概述

- 一、唇部彩妆行业相关定义
- 二、唇部彩妆行业基本情况介绍
- 三、唇部彩妆行业发展特点分析
- 四、唇部彩妆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、唇部彩妆行业需求主体分析

第二节中国唇部彩妆行业生命周期分析

- 一、唇部彩妆行业生命周期理论概述
- 二、唇部彩妆行业所属的生命周期分析

第三节唇部彩妆行业经济指标分析

- 一、唇部彩妆行业的赢利性分析
- 二、唇部彩妆行业的经济周期分析
- 三、唇部彩妆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球唇部彩妆行业市场发展现状分析

第一节全球唇部彩妆行业发展历程回顾

第二节全球唇部彩妆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲唇部彩妆行业地区市场分析

- 一、亚洲唇部彩妆行业市场现状分析
- 二、亚洲唇部彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲唇部彩妆行业市场前景分析

第四节北美唇部彩妆行业地区市场分析

- 一、北美唇部彩妆行业市场现状分析
- 二、北美唇部彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美唇部彩妆行业市场前景分析

第五节欧洲唇部彩妆行业地区市场分析

- 一、欧洲唇部彩妆行业市场现状分析
- 二、欧洲唇部彩妆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲唇部彩妆行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界唇部彩妆行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球唇部彩妆行业市场规模预测

第三章 中国唇部彩妆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对唇部彩妆行业的影响分析

第三节中国唇部彩妆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对唇部彩妆行业的影响分析

第五节中国唇部彩妆行业产业社会环境分析

第四章 中国唇部彩妆行业运行情况

第一节中国唇部彩妆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国唇部彩妆行业市场规模分析

一、影响中国唇部彩妆行业市场规模的因素

二、中国唇部彩妆行业市场规模

三、中国唇部彩妆行业市场规模解析

第三节中国唇部彩妆行业供应情况分析

一、中国唇部彩妆行业供应规模

二、中国唇部彩妆行业供应特点

第四节中国唇部彩妆行业需求情况分析

一、中国唇部彩妆行业需求规模

二、中国唇部彩妆行业需求特点

第五节中国唇部彩妆行业供需平衡分析

第五章 中国唇部彩妆行业产业链和细分市场分析

第一节中国唇部彩妆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、唇部彩妆行业产业链图解

第二节中国唇部彩妆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对唇部彩妆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对唇部彩妆行业的影响分析

第三节我国唇部彩妆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国唇部彩妆行业市场竞争分析

第一节中国唇部彩妆行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国唇部彩妆行业竞争现状分析

一、中国唇部彩妆行业竞争格局分析

二、中国唇部彩妆行业主要品牌分析

第三节中国唇部彩妆行业集中度分析

一、中国唇部彩妆行业市场集中度影响因素分析

二、中国唇部彩妆行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国唇部彩妆行业模型分析

第一节中国唇部彩妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国唇部彩妆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国唇部彩妆行业SWOT分析结论

第三节中国唇部彩妆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国唇部彩妆行业需求特点与动态分析

第一节中国唇部彩妆行业市场动态情况

第二节中国唇部彩妆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节唇部彩妆行业成本结构分析

第四节唇部彩妆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国唇部彩妆行业价格现状分析

第六节中国唇部彩妆行业平均价格走势预测

一、中国唇部彩妆行业平均价格趋势分析

二、中国唇部彩妆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国唇部彩妆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国唇部彩妆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国唇部彩妆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国唇部彩妆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国唇部彩妆行业区域市场现状分析

第一节 中国唇部彩妆行业区域市场规模分析

影响唇部彩妆行业区域市场分布的因素

中国唇部彩妆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区唇部彩妆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区唇部彩妆行业市场分析

(1) 华东地区唇部彩妆行业市场规模

(2) 华南地区唇部彩妆行业市场现状

(3) 华东地区唇部彩妆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区唇部彩妆行业市场分析

(1) 华中地区唇部彩妆行业市场规模

(2) 华中地区唇部彩妆行业市场现状

(3) 华中地区唇部彩妆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区唇部彩妆行业市场分析
 - (1) 华南地区唇部彩妆行业市场规模
 - (2) 华南地区唇部彩妆行业市场现状
 - (3) 华南地区唇部彩妆行业市场规模预测

第五节 华北地区唇部彩妆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区唇部彩妆行业市场分析
 - (1) 华北地区唇部彩妆行业市场规模
 - (2) 华北地区唇部彩妆行业市场现状
 - (3) 华北地区唇部彩妆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区唇部彩妆行业市场分析
 - (1) 东北地区唇部彩妆行业市场规模
 - (2) 东北地区唇部彩妆行业市场现状
 - (3) 东北地区唇部彩妆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区唇部彩妆行业市场分析
 - (1) 西南地区唇部彩妆行业市场规模
 - (2) 西南地区唇部彩妆行业市场现状
 - (3) 西南地区唇部彩妆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区唇部彩妆行业市场分析
 - (1) 西北地区唇部彩妆行业市场规模
 - (2) 西北地区唇部彩妆行业市场现状
 - (3) 西北地区唇部彩妆行业市场规模预测

第十一章 唇部彩妆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国唇部彩妆行业发展前景分析与预测

第一节中国唇部彩妆行业未来发展前景分析

一、唇部彩妆行业国内投资环境分析

二、中国唇部彩妆行业市场机会分析

三、中国唇部彩妆行业投资增速预测

第二节中国唇部彩妆行业未来发展趋势预测

第三节中国唇部彩妆行业规模发展预测

一、中国唇部彩妆行业市场规模预测

二、中国唇部彩妆行业市场规模增速预测

三、中国唇部彩妆行业产值规模预测

四、中国唇部彩妆行业产值增速预测

五、中国唇部彩妆行业供需情况预测

第四节中国唇部彩妆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国唇部彩妆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国唇部彩妆行业进入壁垒分析

一、唇部彩妆行业资金壁垒分析

二、唇部彩妆行业技术壁垒分析

三、唇部彩妆行业人才壁垒分析

四、唇部彩妆行业品牌壁垒分析

五、唇部彩妆行业其他壁垒分析

第二节唇部彩妆行业风险分析

一、唇部彩妆行业宏观环境风险

二、唇部彩妆行业技术风险

三、唇部彩妆行业竞争风险

四、唇部彩妆行业其他风险

第三节中国唇部彩妆行业存在的问题

第四节中国唇部彩妆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国唇部彩妆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国唇部彩妆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国唇部彩妆行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节唇部彩妆行业营销策略分析

一、唇部彩妆行业产品营销

二、唇部彩妆行业定价策略

三、唇部彩妆行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579422.html>