

# 2008年中国美容行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国美容行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2943229432.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介目前，中国美容市场发展良好。2008年在北京奥运会的经济背景的推动下，中国美容业将出现过去五年少有的蓬勃期，中国整形医院将迎来整形的春天。预计2008年中国化妆品市场规模将达到800亿元左右，并且同时会出现以下新格局：天然化妆品市场备受青睐，中老年化妆品市场需求巨大，专业化化妆品市场一触即发，儿童化妆品市场方兴未艾，运动用化妆品市场前景广阔。2008年围绕“中国元素”，化妆品企业依然能提高市场认同感，并有可能借此契机打入国际市场，而美容院的企业竞争，必然是营销系统的竞争。预计到了2010年全球化妆及美容化学品市场需求将达到1900亿美元，年均增速为5%。在女性美容市场竞争已经白热化的2008年，男性美容将注入不少清新的空气，男士化妆品、男士美容院、男士SPA会所、美容院男宾服务专区增长的数量将大大的增加。据权威机构预测，在未来5年内，中国男士对护理品的市场需求将以96%的增长速度递增。预计到2010年将发展到40亿元。2008年，美容师十分吃香，美容师、美容导师等仍然供不应求。美容教育将继续推崇中西合璧模式，美容职业教育继续走“洋路子”，医师将大量被吸纳入美容行业，美容管理师的培训认证将传播更广，同时，美容管理者就读EMBA的人群将持续增多。目前中国已有2000多万人从事美容或相关行业，全国城镇美容业年产值为1680.4亿元，占全国GDP的1.8%。有专家预言，整容美容业将是继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的“第五大消费热点”。预计到2010年，整个行业的销售额将达到5000亿元。市场需求大、从业人员结构复杂、实验性比较强和产业结构水平比较低，是当前中国美容业的4大特点。尽管经过了20多年的发展，但美容业至今没有进入成熟期，整个行业由于长期处于无序发展状态，寻找一种崭新的适合时代要求的产业运作模式迫在眉睫。统计资料表明：独立开办企业业主的成功率不到20%，加盟连锁店而开办的企业，成功率却高于90%。特许加盟连锁经营方式具有突出优势，但目前在国内发展还具有一定的滞后性，预计未来这一营销方式将成为主流。况且特许加盟连锁经营虽然是一种先进的营销方式，但它并不能适用于所有的美容营业机构。除了特许加盟连锁经营外，规模很小但具有专业化、特色化的美容机构，也是未来的发展趋势之一。2008年，在机遇与挑战面前，我国美容企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、全国工商联美容化妆品业商会、中国香料香精化妆品工业协会、中华医学会医学美学与美容学分会、中国医师协会美容与整形医师分会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界美容市场，分析了中国美容行业与市场现状、医学美容、减肥、美发、美甲相关产品市场、男士美容市场、美容业培训市场等几大细分市场的现状与发展趋势、美容院的经营、以及对美容业未来发展趋势等多方面进行了深度剖析，全面展示美容业市场现状，揭示美容业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目 录CONTENTS第一部分 行业现状分析第一章 国际美容市场概况 1第一节 国际美容市场现状 1一、世界各地不同特色的SPA 1二、日本男性化妆品和美容市场规模分析 3三、巴西化妆品市场分析 3第二节 国际整形美容市场概述 5一、国际刮起娃娃整形风 5二、2007年美国整容市场发展分析 7三、韩国整形美容行业趋向成熟 7四、未来整形三大趋势 9第三节 国外化妆品市场发展状况 10一、国际化妆品市场分析 10二、欧洲化妆品市场 12三、亚太地区化妆品市场 16四、非洲化妆品市场 18第四节 国际美容市场发展趋势 18一、国际美容化妆品业科技发展趋势 18二、亚洲整形美容发展趋势 31三、未来最热门的整形美容术 32四、2009年美国美容业需求预测 35五、2010年全球减肥市场预测 36第二章 中国美容行业发展概况 37第一节 中国美容行业发展概况 37一、中国美容行业发展历程 37二、美容行业发展基本特征 38三、美容产业链 41四、美容机构主要业态 42第二节 美容行业影响因素分析 43一、影响美容产业快速发展的瓶颈分析 43二、我国美容行业步入知本经济时代 50第三节 美容行业存在的问题 54一、中国美容市场洗牌之前的危机 54二、美容业的资源泛滥与浪费 55三、美容业陷入诚信危机 56四、美容行业专业线品牌领袖匮乏 57第四节 美容行业发展建议及对策 58一、美容业发展要建设品牌文化 58二、美容业投资需谨慎 62三、促进美容行业发展的建议 63第三章 中国美容市场分析 65第一节 中国美容行业发展现状分析 65一、中国美容产业发展的机遇分析 65二、我国市场细分明朗美容产业增值明显 69三、2008年奥运会期间美容消费将炙手可热 70四、2008年美容化妆业的奥运市场分析 72第二节 美容行业热点分析 74一、美容业成第四大消费热点 74二、整容美容成国内第五大消费热点 74三、美容行业的新中医时代 75第三节 中国城市美容经济竞争力分析 76一、华北区 76二、华南区 78三、华东区 78四、华中区 79五、西南区 80六、西北区 81七、东北区 82第四节 美容市场消费群体分析 82一、青少年美容是美容新市场 82二、美容院消费者心理分析 84三、老年人美容市场分析 87第二部分 细分市场分析第四章 美容化妆品市场分析 89第一节 中国美容化妆品市场分析 89一、欣欣向荣的化妆品市场 89二、美容化妆品市场细分策略 107三、我国化妆品市场分析 108第二节 2007-2008年我国美容化妆品市场现状 111一、2007年化妆品行业排行榜 111二、2007中国化妆品制造企业十强 117三、2007年化妆品专卖店渠道分析 120四、2008年护肤品市场热点分析 123第三节 2007-2008年美容化妆品进出口分析 128一、2007-2008年我国化妆品出口分析 128二、2007-2008年化妆品进口分析 133第四节 2008年中国美容化妆品业发展趋势 137一、“绿色”化妆品日渐成为关注焦点 137二、2008年化妆品行业市场规模分析 139三、2008年防晒化妆品发展趋势 141四、2008年化妆品流行趋势预测 141第五章

中国整形美容市场分析	144第一节	整形美容市场发展现状
144一、整形美容外科的治疗范围		144二、我国整形美容业的发展思路
146三、2007年医学美容市场分析	154第二节	整形美容产品分析
157一、整形美容产品的概念		157二、整形美容产品的实质
158三、整形美容产品的项目形式	159第三节	整形美容的消费者分析
160一、消费者构成分析	160二、消费者需求分析	161三、消费者心理分析
162四、消费者行为分析	163第四节	整形美容市场发展存在的问题分析
163一、整形美容市场竞争状况分析	163二、整容市场呼唤理性竞争	164第五节
2008-2010年整形美容发展趋势		165一、我国整形美容的发展趋势
165二、2008年整形美容行业发展趋势		166三、2008年八大整形美容趋势
167四、2010年国内整形美容销售额预测	170第六章 减肥、美发、美甲市场分析	172第一节
2007-2008年减肥美体市场分析		172一、2007年减肥市场分析
172二、我国减肥药市场呈现四大变化发展趋势		172三、瘦身纤体成减肥市场主流
174四、美体瘦身行业趋势分析	175五、2008年减肥市场发展趋势	179第二节
2007-2008年美发市场分析		179一、我国生发剂市场日益升温前景看好
179二、2007年美容美发市场分析		183三、美发业发展现状与未来趋势
191四、2008年美容美发市场分析	194第三节	2007-2008年美甲市场现状分析
199一、美甲行业的发展现状		199二、2007年美甲市场分析
200三、美甲行业发展存在的问题	201四、2008年美甲市场发展趋势	202第七章
男士美容市场分析	204第一节	2008年男士美容市场分析
204一、男士化妆品市场发展迅猛		
204二、男性美容市场成形	205三、2008年中国男士美容护理品发展潜力分析	
206四、2008年男士化妆品市场分析	206第二节	男士整形美容市场分析
208一、男性整形开启美容界新风尚		208二、男性美容悄然兴起
209三、2008年男士整形消费生力军	211第三节	把握男士美容市场商机
211一、男士美容市场蕴含亿元商机		211二、开发男性化妆品市场
212三、男士美容市场投资与风险分析	214四、男士美容院成市场热潮	218第四节
男士美容化妆品市场趋势		221一、从男性最爱的美容项目分析市场前景
221二、2010年男士美容前景预测	222第三部分	美容院经营与营销分析第八章
中国美容院经营分析	225第一节	中国美容院经营现状分析
225一、我国美容院的类型		
225二、美容院经营的关键		226三、现阶段美容院的市场定位
230四、美容院市场发展迅猛迎来转型期		231五、美容院的经营现状与未来
233六、中国美容院经营方式分析	233七、美容院新经营模式分析	236第二节
美容院成功经营策略	238一、营业额的构成	238二、顾客管理的要点
239三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法	240四、促销活动的策划与组织	240第三节
美容院经营管理策略	241一、连锁美容院的营销策略	241二、美容院经营的黄金法则

248三、美容院招揽顾客的战略	250四、美容院的核心竞争力分析	251第四节
2008年美容院发展趋势	254一、美容院投资高科技仪器成为经营趋势	
254二、2008年美容院的竞争力	256三、2008年美容院的发展走向	
257四、未来美容院的主流模式分析	259第九章 美容业营销分析	263第一节
美容业营销现状分析	263一、美容业流行营销模式分析	
263二、美容业营销方式在困境中思变	270三、2008年“中国元素”将主导化妆品营销格局	
272第二节 美容市场专业线市场分析	275一、专业线美容企业的“渠道扁平化”探讨	
275二、专业线美容市场分析	278三、专业线美容企业品牌建设分析	281第三节
中国美容产业发展突破之道	285一、连锁经营品牌化生存	
286二、代理商提供增值服务培育核心竞争力	287三、美容院优化产品组合策略	288第四节
美容企业淡季营销的策略	290一、劈分市场与有的放矢	290二、聚焦大户与政策倾斜
290三、终端补货与培训先行	291四、活动推广与刺激消费	292五、推陈出新与吸引订货
293六、销售竞赛与推动走量	293第五节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型	
294一、广告销售盈利模型	294二、影视广告制作盈利模型	294三、产品开发销售盈利模型
295四、产品代理直销盈利模型	296五、网站运营盈利模型	297六、公关活动盈利模型
298七、电信增值盈利模型	299八、媒体整合赢利模式	300九、俱乐部赢利模型
300第十章 连锁经营与美容业的发展	301第一节 美容连锁经营分析	
301一、中国美容连锁加盟市场分析	301二、中国美容业加盟连锁发展的现状	
306三、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理	309第二节 发展我国美容业的连锁经营的策略	
320一、美容业连锁经营九大营销策略	320二、美容美发企业连锁经营成功四要素	
322三、美容连锁企业品牌形象定位的策略	324四、美容院特许加盟连锁经营赢利模式	
326第三节 我国美容业的连锁经营发展趋势	330一、美容企业连锁经营成必然趋势	
330二、美容业连锁经营的未来方向	336三、化妆品行业连锁经营的十大设想	338第十一章
美容业培训市场分析	344第一节 美容业人才现状分析	
344一、2007年中国美容人才供需状况	344二、美容美发业人才及热点专业分析	
346三、美容业急需高端人才	350四、美容师发展现状分析	352第二节
美容教育发展现状分析	358一、中国美容教育本质的分析	
358二、培育美容文化促进美容教育	360三、我国当代美容教育的新使命	
361四、开拓我国的高等美容教育	362第三节 美容学历教育的发展	
364一、美容从业人才学历教育体制初步建成	364二、美容教学迈向学历教育	
366三、我国美容行业教育应纳入学历教育体系	367第四节 2008年美容教育及人才发展趋势	
367一、美容教育产业投资趋于多元化发展	367三、美容学历教育将快速发展	
368三、2008美容业专业人才行情分析	368四、2008年美容美发人才市场预测	369第十二章
直销与美容业的发展	371第一节 直销发展概况	371一、直销的定义
371二、直销的行业特点	378三、直销与传销的区别	383四、美容业与直销业的异同
386第二节 直销法的影响		

- 389一、直销模式与美容业的嫁接  
389二、直销冲击中国美容业的发展  
391三、美容业直销之惑  
395四、面临直销热美容业的选择  
399第三节  
2008年直销与美容业的发展  
400一、直销将成为美容保健品市场主要手段  
400二、2008年直销步入产品营销时代  
401第四部分 政策环境与发展趋势分析第十三章  
美容产业政策环境分析 405第一节 美容行业标准规范现状 405一、医学美容呼唤行业标准  
405二、中国出台美容美发行业新卫生规范  
406第二节 相关政策法规  
407一、美容美发业管理暂行办法  
407二、美容业国家管理政策法规  
410三、医疗美容服务管理办法  
411四、初级美容师国家职业标准  
416五、高级美容师国家职业标准  
423第十四章 美容业发展前景预测  
428第一节  
美容化妆品时尚包装的未来趋势  
428一、多层塑料复合技术  
428二、真空包装  
428三、胶囊包装  
429四、绿色包装趋势  
429五、塑料瓶依旧占有重要地位  
430第二节  
2008年美容行业看点分析  
430一、2008年形象、色彩设计成热潮  
431二、2008年产后修复术是热点  
431三、2008年美容保健用品的风靡  
431四、2008年净颜祛斑大升级  
432五、2008年面部修饰持续走俏  
432六、2008年男士关注小美容项目  
432七、2008年中医美容势不可挡  
433八、2008年概念美容新看点  
433第三节 2008-2010年中国美容业发展趋势  
433一、健康生活理念催生美容产业投资热  
433二、2008年美容行业的发展展望  
434三、2008年中国美容业的发展趋势  
438四、2008年美容行业发展走向预测  
446五、2008年美容消费趋势分析  
447六、2010年我国美容业收入预测  
452七、未来几年中国美容消费热点流行趋势  
453图表目录  
图表：2000-2005年全国限额以上商业企业化妆品零售额  
89图表：2000-2005年全国限额以上商业企业化妆品零售额增长速度  
90图表：2005年全国限额以上商业企业化妆品零售额构成  
90图表：2005年十个重点城市限额以上商业企业化妆品销售的渠道构成  
91图表：2005年各渠道化妆品零售额增涨幅度  
92图表：2004-2005年十大城市限额以上商业企业化妆品零售渠道构成  
92图表：2006年8月百货商场按销售规模构成  
93图表：2006年8月百货商场按商场层级构成  
94图表：2006年上半年样本百货商场化妆品销售额结构  
95图表：化妆品分类销售结构  
95图表：彩妆销售结构  
96图表：护肤品销售结构  
96图表：2005年9月-2006年8月不同销售规模百货商场拥有的专柜数量  
97图表：2006年8月百货商场化妆品专柜品牌构成  
98图表：2006年8月高端品牌在不同城市的铺货率  
99图表：2006年8月中高端品牌在不同城市的铺货率  
99图表：2006年8月大众化品牌在不同城市的铺货率  
99图表：2006年8月低端品牌在不同城市的铺货率

- 100图表：2006年8月高端品牌在不同定位商场的铺货率
- 100图表：2006年8月中高端品牌在不同定位商场的铺货率
- 101图表：2006年8月大众化品牌在不同定位商场的铺货率
- 101图表：2006年8月低端品牌在不同定位商场的铺货率
- 102图表：2005年5月-2006年8月主要高端品牌在铺货数量变化
- 102图表：2005年5月-2006年8月主要中高端品牌在铺货数量变化
- 103图表：2005年5月-2006年8月主要大众化品牌在铺货数量变化
- 103图表：2005年5月-2006年8月主要低端品牌在铺货数量变化
- 103图表：2005年主要高端品牌单柜销售能力
- 104图表：2005年主要中高端品牌单柜销售能力
- 105图表：2005年主要大众化品牌单柜销售能力
- 105图表：2006年8月11个大城市百货专柜品牌销售份额
- 106图表：2006年8月11个大城市百货店低端品牌销售份额
- 106图表：2007年最受网民关注中高端化妆品品牌榜
- 111图表：2007年最受网民关注大众化妆品品牌榜
- 111图表：2007年最受关注四大直销化妆品品牌
- 112图表：2007年最受关注五大本土化妆品品牌
- 112图表：2007年最受关注彩妆品牌
- 112图表：2007年最受关注洁面产品
- 113图表：2007年最受关注彩妆用品
- 113图表：2007年最受关注的眼霜品牌
- 114图表：2007年最受关注粉底品牌
- 114图表：2007年最受关注睫毛膏品牌
- 115图表：2007年最受关注洗发水品牌
- 115图表：2007年最受关注男士护肤品牌
- 115图表：2007年最受关注化妆品牌国家
- 116图表：2007年最受关注肌肤问题
- 116图表：2007中国化妆品制造企业十强
- 117图表：2007中国化妆品制造企业五十强
- 117图表：2007年1月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 129图表：2007年2月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 130图表：2007年3月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 130图表：2007年一季度美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 130图表：2007年4月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 130图表：2007年5月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 130图表：2007年6月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 131图表：2007年二季度美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 131图表：2007年7月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 131图表：2007年8月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 131图表：2007年9月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 131图表：2007年三季度美容品或化妆品及护肤品出口数据



- 132图表：2007年10月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 132图表：2007年11月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 132图表：2007年12月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 132图表：2007年四季度美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 132图表：2008年1月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 133图表：2008年2月美容品或化妆品及护肤品出口数据
- 133图表：2007年1月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 133图表：2007年2月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 133图表：2007年3月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 134图表：2007年一季度美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 134图表：2007年4月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 134图表：2007年5月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 135图表：2007年6月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 135图表：2007年二季度美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 135图表：2007年7月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 135图表：2007年8月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 136图表：2007年9月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 136图表：2007年三季度美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 136图表：2007年10月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 136图表：2007年11月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 136图表：2007年12月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 137图表：2007年四季度美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 137图表：2008年1月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 137图表：2008年2月美容品或化妆品及护肤品进口数据
- 137图表：2007年10月美容美发行业最受关注的十大产品排名
- 183图表：2007年10月美容美发行业市场分析图表
- 184图表：2007年9月与10月美容美发行业最受关注产品排行
- 184图表：2007年10月美容美发行业区域采购分布图
- 185图表：2007年11月美容美发市场最受关注十大产品排行榜
- 186图表：2007年10-11月份美容美发市场最受关注产品走势分析图
- 187图表：2007年11月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图
- 187图表：2007年11月美容美发市场全国采购商区域分布图
- 188图表：2007年12月美容美发市场最受关注十大产品排行榜
- 189图表：2007年11-12月份美容美发市场最受关注产品走势分析图
- 190图表：2007年12月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

190图表：2007年12月美容美发市场全国采购商区域分布图

191图表：2008年1月美容美发行业最受关注十大产品排行

194图表：2007年12月-2008年1月美容美发市场最受关注产品走势分析图

195图表：2008年1月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

195图表：2008年1月美容美发市场全国采购商区域分布图

196图表：2008年2月份美容美发市场最受关注十大产品排行榜

197图表：2008年1月与2月美容美发市场最受关注产品走势分析图

197图表：2008年2月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图

198图表：2008年2月份美容美发市场全国采购商区域分布图

198图表：2007年女性美甲行业顾客群体分析

201图表：2007年美容行业用人单位招聘需求排名      345图表：2007年各类人才需求排名

345图表：直销销售模式图      374图表：参与过传销活动所占比例

386图表：可以区分清楚传销与直销所占比例

386图表：自己身边没有人参与过传销活动所占比例      386图表：不相信传销能挣钱占比例

386图表：初级美容师国家职业标准工作要求      420图表：初级美容师国家职业标准理论知识

422图表：初级美容师国家职业标准技能操作      422

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2943229432.html>