

# 2021年中国智慧物流行业分析报告- 行业发展现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧物流行业分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/549434549434.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧物流是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平。智慧物流强调信息流与物质流快速、高效、通畅地运转，从而实现降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源的目的。

智慧物流行业发展分为四个阶段，即基础期、导入期、成长期和成熟期，目前，我国智慧物流行业正处在基础期向导入期的过渡阶段，未来发展空间巨大。

智慧物流行业发展历程 资料来源：观研天下整理

从区域竞争格局来看，目前，我国物流科技“独角兽”公司主要分布在北京、上海和深圳，这三个城市的“独角兽”公司合计数量占总数量的比重达64%。

2019年我国物流科技“独角兽”公司区域分布

数据来源：观研天下整理 在企业竞争格局方面，智慧化技术手段是智慧物流企业的核心竞争力之一，根据数据统计，2019年我国物流科技“独角兽”公司市值/估值数据中，菜鸟网络、京东物流和满帮集团在我国智慧物流行业中的竞争力较强，其市值/估值分别为2080.05亿元、933.07亿元和452.61亿元。

2019年我国物流科技“独角兽”公司市值/估值情况统计 数据来源：观研天下整理

从国内外行业发展来看，国外智慧物流和智能制造系统领域发展时间较早，该领域内国际知名企业主要来自欧洲、美国和日本等地区，该企业规模较大，具有先进的技术、丰富的产品线和多年积累的项目经验，其优势在高端市场较为明显。

国内智慧物流行业兴起时间较晚，与国外相比，存在很大的差距。但伴随着国内智慧物流和智能制造市场需求的快速增加，以及资本的助推，我国出现了一批从事该行业的中小企业，已经基本形成了完整的智慧物流和智能制造系统产业链，在各细分行业发展了一批研发设计能力较强、项目经验较为丰富的企业。近年来，部分国内企业的技术水平迅速上升，通过高性价比的产品、高效的服务在国内市场竞争中取得领先优势。

行业内主要企业情况简介

企业名称

企业情况

顺丰控股

顺丰控股是一家具有网络规模优势的智能物流运营商。经过多年的潜心经营和前瞻性的战略布局，顺丰已形成拥有“天网+地网+信息网”三网合一、可覆盖国内外的综合物流服务网络，其直营网络是国内同行中网络控制力强、稳定性高，也是独特稀缺的综合性物流网络体系。经过多年发展，已初步建立为客户提供一体化综合物流解决方案的能力，不仅提供配送端的物流服务，还延伸至价值链前端的产、供、销、配等环节，从消费者需求出发，以数据为牵

引，利用大数据分析和云计算技术，为客户提供仓储管理、销售预测、大数据分析、金融管理等一系列解决方案。

#### 山东兰剑

兰剑物流公司独立承担了国家科技部火炬计划项目“仓储物流管理信息系统”，国家科技部创新基金项目“网络化仓储管理软件”和省市科研项目十多项。与山东大学现代物流研究中心合作，建立研发基地，为兰剑进行前端物流技术研究和物流人才培养，共同承担国家十五攻关课题“网络化分布式仓储管理及库存控制技术研究与应用”，国家自然科学基金项目“集成化物流系统设计、规划与仿真”等国家、省市近二十项科研攻关课题，使兰剑技术始终保持行业领先水平。

#### 东杰智能

东杰智能科技集团股份有限公司成立于1995年，业务基本覆盖全国，市场已拓展至美国、德国、澳大利亚、日本、马来西亚等多个国家和地区，是高新技术企业技术中心，以创新驱动发展战略为指引，构建起完备的技术创新体系和科技成果转化体系，推动新技术在行业中广泛应用，多次获得省级科技进步奖和行业协会颁发的专项大奖。目前拥有专利180余项、软件著作权60余项。资料来源：观研天下整理

随着国内外智慧物流和智能制造领域企业在市场竞争中逐步构建起技术壁垒、资金壁垒、经验壁垒和人才壁垒等，该领域的进入门槛越来越高，新进入者难以在短期内取得发展，预计未来竞争格局不会发生重大变化。（CT）

观研报告网发布的《2021年中国智慧物流行业分析报告-行业发展现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智慧物流行业发展概述

#### 第一节 智慧物流行业发展情况概述

- 一、智慧物流行业相关定义
- 二、智慧物流行业基本情况介绍
- 三、智慧物流行业发展特点分析
- 四、智慧物流行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智慧物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧物流行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧物流行业生命周期分析

- 一、智慧物流行业生命周期理论概述
- 二、智慧物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧物流行业经济指标分析

- 一、智慧物流行业的赢利性分析
- 二、智慧物流行业的经济周期分析
- 三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智慧物流行业进入壁垒分析

- 一、智慧物流行业资金壁垒分析
- 二、智慧物流行业技术壁垒分析

### 三、智慧物流行业人才壁垒分析

### 四、智慧物流行业品牌壁垒分析

### 五、智慧物流行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智慧物流行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧物流行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧物流行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧物流行业地区市场分析

#### 一、亚洲智慧物流行业市场现状分析

#### 二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧物流行业地区市场分析

#### 一、北美智慧物流行业市场现状分析

#### 二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智慧物流行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧物流行业地区市场分析

#### 一、欧洲智慧物流行业市场现状分析

#### 二、欧洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智慧物流行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智慧物流行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智慧物流行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧物流产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品智慧物流总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧物流行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智慧物流产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧物流行业运行情况

### 第一节 中国智慧物流行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧物流行业市场规模分析

### 第三节 中国智慧物流行业供应情况分析

### 第四节 中国智慧物流行业需求情况分析

### 第五节 我国智慧物流行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国智慧物流行业供需平衡分析

### 第七节 中国智慧物流行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧物流所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧物流所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧物流所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧物流所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智慧物流市场格局分析

### 第一节 中国智慧物流行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧物流行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧物流行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧物流行业集中度分析

#### 一、中国智慧物流行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧物流行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧物流行业存在的问题

### 第四节 中国智慧物流行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧物流行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧物流行业成本结构分析

### 第四节 智慧物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国智慧物流行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧物流行业价格影响因素

#### 二、中国智慧物流行业平均价格走势预测

#### 三、中国智慧物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智慧物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧物流行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区智慧物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧物流市场规模分析
- 四、华东地区智慧物流市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧物流市场规模分析
- 四、华中地区智慧物流市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧物流市场规模分析
- 四、华南地区智慧物流市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智慧物流行业竞争情况

### 第一节 中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国智慧物流行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧物流行业未来发展前景分析

- 一、智慧物流行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧物流行业市场机会分析
- 三、中国智慧物流行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧物流行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧物流行业市场发展预测

- 一、中国智慧物流行业市场规模预测

二、中国智慧物流行业市场规模增速预测

三、中国智慧物流行业产值规模预测

四、中国智慧物流行业产值增速预测

五、中国智慧物流行业供需情况预测

第四节 中国智慧物流行业盈利走势预测

一、中国智慧物流行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧物流行业投资风险与营销分析

第一节 智慧物流行业投资风险分析

一、智慧物流行业政策风险分析

二、智慧物流行业技术风险分析

三、智慧物流行业竞争风险分析

四、智慧物流行业其他风险分析

第二节 智慧物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧物流行业品牌战略分析

一、智慧物流企业品牌的重要性

二、智慧物流企业实施品牌战略的意义

三、智慧物流企业品牌的现状分析

四、智慧物流企业的品牌战略

五、智慧物流品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧物流行业营销渠道策略

一、智慧物流行业渠道选择策略

二、智慧物流行业营销策略

第三节 中国智慧物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧物流行业重点投资区域分析

二、中国智慧物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/549434549434.html>