

2016-2022年中国氧化铝市场深度调研与盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国氧化铝市场深度调研与盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/239435239435.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年中国累计进口氧化铝465.4 万吨，较上年减少11.8%，净进口量为436 万吨。中国进口氧化铝的国家主要有7 个，包括澳大利亚、印度、越南、巴西、美国、牙买加和苏里南。其中自澳大利亚的进口量为286.6

万吨，同比下降9.1%，占总进口量的61.6%；自印度的进口量为68.3

万吨，同比增加29.0%，占总进口量的14.7%；自越南进口量为48.4 万吨，同比增加4.8%，占总进口量的10.4%；自巴西的进口量为32.8万吨，同比下降49.7%，占总进口量的7.1%

。2 月份国产氧化铝产量为425 万吨，环比继续下滑。2 月产量数据月环比减少7.41%，同比减少0.3%。

2015-2016 年中国氧化铝月度产量（万吨）

2016 年国外电解铝产量仍将延续增长格局。预计2016 年国外电解铝产量将达到2700 万吨，较上年增长3.1%。根据计算，2016 年国外冶金级氧化铝的消费量为5511 万吨，非冶金级氧化铝需求550 万吨，向中国净进口400 万吨，供需平衡后，略过剩5 万吨，供需基本实现平衡。

2016-2022 年国外氧化铝市场供需平衡表（万吨）

2016年2月，国外氧化铝价格持续上涨，月底价格已涨至232美元/吨，较上月底上涨26.5美元/吨。随着国外氧化铝企业的减产以及新产能推迟投产，近期国外氧化铝现货紧张，推动价格持续上涨。2016年2月，国内氧化铝价格上涨明显，SMM氧化铝四地加权均价为1690元/吨，月均价环比上涨3.18%。主要由于氧化铝厂减产效应，价格延续1月底的反弹态势迅速上涨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国氧化铝市场深度调研与盈利空间预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第1章：中国氧化铝行业发展背景分析

1.1 氧化铝行业概述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1 氢氧化铝的分类及主要用途

1.2 氧化铝分类及用途

1.2 氧化铝行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

1.2.2 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业宏观经济环境分析

1.3 氧化铝行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业相关政策分析

1.3.3 行业发展规划分析

1.4 氧化铝行业技术环境分析

1.4.1 行业生产工艺分析

1.4.2 行业技术发展现状

1.4.3 行业技术发展趋势

第2章：中国氧化铝行业上游产业链分析

2.1 氧化铝行业产业链简介

2.2 铝土矿市场分析

2.2.1 全球铝土矿资源分析

(1) 全球铝土矿资源储量分析

(2) 全球铝土矿资源分布分析

2.2.2 中国铝土矿资源分析

(1) 中国铝土矿资源储量分析

(2) 中国铝土矿资源分布分析

(3) 中国铝土矿资源勘查分析

(4) 中国铝土矿资源开发利用分析

2.2.3 中国铝土矿市场分析

(1) 铝土矿产量分析

(2) 铝土矿需求分析

(3) 铝土矿进口量分析

(4) 铝土矿价格走势分析

2.3 烧碱市场分析

2.3.1 烧碱产能分析

2.3.2 烧碱产量分析

2.3.3 烧碱进出口分析

2.3.4 烧碱价格走势分析

2.4 电力市场分析

2.4.1 发电量分析

2.4.2 用电量分析

2.4.3 电力价格走势分析

第3章：全球氧化铝行业发展分析

3.1 全球氧化铝行业发展状况

3.1.1 氧化铝产量分析

3.1.2 氧化铝消费分析

(1) 氧化铝消费量分析

(2) 氧化铝消费分地区分布

3.1.3 氧化铝价格走势分析

3.1.4 氧化铝竞争格局分析

3.2 全球氧化铝巨头经营情况分析

3.2.1 美铝公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.2.2 必和必拓公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.2.3 加拿大铝业集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华竞争分析

3.2.4 澳大利亚awac公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

3.3 全球氧化铝行业发展前景预测

3.3.1 全球氧化铝产量预测分析

3.3.2 全球氧化铝行业发展趋势分析

第4章：中国氧化铝行业发展分析

4.1 中国氧化铝行业发展概况

4.1.1 氧化铝行业企业规模分析

4.1.2 氧化铝行业影响因素分析

4.2 中国氧化铝行业产销分析

4.2.1 国内氧化铝行业产能分析

(1) 氧化铝产能分析

(2) 氧化铝产能地区分布

4.2.2 国内氧化铝行业产量分析

(1) 氧化铝产量分析

4.3 2015年氧化铝行业进出口分析

4.3.1 2015年氧化铝行业出口情况

(1) 2015年氧化铝行业出口总体情况

(2) 2015年氧化铝行业出口产品结构分析

4.3.2 2015年氧化铝行业进口情况分析

(1) 2015年氧化铝行业进口总体情况

(2) 2015年氧化铝行业进口产品结构分析

4.4 中国氧化铝行业竞争分析

4.4.1 行业上游议价能力分析

4.4.2 行业下游议价能力分析

4.4.3 行业竞争格局分析

4.4.4 行业新进入者威胁分析

4.5 中国氧化铝行业发展前景预测

4.5.1 中国氧化铝行业发展趋势分析

4.5.2 中国氧化铝行业发展前景预测

(1) 2015年氧化铝产量预测

(2) 2015年氧化铝消费量预测

第5章：氧化铝行业主要产品市场及需求前景预测

5.1 冶金氧化铝市场及需求前景预测

5.1.1 冶金氧化铝市场分析

5.1.2 冶金氧化铝下游需求分析

(1) 电解铝行业发展现状分析

(2) 2015年电解铝行业氧化铝需求预测

5.2 特种氧化铝市场及需求前景预测

5.2.1 特种氧化铝市场现状分析

5.2.2 特种氧化铝分类及性能分析

5.2.3 未来几年特种氧化铝需求预测

5.2.4 特种氧化铝细分领域需求分析

(1) 陶瓷行业特种氧化铝需求分析

(2) 电子行业特种氧化铝需求分析

(3) 航天航空行业特种氧化铝需求分析

(4) 化学化工行业特种氧化铝需求分析

(5) 医药行业特种氧化铝需求分析

(6) 机械行业特种氧化铝需求分析

第6章：氧化铝行业主要企业生产经营分析

6.1 氧化铝企业发展总体状况分析

6.1.1 氧化铝行业企业规模

6.1.2 氧化铝行业工业产值状况

6.1.3 氧化铝行业销售收入和利润

6.2 氧化铝行业领先企业个案分析

6.2.1 中国铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中国铝业股份有限公司广西分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 中国铝业股份有限公司河南分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 中国铝业股份有限公司山东分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第七章 中国氧化铝行业市场竞争情况

7.1 中国氧化铝行业竞争结构分析

7.1.1 现有企业间竞争

7.1.2 潜在进入者分析

7.1.3 替代品威胁分析

7.1.4 供应商议价能力

7.1.5 客户议价能力

7.2 中国氧化铝行业SWOT分析

7.2.1 中国氧化铝行业优势分析

7.2.2 中国氧化铝行业劣势分析

7.2.3 中国氧化铝行业机会分析

7.2.4 中国氧化铝行业威胁分析

7.3 中国氧化铝行业竞争力优势分析

第八章 2016-2022年中国氧化铝行业发展前景分析与预测

8.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

8.3 2016-2022年行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 2016-2022年行业盈利走势预测

8.4.1 行业毛利润同比增速预测

8.4.2 行业利润总额同比增速预测

第九章 2016-2022年中国氧化铝行业投资风险与营销分析

9.1 行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 行业规模壁垒分析

9.1.3 行业品牌壁垒分析

9.2 2016-2022年中国氧化铝行业投资风险分析

9.2.1 行业政策风险分析

9.2.2 行业技术风险分析

9.2.3 行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 2016-2022年中国氧化铝行业发展策略及投资建议

10.1 2016-2022年中国氧化铝行业市场重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4 强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2016-2022年中国氧化铝行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2016-2022年中国氧化铝行业投资区域分析

10.3.2 2016-2022年中国氧化铝行业投资产品分析

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/239435239435.html>