

2009-2010年中国医疗器械行业市场调查及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国医疗器械行业市场调查及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/5943159431.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009年中国医疗器械行业发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

- (一) 2009年第一季度经济运行情况 1
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
- (三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2009年中国医疗器械行业发展政治环境分析 16

- (一) 中国医疗器械标准分析 16
- (二) 中国大型医械采购政策分析 17
- (三) 《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响分析 21
- (四) 《医疗器械召回管理办法》将启动 22

三、2009年中国医疗器械行业发展社会环境分析 24

第二章 医疗器械概述 27

一、医疗器械的概念及特点 27

- (一) 医疗器械的定义 27
- (二) 医疗器械的使用目的 27
- (三) 医疗器械的行业特点 27

二、医疗器械的相关分类 28

- (一) 医疗器械的分类 28
- (二) 医疗器械从临床角度的分类 28
- (三) 医疗器械分类目录 28

第三章 2009年国际医疗器械行业发展形势分析 31

一、2009年国际医疗器械行业总体发展概况分析 31

- (一) 全球高新技术医疗器械行业概况 31
- (二) 医疗器械行业掀起并购热潮 32
- (三) 国外医疗器械技术设备新进展 32
- (四) 欧盟医疗器械行业发布新指令 34
- (五) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析 35
- (六) 旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展 37

二、2009年美国医疗器械行业发展形势分析 40

- (一) 美国医疗器械产业概况 40
- (二) 美国医疗器械政策法规介绍 41
- (三) 风投推动美国医疗器械业发展 44
- (四) 医院租赁医疗器械方式在美国盛行 44

- (五) 美国纳米医疗器械日渐兴起 45
- (六) 美国医疗器械产品研发进展 47
- (七) 美国医疗器械领域发展新动向 49
- 三、2009年印度医疗器械行业发展局势分析 52
 - (一) 印度已成国际医疗器械业后起之秀 52
 - (二) 印度医疗器械市场的特点 53
 - (三) 印度对进口医疗器械的主要要求 56
- 四、2009年其他国家医疗器械行业发展态势分析 57
 - (一) 日本医疗器材市场发展分析 57
 - (二) 德国医疗器械进口情况浅析 58
 - (三) 以色列医疗器械行业发展迅速 60
 - (四) 伊拉克医疗器械市场状况扫描 62
 - (五) 新加坡成为全球电子医疗器械研发基地 64
 - (六) 俄罗斯对进口医疗器械的准入制度 67
- 第四章 2009年中国对医疗器械的监管状况分析 70
 - 一、医疗器械的GMP认证 70
 - (一) FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述 70
 - (二) 我国医疗器械开启GMP试点认证 71
 - (三) 中国医疗器械加速走向GMP时代 73
 - 二、2009年国家对医疗器械价格的干预形势分析 73
 - (一) 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 73
 - (二) 国家对植入类医疗器械价格进行干预 74
 - (三) 医疗器械限价受阻原因归结加价率 75
 - (四) 医械行业限价计划延期 76
 - (五) 中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 78
 - 三、2009年中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析 79
 - (一) 市场呼唤有序监管 79
 - (二) 安全成为关注焦点 80
 - (三) 产品质量需法规把关 81
 - (四) 翻新再用医疗器械的相关趋势 82
 - 四、2009年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 83
 - (一) 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析 83
 - (二) 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策 85
 - (三) 医疗器械软件监管状况及对策分析 88
- 第五章 2009年中国医疗器械行业发展形势分析 92

- 一、2009年中国医疗器械行业发展分析 92
 - (一) 中国医疗器械产业发展概况 92
 - (二) 政策引导我国医疗器械行业快速发展 96
 - (三) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 98
 - (四) 我国普及型医疗器械发展状况分析 100
 - (五) 2009年中国医疗器械研发领域进展分析 105
- 二、2009年中国医疗器械市场发展概况分析 108
 - (一) 中国医疗器械市场发展现状分析 108
 - (二) 推动医疗器械需求提升的因素 112
 - (三) 中国医疗器械的三大区域市场分析 113
 - (四) 医疗器械设备厂商出击农村市场 117
- 三、2009年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 119
 - (一) 中国医疗器械业面临的问题与挑战 119
 - (二) 医疗器械行业各环节中存在的问题 120
 - (三) 国产医疗器械在国内市场面临的困难 122
 - (四) 中国高端医疗器械有待开发 123
 - (五) 医疗器械行业期待政策扶持 125
 - (六) 进口医疗器械包装标识亟需规范 126
 - (七) 中国医疗器械本土企业研发面临的难题 127
- 四、2009年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 128
 - (一) 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 128
 - (二) 中国医疗器械行业利用创新实行降本增效 130
 - (三) 中国医疗器械行业的发展措施 133
 - (四) 中国医疗器械行业的国际化发展建议 134
- 第六章 2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业相关经济数据分析 137
 - 一、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体数据分析 137
 - (一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 137
 - (二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 140
 - 二、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143
 - (一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143
 - (二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143
 - 三、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144
 - (一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144
 - (二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144
 - 四、2007-2009年中国医疗器械进出口分析 145

第七章 2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展局势分析 148

一、超声诊断仪器 148

- (一) 超声诊断概述 148
- (二) 超声诊断类型 149
- (三) 超声诊断仪简述 151
- (四) 中国超声诊断影像系统及设备发展概况 152
- (五) 我国超声诊断设备市场态势分析 156
- (六) 医用超声技术进展情况 157

二、CT机 159

- (一) CT机概述 159
- (二) CT机的发展史 160
- (三) 日本推出能自动诊断的新型CT机 161
- (四) 中国国内CT机市场概况 161
- (五) 中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军 162
- (六) 2009年海南第一台齿科CT机投入使用 163
- (七) 二手CT机进口质量问题不能忽略 163

三、磁共振成像装置 164

- (一) 磁共振成像 164
- (二) 磁共振成像的发展历程 165
- (三) 低场磁体技术介绍 173
- (四) 全球磁共振成像设备的销售重心转向中国市场 175
- (五) 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破 176
- (六) 上海磁共振成像技术研发取得突破 177

四、监护产品 178

- (一) 监护仪基本介绍 178
- (二) 美国监护仪市场发展现状分析 181
- (三) 欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升 185
- (四) 欧洲远程病人监护仪市场分析及预测 185
- (五) 西班牙公司推出新型GPS监护仪 186
- (六) 中国监护产品的发展概况 186
- (七) 国产监护仪与国外品牌的比较分析 188
- (八) 中国监护产品的发展趋势 191

五、呼吸机 192

- (一) 呼吸机介绍 192
- (二) 呼吸机的发展史 192

- (三) 电动呼吸机的发展简史 194
- (四) 中国呼吸机发展状况 197
- (五) 呼吸机的发展展望 203
- 六、内窥镜技术与产品 206
 - (一) 内窥镜的发展史 206
 - (二) 鼻内窥镜 207
 - (三) 虚拟内窥镜 207
 - (四) 我国胶囊内窥镜问世 209
 - (五) 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功 210
 - (六) 中国医用硬性内窥镜发展建议 211
- 七、其他类型产品 211
 - (一) 理疗技术设备在国内外的的发展 211
 - (二) 中国全自动生化分析仪实现产业化 214
 - (三) 我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化 215
 - (四) 我国激光医疗器械产业发展分析 215
 - (五) 医学可调谐激光器市场将快速发展 216
- 第八章 2009年中国口腔科用设备及器具制造行业发展态势分析 217
 - 一、基本定义及概述 217
 - (一) 口腔科用设备及器具的定义 217
 - (二) 牙科设备及器具 217
 - (三) 口腔科用设备的发展史 217
 - (四) 牙科设备的发展历程 218
 - 二、2009年中国口腔科用设备和器械市场分析 221
 - (一) 国际口腔科用新设备 221
 - (二) 美国加强对口腔医疗器械抗菌抗污涂料的研发 222
 - (三) 我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点 222
 - (四) 中国口腔器械市场中外争夺火热 223
 - (五) 中国自主研发出半导体冷光洁牙机 224
 - (六) 口腔科用设备和器械的几个发展方向 224
 - 三、2009年中国口腔科用器械的问题及对策分析 225
 - (一) 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况 225
 - (二) 口腔器械消毒灭菌存在的问题 226
 - (三) 口腔器械消毒与灭菌方法 227
 - (四) 口腔科用器械的管理对策 228
- 第九章 2009年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业发展局势分析 231

一、假肢 231

- (一) 当今假肢技术的新发展 231
- (二) 假肢市场大量使用先进复合材料 232
- (三) 日本开发出高精度假肢控制系统 234

二、人造器官 234

- (一) 人造器官概述 234
- (二) 全球第一个可移植人造心脏面世 235
- (三) 美国研制出“万能肌肉薄膜” 237
- (四) 中国的人造器官现状 239
- (五) 个性化人造器官市场看好 240

三、植(介)入器械 242

- (一) 优质国产介入器械性价比高 242
- (二) 我国医用血管支架分析工具研究成果 243
- (三) 我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨 244
- (四) 医生自带植入器械的监管亟需加强 246

第十章 2009年中国其他医疗设备及器械制造行业发展态势分析 248

一、注射器 248

- (一) 安全注射器市场概况 248
- (二) 无针注射器的发展 250
- (三) 胰岛素注射器涌起研发热潮 253
- (四) 美国骨髓腔内注射系统投入我国市场 255
- (五) 自动注射器发展前景广阔 256

二、一次性医疗器械市场分析 257

- (一) 一次性医疗器械概述 257
- (二) 一次性医疗器械市场发展状况 257
- (三) 一次性妇科医疗器械市场问题严重 258
- (四) 高值一次性医疗器械面临浪费难题 259
- (五) 一次性医疗器械的发展方向 259

三、家庭医疗器械市场分析 261

- (一) 医疗保健与家庭医疗保健设备 261
- (二) 民用医疗器械市场分析 261
- (三) 家用医疗器械市场需求带来商机 263
- (四) 高端家庭医疗器械市场开拓展望 263
- (五) 中国家庭医疗器械市场前景分析 267

第十一章 2009年中国医疗器械市场销售态势分析 268

- 一、医疗器械企业的销售理论概述 268
 - (一) 医疗器械销售力 268
 - (二) 市场管理 268
 - (三) 销售政策的制定规则 270
 - (四) 团队建设 271
 - (五) 营销渠道的开拓及促销设计 273
- 二、2009年中国医疗器械销售分析 273
 - (一) 医疗器械营销的突破要点 273
 - (二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 274
 - (三) 环境变化下的医疗设备营销分析 278
 - (四) 家庭医疗器械的营销模式分析 280
- 三、2009年中国医疗器械市场招投标分析 283
 - (一) 医疗器械国际招标市场景气分析 283
 - (二) 我国医疗器械集中招标采购情况 285
 - (三) 医疗器械招标存在的问题 290
- 四、2009年中国医疗器械售后服务分析 292
 - (一) 医疗器械存在的售后服务陷阱 292
 - (二) 大型医疗设备售后服务市场亟待规范 293
 - (三) 医疗器械售后服务前景看好 294
- 第十二章 2009年中国医疗器械行业竞争状况分析 296
 - 一、2009年中国医疗器械行业竞争格局分析 296
 - (一) 国际医疗器械市场竞争格局 296
 - (二) 国内医疗器械市场竞争格局 298
 - 二、2009年中国医疗器械市场竞争状况分析 300
 - (一) 机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 300
 - (二) 我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 301
 - (三) 中印两国争夺医械行业外包业务 304
 - (四) 医械行业的数字化竞争分析 309
 - 三、2009年中国医疗器械行业竞争策略分析 312
 - (一) 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议 312
 - (二) 品牌效应提高医疗器械企业竞争力 314
 - (三) 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策 314
 - 四、2009年中国主要省市医疗器械市场形势分析 317
 - (一) 广东省 317
 - (二) 上海市 320

- (三) 北京市 323
- (四) 江苏省 326
- (五) 浙江省 328
- (六) 福建 331
- (七) 厦门 334
- 第十三章 中国医疗器械行业重点企业分析 336
 - 一、万东医疗 336
 - (一) 企业概况 336
 - (二) 企业经营状况分析 336
 - (三) 企业发展战略分析 339
 - 二、航天长峰 339
 - (一) 企业概况 339
 - (二) 企业经营状况分析 340
 - (三) 企业发展战略分析 342
 - 三、新华医疗 343
 - (一) 企业概况 343
 - (二) 企业经营状况分析 343
 - (三) 企业发展战略分析 346
 - 四、鱼跃医疗 346
 - (一) 企业概况 346
 - (二) 企业经营状况分析 347
 - (三) 企业发展战略分析 349
 - 五、世荣兆业 350
 - (一) 企业概况 350
 - (二) 企业经营状况分析 350
 - (三) 企业发展战略分析 353
- 第十四章 2009-2012年中国医疗器械行业发展及投资分析 354
 - 一、2009-2012年中国医药行业发展趋势预测 354
 - (一) 国际医药行业发展趋势分析 354
 - (二) 医药卫生行业十大预测 355
 - (三) 我国医药行业并购气象展望 362
 - (四) 我国医药企业面临GMP认证大考 363
 - 二、2009-2012年中国医疗器械行业发展总体趋势预测分析 364
 - (一) 中国医疗器械市场规模预测 364
 - (二) 中国医疗器械市场容量分析 364

- (三) 中国成发展潜力最大的医疗器械市场 365
- (四) “十一五”我国医疗器械产业发展的主要任务 366
- 三、2009-2012年中国医疗器械行业投资环境分析 367
 - (一) 中国医疗器械市场投资火热 367
 - (二) 医疗器械行业协会搭建投融资平台 369
 - (三) 金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机 369
- 四、2009-2012年中国医疗器械行业投资热点分析 371
 - (一) 移动远程心脏监护器械 371
 - (二) 美容减肥类医疗器械 372
 - (三) 未来中国医疗器械行业发展的四大热点 372
- 五、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇分析 373
 - (一) 国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济 373
 - (二) 国家十项措施给企业带来的政策利好 374
 - (三) 国家新增医械投资中的主要受益产品 375
- 六、金融危机对中国医疗器械行业投资影响及应对策略分析 380
 - (一) 金融危机对中国医疗器械行业投资影响分析 380
 - (二) 中国医疗器械行业应对金融危机投资策略分析 382

图表目录：

- 图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1
- 图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2
- 图表 3：工业增加值增长率（当月） 3
- 图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3
- 图表 5：社会消费品零售总额增长率 4
- 图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5
- 图表 7：进出口总值增长走势图 5
- 图表 8：货币供应量增长走势图 6
- 图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 13：德国医疗器械主要进口贸易方式 59
- 图表 14：德医疗器械主要进口企业构成（进口金额前20家企业） 59
- 图表 15：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 137
- 图表 16：2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 140
- 图表 17：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143

- 图表 18 : 2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143
- 图表 19 : 2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144
- 图表 20 : 2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144
- 图表 21 : 2005-2007年中国监护仪采购数量 187
- 图表 22 : 呼吸机国内厂家注册情况 197
- 图表 23 : 各国呼吸机在中国注册情况 198
- 图表 24 : 国外各厂家呼吸机注册情况 198
- 图表 25 : 各国呼吸机在中国注册数量比较 199
- 图表 26 : 呼吸机医院使用基本信息 200
- 图表 27 : 呼吸机按年份医院使用情况 201
- 图表 28 : 呼吸机购买情况 202
- 图表 29 : 呼吸机按价格分段医院使用情况 202
- 图表 30 : 进口呼吸机按厂家医院使用情况 203
- 图表 31 : 国产呼吸机医院按厂家使用情况 203
- 图表 32 : 全球主要医疗器械公司排名 297
- 图表 33 : 2008年1-11月中国医疗器械行业分省市集中度 298
- 图表 34 : 2008年1-11月中国医疗器械行业分企业集中度 299
- 图表 35 : 2008年1-11月广东省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 317
- 图表 36 : 2008年1-11月上海市医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 320
- 图表 37 : 2008年1-11月北京市医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 323
- 图表 38 : 2008年1-11月江苏省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 326
- 图表 39 : 2008年1-11月浙江省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 328
- 图表 40 : 2008年1-11月福建省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 331
- 图表 41 : 2008年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成分析(元) 336
- 图表 42 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 337
- 图表 43 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力 337
- 图表 44 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力 338
- 图表 45 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力 338
- 图表 46 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 338
- 图表 47 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力 338
- 图表 48 : 2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析 339
- 图表 49 : 2008年北京航天长峰股份有限公司主营构成分析(元) 341
- 图表 50 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司每股指标 341
- 图表 51 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司获利能力 341
- 图表 52 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司经营能力 342

- 图表 53 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 342
- 图表 54 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司资本结构 342
- 图表 55 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司发展能力 343
- 图表 56 : 2007-2008年北京航天长峰股份有限公司现金流量分析 343
- 图表 57 : 2008年新华医疗主营构成分析 (元) 344
- 图表 58 : 2007-2008年新华医疗每股指标 345
- 图表 59 : 2007-2008年新华医疗获利能力 345
- 图表 60 : 2007-2008年新华医疗经营能力 345
- 图表 61 : 2007-2008年新华医疗偿债能力 346
- 图表 62 : 2007-2008年新华医疗资本结构 346
- 图表 63 : 2007-2008年新华医疗发展能力 346
- 图表 64 : 2007-2008年新华医疗现金流量分析 346
- 图表 65 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析 (元) 348
- 图表 66 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 348
- 图表 67 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 349
- 图表 68 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 349
- 图表 69 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 349
- 图表 70 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 350
- 图表 71 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 350
- 图表 72 : 2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析 350
- 图表 73 : 2008年广东世荣兆业股份有限公司主营构成分析 (元) 352
- 图表 74 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司每股指标 353
- 图表 75 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司获利能力 354
- 图表 76 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司经营能力 354
- 图表 77 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力 354
- 图表 78 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 354
- 图表 79 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司发展能力 355
- 图表 80 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司现金流量分析 355
- 图表 81 : 2006年和2008年两次农村医械新增投资对比 378
- 图表 82 : 县医院新增投入 378
- 图表 83 : 县医院重点装备表 (填平补齐的标准) 379
- 图表 84 : 县妇幼保健机构新增投入 379
- 图表 85 : 县妇幼保健机构重点装备表 (填平补齐的标准) 379
- 图表 86 : 县中医院新增投入 380
- 图表 87 : 县中医院重点装备表 (填平补齐的标准) 380

图表 88：乡镇卫生院新增投入 381

图表 89：乡镇卫生院重点装备表（填平补齐的标准） 381

图表 90：08年相比06年新增投入对象 382

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/5943159431.html>