2018年中国婴幼儿洗护市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国婴幼儿洗护市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/339433339433.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自进入千禧年以来，中国婴童经济便以年增长率超过30%的高速积极向前发展着，目前，中国已经成为仅次于美国的第二大婴童产品消费大国。2017年，中国有超过1800万的新生儿诞生，当年度国内0-15岁人口超过了2.57亿，且二孩政策的放开势必将带来新生儿数量的进一步攀升;至2017年，0-3岁宝宝的消费市场将超过830亿美元。中国市场稚气渐退，日趋成熟。 目前市场上贴着“儿童专用”标签的商品价格可以达到同类普通商品的10倍，对于婴童洗护类产品也是如此。随着消费者购买力的提升及科学育儿观念的不断升级，中国父母们逐渐意识到婴幼儿皮肤的娇嫩度与敏感性，绝大多数家庭都很舍得在这方面花钱，为宝宝购买安全放心、质量可靠的产品。在这种情况下，赋有品牌美誉度的高端产品则更受消费者的青睐。据多份调查显示，目前婴幼儿用品市场上中高档品牌产品的销量逐渐变得更为突出。

然而，不菲的价格就足以证明品牌的高端定位吗?其实不然!产品开发与选材上的投入与考量，及对使用者的影响效果才是决定品牌在市场及消费者心中定位的关键。与挑选其他产品相比，消费者在婴幼儿产品的选择上更为谨慎小心，对于产品的品质要求更高，婴童洗护产品也是如此。当前，中国市场内公认的一些高端婴幼儿洗护品牌大都着重于产品的安全性，避免使用着色剂、珠光剂及添加大量香精;经过皮肤实验，累积刺激实验证实没有刺激，不会引起过敏反应;兼顾不同的季节以及孩子的肤质;采取天然、植物提取技术等几大特点。所以，无论是本土品牌还是蓄力进入中国市场的“洋品牌”都应先精准把握品牌定位与卖点，才有机会在日渐激烈的市场竞争中获得成功。 如著名的成人化妆品品牌韩束，在2016年投巨资进入儿童洗护领域。除在渠道建设及产品投入3亿元外，还将投入4亿元广告费，以产品的知名度和稳定质量两方面为根基，与现有儿童洗护品牌展开竞争。继韩束完成A轮投资、控股韩粉世家、收购工厂、启动韩国市场、加入高端洗护品牌索薇娅和婴童品牌红色小象，韩束2015年全面启动品牌多元化战略。由此不难看出，该品牌在制定营销策略前，已基本掌握婴童洗护行业的脉搏，意在以高投入之姿稳入国内婴童洗护产品市场。
婴幼儿洗护市场可谓整个婴童业发展最为稳健的一支。几乎没有任何一个品类可比拟普通家庭对婴童洗护用品的消耗量及需求强度，一方面该类别产品本身即属于高消耗产品，普及度广、使用频率快、消耗量大;另一方面，随着季节变化的不同特点，也能够产生强大的消费需求。而在婴童洗护市场中，婴幼儿护肤类、洗沐类产品的发展最为突出，对于婴童洗护品整体销售额贡献率大，部分品牌销售占比率甚至可达50%。2017年我国婴幼儿洗护细分占比 数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国婴幼儿洗护市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国婴幼儿洗护行业发展概述
第一节 婴幼儿洗护行业发展情况概述
一、婴幼儿洗护行业相关定义
二、婴幼儿洗护行业基本情况介绍
三、婴幼儿洗护行业发展特点分析
第二节中国婴幼儿洗护行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、婴幼儿洗护行业产业链条分析
三、中国婴幼儿洗护行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国婴幼儿洗护行业生命周期分析
一、婴幼儿洗护行业生命周期理论概述
二、婴幼儿洗护行业所属的生命周期分析
第四节 婴幼儿洗护行业经济指标分析
一、 婴幼儿洗护行业的赢利性分析

二、 婴幼儿洗护行业的经济周期分析
三、婴幼儿洗护行业附加值的提升空间分析
第五节 国中婴幼儿洗护行业进入壁垒分析
一、婴幼儿洗护行业资金壁垒分析
二、婴幼儿洗护行业技术壁垒分析
三、婴幼儿洗护行业人才壁垒分析
四、婴幼儿洗护行业品牌壁垒分析
五、婴幼儿洗护行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球婴幼儿洗护行业市场发展现状分析
第一节 全球婴幼儿洗护行业发展历程回顾
第二节全球婴幼儿洗护行业市场区域分布情况
第三节 亚洲婴幼儿洗护行业地区市场分析
一、亚洲婴幼儿洗护行业市场现状分析
二、亚洲婴幼儿洗护行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲婴幼儿洗护行业市场前景分析
第四节 北美婴幼儿洗护行业地区市场分析
一、北美婴幼儿洗护行业市场现状分析
二、北美婴幼儿洗护行业市场规模与市场需求分析
三、北美婴幼儿洗护行业市场前景分析
第五节 欧盟婴幼儿洗护行业地区市场分析
一、欧盟婴幼儿洗护行业市场现状分析
二、欧盟婴幼儿洗护行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟婴幼儿洗护行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界婴幼儿洗护行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球婴幼儿洗护行业市场规模预测

第三章 中国婴幼儿洗护产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品婴幼儿洗护总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国婴幼儿洗护行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国婴幼儿洗护产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国婴幼儿洗护行业运行情况
第一节 中国婴幼儿洗护行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国婴幼儿洗护行业市场规模分析
第三节 中国婴幼儿洗护行业供应情况分析
第四节 中国婴幼儿洗护行业需求情况分析
第五节 中国婴幼儿洗护行业供需平衡分析
第六节 中国婴幼儿洗护行业发展趋势分析

第五章 中国婴幼儿洗护所属行业运行数据监测
第一节 中国婴幼儿洗护所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国婴幼儿洗护所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国婴幼儿洗护所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国婴幼儿洗护市场格局分析
第一节 中国婴幼儿洗护行业竞争现状分析
一、中国婴幼儿洗护行业竞争情况分析
二、中国婴幼儿洗护行业主要品牌分析
第二节 中国婴幼儿洗护行业集中度分析
一、中国婴幼儿洗护行业市场集中度分析
二、中国婴幼儿洗护行业企业集中度分析
第三节 中国婴幼儿洗护行业存在的问题
第四节 中国婴幼儿洗护行业解决问题的策略分析
第五节 中国婴幼儿洗护行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国婴幼儿洗护行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国婴幼儿洗护行业消费特点
第二节 中国婴幼儿洗护行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 婴幼儿洗护行业成本分析
第四节 婴幼儿洗护行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国婴幼儿洗护行业价格现状分析
第六节中国婴幼儿洗护行业平均价格走势预测
一、中国婴幼儿洗护行业价格影响因素

二、中国婴幼儿洗护行业平均价格走势预测
三、中国婴幼儿洗护行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国婴幼儿洗护行业区域市场现状分析
第一节 中国婴幼儿洗护行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地婴幼儿洗护市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区婴幼儿洗护市场规模分析
四、华东地区婴幼儿洗护市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区婴幼儿洗护市场规模分析
四、华中地区婴幼儿洗护市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区婴幼儿洗护市场规模分析

第九章 2016-2018年中国婴幼儿洗护行业竞争情况
第一节 中国婴幼儿洗护行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国婴幼儿洗护行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国婴幼儿洗护行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境

三、社会环境
四、技术环境

第十章 婴幼儿洗护行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国婴幼儿洗护行业发展前景分析与预测
第一节中国婴幼儿洗护行业未来发展前景分析
一、婴幼儿洗护行业国内投资环境分析
二、中国婴幼儿洗护行业市场机会分析
三、中国婴幼儿洗护行业投资增速预测
第二节中国婴幼儿洗护行业未来发展趋势预测
第三节中国婴幼儿洗护行业市场发展预测
一、中国婴幼儿洗护行业市场规模预测
二、中国婴幼儿洗护行业市场规模增速预测
三、中国婴幼儿洗护行业产值规模预测
四、中国婴幼儿洗护行业产值增速预测
五、中国婴幼儿洗护行业供需情况预测
第四节中国婴幼儿洗护行业盈利走势预测
一、中国婴幼儿洗护行业毛利润同比增速预测
二、中国婴幼儿洗护行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国婴幼儿洗护行业投资风险与营销分析
第一节 婴幼儿洗护行业投资风险分析
一、婴幼儿洗护行业政策风险分析
二、婴幼儿洗护行业技术风险分析
三、婴幼儿洗护行业竞争风险分析
四、婴幼儿洗护行业其他风险分析
第二节 婴幼儿洗护行业企业经营发展分析及建议
一、婴幼儿洗护行业经营模式
二、婴幼儿洗护行业销售模式
三、婴幼儿洗护行业创新方向
第三节 婴幼儿洗护行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国婴幼儿洗护行业发展策略及投资建议
第一节 中国婴幼儿洗护行业品牌战略分析
一、婴幼儿洗护企业品牌的重要性
二、婴幼儿洗护企业实施品牌战略的意义
三、婴幼儿洗护企业品牌的现状分析
四、婴幼儿洗护企业的品牌战略
五、婴幼儿洗护品牌战略管理的策略
第二节中国婴幼儿洗护行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国婴幼儿洗护行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国婴幼儿洗护行业发展策略及投资建议
第一节中国婴幼儿洗护行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国婴幼儿洗护行业定价策略分析
第三节中国婴幼儿洗护行业营销渠道策略
一、婴幼儿洗护行业渠道选择策略
二、婴幼儿洗护行业营销策略
第四节中国婴幼儿洗护行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国婴幼儿洗护行业重点投资区域分析
二、中国婴幼儿洗护行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/339433339433.html