

2021年中国石墨烯行业分析报告- 产业竞争格局与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石墨烯行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/549428549428.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨烯是一种以sp杂化连接的碳原子紧密堆积成单层二维蜂窝状晶格结构的新材料。石墨烯具有优异的光学、电学、力学特性，在材料学、微纳加工、能源、生物医学和药物传递等方面具有重要的应用前景，被认为是一种未来革命性的材料。石墨烯行业产业链上游为原材料，主要包括石墨、CVD设备、甲烷等；中游为不同类别石墨烯，下游为应用领域，主要包括新能源电池、电子制造、节能环保、涂料等。

石墨烯行业产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1. 石墨原材料

(1) 储量

石墨是制备石墨烯的重要原料之一，近十年来我国石墨储量稳居全球第一。根据数据显示，2019年我国石墨储量为7300万吨，占全球总储量的24.3%。

2014-2019年我国石墨储量统计情况 数据来源：观研天下整理

(2) 石墨分布情况

目前我国石墨年产量稳定在80万吨左右。我国石墨资源主要分布在黑龙江、内蒙古、四川、山西、山东，前五个省市储量合计占比约89%。

2019年我国石墨资源储量地区分布情况 数据来源：观研天下整理

2. 甲烷

甲烷是一种最简单的有机物，也是含碳量最小（含氢量最大）的烃。甲烷在自然界的分布很广，是天然气，沼气，坑气等的主要成分。它可用来作为燃料及制造氢气、炭黑、一氧化碳、乙炔、氢氰酸及甲醛等物质的原料。

二、中游分析

1. 石墨烯市场规模

由于石墨烯作为一种未来革命性的材料、应用领域广、我国储量大，因此石墨烯行业市场规模迎来快速发展。根据数据显示，我国石墨烯市场规模由2016年40亿元增至2020年230亿元，年均复合增长率为54.9%；预计2021年我国石墨烯产业市场规模将达265亿元。

2016-2021年我国石墨烯市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2. 石墨烯粉末导电剂

相对于传统锂电池导电剂，石墨烯粉末导电剂无论是在电导率、比表面积、颗粒大小还是分散性能方面，都表现出巨大的优势。根据数据显示，我国石墨烯粉末导电剂市场规模由2016年19亿元增至2020年139亿元，预计2021年我国石墨烯粉末导电剂市场规模可达161亿元。

2016-2021年我国石墨烯粉末导电剂市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3. 石墨烯电极

电极材料是制作超级电容器的关键技术，其制作难度较高。随着石墨烯粉体实现规模化生产，成本下降至可接受范围，石墨烯电极在超级电容器领域中的渗透率有望快速提升。根据数据显示，2020年我国石墨烯电极市场规模为3.71亿元，较2019年同比增长80.98%；据推测，2021年我国石墨烯电极市场规模为4.07亿元。

2016-2021年我国石墨烯电极市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.石墨烯涂料

石墨烯在涂料领域的应用主要集中在六个方向，分别是防腐涂料、导电涂料、建筑隔热涂料、海洋防污涂料、聚合物水泥防水涂料、阻燃涂料。涂料中添加石墨烯后，石墨烯能够形成稳定的导电网格，有效提高锌粉的利用率。根据数据显示，2019年我国石墨烯涂料市场规模为28亿元，2020年我国石墨烯涂料市场规模为34亿元，同比增长21.43%；预计2021年我国石墨烯涂料市场规模为40亿元。

2016-2021年我国石墨烯市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

5.优秀企业分析

现阶段，我国石墨烯行业产业链中游优秀企业主要包括鹏辉能源、格林美、新疆众和、彤程新材、华控赛格、电工合金等。

我国石墨烯行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

鹏辉能源

技术优势：鹏辉是一家20余年来一直专注于锂电池生产制造与研发的高新技术企业。公司业务范围已覆盖数码消费类电池、新能源汽车动力电池、储能电池以及轻型动力电池、电动工具电池等众多领域，全面实现了新能源产业链的完美覆盖，并率先实现规模化生产，拥有自主知识产权，主要技术指标处于国内、国际先进水平。

格林美

产业规模优势：注册资金28979.109万元，净资产21亿元，在册员工2500余人，是国有风险资本、国家创新基金投资的国家级高技术股份公司。

技术优势：建成代表行业领先水平的循环技术研究中心，拥有国家认可实验室CNAS和国家计量检测CMA双重资格，成为国际承认的开放型实验室和公共检测中心，是“湖北省再生有色金属循环利用工程技术研究开发中心”的依托单位，成为湖北省循环技术领域的重要公共技术平台；格林美公司与英国谢菲尔德大学、日本东京大学、中国中南大学等国际国内知名大学合作，共同致力于科研合作与人才培养，走出了一条以企业为主体的国际产学研一体化的创新之路，取得了十多项具有国际先进水平的产业化研究成果，多个项目列为国家“863”计划、火炬计划等国家级计划，先后获省级科技进步一等奖三项。

新疆众和

产业规模优势：是新疆维吾尔自治区首家工业企业上市公司，是国家火炬计划重点支持的高

新技术企业，同时也是全国最大的高纯铝和铝电解电容器用电子铝箔生产企业、全球最大的高纯铝研发和生产企业之一，产品工艺技术和质量均达到世界先进水平。

技术优势：新疆众和现拥有两座工业园区，一座是高科技工业园，主要生产高纯铝、铝电解电容器用电子铝箔、电极箔；另一座位是以自备电厂为主的能源区。新疆众和现有员工近4500人，其中科研、技术人员近1900人，拥有近百名工程硕士及行业学术带头人。公司下设高纯铝、电子铝箔、电极箔等12个直属分公司。

彤程新材

产业规模优势：彤程新材料集团股份有限公司是全球领先的新材料综合服务商，公司位于中国（上海）自由贸易试验区，在中国拥有三家精益制造工厂和两家研发中心，业务范围覆盖全球40多个国家和地区。彤程新材是AEPW（The Alliance to End Plastic Waste）组织的成员之一，也是第二家加入该组织的中国企业。

华控赛格

技术优势：公司依托清华大学的品牌优势及研发能力，依托清控人居环境研究院后在城市水系统规划设计、市政及环保规划设计、环保基础设施建设投资及运营等领域形成的行业优势，依托上市公司平台与股权基金、资产证券化、信用贷款等其他金融工具组合培育的全方位融资渠道，将在环保基础设施投资、建设、运营服务领域形成系统全面的竞争力。

电工合金

产业规模优势：公司凭借着先进的管理体系、雄厚的研发能力、优异的产品质量和完善的服务，致力于为客户提供优质的铜合金产品和服务，先后与铁道部下属铁路局，如上海、广州、北京、郑州、成都等铁路局；铁道部机车、电机生产企业，如中国中车、全国电机电器生产企业，湘潭电机、东方电气以及施耐德电气、西门子、ABB、GE等国内及国际知名企业建立了战略性的合作关系，并成为了中铁集团电气化局的铜及铜合金绞线、接触线特许供应商。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1. 市场占比

石墨烯产品可以分为薄膜和粉体两类：石墨烯粉体多应用于涂料和锂离子电池领域；石墨烯薄膜则因透明、导电、柔性好等优点，在电子、光子及光电设备领域的应用十分广泛。从我国石墨烯应用领域来看，新能源电池占比最大，达71.4%；其次为涂料领域，占比达11.4%；医疗健康和复合材料领域占比相同，均达7.1%。

2019年我国石墨烯应用领域分布情况 数据来源：观研天下整理

2. 新能源电池

（1）锂电池

在电动汽车产量高速增长带动下，我国锂电池产业继续保持快速增长态势。根据数据显示，2019年我国锂电池出货量为120GWh，2020年我国锂电池出货量为138GWh，同比增长15%；据推测，2021年我国锂电池出货量达157GWh。

2016-2021年我国锂电池出货量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

（2）光伏电池

光伏电池用于把太阳的光能直接转化为电能，是光伏发电系统中最核心的器件。根据数据显示，我国光伏电池产量由2016年7681.0万千瓦增至2020年15728.6万千瓦。2021年1-6月我国光伏电池产量达9746.4万千瓦，同比增长52.6%。

2016-2021年1-6月我国光伏发电产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.超级电容器

近年来，受益于新能源设备、电网建设、交通运输、消费电子等下游行业的持续发展，我国超级电容器市场规模总体呈扩大趋势。根据数据显示，我国超级电容器市场规模由2015年66.5亿元增长至2020年的154.9亿元，复合年均增长率为18.4%；据推测，2021年我国超级电容器的市场规模可达到176亿元。

2015-2021年我国超级电容器市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.涂料

涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料等形成的粘稠液体。根据数据显示，我国涂料产量由2016年1899.8万吨增至2020年2459.1万吨，年均复合增长率为6.7%；预计2021年我国涂料产量可达2575.1万吨。（TJL）

2016-2021年我国涂料产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国石墨烯行业分析报告-产业竞争格局与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国石墨烯行业发展概述

第一节 石墨烯行业发展情况概述

- 一、石墨烯行业相关定义
- 二、石墨烯行业基本情况介绍
- 三、石墨烯行业发展特点分析
- 四、石墨烯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、石墨烯行业需求主体分析

第二节 中国石墨烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石墨烯行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国石墨烯行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石墨烯行业生命周期分析

- 一、石墨烯行业生命周期理论概述
- 二、石墨烯行业所属的生命周期分析

第四节 石墨烯行业经济指标分析

- 一、石墨烯行业的赢利性分析
- 二、石墨烯行业的经济周期分析
- 三、石墨烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石墨烯行业进入壁垒分析

- 一、石墨烯行业资金壁垒分析
- 二、石墨烯行业技术壁垒分析

三、石墨烯行业人才壁垒分析

四、石墨烯行业品牌壁垒分析

五、石墨烯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球石墨烯行业市场发展现状分析

第一节 全球石墨烯行业发展历程回顾

第二节 全球石墨烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石墨烯行业地区市场分析

一、亚洲石墨烯行业市场现状分析

二、亚洲石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石墨烯行业市场前景分析

第四节 北美石墨烯行业地区市场分析

一、北美石墨烯行业市场现状分析

二、北美石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美石墨烯行业市场前景分析

第五节 欧洲石墨烯行业地区市场分析

一、欧洲石墨烯行业市场现状分析

二、欧洲石墨烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石墨烯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石墨烯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石墨烯行业市场规模预测

第三章 中国石墨烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品石墨烯总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石墨烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国石墨烯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国石墨烯行业运行情况

第一节 中国石墨烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石墨烯行业市场规模分析

第三节 中国石墨烯行业供应情况分析

第四节 中国石墨烯行业需求情况分析

第五节 我国石墨烯行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国石墨烯行业供需平衡分析

第七节 中国石墨烯行业发展趋势分析

第五章 中国石墨烯所属行业运行数据监测

第一节 中国石墨烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石墨烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石墨烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国石墨烯市场格局分析

第一节 中国石墨烯行业竞争现状分析

一、中国石墨烯行业竞争情况分析

二、中国石墨烯行业主要品牌分析

第二节 中国石墨烯行业集中度分析

一、中国石墨烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国石墨烯行业市场集中度分析

第三节 中国石墨烯行业存在的问题

第四节 中国石墨烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国石墨烯行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国石墨烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国石墨烯行业消费市场动态情况

第二节 中国石墨烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石墨烯行业成本结构分析

第四节 石墨烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国石墨烯行业价格现状分析

第六节 中国石墨烯行业平均价格走势预测

一、中国石墨烯行业价格影响因素

二、中国石墨烯行业平均价格走势预测

三、中国石墨烯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国石墨烯行业区域市场现状分析

第一节 中国石墨烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石墨烯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石墨烯市场规模分析
- 四、华东地区石墨烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石墨烯市场规模分析
- 四、华中地区石墨烯市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石墨烯市场规模分析
- 四、华南地区石墨烯市场规模预测

第九章 2017-2021年中国石墨烯行业竞争情况

第一节 中国石墨烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国石墨烯行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国石墨烯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 石墨烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石墨烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国石墨烯行业未来发展前景分析

- 一、石墨烯行业国内投资环境分析
- 二、中国石墨烯行业市场机会分析
- 三、中国石墨烯行业投资增速预测

第二节 中国石墨烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国石墨烯行业市场发展预测

- 一、中国石墨烯行业市场规模预测

二、中国石墨烯行业市场规模增速预测

三、中国石墨烯行业产值规模预测

四、中国石墨烯行业产值增速预测

五、中国石墨烯行业供需情况预测

第四节 中国石墨烯行业盈利走势预测

一、中国石墨烯行业毛利润同比增速预测

二、中国石墨烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石墨烯行业投资风险与营销分析

第一节 石墨烯行业投资风险分析

一、石墨烯行业政策风险分析

二、石墨烯行业技术风险分析

三、石墨烯行业竞争风险分析

四、石墨烯行业其他风险分析

第二节 石墨烯行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石墨烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国石墨烯行业品牌战略分析

一、石墨烯企业品牌的重要性

二、石墨烯企业实施品牌战略的意义

三、石墨烯企业品牌的现状分析

四、石墨烯企业的品牌战略

五、石墨烯品牌战略管理的策略

第二节 中国石墨烯行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石墨烯行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石墨烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国石墨烯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石墨烯行业营销渠道策略

一、石墨烯行业渠道选择策略

二、石墨烯行业营销策略

第三节 中国石墨烯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石墨烯行业重点投资区域分析

二、中国石墨烯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/549428549428.html>