

中国硅基新材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅基新材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硅具有优良的半导体电学性质，是地壳上最丰富的元素半导体，性质优越且工艺技术比较成熟。硅基新材料是电子信息、新能源、节能环保等战略性新兴产业不可或缺的关键核心材料，是国家着力培育发展的新材料产业的重要组成部分。硅基新材料是以硅为基材制得的新型材料，包括有机硅、碳化硅、绝缘体上硅、锗硅材料、多孔硅、微晶硅等。经过近几年发展，已经基本形成了信息显示、光伏电池、玻璃新材料三大产业链。

一、行业发展现状

1、市场规模

自20世纪50年代以来，中国的硅基新材料工业不仅支撑了国防军工、信息技术、高端装备制造、新能源、生物医学等战略性新兴产业的发展，而且也使我国的建筑、电器、交通运输等领域用上了硅基新材料,从而对传统产业的技术进步和产品升级换代起到积极的推动作用。特别是在世界能源危机日益加剧的背景下，作为非石油路线的化工新型材料。2024年上半年中国硅基新材料行业市场规模296.71亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着国内企业不断完善工艺、增建和扩建装置，硅基新材料生产形势不断向好。同时,我国国民经济的快速发展成为硅基新材料工业发展的强劲动力，国家陆续出台一系列政策支持行业发展，我国硅基新材料工业进入蓬勃发展时期。2024年上半年我国硅基新材料产量约为280.34万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

硅基新材料市场的下游主要集中在建筑、电子电气、纺织、汽车、机械、皮革造纸、化工轻工、金属和油漆、医药医疗、军工等领域。产业转型和消费升级是我国未来经济发展的重要动力，硅基新材料在高端装备制造、新能源、电子信息、医药医疗等新兴领域的应用前景持续向好。2024年上半年国内硅基新材料销量约为215.06万吨，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业细分市场分析

1、有机硅

有机硅是硅基新材料的主要产品类型，其细分产品种类多，可应用范围宽广，市场需求不断增长。有机硅是一类形态多样、品种繁多、性能优异、用途广泛的高性能化工新材料。良好的物化性质使其能够应用于密封、粘合、润滑、涂层、表面活性、脱模、消泡、抑泡、防水

、防潮、惰性填充等；广泛应用于航空航天、电子电气、化工纺织、食品医疗、日化、建筑等行业。

近年随着国民经济的发展和人民生活水平的不断提高，有机硅产品的应用领域不断扩大，特别是在世界能源危机日益加剧的背景下，作为非石油路线的化工新型材料，有机硅愈加显示出其强大的生命力和广阔的发展前景。目前我国是全球最大的有机硅生产国，2020年我国有机硅产能及产量都占全球的50%以上。数据显示，2024年上半年我国有机硅产量为515.04万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

有机硅作为一种重要的高性能新材料，已逐步深入我国国民经济各部门和人们日常生活各领域。据统计，人均有机硅消费量与人均 GDP 水平基本呈正比关系，且低收入国家有机硅需求增长对收入增长的弹性更大，目前，中国等新兴市场国家人均有机硅消费量还不到1kg，而西欧、北美、日、韩等发达国家和地区已接近 2kg，随着经济的不断发展，新兴市场国家的有机硅消费需求仍有巨大增长潜力，中国凭借人口基数大、人均消费量低的特点，未来将成为全球主要的有机硅需求增长区域。受下游新兴产业发展和消费升级驱动，中国有机硅单体市场需求将保持增长，预计 2024-2031年中国有机硅消费量复合增长率在10%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、碳化硅

碳化硅是碳和硅的化合物，是用石英砂、石油焦（或煤焦）、木屑（生产绿色碳化硅时需要加食盐）等原料通过电阻炉高温冶炼而成。碳化硅是汽车零部件、光伏发电设备生产所不可或缺的材料。

近年我国碳化硅行业现状呈现出快速发展的趋势。目前我国在碳化硅行业中具有较高的生产能力和技术水平，同时中国政府也积极推动碳化硅产业的发展，将其列为战略性新兴产业之一。数据显示，2024年上半年我国碳化硅市场规模约为26.31亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

硅基新材料是电子信息、新能源、节能环保等战略性新兴产业不可或缺的关键核心材料,是国家着力培育发展的新材料产业的重要组成部分,市场空间广阔,发展潜力巨大。

近年来得益于下游电子信息、新能源、节能环保等市场的快速发展，我国硅基新材料产业也在不断发展。到目前我国硅基新材料产业聚集地正在逐步形成，并不断向规模化、集约化方向发展。例如安徽省硅基新材料产业集聚发展基地，聚集有方兴科技、中航三鑫等硅基新材料企业，主要布局新型显示、太阳能电池、玻璃制品等产业。新疆打造准东经济技术开发区

、吐鲁番市鄯善工业园区两大硅基新材料产业基地，企业以合盛硅业为代表。

现阶段我国硅基新材料相关企业数量中多，主要上市公司有合盛硅业、江瀚新材、大全能源、宏柏新材、东岳硅材等。其中合盛硅业是我国硅基新材料行业中产业链布局最为完善的企业，是行业龙头企业。预计随着竞争日益激烈，未来市场将逐步向具备规模、技术、成本控制优势的龙头企业靠拢。

中国硅基新材料行业主要品牌

企业名称	品牌	简介
合盛硅业	合盛硅业	合盛硅业股份有限公司由宁波合盛集团于2005年投资成立，并于2017年在上交所主板成功上市，是全球最完整硅基全产业链公司，是硅基新材料一体化绿色循环经济模式的开创者，是绿色能源整体解决方案的引领者。合盛硅业在新疆、浙江、四川、云南、黑龙江等地设有数字化智造基地，在上海和海南拥有高新技术研发中心，旗下主要涵盖能源、工业硅、有机硅、碳素、新材料、第三代半导体碳化硅、光伏全产业链、储能等多元业务，其中工业硅、有机硅单体产能持续多年位列全球第一，碳化硅、光伏等新兴业务科研实力稳居行业第一方阵，相关产品广泛用于航天军工、电子通讯、医疗健康、汽车制造等各个领域，合作伙伴遍布全球。
江瀚新材	湖北江瀚新材	江瀚新材股份有限公司是一家专业从事功能性有机硅烷及其他硅基新材料的研发、生产、销售与进出口贸易为一体的上市公司，是工信部认定的首批中国制造业单项冠军培育企业，获评中国氟硅行业领军企业、中国十大有机硅上市公司、中国氟硅行业十大品牌、中国氟硅行业功能性硅烷产业化示范基地、中国精细化工百强企业等荣誉。公司建立了涵盖含硫硅烷、氨基硅烷、乙烯基硅烷、环氧硅烷、酰氧基硅烷、硅烷交联剂、硅烷衍生物及三氯氢硅等14个系列100多个品种的完整绿色循环产业链。功能性硅烷俗称工业味精或工业维生素，用途非常广泛，包括新能源、半导体、航空航天、复合材料、橡胶、玻纤、胶粘剂、涂料等领域，是现代有机高分子工业及相关高新技术领域不可缺少的配套化学助剂。
大全能源	新疆大全	大全能源股份有限公司成立于2011年2月，由美国纽交所上市的大全新能源公司（股票代码：DQ）在新疆石河子投资建设，注册资本21.45亿元，主要开展高纯多晶硅料的研发、生产和销售。公司于2021年7月22日在上海证券交易所科创板上市，公司是注册制下新疆地区科创板第一股。
宏柏新材	西宏柏新材	宏柏新材料股份有限公司成立于2005年，经过多年的经营发展，2017年12月整体改制成为一家中外合资的现代化股份制企业，并于2020年8月12日在上海证券交易所主板成功上市，是我国硅烷偶联剂行业中具备绿色循环体系及世界领先规模的龙头企业之一。公司主要从事功能性硅烷、纳米硅材料等硅基新材料的研发、生产与销售，产品广泛应用于汽车、橡胶制品、建筑、医药医疗等行业，是江西省专精特新企业、国家高新技术企业、工信部制造业单项冠军示范企业。宏柏新材为江西省首家本土培育的台资上市公司，同时也是景德镇第一家上交所主板上市公司。
东岳硅材	山东东岳	东岳有机硅材料股份有限公司成立于2006年，2020年3月在深交所创业板上市。公司是一家专业从事有机硅材料的研发、生产和销售的高新技术企业，产品主要包括硅橡胶、硅油、硅树脂、气相白炭黑以及有机硅中间体等。公司具备从金属硅粉加工到有机硅单体、中间体以及下游硅橡胶、硅油、气相白炭黑等系列深加工产品的一体化生产能力，并对相关副产物进行综合利用，形成了较为完善

的产业链配套。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国硅基新材料行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国硅基新材料行业发展概述

第一节 硅基新材料行业发展情况概述

一、硅基新材料行业相关定义

二、硅基新材料特点分析

三、硅基新材料行业基本情况介绍

四、硅基新材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硅基新材料行业需求主体分析

第二节 中国硅基新材料行业生命周期分析

一、硅基新材料行业生命周期理论概述

二、硅基新材料行业所属的生命周期分析

第三节 硅基新材料行业经济指标分析

一、硅基新材料行业的赢利性分析

二、硅基新材料行业的经济周期分析

三、硅基新材料行业附加值的提升空间分析

第二章 中国硅基新材料行业监管分析

第一节 中国硅基新材料行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国硅基新材料行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对硅基新材料行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国硅基新材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对硅基新材料行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对硅基新材料行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对硅基新材料行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对硅基新材料行业的影响分析

第四节 中国硅基新材料行业投资环境分析

第五节 中国硅基新材料行业技术环境分析

第六节 中国硅基新材料行业进入壁垒分析

一、硅基新材料行业资金壁垒分析

二、硅基新材料行业技术壁垒分析

三、硅基新材料行业人才壁垒分析

四、硅基新材料行业品牌壁垒分析

五、硅基新材料行业其他壁垒分析

第七节 中国硅基新材料行业风险分析

一、硅基新材料行业宏观环境风险

二、硅基新材料行业技术风险

三、硅基新材料行业竞争风险

四、硅基新材料行业其他风险

第四章 2020-2024年全球硅基新材料行业发展现状分析

第一节 全球硅基新材料行业发展历程回顾

第二节 全球硅基新材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲硅基新材料行业地区市场分析

一、亚洲硅基新材料行业市场现状分析

二、亚洲硅基新材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硅基新材料行业市场前景分析

第四节 北美硅基新材料行业地区市场分析

- 一、北美硅基新材料行业市场现状分析
- 二、北美硅基新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美硅基新材料行业市场前景分析

第五节 欧洲硅基新材料行业地区市场分析

- 一、欧洲硅基新材料行业市场现状分析
- 二、欧洲硅基新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲硅基新材料行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球硅基新材料行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球硅基新材料行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国硅基新材料行业运行情况

第一节 中国硅基新材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国硅基新材料行业市场规模分析

- 一、影响中国硅基新材料行业市场规模的因素
- 二、中国硅基新材料行业市场规模
- 三、中国硅基新材料行业市场规模解析

第三节 中国硅基新材料行业供应情况分析

- 一、中国硅基新材料行业供应规模
- 二、中国硅基新材料行业供应特点

第四节 中国硅基新材料行业需求情况分析

- 一、中国硅基新材料行业需求规模
- 二、中国硅基新材料行业需求特点

第五节 中国硅基新材料行业供需平衡分析

第六节 中国硅基新材料行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国硅基新材料行业产业链及细分市场分析

第一节 中国硅基新材料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、硅基新材料行业产业链图解

第二节 中国硅基新材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对硅基新材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对硅基新材料行业的影响分析
- 第三节 中国硅基新材料行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国硅基新材料行业市场竞争分析
 - 第一节 中国硅基新材料行业竞争现状分析
 - 一、中国硅基新材料行业竞争格局分析
 - 二、中国硅基新材料行业主要品牌分析
 - 第二节 中国硅基新材料行业集中度分析
 - 一、中国硅基新材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国硅基新材料行业市场集中度分析
 - 第三节 中国硅基新材料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国硅基新材料行业模型分析
 - 第一节 中国硅基新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国硅基新材料行业SWOT分析
 - 一、SWOT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国硅基新材料行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国硅基新材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国硅基新材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国硅基新材料行业市场动态情况

第二节 中国硅基新材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硅基新材料行业成本结构分析

第四节 硅基新材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国硅基新材料行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国硅基新材料行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国硅基新材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国硅基新材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硅基新材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硅基新材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国硅基新材料行业区域市场现状分析

第一节 中国硅基新材料行业区域市场规模分析

一、影响硅基新材料行业区域市场分布的因素

二、中国硅基新材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区硅基新材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硅基新材料行业市场分析

(1) 华东地区硅基新材料行业市场规模

(2) 华东地区硅基新材料行业市场现状

(3) 华东地区硅基新材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硅基新材料行业市场分析

(1) 华中地区硅基新材料行业市场规模

(2) 华中地区硅基新材料行业市场现状

(3) 华中地区硅基新材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硅基新材料行业市场分析

(1) 华南地区硅基新材料行业市场规模

(2) 华南地区硅基新材料行业市场现状

(3) 华南地区硅基新材料行业市场规模预测

第五节 华北地区硅基新材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硅基新材料行业市场分析

(1) 华北地区硅基新材料行业市场规模

(2) 华北地区硅基新材料行业市场现状

(3) 华北地区硅基新材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硅基新材料行业市场分析

- (1) 东北地区硅基新材料行业市场规模
- (2) 东北地区硅基新材料行业市场现状
- (3) 东北地区硅基新材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区硅基新材料行业市场分析
 - (1) 西南地区硅基新材料行业市场规模
 - (2) 西南地区硅基新材料行业市场现状
 - (3) 西南地区硅基新材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区硅基新材料行业市场分析
 - (1) 西北地区硅基新材料行业市场规模
 - (2) 西北地区硅基新材料行业市场现状
 - (3) 西北地区硅基新材料行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国硅基新材料行业市场规模区域分布预测

第十二章 硅基新材料行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国硅基新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国硅基新材料行业未来发展前景分析

一、中国硅基新材料行业市场机会分析

二、中国硅基新材料行业投资增速预测

第二节 中国硅基新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国硅基新材料行业规模发展预测

一、中国硅基新材料行业市场规模预测

二、中国硅基新材料行业市场规模增速预测

三、中国硅基新材料行业产值规模预测

四、中国硅基新材料行业产值增速预测

五、中国硅基新材料行业供需情况预测

第四节 中国硅基新材料行业盈利走势预测

第十四章 中国硅基新材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国硅基新材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国硅基新材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 硅基新材料行业品牌营销策略分析

一、硅基新材料行业产品策略

二、硅基新材料行业定价策略

三、硅基新材料行业渠道策略

四、硅基新材料行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739435.html>