

中国主题公园行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国主题公园行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园 (themepark) 是指以营利为目的兴建的, 占地、投资达到一定规模, 实行封闭管理, 具有一个或多个特定文化旅游主题, 为游客有偿提供休闲体验、文化娱乐产品或服务的园区。

据UNWTO数据统计,全球旅游市场2022年1-5月共接待国际游客近2.5亿人次, 恢复到2019年的46%, 预测2022年国际旅游人数将达到19年的55-70%的水平。

数据来源: 观研天下整理

1、华特迪士尼

根据华特迪士尼业绩交流会数据显示, 2Q22实现营业收入215.04亿美元/yoy+26%;归母净利润14.09 亿美元/yoy+53%。其中主题乐园(含公园体验和产品)收入达73.94亿美元/+70%yoy, 经营利润为21.86亿美元/+514%yoy。

数据来源: 观研天下整理

分区域看, 2Q22迪士尼美国公园持续引领复苏, 实现乐园体验收入为54.23亿美元/+104.18%yoy, 经营利润16.51 亿美元/+725.6%yoy; 国际乐园2Q22实现营收788亿美元/+50%, 经营亏损收窄至6400万美元, 客流量同比增长17%, 人均消费同比增长28%/较19年同期+27.3%。

美国公园 国际乐园 营业收入 54.23亿美元 7.88亿美元 同比 104.18% 50% 经营利润 16.51亿美元 -6400万美元 同比 725.6% - 客流量同比 93% 17% 人均消费同比 10% 28%

数据来源: 观研天下整理

2、环球影城

据环球影城母公司康卡斯特公告, 2022H1公园业务营收同比增长96.3%至34亿美元, 调整后的EBITDA从9.23亿美元增至11亿美元。2022Q2环球影城主题公园业务营收同比增长64.8%至18.04亿美元, 调整后的EBITDA|从4.11亿美元增至6.32亿美元。

数据来源: 观研天下整理

数据来源: 观研天下整理

3、雪松会主题公园

据雪松会娱乐公司公告, 2Q22雪松会主题公园(包括Knott's Berry Farm、Canada'sWonderland .Cedar Point和Kings Island)的入园人数为784.6万, 仅比疫情爆发前的2019年同期下降7.7%。

指标 数据 入园人数 784.6万人 机票卡游客占比 62% 较19年同期 -7.70%

人均消费较19年同期 26% 二次消费较19年同期 35%

数据来源：观研天下整理

2Q22公司实现营收5.09亿美元，比2019年同期增长16.8%，归母净利润5100万美元。调整后EBITDA为1.71亿美元，较19年同期增长4.6%。

数据来源：观研天下整理

4、海洋世界

2Q22是海洋世界娱乐旗下12个公园自2019年以来首次实现无疫情限制，全面开放运营。根据海洋世界娱乐公司公告显示，2Q22海洋世界实现总入园人次626.4万/+7.8%yoy，仅比19年同期下降3.1%；若剔除国际旅客，美国本土非团体旅游人次较19年同期.上涨约3.3%。

2Q22实现人均消费80.59美元/+6.5%yoy，其中人均门票收入为43.98美元/+5.0%yoy，园内人均消费36.61美元/+8.2%yoy，均为历史新高。

指标 数据 YOY 总入园人次 626.4万人 7.80% 人均消费 80.59美元 6.50%
其中：人均门票收入 43.98美元 5% 园内人均消费 36.61美元 8.20%

数据来源：观研天下整理

2Q22公司收入为5.05亿美元，+14.8%yoy，较19年同期+24.3%yoy；净利润1.17亿美元。调整后EBITDA为2.34 亿美元/+7.1%yoy，比2019年同期增长56.6%。

数据来源：观研天下整理

5、六旗娱乐

2Q22公园总入园人次为670万，同比下滑22%，恢复至19年同期的64%。但向高端化升级的改革路径之下，2Q22人均消费同比提升23%，为疫情前(19年)的41%，其中人均门票收入同比提升27%，二次消费同比提升18%，游客满意度亦远高于2021年。

指标 数据 总入园人次 670万人 总入园人次同比 -22% 人均消费同比 23% 人均门票收入 27% 二次消费同比 18%

数据来源：观研天下整理

2Q22公司实现收入4.35亿美元/yoy-5%，较19年同期减少5%，调整后EBITDA1.55亿美元，较19年同期减少5%，

数据来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国主题公园行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国主题公园行业发展概述

第一节 主题公园行业发展情况概述

一、主题公园行业相关定义

二、主题公园特点分析

三、主题公园行业基本情况介绍

四、主题公园行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、主题公园行业需求主体分析

第二节 中国主题公园行业生命周期分析

一、主题公园行业生命周期理论概述

二、主题公园行业所属的生命周期分析

第三节 主题公园行业经济指标分析

一、主题公园行业的赢利性分析

- 二、主题公园行业的经济周期分析
- 三、主题公园行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球主题公园行业市场发展现状分析

- 第一节全球主题公园行业发展历程回顾
- 第二节全球主题公园行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲主题公园行业地区市场分析
 - 一、亚洲主题公园行业市场现状分析
 - 二、亚洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲主题公园行业市场前景分析
- 第四节北美主题公园行业地区市场分析
 - 一、北美主题公园行业市场现状分析
 - 二、北美主题公园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美主题公园行业市场前景分析
- 第五节欧洲主题公园行业地区市场分析
 - 一、欧洲主题公园行业市场现状分析
 - 二、欧洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲主题公园行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界主题公园行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球主题公园行业市场规模预测

第三章 中国主题公园行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对主题公园行业的影响分析
- 第三节中国主题公园行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对主题公园行业的影响分析
- 第五节中国主题公园行业产业社会环境分析

第四章 中国主题公园行业运行情况

- 第一节中国主题公园行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国主题公园行业市场规模分析

一、影响中国主题公园行业市场规模的因素

二、中国主题公园行业市场规模

三、中国主题公园行业市场规模解析

第三节中国主题公园行业供应情况分析

一、中国主题公园行业供应规模

二、中国主题公园行业供应特点

第四节中国主题公园行业需求情况分析

一、中国主题公园行业需求规模

二、中国主题公园行业需求特点

第五节中国主题公园行业供需平衡分析

第五章 中国主题公园行业产业链和细分市场分析

第一节中国主题公园行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、主题公园行业产业链图解

第二节中国主题公园行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对主题公园行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对主题公园行业的影响分析

第三节我国主题公园行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国主题公园行业市场竞争分析

第一节中国主题公园行业竞争现状分析

一、中国主题公园行业竞争格局分析

二、中国主题公园行业主要品牌分析

第二节中国主题公园行业集中度分析

一、中国主题公园行业市场集中度影响因素分析

二、中国主题公园行业市场集中度分析

第三节中国主题公园行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国主题公园行业模型分析

第一节中国主题公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国主题公园行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国主题公园行业SWOT分析结论

第三节中国主题公园行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国主题公园行业需求特点与动态分析

第一节中国主题公园行业市场动态情况

第二节中国主题公园行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节主题公园行业成本结构分析

第四节主题公园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国主题公园行业价格现状分析

第六节中国主题公园行业平均价格走势预测

一、中国主题公园行业平均价格趋势分析

二、中国主题公园行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国主题公园行业所属行业运行数据监测

第一节中国主题公园行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国主题公园行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国主题公园行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国主题公园行业区域市场现状分析

第一节中国主题公园行业区域市场规模分析

一、影响主题公园行业区域市场分布的因素

二、中国主题公园行业区域市场分布

第二节中国华东地区主题公园行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区主题公园行业市场分析

(1) 华东地区主题公园行业市场规模

(2) 华南地区主题公园行业市场现状

(3) 华东地区主题公园行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区主题公园行业市场分析

(1) 华中地区主题公园行业市场规模

(2) 华中地区主题公园行业市场现状

(3) 华中地区主题公园行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区主题公园行业市场分析

(1) 华南地区主题公园行业市场规模

(2) 华南地区主题公园行业市场现状

(3) 华南地区主题公园行业市场规模预测

第五节 华北地区主题公园行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区主题公园行业市场分析

(1) 华北地区主题公园行业市场规模

(2) 华北地区主题公园行业市场现状

(3) 华北地区主题公园行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区主题公园行业市场分析

(1) 东北地区主题公园行业市场规模

(2) 东北地区主题公园行业市场现状

(3) 东北地区主题公园行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区主题公园行业市场分析

(1) 西南地区主题公园行业市场规模

(2) 西南地区主题公园行业市场现状

(3) 西南地区主题公园行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区主题公园行业市场分析

(1) 西北地区主题公园行业市场规模

(2) 西北地区主题公园行业市场现状

(3) 西北地区主题公园行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国主题公园行业市场规模区域分布预测

第十一章 主题公园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国主题公园行业发展前景分析与预测

第一节中国主题公园行业未来发展前景分析

一、主题公园行业国内投资环境分析

二、中国主题公园行业市场机会分析

三、中国主题公园行业投资增速预测

第二节中国主题公园行业未来发展趋势预测

第三节中国主题公园行业规模发展预测

一、中国主题公园行业市场规模预测

二、中国主题公园行业市场规模增速预测

三、中国主题公园行业产值规模预测

四、中国主题公园行业产值增速预测

五、中国主题公园行业供需情况预测

第四节中国主题公园行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国主题公园行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国主题公园行业进入壁垒分析

一、主题公园行业资金壁垒分析

二、主题公园行业技术壁垒分析

三、主题公园行业人才壁垒分析

四、主题公园行业品牌壁垒分析

五、主题公园行业其他壁垒分析

第二节主题公园行业风险分析

一、主题公园行业宏观环境风险

二、主题公园行业技术风险

三、主题公园行业竞争风险

四、主题公园行业其他风险

第三节中国主题公园行业存在的问题

第四节中国主题公园行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国主题公园行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国主题公园行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国主题公园行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 主题公园行业营销策略分析

一、主题公园行业产品策略

二、主题公园行业定价策略

三、主题公园行业渠道策略

四、主题公园行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609431.html>