

2016-2022年中国电影市场规模调查与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电影市场规模调查与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/239433239433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内电影产业环节与好莱坞成熟市场相比有几大特点：

1. 发行渠道相对单一，院线集中度偏低且未深度介入发行：国内电影目前仍以影院放映为主要发行渠道；前五大院线市场份额 50%左右，十大院线份额 70%左右，与成熟市场相比集中度相对分散，且院线尚未深度介入发行。2014 年底万达影视联合大地时代电影发行、广州金逸影视传媒、横店电影院线共同投资的五洲发行为第一家院线联盟背景的发行公司。2015 年上影集团联合浙江时代院线、江苏幸福蓝海院线、四川省电影公司、河南奥斯卡电影院线成立四海发行公司，进一步推动院线深度介入发行市场。万达五洲2015 年发行份额已达市场第一，院线发行份额扩张潜力仍待开发。

2. 付费频道尚未成为主流发行渠道，但互联网公司全面打造电影生态：BAT 三大巨头均已经成立影业公司；合一影业、爱奇艺影业、企鹅影业、乐视影业均已成立，视频龙头全面介入制片环节。电影 O2O 发行营销崛起之后，2015 年主流在线票务电商已全面参与电影制片、联合发行、营销领域。2015 年，腾讯视频、合一影业参投影片分别达 13 部、28 部，获得票房总份额在国产片中已高达 22.47%、16.37%，进入市场前五名。猫眼、微票、大众点评参与发行的影片总票房均已超过 10 亿。随着在线付费观影商业模式持续培育，互联网渠道龙头将成为发行与制片的新寡头力量；在线票务平台龙头依托其用户优势，也有望成为主流的发行方。

3. 垂直整合已经发生，且持续改写制片发行格局：万达影视、万达五洲、万达院线已形成“制片-发行-放映”完整产业链，并获取制片、发行、院线各环节市场第一的份额。腾讯及企鹅影业、微票儿格瓦拉、腾讯视频形成“制片-在线发行-在线售票-在线院线”的产业链，并已成为制片、在线发行市场主流力量。

电影产业各环节价值分析

数据来源：公开资料整理

2015 年全国电影票房排名前十

中国报告网发布的《2016-2022年中国电影市场规模调查与发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一部分 行业发展现状

第一章 电影行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、电影产业定义

二、中国电影产业化

三、电影产业化的意义

第二节 电影产业产品与服务

一、电影产业主要业态

二、电影产品种类与生产数量

第三节 电影产业投资特性分析

一、电影产业赢利性

二、电影产业成长性

三、电影产业风险性

四、电影业进入壁垒

第四节 电影业现行管理体制分析

一、现行管理体制影响电影业的发展

二、对电影行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球电影市场发展分析

第一节 国际电影产业发展概况

一、国际电影产业发展概况

二、国际电影票房收入规模

1、国际电影票房收入规模及增长

2、国际电影票房地区分布格局

三、国际银幕规模分析

第二节 美国电影产业发展分析

一、美国电影产业发展概述

二、美国电影产业相关政策

三、美国电影产业模式分析

四、美国电影产业发展总结

第三节 欧洲电影产业发展分析

一、欧洲电影产业发展概述

二、欧洲电影产业相关政策

三、欧洲电影产业发展现状

四、欧洲电影产业发展总结

第四节 韩国电影产业发展分析

一、韩国电影产业发展概述

二、韩国电影产业相关政策

三、韩国电影产业发展规模

1、产业收入规模

2、观影人数规模

四、韩国电影产业发展启示

第五节 日本电影产业发展分析

一、日本电影产业相关政策

二、日本电影产业发展规模

1、产业收入规模

2、观影人次规模

三、日本电影产业发展现状

四、日本电影产业发展特色

五、日本电影产业发展总结

第六节 印度电影产业发展分析

一、印度电影产业发展概述

二、印度电影产业的特征与经验

三、印度电影产业现存的问题

四、印度文化与西文电影的互动

五、印度电影产业发展总结

第七节 香港电影产业发展分析

一、香港电影产业发展概述

二、香港电影产业相关政策

三、香港电影产业市场分析

四、香港电影产业优劣势分析

第八节 国际电影产业经验借鉴

一、进一步加大政策扶持

二、推进文化立国政策

三、"产学研"协作体制

四、完善投融资体系

五、重视产业发展标准

六、产业规范引导

七、发展后影院市场

第三章 我国电影行业发展现状

第一节 中国电影产业发展状况分析

一、产业发展历程

二、产业发展主要特点

1、国产影片引领市场热点

2、电影档期运作更加成熟

3、院线和影院建设持续发展

4、中小企业拍大片取得高票房

三、产业产量规模分析

四、产业盈利模式分析

第二节 中国电影产业经营情况分析

一、产业营收规模分析

1、产业营收规模

2、产业营收城市分布

二、产业营收来源情况

1、国内票房营收规模

2009-2015 年中国电影票房收入

2、海外销售及票房规模

三、票房与观影人数规模

2009-2015 年中国电影观影人次

四、票房过亿影片统计情况

五、电影票房收入前十企业

第三节 中国二级电影市场和农村电影市场发展分析

一、二级电影市场发展分析

1、二级电影市场的定义

2、二级电影市场发展现状

3、二级电影市场竞争状况

4、二级电影市场存在问题

二、农村电影市场发展分析

1、农村电影市场发展现状

2、农村电影市场竞争状况

3、农村电影市场存在问题

4、农村电影市场发展策略

第四节 中国电影档期市场分析

一、电影档期发展特点

二、主要档期市场分析

1、暑期档市场分析

2、国庆档市场分析

3、贺岁档市场分析

第五节 中国电影产业发展问题与压力分析

一、国产电影核心竞争力亟待加强

二、国产电影科技与人才较为欠缺

三、产业布局不均衡，市场档期待提高

四、国产电影技术与监管仍不完善

五、电影放映条件有待加强

第六节 中国电影产业发展任务与工作分析

一、提高电影创作质量

二、扩大电影市场规模

三、完善农村电影放映规模

四、提升电影科技创新

五、拓展电影海外市场

六、加强电影人才培养

第四章 中国电影制片业发展分析

第一节 中国电影制片业发展现状

一、电影制片业发展现状

二、电影制片业产量分析

1、电影制片业产量规模

2、电影制片业生产格局

第二节 中国电影制片业经营分析

一、电影制片业收入规模

1、电影制片业投入产出水平

2、电影制片业市场规模分析

二、电影制片业竞争状况

1、电影制片业竞争状况分析

2、电影制片业潜在威胁分析

三、电影制片业盈利情况

第三节 中国电影制片业发展前景分析

一、电影制片业技术发展分析

1、数字摄影技术

2、数字中间片（DI）技术

3、数字特效技术

二、电影制片业发展趋势分析

三、电影制片业发展前景分析

第五章 中国电影发行业发展分析

第一节 中国电影发行业发展分析

一、电影发行市场概况

二、电影发行模式分析

三、电影发行企业分类情况

四、电影发行业发展趋势

第二节 中国电影发行业竞争分析

一、电影发行市场集中度分析

二、电影发行市场竞争格局分析

三、电影发行企业盈利能力分析

第三节 中国电影发行业营销案例分析

一、商业大片营销案例分析

1、影片基本资料

2、营销策略分析

3、营销效果分析

二、小成本影片营销案例分析

1、影片基本资料

2、营销策略分析

3、营销效果分析

三、文艺影片营销案例分析

1、影片基本资料

2、营销策略分析

四、系列电影营销案例分析

1、影片基本资料

2、影片分析

3、营销策略分析

第六章 中国电影放映业发展分析

第一节 电影院线发展分析

一、院线市场发展概况

二、院线特点分析

1、地区性

2、影院身份复杂

3、影院整体条件差

三、重点城市院线市场分析

1、北京电影院线市场分析

2、上海电影院线市场分析

3、广东电影院线市场分析

4、成都电影院线市场分析

四、数字院线市场发展分析

五、院线发展趋势分析

第二节 电影院发展分析

一、影院发展规模分析

1、影院规模及增长情况

2、影院地区分布

二、银幕数量规模分析

三、影院运营分析

1、影院运营模式分析

2、影院竞争状况分析

3、影院设备成本分析

4、电影票价走势分析

5、影院盈利能力分析

四、影院票房排名情况

五、重点城市影院发展分析

1、北京影院发展分析

2、上海影院发展分析

3、广州影院发展分析

4、深圳影院发展分析

六、影院的改造和新建情况

第七章 中国不同类型电影市场分析

第一节 中国数字电影市场分析

一、数字电影发展分析

二、数字电影优势分析

三、数字电影市场分析

四、数字电影发展前景

第二节 中国3D电影市场分析

一、3D电影发展分析

二、3D电影盈利能力

三、3D电影优势分析

四、3D电影发展前景

第三节 中国IMAX电影市场分析

一、IMAX电影发展分析

二、IMAX电影银幕现状

三、IMAX电影需求分析

四、IMAX电影发展前景

第八章 中国电影产业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

一、不同性别电影题材偏好调研

二、不同年龄电影题材偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同年龄观众结构调研

二、不同性别观众结构调研

三、观众消费频次调研

四、观众观看影片类型调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择电影因由调研

七、观众观看电影的途径调研

八、观众片源产地喜好调研

第九章 中国电影相关产业发展分析

第一节 电影相关产业发展分析

一、电影相关产品重要性分析

二、电影相关产业发展分析

1、影视基地分析

2、电影衍生产品分析

3、电影网络发行分析

第二节 电影相关产业存在问题分析

一、中国电影的假垄断地位

二、体制混乱、权力分割

三、缺少核心能力和不良资产化

四、进口影片依赖明显

第三节 电影相关产业案例分析

一、品牌植入案例分析

二、相关产品整合营销案例分析

第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析

第一节 中国新媒体发展分析

一、新媒体定义

二、新媒体特点分析

三、新媒体发展分析

1、手机发展分析

2、IPTV发展分析

3、数字电视发展分析

4、移动电视发展分析

四、新媒体在产业中的应用

第二节 中国新媒体的发展对电影产业的影响

一、新媒体给电影产业带来的机遇

1、有助于杜绝盗版门槛

2、降低了电影的播放门槛

3、引领中国电影产业新发展

4、电影发行的重要渠道

二、新媒体给电影产业带来的挑战

1、盈利模式尚在摸索

2、扰乱新媒体的电影市场

3、电影盗版的规制难度增加

4、对产业的运营管理提出挑战

第十一章 中国电影海外推广及国际合作分析

第一节 中国电影海外推广情况分析

一、中国电影海外发行概况

二、中国电影海外推广活动

三、中国电影文化交流活动

第二节 中国电影合拍片情况分析

一、电影合拍片定义

二、电影合拍形式

三、电影合拍片操作流程

四、电影合拍片发展概述

五、2015年中国合拍片电影市场分析

第三节 中国电影海外推广策略分析

一、海外推广中发展现状分析

1、中国电影海外推广环境分析（波特五力）

2、中国电影海外推广政策分析

3、美国电影海外推广对中国启示

二、海外推广应对策略分析

1、加强政府政策扶植

2、注重中国文化优势

3、明确影片市场定位

4、合理利用电影情节

5、加强电影合作拍摄

6、培养电影管理人才

7、实现海外推广多元化

第十二章 电影区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年行业竞争格局分析

四、2014-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年行业竞争格局分析

四、2014-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年行业竞争格局分析

四、2014-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年行业竞争格局分析

四、2014-2015年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年行业竞争格局分析

四、2014-2015年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年行业竞争格局分析

四、2014-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第十三章 电影行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电影行业竞争格局综述

一、2015年电影行业竞争程度

二、2015年电影行业竞争综述

三、2015年电影行业竞争格局分析

第四节 2016-2022年电影行业竞争格局分析

一、2016-2022年国内外电影竞争分析

二、2016-2022年我国电影市场竞争分析

三、2016-2022年我国电影行业竞争展望

第十四章 电影单位竞争策略分析

第一节 电影市场竞争策略分析

一、2015年电影市场增长潜力分析

二、2015年电影主要潜力产品分析

三、现有电影产品竞争策略分析

四、典型企业竞争策略分析

第二节 电影企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国电影市场竞争趋势

二、2016-2022年电影竞争格局展望

三、2016-2022年电影竞争策略分析

第十五章 中国重点电影公司竞争状况

第一节 中国电影集团公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第三节 上海电影（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第四节 浙江华策影视股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第五节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第七节 北京光线传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第八节 中视传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第九节 博纳影业集团

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第十六章 电影行业发展趋势分析

第一节 我国电影行业前景与机遇分析

一、我国电影行业发展前景

二、我国电影发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国电影市场趋势分析

一、2016-2022年电影市场趋势总结

二、2016-2022年电影发展趋势分析

三、2016-2022年电影市场发展趋势

四、2016-2022年电影产业格局趋向

五、2016-2022年电影企业格局趋势

六、2016-2022年电影产业销售发展分析

第十七章 未来电影行业发展预测

第一节 未来电影需求与消费预测

一、2016-2022年电影消费预测

二、2016-2022年电影市场规模预测

三、2016-2022年电影行业总产值预测

四、2016-2022年电影行业销售收入预测

第二节 2016-2022年中国电影行业供需预测

- 一、2016-2022年中国电影供给预测
- 二、2016-2022年中国电影需求预测
- 三、2016-2022年中国电影供需平衡预测
- 四、2016-2022年中国电影价格预测

第四部分 投资战略研究

第十八章 电影行业投资现状分析

第一节 2015年电影行业投资情况分析

- 一、2014-2015年总体投资及结构
- 二、2014-2015年投资规模情况
- 三、2014-2015年投资增速情况
- 四、2014-2015年分类型投资分析
- 五、2014-2015年分项目投资分析
- 六、2014-2015年外商投资情况

第二节 2015年电影行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年行业投资分析
- 五、2015年地区投资分析

第十九章 电影行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2013年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年电影行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、2015年电影技术发展分析
- 二、2013年电影技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境对行业的影响分析

第二十章 电影行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 电影行业投资效益分析

一、2016-2022年电影行业投资状况分析

二、2016-2022年电影行业投资效益分析

三、2016-2022年电影行业投资趋势预测

四、2016-2022年电影行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电影行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响电影行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响电影行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响电影行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国电影行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国电影行业发展面临的机遇分析

第五节 电影行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年电影行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年电影行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年电影行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年电影行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年电影行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年电影行业其他风险及控制策略

第二十一章 电影行业投资战略研究

第一节 电影行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、资源整合战略

三、渠道建设战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、行业竞争战略

第二节 对我国电影品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电影实施品牌战略的意义

三、电影企业品牌的现状分析

四、我国电影企业的品牌策略

五、电影品牌战略管理的策略

第三节 电影企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、融资渠道策略
- 五、营销策略
- 六、宣传策略
- 七、品牌管理
- 八、国际化策略

第四节 我国电影业发展的对策

- 一、中国电影走出去的问题
- 二、加强领导、认识定位
- 三、建立网络，阵地到位
- 四、落实经费、资金到位
- 五、不断开拓，创新到位
- 六、加强考核，制度到位

第五节 电影行业投资战略研究

- 一、2013年文化产业投资战略
- 二、2014年电影行业投资战略
- 三、2016-2022年电影行业投资战略

图表目录：

图表：全国票房排名前六位影院的投资额

图表：2015年全国电影产业综合收入分析

图表：2015年全国电影产业营业收入排名按地区分析

图表：2015年全国电影产业票房排名分析

图表：2015年全国电影国内票房收入分析

图表：2015年全国电影海外销售收入分析

图表：2015年全国进口电影票房排名分析

图表：2015年全国电影业电视播映收入分析

图表：2015年全国电影产业院线企业排名分析

图表：2015年我国录像制品发行及增长情况

图表：2015年我国故事片产量及增长情况

图表：2015年我国动画片产量及增长情况

图表：2015年我国科教片产量及增长情况

图表：2015年我国记录片产量及增长情况

图表：2015年我国特种片产量及增长情况

图表：2015年我国电影故事片场数量及增长情况

图表：2015年我国国有制片单位及加工单位情况

图表：2015年我国电影院线发展情况分析

图表：2015年我国电影院发展情况分析

图表：2015年我国电影银幕数量情况分析

图表：2015年我国影院票房排名情况

图表：不同性别电影题材喜好调研分析

图表：电影消费者观看影片类型调研分析

图表：电影消费者影片选择调研分析

图表：电影消费者观影途径调研分析

图表：电影消费者对影片产地调研分析

图表：电影消费者对影片产地按年龄调研分析

图表：2015年我国电视节目进口总额分析

图表：2015年我国电视剧进口总额分析

图表：2015年我国动画片进口总额分析

图表：2015年我国电视节目进口量分析

图表：2015年我国电视剧进口总额分析

图表：2015年我国电视剧进口总集分析

图表：2015年电影发行主体市场份额占比分析

图表：2015年中国电影海外发行总收入

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/239433239433.html>