

# 2012中国机械传动市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012中国机械传动市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/129427129427.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### Part 项目介绍 1

##### A.研究方法 1

##### B.样本分布 1

#### Part 定义 3

##### A.产品定义 3

##### B.地域定义 3

##### C.行业定义 4

##### D.时间定义 6

#### Part 市场概述 7

##### A.基本市场指标 7

##### 增长率 7

##### 市场份额 9

#### Part 市场趋势、挑战及问题 12

##### A. 产品和技术趋势 13

##### B. 促使减速机水平提高的主要因素 14

##### C. 服务趋势 14

##### D. 减速机行业“十一五”发展展望 14

#### Part 减速机行业主要产品成本分析 16

#### Part 宏观经济判断 17

##### A.经济增长将略放缓 17

##### B.中国经济的全球化趋势更加明显 17

##### C.自动化水平仍在快速上升 18

##### D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 18

#### Part 市场增长预测 19

##### A1.机械传动市场短期及中长期增长动因 19

##### A2.长期（12-15）增长判断 20

##### B.OEM、项目型市场的增长判断 20

##### C.行业增长判断 21

#### Part 市场规模与细分 22

##### A.划分的基本标准 22

##### B.中国2011年机械传动市场规模细分——产品类别 22

##### C.中国2011年机械传动市场减速机规模细分——行业 23

D.中国2011年机械传动市场减速电机规模细分——行业 25

Part 市场份额 26

A.2011年中国机械传动市场减速机份额 26

B.2011年中国机械传动减速电机市场份额 27

Part 厂商介绍 29

BPEG 29

产品领域 29

行业应用 29

主要产品 29

业绩状况 30

战略分析 30

CQ GEAR 30

产品领域 31

行业应用 31

主要产品 31

业绩状况 32

战略分析 32

Flender 32

产品领域 33

行业应用 33

主要产品 33

业绩状况 34

战略分析 34

Guomao 34

产品领域 35

行业应用 35

主要产品 35

业绩状况 35

战略分析 36

HAMSEN 36

产品领域 36

行业应用 36

主要产品 36

业绩状况 37

战略分析 37

Huarui 37

产品领域 38

行业应用 38

主要产品 38

业绩状况 38

战略分析 38

NGC 38

产品领域 39

行业应用 39

主要产品 39

业绩状况 40

战略分析 40

SEW 40

产品领域 41

行业应用 41

主要产品 41

业绩状况 42

战略分析 42

SUMITOMO 43

产品领域 43

行业应用 43

主要产品 43

业绩状况 44

战略分析 44

TAIXING 44

产品领域 45

行业应用 45

主要产品 45

业绩状况 46

战略分析 47

TAILONG 47

产品领域 48

行业应用 48

主要产品 48

业绩状况 48

战略分析 48

WanJIE 49

产品领域 49

行业应用 49

主要产品 49

业绩状况 50

战略分析 50

ZOLLERN 50

产品领域 51

行业应用 51

主要产品 51

业绩状况 51

战略分析 51

ZPMC 52

产品领域 52

行业应用 52

主要产品 52

Part 附件：主要经济指标 53

GDP 53

汇率 55

进出口 56

退税 58

利率 60

图表：

表1：调研采样分布 1

图1：调研采样分布 1

表2：调研采样分布 2

图2：用户样本行业分布 2

图3：区域划分 4

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 5

表5：2005-2014年中国减速机市场规模增长预期（百万元） 7

图4：2005-2014年中国减速机市场规模增长预期 8

表6：2005-2014年中国减速电机市场规模增长预期（百万元） 8

图5：2005-2014年中国减速电机市场规模增长预期 9

- 表7：2011年中国减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 9
- 图6：2011年中国减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 10
- 表8：2011年中国机械传动减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 10
- 图7：2011年中国机械传动减速机供应商业绩与市场份额 11
- 表9：2005-2014年中国机械传动市场增长率预期 19
- 图8：2005-2014年中国机械传动市场增长率预期 20
- 表10：行业增长判断 21
- 表11：中国2011年机械传动市场规模细分——产品类别（百万元） 22
- 图9：中国2011年机械传动市场规模细分——产品类别 23
- 表12：中国2011年减速机市场规模细分（百万元） 23
- 图10：中国2011年减速机市场规模细分 23
- 表13：中国机械传动减速机市场规模细分——分行业（百万元） 24
- 图11：中国机械传动减速机市场规模细分——分行业 24
- 表14：中国机械传动市场减速机规模——分行业（百万元） 25
- 图12：中国机械传动市场减速机规模——分行业 25
- 表15：2011年中国机械传动减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 26
- 图13：2011年中国机械传动减速机主要供应商业绩与市场份额 27
- 表16：2011年中国机械传动减速机主要供应商业绩与市场份额（百万元） 27
- 图14：2011年中国机械传动减速机供应商业绩与市场份额 28
- 表17：BPEG 2011年机械传动市场销售额（百万元） 30
- 表18：CQ GEAR 2011年机械传动市场销售额（百万元） 32
- 表19：Flender 2011年机械传动市场销售额（百万元） 34
- 表20：国茂 2011年机械传动市场销售额（百万元） 35
- 表21：HAMSEN 2011年机械传动市场销售额（百万元） 37
- 表22：华锐 2011年机械传动市场销售额（百万元） 38
- 表23：NGC 2011年机械传动市场销售额（百万元） 40
- 表24：SEW 2011年机械传动市场销售额（百万元） 42
- 表25：SUMITOMO 2011年机械传动市场销售额（百万元） 44
- 表26：TAIXING 2011年机械传动市场销售额（百万元） 46
- 表27：TAILONG 2011年机械传动市场销售额（百万元） 48
- 表28：万杰 2011年机械传动市场销售额（百万元） 50
- 表29：ZOLLERN 2011年机械传动市场销售额（百万元） 51
- 表30：ZPMC 2011年机械传动市场销售额（百万元） 52
- 表31：2003-2011年GDP及增长率 53
- 图15：2003-2011年GDP及增长率 54

图16：2004年12月-2011年12月31日汇率变化 55

表32：2003-2011年进出口额及增长率 56

图17：2003-2011年进出口额及增长率 57

图18：2003-2011年进出口增长率 57

表33：2002-2011年贷款与存款利率调整 60

图19：2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率 61

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/129427129427.html>