

# 中国茶饮料市场格局调查及未来五年发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶饮料市场格局调查及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219425219425.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近些年我国茶叶的产量呈逐年上升的趋势，这为我国茶饮料提供了充足的原材料，使得我国茶饮料生产企业的成本可以维持在一个稳定的水平上，而随着茶饮料市场空间的进一步打开，又将带动茶叶的种植规模的扩大，从而形成一个良好的循环加强模式。随着茶叶的深加工技术完善，茶饮料产业化生产已成为现实，现代人们快节奏的生活方式及追求健康、方便消费观念，茶饮料生产的迅速成长将是必然的趋势。21世纪的饮料市场将是茶的世界，茶饮料将超过碳酸饮料和咖啡饮料，成为“饮料之王”。茶饮料需求的持续走高也必将拉动茶叶需求的提升。

随着茶叶的深加工技术完善，茶饮料产业化生产已成为现实，现代人们快节奏的生活方式及追求健康、方便消费观念，茶饮料生产的迅速成长将是必然的趋势。

同碳酸饮料相比，茶饮料的品牌形象仍然不够鲜明，还有大幅提升的空间。随着人们生活水平的逐渐提高，人们对于日常饮品的要求由单一的解渴转向朝天然、健康、营养方向发展已是大势所趋，未来随着茶饮料竞争的越来越激烈，终端消费者的选择面越来越大，消费者的满意度直接决定了企业的市场份额，因此未来企业应在市场反馈速度、技术投入等方面投入更多，这样才能在下游市场稳步扩张。

报告大纲：

### 第一章 茶饮料概念及工艺技术分析

#### 1.1 茶饮料的成分及分类

##### 1.1.1 茶饮料的概念

##### 1.1.2 茶饮料的主要成分

##### 1.1.3 茶饮料的分类

##### 1.1.4 其它几种茶饮料

#### 1.2 茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

##### 1.2.1 影响茶饮料品质的因素

##### 1.2.2 茶饮料生产工艺要点

##### 1.2.3 茶饮料的生产模式

##### 1.2.4 各式茶饮料生产工艺流程

#### 1.3 茶饮料工艺技术及发展应用

##### 1.3.1 茶汤萃取工艺概述

##### 1.3.2 茶饮料的热澄清工艺

##### 1.3.3 罐装液态茶饮料加工技术

##### 1.3.4 速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

##### 1.3.5 灌装茶工艺的对比分析

### 第二章 软饮料行业分析

## 2.1 世界软饮料行业发展状况

## 2.2 中国软饮料行业发展分析

## 2.3 中国软饮料市场竞争分析

## 2.4 中国软饮料市场营销分析

## 第三章 中国茶饮料行业分析

### 3.1 茶饮料行业发展概述

#### 3.1.1 中国茶饮料发展变化回顾

#### 3.1.2 中国茶饮料行业发展现状

#### 3.1.3 茶饮料行业特征分析

#### 3.1.4 驱动茶饮料行业发展的宏观因素解析

### 3.2 茶饮料市场发展总体分析

#### 3.2.1 中国茶饮料市场发展综述

#### 3.2.2 中国茶饮料市场发展的特点

#### 3.2.3 茶饮料市场消费者需求特征透析

#### 3.2.4 中国茶饮料市场产品结构分析

### 3.3 茶饮料市场发展分析

#### 3.3.1 茶饮料市场呈蓬勃发展态势

#### 3.3.2 茶饮料市场的新变化透析

#### 3.3.3 汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场

#### 3.3.4 借塑化剂事件契机茶饮料积极抢占市场

#### 3.3.5 中国茶饮料进入成熟期

### 3.4 茶饮料市场存在问题及对策分析

## 第四章 中国茶饮料及其他软饮料制造行业财务状况

### 4.1 中国茶饮料及其他软饮料制造行业经济规模

#### 4.1.1 12月茶饮料及其他软饮料制造业销售规模

#### 4.1.2 12月茶饮料及其他软饮料制造业利润规模

#### 4.1.3 12月茶饮料及其他软饮料制造业资产规模

### 4.2 中国茶饮料及其他软饮料制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 12月茶饮料及其他软饮料制造业亏损面

#### 4.2.2 12月茶饮料及其他软饮料制造业销售毛利率

#### 4.2.3 12月茶饮料及其他软饮料制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 12月茶饮料及其他软饮料制造业销售利润率

### 4.3 中国茶饮料及其他软饮料制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 12月茶饮料及其他软饮料制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 12月茶饮料及其他软饮料制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 12月茶饮料及其他软饮料制造业总资产周转率

### 4.4 中国茶饮料及其他软饮料制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 12月茶饮料及其他软饮料制造业资产负债率

#### 4.4.2 12月茶饮料及其他软饮料制造业利息保障倍数

## 第五章 中国凉茶市场分析

### 5.1 凉茶市场状况综述

### 5.2 广东凉茶市场分析

### 5.3 凉茶市场竞争分析

### 5.4 凉茶市场存在的问题及策略分析

## 第六章 茶饮料行业竞争分析

### 6.1 茶饮料行业竞争格局分析

### 6.2 茶饮料市场竞争群体详解

### 6.3 茶饮料行业的SWOT剖析

### 6.4 茶饮料行业竞争力提升策略分析

### 6.5 茶饮料市场竞争中的营销对策分析

## 第七章 茶饮料行业营销分析

### 7.1 旭日升集团营销案例分析

### 7.2 康师傅营销策略分析

### 7.3 统一茶饮料市场营销分析

### 7.4 娃哈哈营销策略分析

### 7.5 王老吉

## 第八章 茶饮料市场替代产品发展分析

### 8.1 碳酸饮料

### 8.2 果汁饮料

### 8.3 乳品饮料

### 8.4 包装饮用水

## 第九章 未来五年茶饮料市场投资及前景分析

### 9.1 软饮料行业趋势预测分析

#### 9.1.1 软饮料行业发展优势及空间分析

#### 9.1.2 未来软饮料业将步入重构时期

#### 9.1.3 中国软饮料市场竞争趋势分析

### 9.2 茶饮料行业投资机会分析

#### 9.2.1 茶饮料厂商面临大好机遇

#### 9.2.2 茶饮料新品催生创业机会

#### 9.2.3 茶饮料产品的投资开发方向

### 9.3 茶饮料市场趋势调查

#### 9.3.1 未来五年中国茶饮料及其他软饮料制造行业预测分析

#### 9.3.2 中国茶饮料市场未来前景展望

#### 9.3.3 无糖茶饮料市场前景分析

#### 9.3.4 纯茶饮料发展趋势预测

#### 9.3.5 中草药保健茶趋势预测广阔

### 第十章 国内外茶饮料行业重点企业分析

#### 10.1 可口可乐

##### 10.1.1 公司简介

##### 10.1.2 竞争力分析

#### 10.2 百事可乐

##### 10.2.1 公司简介

##### 10.2.2 竞争力分析

#### 10.3 康师傅控股有限公司

##### 10.3.1 公司简介

##### 10.3.2 竞争力分析

#### 10.4 统一企业股份有限公司

##### 10.4.1 公司简介

##### 10.4.2 竞争力分析

#### 10.5 深圳市深宝实业股份有限公司

##### 10.5.1 公司简介

##### 10.5.2 竞争力分析

#### 10.6 广州药业股份有限公司

##### 10.6.1 公司简介

##### 10.6.2 竞争力分析

### 第十一章 国内茶饮料行业其他重点企业分析

#### 11.1 广州顶津食品有限公司

##### 11.1.1 公司简介

##### 11.1.2 竞争力分析

#### 11.2 乐天澳的利饮料有限公司

#### 11.3 康师傅广州饮品有限公司

#### 11.4 广东加多宝饮料食品有限公司

#### 11.5 红牛维他命饮料有限公司

#### 11.6 浙江香飘飘食品有限公司

#### 11.7 浙江娃哈哈昌盛饮料集团有限公司

11.8 湖北元阳食品有限公司

11.9 成都市美迪特饮料有限公司

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/219425219425.html>