

2008年中国烟草行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国烟草行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942629426.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍预计2007年全球卷烟销量为5.47万亿支，比2006年增长了0.8%；雪茄及小雪茄的销量为1800万支，比2006年增长了10%。根据地区划分，亚太地区占2007年全球卷烟销量的57%（其中三分之二来自中国），然后是美国、日本和俄罗斯。北美、东欧、西欧、拉丁美洲和澳大利亚都是卷烟的销量下降，而价值增长；亚太地区和非洲及中东地区则是销量和价值都有提高。我国是世界上烟草消费量最大的国家。2007年我国卷烟产销量同比增长，行业效益保持较高增长速度。2007年1-9月份，行业累计生产内销卷烟16621.8亿支（3324.36万箱），比去年同期15327亿支（3065.4万箱）增加1294.8亿支（258.96万箱），增长8.4%。2007年1-9月份，一类卷烟、二类卷烟产量分别同比增长45.11%、39.03%。行业五类卷烟产量结构比重为31.2%，比去年同期降低5.0个百分点，四类卷烟同比下降1.2个百分点。2007年1-9月份，行业累计销售卷烟16370.0亿支（3274.0万箱），比去年同期15548.5亿支（3109.7万箱）增加821.5亿支（164.3万箱），增长5.3%。在全球及中国烟草产销增长的同时，近几年来，世界烟草业进行了一系列兼并重组行动，烟草业已经呈现出大公司分割世界市场的格局，烟草业的兼并重组正在争夺最后的大宗交易。预计2008年及未来几年无论是全球还是中国这种趋势都将继续延续。在我国，中国烟草经过几十年的发展，到本世纪初，已经形成数百家卷烟厂、近万个卷烟品牌、年产卷烟超过两万亿支、利税超过两千亿元这样一个大型卷烟企业群体，成为我国国民经济发展的重要力量。但随着烟草行业全球化进程的加快，国内烟草企业小打小闹已经没法适应全球化的要求，中国烟草行业重组改造已成大势所趋。目前我国正在实施大企业、大品牌、大市场战略。预计“十一五”期间，烟草大省、烟草强省将基本完成省内资源整合，以省为单元的工业集团格局将出现，全国烟草的竞争层面由企业间竞争上升到省烟草工业之间的竞争。加上资产管理体制理顺，现代企业产权制度和现代公司制度的建立，届时，工业企业规模会越来越大，实力会越来越强，业内任何一个企业都会面临更加强劲对手的挑战，生存和发展压力与日俱增。随着我国加入WTO的过渡期逐渐结束，烟草产业国内市场国际化的压力增大，加上《烟草控制框架公约》在我国的正式生效。我国烟草业面临更加激烈的市场竞争和严峻的控烟形势。但从长期来看，这对我国烟草业不会有太大的影响，到2025年烟民的总数仍将维持在3.2亿。因此在未来的20-30年内，烟草总消费量不会明显减少，因此也不会直接影响到目前的烟草产业。可以预见，2007年中国烟草即将迎来又一个收获之年。成绩固然令人鼓舞，但高增长带来的压力和存在的问题不容回避。2008年，作为十一五的关键之年，那么我国烟草企业又该如何抓住重要的发展机遇期，寻找品牌新的增长点，继续保持可持续健康发展呢？本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家烟草专卖局、中国农业部、中国烟草总公司、中国烟草学会、中国行业研究网以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，立足于全球及各国烟草市场整体发展大势，对烟草行业发展情况、经济运行数据、卷烟市场、主要省市烟草市场、进出口数据、烟叶生产状况、市场营销策略、竞争格局、国内外烟草行业重点企业

业等进行了分析及预测，并对烟草发展趋势及前景进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来烟草业应采取的发展战略、投资策略，为烟草生产企业、烟草相关企业以及计划投资烟草行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。报告目录第一部分 行业发展分析第一章烟草相关概念与特征 1第一节 烟草的概念与分类 1一、烟草概述 1二、烟草的种类及其分布 1三、烟草工业概述 3四、烟草行业的矛盾分析 4第二节 烟草行业的主要特征 6一、烟草行业的特殊性 6二、中国烟草行业的垄断特征 11三、中国烟草行业的竞争特性 12第二章 2006-2007年世界烟草行业发展分析 13第一节 世界烟草行业发展综述 13一、2006年世界《烟草控制框架公约》的履行和影响 13二、2006年世界烟叶发展状况 14三、2006年世界卷烟发展状况 16四、2006年主要跨国烟草公司发展动态 18五、远东地区卷烟发展状况 26六、亚太地区卷烟市场状况 29七、2007年世界烟草竞争新格局分析 32第二节 美国 35一、近年来美国卷烟销售量缓慢下降 35二、2007年第一季度美国无烟烟草收益增长情况 36三、2007年美国两烟草公司打造出无烟新型烟草制品 36四、2007年美国卷烟垃圾减少情况分析 37第三节 德国 38一、德国烟草市场从宽松走向严格 38二、近年来德国控烟工作进展情况 39三、2007年德国烟草集团推出国际价值品牌 39四、2007年德国烟草集团推出世界第一个维生素E卷烟 40第四节 印度 42一、2007-08年度印度烟草出口预测 42二、2007年印度烟草业对禁烟立法提出不同观点 43三、2007年印度烟草公司卷烟销量下降 43第五节 日本 44一、2007年日本烟草税收增长情况 45二、日本烟草2007财政年度优质品牌市场份额下滑 45第六节 其他国家烟草发展情况分析 45一、2007年法国烟草业发展情况分析 46二、2007年瑞典烟草业发展情况分析 49三、2007年韩国烟草业发展情况分析 49四、2007年芬兰烟草业发展情况分析 50五、2007年菲律宾烟草业发展情况分析 51六、2007年津巴布韦烟草业发展情况分析 53第三章 中国烟草产业发展环境分析 56第一节 当前烟草行业环境分析 56一、国内烟草市场竞争国际化 56二、国内发展环境日趋复杂 58三、行业改革进入攻坚阶段 62第二节 烟草行业政策分析 64一、控烟政策及行动 64二、《烟草专卖许可证管理办法》 66三、2007年《反垄断法》立法对烟草行业的影响 79第四章 2006-2007年中国烟草行业发展分析 82第一节 中国烟草行业发展概况 82一、中国烟草产业概况 82二、中国雪茄产业概况 83第二节 2006年烟草行业体制改革进展情况 87一、理顺行业资产管理体制 87二、推进卷烟工业企业改革 88三、推进烟草商业企业改革 88四、调整进出口管理体制 88第三节 2007年烟草行业发展状况 89一、2007年烟草行业政策发展环境分析 89二、2007年烟草业体制改革状况 93三、2007年发改委烟草价格调控

95四、2007年烟草行业企业发展情况分析	99六、2007年烟草行业发展趋势分析	103	第四节
2007年中国烟草国际化发展概述	109一、国际化烟草的国际化驱动		
111二、中式烟草的中式创新	112三、华溪楼王的国际化阶段论		
114四、国际化视野看中国的精品品牌	116五、小结	117	第五节
烟草行业发展面临的问题与对策研究	118一、烟草行业发展面临的问题		
118二、促进烟草行业发展对策分析		120	第五章
2006-2007年中国烟草行业经济运行数据分析		126	第一节
2006-2007年全国各地区卷烟生产分析	126一、2006年1-12月各省市卷烟产量分析		
126二、2007年1-10月各省市卷烟产量分析		138	第二节
2006-2007年中国烟草制品业经济运行分析			
148一、2006年1-12月全国烟草制品业经济运行情况			
148二、2007年1-10月全国烟草制品业经济运行情况			
154三、2007年中国烟草制品业行业规模	213四、2007年中国烟草制品业产销情况		
219五、2007年中国烟草制品业盈利能力	231六、2007年中国烟草制品业资产负债		
237第三节	2006-2007年烟草行业收入前十家企业分析		
250一、2006年烟草行业收入前10家企业分析			
250二、2007年烟草行业收入前10家企业分析	266第二部分		市场发展分析第六章
中国卷烟市场分析	273第一节	中国卷烟市场构建分析	273一、背景回顾
273二、改革的核心要领	274三、发展策略	275第二节	2007年卷烟市场形势分析
276一、地区卷烟销售计划指标结构分析		276二、低档卷烟档次指定划分分析	
277三、烟草行业体制改革进程分析	277第三节	中国卷烟市场制假售假问题解决对策	
278一、法律法规宣传策略	278二、强化监管力度策略	279三、加强联合执法策略	
280第四节	中国卷烟市场发展趋势	281一、中国卷烟价格变化趋势分析	
281二、中国卷烟市场的发展趋势分析	283第七章	主要省市烟草市场分析	286第一节
2007年云南烟草市场分析		286一、云产高档烟市场走强的原因	
286二、对云产高档烟巩固发展的建议	287三、2007年云南烟草行业发展状况	287第二节	
2007年北京烟草市场分析	288一、北京卷烟市场概况	288二、2007年北京市控烟状况	
290三、烟草品牌参与北京奥运会的分析	290第三节	2007年浙江烟草市场分析	
298一、2007年浙江镇海卷烟市场分析	298二、2007年浙江平湖卷烟市场分析		
299三、2007年浙江农村烟草市场状况	300第八章	中国烟草行业进出口数据分析	302第一节
2006年我国分产品进出口数据分析	302一、2006年1-12月烟草及烟草废料进出口数据		
302二、2006年1-12月雪茄及卷烟进出口数据			
307三、2006年1-12月其他烟草制品进出口数据			312第二节
2006年我国分国别进出口数据分析			
318一、2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进出口数据			

318二、2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进出口数据	
320三、2006年1-12月其他烟草制品分国别进出口数据	323第三节
2007年我国分产品进出口数据分析	325一、2007年1-10月烟草及烟草废料进出口数据
325二、2007年1-10月雪茄及卷烟进出口数据	
329三、2007年1-10月其他烟草制品进出口数据	334第四节
2007年我国分国别进出口数据分析	
338一、2007年1-10月烟草及烟草废料分国别进出口数据	
338二、2007年1-10月雪茄及卷烟分国别进出口数据	
341三、2007年1-10月其他烟草制品分国别进出口数据	343第九章 烟叶生产状况分析
345第一节 主要国家烟叶生产状况	345一、美国的烟叶生产
345二、2007年印度烟叶生产状况	346三、2007年津巴布韦烟叶生产状况
347四、2007年希腊烟叶生产状况	349五、2007年墨西哥烟叶生产状况
350六、2007年菲律宾烟叶生产状况	350七、2007年加拿大烟叶生产状况
351八、世界烟叶需求和生产的转移趋势预测	352第二节 中国烟叶生产可持续发展规划纲要
354一、烟叶生产现状和面临的形势	354二、烟叶生产可持续发展的指导思想和总体目标
356三、烟叶生产可持续发展的主要任务和措施	357第三节 现代烟叶管理信息化建设分析
365一、加强烟叶管理信息化建设之迫切性	365二、坚持便民原则探索多样化服务
365三、对烟叶信息数据要严格审核	366四、完善规章制度做好信息数据的管理
366第十章 烟草行业市场营销策略分析	366第一节 烟草行业营销方式介绍
368一、烟草行业营销管理的“过程导向”控制	368二、烟草行业的“推式营销
370三、导致卷烟消费游离的六大因素分析	372四、烟草行业的诚信网络建设策略
373第二节 基层卷烟营销工作利弊分析	375一、基层卷烟营销工作的作用
376二、基层营销工作存在的问题	377三、解决存在问题的对策
378第三节 农村卷烟营销策略分析	379一、农村卷烟市场的真实需求分析
380二、农村卷烟销售市场引起的思考	380三、农村卷烟销售市场现状分析
380四、农村卷烟销售市场营销策略	381第四节 卷烟品牌营销策略探析
382一、市场定位策略	383二、产品价格策略
384三、卷烟组合策略	384四、广告宣传策略
385第五节 卷烟流通企业的服务营销分析	386一、市场环境的变化分析
386二、服务对象与目标分析	389三、卷烟服务营销的特性及原则
392四、服务创新对卷烟流通企业发展的必要性	396第三部分 行业竞争格局第十一章
烟草行业竞争分析	399第一节 2007年烟草品牌发展情况分析
399一、整体概况	
399二、百牌号	399三、名优烟
400四、百万箱品牌	400五、两百万箱品牌
404六、重点品牌	407七、亮点品牌
409第二节 2007年中国卷烟品牌竞争力分析	
412一、卷烟品牌综合竞争力评价分析	412二、卷烟品牌竞争力分类评述
416三、提高卷烟品牌竞争力的思考	422第三节 2007年烟草畅销品牌发展趋势及问题探析

- 424一、2007年上半年我国烟草市场品牌发展状况
- 425二、我国烟草市场卷烟品牌的发展趋势分析
- 426三、我国卷烟品牌培育中存在的问题及思考 426第四节 2006-2007年烟草业第三次重组
- 428二、中国烟草行业重组现状 429一、2006年国家烟草专卖局发出重组动员令
- 430二、2006-2007年烟草行业重组事件 431三、中烟公司主导的省内重组模式
- 431四、第三次重组潮开始 433五、三大烟系主导的垄断格局 435第十二章
- 国内外烟草行业重点企业分析 436第一节 上海烟草(集团)公司 436一、公司概况
- 436二、企业架构及规模 437三、销售网络分布 437四、2006-2007年公司经营情况分析
- 439第二节 红塔烟草(集团)有限责任公司 441一、公司概况
- 441二、2007年公司经营情况分析 442三、2007年公司品牌发展状况
- 442四、2007年经典100红塔山市场分析 443第三节 湖南中烟工业公司 445一、公司概况
- 445二、2007年公司经营情况分析 446三、2007年公司顺利完成改制
- 446四、2008年改革发展思路 447第四节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司
- 448一、公司概况 448二、2007年公司经营情况及财务数据分析
- 449三、2007年经营发展状况 459四、2007年战略转型分析 459第五节
- 红云烟草(集团)有限责任公司 461一、公司概况 461二、2007年公司经营情况分析
- 461三、2007年公司品牌发展状况 462第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司
- 462一、公司概况 462二、2007年公司经营情况及财务数据分析 462第七节
- 红河烟草(集团)有限责任公司 473一、公司概况 473二、公司发展历程
- 474三、公司管理特点 477第八节 英美烟草公司 482一、公司概况
- 482二、2007年公司经营情况分析 482三、2007年公司市场拓展状况 484第九节
- 日本烟草公司 487一、公司概况 487二、2007年公司经营情况分析
- 488三、2007-2009年公司并购扩张战略 489第十节 帝国烟草公司 491一、公司概况
- 491二、2007年公司经营情况分析 491三、2007年公司并购扩张状况 492第四部分
- 行业发展趋势及策略第十三章 相关行业发展现状及趋势分析 495第一节
- 烟草包装业发展状况 495一、我国烟草包装外观设计现状分析
- 495二、我国烟草行业过度包装问题分析 499三、未来国际烟草包装行业走势分析
- 500四、烟草用BOPP膜的发展趋势分析 502五、2007年澳科收购内地烟卷包装企业
- 503六、2009年起卷烟制品包装要印警示图标 503第二节 卷烟纸制造业发展状况
- 504一、卷烟纸制造业发展现状 504二、卷烟纸制造行业发展趋势 506第三节
- 烟草广告业发展状况 509一、烟草广告业的现状分析 509二、中国烟草广告业面临政策限制
- 512三、对烟草广告策略的几点看法与建议 512第四节 烟草机械业发展状况
- 514一、烟草机械的发展 515二、烟草机械中式卷烟新机遇 516三、烟草机械国产化潮流
- 516四、烟草机械未来方向 517第五节 烟草物流业发展状况
- 517一、物流资源共享的作用及方式 518二、物流资源共享中需要解决的问题

519三、搭建物流资源信息平台的策略	519四、烟草行业与逆向物流分析
521五、烟草行业的物流配送渠道分析	523第十四章 烟草行业发展趋势分析
世界卷烟业发展趋势分析	526第一节
526二、烟草产品消费转移趋势分析	526一、烟草产品成本变动趋势分析
529四、烟草业发展的主流趋势分析	530第二节
533一、多数国家烟草管理体制的演变趋势和特点	533二、日本烟草管理体制的演变趋势
535三、日本成功经验对我国烟草体制变革的影响	537第三节
538一、烟草企业信息化趋势分析	539二、二十一世纪烟草使用新趋势
542三、中国烟草行业重组已成大势所趋	543第十五章 烟草行业投资前景分析
未来10年内烟草行业面临的挑战和机遇	546第一节
547一、政策主导的高增长	546第二节
548三、市场未来增长空间分析	2008年中国烟草企业新的增长点探析
550五、《烟草控制框架公约》生效带来的影响	548二、依靠重组整合形成的高增长
551七、几点建议	549四、品牌运行能力分析
552第三节 人口迁移为烟草带来的商机	550六、应引起高度重视的几种现象
554二、人口迁移对迁入地的影响	554一、人口迁移的背景分析
556四、人口迁移下的市场开发策略	555三、人口迁移对卷烟市场的影响
558第十六章 烟草行业发展策略分析	559第一节
2008年及今后几年烟草行业发展建议	559第二节
562一、中国烟草企业人力资源开发存在的主要问题	烟草企业人力资源开发策略
562二、中国烟草企业人才资源存在问题原因分析	
564三、中国烟草企业人力资源开发的方案	567第三节
570一、文化的演变分析	中国烟草企业文化分析
570二、文化的生命分析	572三、文化的价值分析
573四、文化的回归分析	574五、文化竞争力分析
574五、文化竞争力分析	575第四节
575第四节 卷烟新产品投放策略分析	
576一、产品的核心特色	577二、小规模投放测试
577二、小规模投放测试	577三、适当的产品促销活动
578四、果断的中止投放	578图表目录
578图表目录	图表：2004-2007年巴西的烟叶产量
16图表：1999-2006年土耳其各主要香料烟产区烟叶产量统计	
16图表：2006年世界主要烟草公司卷烟销售情况	
19图表：2006年五大跨国烟草公司烟草业务主要指标	
19图表：2004-2006年部分国家烤烟价格	
32图表：1995-2005年美国卷烟产量和国内消费量统计数据	
35图表：印度烟草公司经营情况	44图表：2004年国际主要烟草集团销量、利润比较
57图表：《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》的主要指标	
58图表：烟草行业工商利税	59图表：以省级为单位烟草工业主要指标比较
60图表：名优烟销售比重比较	60图表：部分名优烟历史销售比较
61图表：部分企业单箱均价，一二类烟比重，重点品牌销量统计	
62图表：2007年烤烟收购价格表	96图表：2007年烤烟价区表

- 97图表：2007年白肋烟收购价格表
- 97图表：2007年香料烟收购价格表
- 98图表：2006年1-12月卷烟产量全国合计
- 126图表：2006年1-12月卷烟产量北京市合计
- 126图表：2006年1-12月卷烟产量天津市合计
- 127图表：2006年1-12月卷烟产量河北省合计
- 127图表：2006年1-12月卷烟产量山西省合计
- 127图表：2006年1-12月卷烟产量辽宁省合计
- 128图表：2006年1-12月卷烟产量吉林省合计
- 128图表：2006年1-12月卷烟产量黑龙江合计
- 129图表：2006年1-12月卷烟产量上海市合计
- 129图表：2006年1-12月卷烟产量江苏省合计
- 129图表：2006年1-12月卷烟产量浙江省合计
- 130图表：2006年1-12月卷烟产量安徽省合计
- 130图表：2006年1-12月卷烟产量福建省合计
- 131图表：2006年1-12月卷烟产量江西省合计
- 131图表：2006年1-12月卷烟产量山东省合计
- 131图表：2006年1-12月卷烟产量河南省合计
- 132图表：2006年1-12月卷烟产量湖北省合计
- 132图表：2006年1-12月卷烟产量湖南省合计
- 133图表：2006年1-12月卷烟产量广东省合计
- 133图表：2006年1-12月卷烟产量广西区合计
- 133图表：2006年1-12月卷烟产量海南省合计
- 134图表：2006年1-12月卷烟产量重庆市合计
- 134图表：2006年1-12月卷烟产量四川省合计
- 135图表：2006年1-12月卷烟产量贵州省合计
- 135图表：2006年1-12月卷烟产量云南省合计
- 135图表：2006年1-12月卷烟产量陕西省合计
- 136图表：2006年1-12月卷烟产量甘肃省合计
- 136图表：2006年1-12月卷烟产量新疆区合计
- 137图表：2006年1-12月卷烟产量宁夏区合计
- 137图表：2006年1-12月卷烟产量内蒙古合计
- 137图表：2007年1-10月卷烟产量全国合计
- 138图表：2007年1-10月卷烟产量北京市合计
- 138图表：2007年1-10月卷烟产量天津市合计
- 139图表：2007年1-10月卷烟产量河北省合计
- 139图表：2007年1-10月卷烟产量山西省合计
- 139图表：2007年1-10月卷烟产量辽宁省合计
- 140图表：2007年1-10月卷烟产量吉林省合计
- 140图表：2007年1-10月卷烟产量黑龙江合计
- 140图表：2007年1-10月卷烟产量上海市合计
- 141图表：2007年1-10月卷烟产量江苏省合计
- 141图表：2007年1-10月卷烟产量浙江省合计
- 141图表：2007年1-10月卷烟产量安徽省合计
- 142图表：2007年1-10月卷烟产量福建省合计
- 142图表：2007年1-10月卷烟产量江西省合计
- 142图表：2007年1-10月卷烟产量山东省合计
- 143图表：2007年1-10月卷烟产量河南省合计
- 143图表：2007年1-10月卷烟产量湖北省合计
- 143图表：2007年1-10月卷烟产量湖南省合计
- 144图表：2007年1-10月卷烟产量广东省合计
- 144图表：2007年1-10月卷烟产量广西区合计
- 144图表：2007年1-10月卷烟产量海南省合计
- 145图表：2007年1-10月卷烟产量重庆市合计
- 145图表：2007年1-10月卷烟产量四川省合计
- 145图表：2007年1-10月卷烟产量贵州省合计
- 146图表：2007年1-10月卷烟产量云南省合计
- 146图表：2007年1-10月卷烟产量陕西省合计
- 146图表：2007年1-10月卷烟产量甘肃省合计
- 147图表：2007年1-10月卷烟产量新疆区合计
- 147图表：2007年1-10月卷烟产量宁夏区合计
- 147图表：2007年1-10月卷烟产量内蒙古合计
- 148图表：2006年1-12月烟草制品业主要经济指标全国统计
- 148图表：2006年1-12月烟叶复烤业主要经济指标全国统计
- 150图表：2006年1-12月卷烟制造业主要经济指标全国统计
- 151图表：2006年1-12月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计

- 153图表：2007年9月全国百牌号卷烟产销量排序
- 158图表：2007年1-9月全国百牌号卷烟产销量排序
- 159图表：2007年5月份全国百牌号卷烟产销量排序
- 159图表：20071-5月份全国百牌号卷烟产销量排序
- 160图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标全国统计
- 160图表：2007年1-10月烟叶复烤业主要经济指标全国统计
- 162图表：2007年1-10月卷烟制造业主要经济指标全国统计
- 164图表：2007年1-10月其他烟草制品加工业主要经济指标全国统计
- 165图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标北京市统计
- 167图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标天津市统计
- 168图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标河北省统计
- 170图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标山西省统计
- 171图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标内蒙古统计
- 173图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标辽宁省统计
- 175图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标吉林省统计
- 176图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标黑龙江统计
- 178图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标上海市统计
- 179图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标江苏省统计
- 181图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标浙江省统计
- 182图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标安徽省统计
- 184图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标福建省统计
- 186图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标江西省统计
- 187图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标山东省统计
- 189图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标河南省统计
- 190图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标湖北省统计
- 192图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标湖南省统计
- 193图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标广东省统计
- 195图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标广西区统计
- 197图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标海南省统计
- 198图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标重庆市统计
- 200图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标四川省统计
- 201图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标贵州省统计
- 203图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标云南省统计
- 205图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标陕西省统计
- 206图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标甘肃省统计

- 208图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标宁夏区统计
- 210图表：2007年1-10月烟草制品业主要经济指标新疆区统计
- 211图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数
- 213图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 214图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计企业单位数
- 215图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计亏损企业单位数
- 216图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额
- 217图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 218图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产成品
- 219图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产成品比去年同期增长
- 220图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售收入
- 221图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售收入比去年同期增长
- 222图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售成本
- 223图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售成本比去年同期增长
- 224图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售费用
- 225图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售费用比去年同期增长
- 226图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加
- 227图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计产品销售税金及附加比去年同期增长
- 228图表：2007年1-10月各省市烟草制品业各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）
- 229图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计工业总产值（当年价格）比去年同期增长
- 230图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计利润总额
- 231图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资本保值增值率
- 231图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资本保值增值率最好水平
- 232图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资金利税率
- 233图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资金利税率最好水平
- 234图表：2007年1-8月各省市烟草制品业成本费用利润率
- 235图表：2007年1-8月各省市烟草制品业成本费用利润率最好水平
- 236图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额
- 237图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计流动资产平均余额比去年同期增长
- 238图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额
- 239图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长
- 240图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计资产总计
- 241图表：2007年1-10月各省市烟草制品业累计资产总计比去年同期增长
- 242图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计负债总计
- 243图表：2007年1-8月各省市烟草制品业累计负债总计比去年同期增长

244图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资产负债率

245图表：2007年1-8月各省市烟草制品业资产负债率最好水平

246图表：2007年1-8月各省市烟草制品业流动资产周转次数

247图表：2007年1-8月各省市烟草制品业流动资产周转次数最好水平

248图表：2006年2月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

250图表：2006年3月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

250图表：2006年4月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

250图表：2006年5月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

251图表：2006年6月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

251图表：2006年7月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

252图表：2006年8月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

252图表：2006年9月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

252图表：2006年10月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

253图表：2006年11月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

253图表：2006年12月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计

253图表：2006年2月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

254图表：2006年3月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

254图表：2006年4月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

255图表：2006年5月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

255图表：2006年6月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

255图表：2006年7月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

256图表：2006年8月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

256图表：2006年9月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

256图表：2006年10月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

257图表：2006年11月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

257图表：2006年12月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计

258图表：2006年2月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

258图表：2006年3月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

258图表：2006年4月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

259图表：2006年5月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

259图表：2006年6月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

259图表：2006年7月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

260图表：2006年8月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

260图表：2006年9月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

261图表：2006年10月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计

- 261图表：2006年11月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计
- 261图表：2006年12月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计
- 262图表：2006年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 262图表：2006年3月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 262图表：2006年4月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 263图表：2006年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 263图表：2006年6月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 264图表：2006年7月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 264图表：2006年8月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 264图表：2006年9月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 265图表：2006年10月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 265图表：2006年11月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 266图表：2006年12月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 266图表：2007年2月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计
- 266图表：2007年5月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计
- 267图表：2007年8月烟草制品业收入前10家企业主要运营指标统计
- 267图表：2007年2月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计
- 268图表：2007年5月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计
- 268图表：2007年8月烟叶复烤业收入前10家企业主要运营指标统计
- 268图表：2007年2月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计
- 269图表：2007年5月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计235
- 269图表：2007年8月卷烟制造业收入前10家企业主要运营指标统计235
- 269图表：2007年2月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 270图表：2007年5月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 270图表：2007年8月其他烟草制品加工业收入前10家企业主要运营指标统计
- 271图表：2006年1-12月烟草及烟草废料进口数据
- 302图表：2006年1月烟草及烟草废料进口数据
- 302图表：2006年2月烟草及烟草废料进口数据
- 302图表：2006年3月烟草及烟草废料进口数据
- 302图表：2006年4月烟草及烟草废料进口数据
- 303图表：2006年5月烟草及烟草废料进口数据
- 303图表：2006年6月烟草及烟草废料进口数据
- 303图表：2006年7月烟草及烟草废料进口数据
- 303图表：2006年8月烟草及烟草废料进口数据
- 303图表：2006年9月烟草及烟草废料进口数据

- 304图表：2006年10月烟草及烟草废料进口数据
- 304图表：2006年11月烟草及烟草废料进口数据
- 304图表：2006年12月烟草及烟草废料进口数据
- 304图表：2006年1-12月烟草及烟草废料出口数据
- 304图表：2006年1月烟草及烟草废料出口数据
- 305图表：2006年2月烟草及烟草废料出口数据
- 305图表：2006年3月烟草及烟草废料出口数据
- 305图表：2006年4月烟草及烟草废料出口数据
- 305图表：2006年5月烟草及烟草废料出口数据
- 305图表：2006年6月烟草及烟草废料出口数据
- 306图表：2006年7月烟草及烟草废料出口数据
- 306图表：2006年8月烟草及烟草废料出口数据
- 306图表：2006年9月烟草及烟草废料出口数据
- 306图表：2006年10月烟草及烟草废料出口数据
- 306图表：2006年11月烟草及烟草废料出口数据
- 307图表：2006年12月烟草及烟草废料出口数据
- 307图表：2006年1-12月雪茄及卷烟进口数据
- 307图表：2006年2月雪茄及卷烟进口数据
- 308图表：2006年4月雪茄及卷烟进口数据
- 308图表：2006年6月雪茄及卷烟进口数据
- 308图表：2006年8月雪茄及卷烟进口数据
- 309图表：2006年10月雪茄及卷烟进口数据
- 309图表：2006年12月雪茄及卷烟进口数据
- 310图表：2006年1月雪茄及卷烟出口数据
- 310图表：2006年3月雪茄及卷烟出口数据
- 310图表：2006年5月雪茄及卷烟出口数据
- 311图表：2006年7月雪茄及卷烟出口数据
- 311图表：2006年9月雪茄及卷烟出口数据
- 312图表：2006年11月雪茄及卷烟出口数据
- 312图表：2006年1-12月其他烟草制品进口数据
- 312图表：2006年1月其他烟草制品进口数据
- 313图表：2006年3月其他烟草制品进口数据
- 313图表：2006年5月其他烟草制品进口数据
- 313图表：2006年7月其他烟草制品进口数据
- 314图表：2006年9月其他烟草制品进口数据
- 307图表：2006年1月雪茄及卷烟进口数据
- 307图表：2006年3月雪茄及卷烟进口数据
- 308图表：2006年5月雪茄及卷烟进口数据
- 308图表：2006年7月雪茄及卷烟进口数据
- 309图表：2006年9月雪茄及卷烟进口数据
- 309图表：2006年11月雪茄及卷烟进口数据
- 309图表：2006年1-12月雪茄及卷烟出口数据
- 310图表：2006年2月雪茄及卷烟出口数据
- 310图表：2006年4月雪茄及卷烟出口数据
- 311图表：2006年6月雪茄及卷烟出口数据
- 311图表：2006年8月雪茄及卷烟出口数据
- 311图表：2006年10月雪茄及卷烟出口数据
- 312图表：2006年12月雪茄及卷烟出口数据
- 312图表：2006年2月其他烟草制品进口数据
- 313图表：2006年4月其他烟草制品进口数据
- 313图表：2006年6月其他烟草制品进口数据
- 314图表：2006年8月其他烟草制品进口数据
- 314图表：2006年10月其他烟草制品进口数据

314图表：2006年11月其他烟草制品进口数据
314图表：2006年12月其他烟草制品进口数据
315图表：2006年1-12月其他烟草制品出口数据
315图表：2006年1月其他烟草制品出口数据 315图表：2006年2月其他烟草制品出口数据
315图表：2006年3月其他烟草制品出口数据 315图表：2006年4月其他烟草制品出口数据
316图表：2006年5月其他烟草制品出口数据 316图表：2006年6月其他烟草制品出口数据
316图表：2006年7月其他烟草制品出口数据 316图表：2006年8月其他烟草制品出口数据
316图表：2006年9月其他烟草制品出口数据 317图表：2006年10月其他烟草制品出口数据
317图表：2006年11月其他烟草制品出口数据
317图表：2006年12月其他烟草制品出口数据
317图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别进口数据
318图表：2006年1-12月烟草及烟草废料分国别出口数据
318图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别进口数据
320图表：2006年1-12月雪茄及卷烟分国别出口数据
321图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别进口数据
323图表：2006年1-12月其他烟草制品分国别出口数据
324图表：2007年1-10月烟草及烟草废料进口数据
325图表：2007年1月烟草及烟草废料进口数据
325图表：2007年2月烟草及烟草废料进口数据
325图表：2007年3月烟草及烟草废料进口数据
325图表：2007年4月烟草及烟草废料进口数据
326图表：2007年5月烟草及烟草废料进口数据
326图表：2007年6月烟草及烟草废料进口数据
326图表：2007年7月烟草及烟草废料进口数据
326图表：2007年8月烟草及烟草废料进口数据
326图表：2007年9月烟草及烟草废料进口数据
327图表：2007年10月烟草及烟草废料进口数据
327图表：2007年1-10月烟草及烟草废料出口数据
327图表：2007年1月烟草及烟草废料出口数据
327图表：2007年2月烟草及烟草废料出口数据
327图表：2007年3月烟草及烟草废料出口数据
328图表：2007年4月烟草及烟草废料出口数据
328图表：2007年5月烟草及烟草废料出口数据
328图表：2007年6月烟草及烟草废料出口数据
328图表：2007年7月烟草及烟草废料出口数据

- 328图表：2007年8月烟草及烟草废料出口数据
- 329图表：2007年9月烟草及烟草废料出口数据
- 329图表：2007年10月烟草及烟草废料出口数据
- 329图表：2007年1-10月雪茄及卷烟进口数据 329图表：2007年1月雪茄及卷烟进口数据
- 329图表：2007年2月雪茄及卷烟进口数据 330图表：2007年3月雪茄及卷烟进口数据
- 330图表：2007年4月雪茄及卷烟进口数据 330图表：2007年5月雪茄及卷烟进口数据
- 330图表：2007年6月雪茄及卷烟进口数据 330图表：2007年7月雪茄及卷烟进口数据
- 331图表：2007年8月雪茄及卷烟进口数据 331图表：2007年9月雪茄及卷烟进口数据
- 331图表：2007年10月雪茄及卷烟进口数据 331图表：2007年1-10月雪茄及卷烟出口数据
- 331图表：2007年1月雪茄及卷烟出口数据 332图表：2007年2月雪茄及卷烟出口数据
- 332图表：2007年3月雪茄及卷烟出口数据 332图表：2007年4月雪茄及卷烟出口数据
- 332图表：2007年5月雪茄及卷烟出口数据 332图表：2007年6月雪茄及卷烟出口数据
- 333图表：2007年7月雪茄及卷烟出口数据 333图表：2007年8月雪茄及卷烟出口数据
- 333图表：2007年9月雪茄及卷烟出口数据 333图表：2007年10月雪茄及卷烟出口数据
- 333图表：2007年1-10月其他烟草制品进口数据
- 334图表：2007年1月其他烟草制品进口数据 334图表：2007年2月其他烟草制品进口数据
- 334图表：2007年3月其他烟草制品进口数据 334图表：2007年4月其他烟草制品进口数据
- 334图表：2007年5月其他烟草制品进口数据 335图表：2007年6月其他烟草制品进口数据
- 335图表：2007年7月其他烟草制品进口数据 335图表：2007年8月其他烟草制品进口数据
- 335图表：2007年9月其他烟草制品进口数据 335图表：2007年10月其他烟草制品进口数据
- 336图表：2007年1-10月其他烟草制品出口数据
- 336图表：2007年1月其他烟草制品出口数据 336图表：2007年2月其他烟草制品出口数据
- 336图表：2007年3月其他烟草制品出口数据 336图表：2007年4月其他烟草制品出口数据
- 337图表：2007年5月其他烟草制品出口数据 337图表：2007年6月其他烟草制品出口数据
- 337图表：2007年7月其他烟草制品出口数据 337图表：2007年8月其他烟草制品出口数据
- 337图表：2007年9月其他烟草制品出口数据 338图表：2007年10月其他烟草制品出口数据
- 338图表：2007年1-10月烟草及烟草废料分国别进口数据
- 338图表：2007年1-10月烟草及烟草废料分国别出口数据
- 339图表：2007年1-10月雪茄及卷烟分国别进口数据
- 341图表：2007年1-10月雪茄及卷烟分国别出口数据
- 341图表：2007年1-10月其他烟草制品分国别进口数据
- 343图表：2007年1-10月其他烟草制品分国别出口数据
- 344图表：2007年1-9月百万箱品牌销售走势图401图表：2007年1-9月红梅品牌销售走势图
- 405图表：2007年1-9月白沙品牌销售走势图405图表：2007年1-9月红金龙品牌销售走势图
- 406图表：卷烟品牌综合竞争力评价分析表 413图表：卷烟品牌竞争力分类

416图表：2007年上半年效益主导型卷烟品牌相关指标统计表

417图表：2007年上半年规模主导型卷烟品牌相关指标统计表

419图表：2007年上半年国内主要卷烟品牌出口依存度分析

423图表：2007年上半年卷烟销售收入成本率和三项费用较高的前10位品牌

424图表：2007年上半年全国各品牌销量比例 425图表：上海烟草(集团)公司主要产品品牌

437图表：上海烟草(集团)公司组织架构

437图表：上海烟草(集团)公司销售网络

438图表：上海烟草(集团)公司国内市场分布图

438图表：上海烟草(集团)公司海外市场分布图

439图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营构成

449图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司每股指标分析

450图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司获利能力分析

450图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司经营能力分析

451图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司发展能力分析

451图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司偿债能力分析

451图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司资本结构分析

452图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司现金流量分析

452图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务收入

452图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司主营业务利润

453图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司营业利润

453图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司利润总额

453图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司净利润

454图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供分配的利润

454图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司可供股东分配的利润

454图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司未分配利润

455图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动资产

455图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期投资

456图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司固定资产

456图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司无形资产

457图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司流动负债

457图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司长期负债

458图表：2006-2007年二季度宁波大红鹰实业投资股份有限公司股东权益

459图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营构成

463图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司每股指标分析

464图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析

464图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司经营能力分析

- 465图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司发展能力分析
- 465图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司偿债能力分析
- 465图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司资本结构分析
- 466图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量分析
- 466图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务收入
- 466图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司主营业务利润
- 467图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司营业利润
- 467图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司利润总额
- 467图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司净利润
- 468图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供分配的利润
- 468图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司可供股东分配的利润
- 468图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司未分配利润
- 469图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产
- 469图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期投资
- 470图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产
- 470图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司无形资产
- 471图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司流动负债
- 471图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司长期负债
- 472图表：2006-2007年二季度陕西金叶科教集团股份有限公司股东权益
- 472图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司产量情况
- 475图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司销售收入情况
- 476图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司税利情况
- 476图表：1996-2006年红河烟草（集团）有限责任公司固定资产情况 477

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2942629426.html>