

2009-2010年中国建筑业市场调查及投资趋势研究 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国建筑业市场调查及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/5943659436.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国建筑业发展环境分析 1

一、2008年中国经济发展环境分析 1

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况 1
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
- (三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2008-2009年中国建筑业政策环境分析 15

- (一) 建筑业法规分析 15
- (二) 民用建筑节能条例 17
- (三) 建筑业相关规定 29

三、2008-2009年中国建筑业社会环境分析 31

第二章 2008-2009年全球建筑业运行状况分析 34

一、2008-2009年全球建筑业发展概况 34

- (一) 次贷危机对全球建筑业的影响 34
- (二) 国际建筑业巨擘的发展路径 35
- (三) 国际工程承包企业核心竞争力分析 36

二、2008-2009年全球主要国家建筑业发展分析 40

- (一) 欧盟建筑业产值有所下降 40
- (二) 美国建筑节能策略研究 42
- (三) 2008年法国建筑业受金融危机冲击 43
- (四) 日本建筑业对中国的经验借鉴 43

三、2009-2012年全球建筑业发展趋势分析 45

第三章 2008-2009年中国建筑业运行形势分析 47

一、2008-2009年中国建筑行业概述 47

- (一) 中国建筑业市场进入健康发展轨道 47
- (二) 中国国有建筑企业的改革之路 48
- (三) 中国建筑业劳动力发展现状 50
- (四) 建筑业总产值分析 54
- (五) 建筑业的产业组织与产业绩效研究 56
- (六) 中国对外承包工程的发展分析 61

二、2008-2009年中国建筑业面对的问题分析 62

- (一) 中国建筑业企业国际化发展面临的困难 62
- (二) 中国建筑业存在的税收政策问题 64
- (三) 中国学校建筑边缘化的问题 69

- (四) 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 71
- 三、2008-2009年中国建筑业发展的具体对策分析 74
 - (一) 加快建筑业改革和发展的步伐的思考 74
 - (二) 加强建筑业安全监管的措施 89
 - (三) 构建中国建筑市场信用评价指标体系 89
 - (四) 推动建筑业企业实施国际化发展的对策 91
 - (五) 提升建筑企业国际竞争力的策略 95
- 第四章 2008-2009年中国房屋和土木工程建筑业运行态势分析 98
 - 一、2008-2009年中国房屋工程建筑分析 98
 - (一) 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料 98
 - (二) 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力 98
 - (三) 中国房地产建筑企业竞争力不断增强 100
 - (四) 2008年中国房屋建筑业企业表现欠佳 101
 - 二、2008-2009年中国土木工程建筑产业解析 102
 - (一) 高新技术使中国土木工程到达新高度 102
 - (二) 中国促进土木工程发展的措施 103
 - (三) 土木工程的未来发展趋势 104
 - 三、2008-2009年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析 106
 - (一) 中国大规模铁路建设全面展开 106
 - (二) 2008年中国铁路建设事业取得重大进展 107
 - (三) 中国公路建设的发展现状 108
 - (四) 中国公路桥梁和隧道建设技术居全球前列 109
- 第五章 2008-2009年中国节能建筑业运行动态分析 112
 - 一、2008-2009年中国建筑节能的必要性 112
 - (一) 中国建筑节能的发展势在必行 112
 - (二) 建筑节能关系到国计民生 116
 - (三) 建筑节能可以为中国节约40%的能源 117
 - (四) 中国发展建筑节能的影响和积极作用 118
 - (五) 中国建筑节能事业的推进分析 118
 - 二、2008-2009年中国绿色建筑的发展分析 124
 - (一) 绿色建筑发展的总体概述 124
 - (二) 中国绿色建筑成就斐然 131
 - (三) 中国绿色建筑应走出三大误区 143
 - 三、2008-2009年中国建筑节能集成化设计的研究与分析 148
 - (一) 集成化设计的目的和作用 148

- (二) 集成化设计发展的历史 149
- (三) 集成化设计方法的特点 150
- (四) 集成化设计的流程 151
- (五) 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系 152
- 四、2008-2009年中国推行建筑节能的困难与措施分析 154
 - (一) 推行建筑节能存在的问题 154
 - (二) 中国民用建筑节能的问题 156
 - (三) 中国建筑节能发展的对策分析 157
 - (四) 构建全面的建筑节能服务体系 158
- 第六章 2008-2009年中国智能建筑产业运行走势分析 162
 - 一、2008-2009年国际智能建筑发展概况 162
 - (一) 全球智能建筑的发展 162
 - (二) 国际生态智能建筑简述 163
 - (三) 美国智能建筑设计时尚 164
 - (四) 日本智能建筑的发展概况 166
 - 二、2008-2009年中国智能建筑产业发展概况 167
 - (一) 中国智能建筑主要内容 167
 - (二) 中国建筑智能化已步入快速发展轨道 169
 - (三) 中国智能建筑的发展现状 171
 - (四) 市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 172
 - 三、2008-2009年中国智能建筑存在的问题及对策 174
 - (一) 国内智能建筑专业人才稀缺 174
 - (二) 中国智能建筑市场问题与对策 175
 - (三) 发展智能建筑的要点分析 177
- 第七章 2008-2009年中国建筑产业企业营销策略分析 181
 - 一、2008-2009年中国建筑市场营销分析 181
 - (一) 企业营销的必要性 181
 - (二) 建筑业对营销认识过程 181
 - (三) 建筑市场的营销特点分析 182
 - (四) 建筑企业营销环境分析 182
 - 二、2008-2009年中国建筑业企业品牌营销分析 183
 - (一) 建筑业构筑文化品牌 183
 - (二) 打造建筑业强势品牌 185
 - (三) 建筑企业品牌塑造“三步走” 186
 - (四) 使用品牌战略需提高认识 189

三、2008-2009年中国建筑企业市场营销策划分析 190

- (一) 价格策划 190
- (二) 质量品牌策划 190
- (三) 技术创新策划 191
- (四) 公共关系策划 191
- (五) 网络营销策划 192

第八章 2008-2009年中国重点省市建筑业运行格局分析 193

一、北京市 193

- (一) 北京建筑业发展回顾 193
- (二) 北京市建筑业的发展策略分析 194

二、上海市 199

- (一) 2008年1-10月上海重大工程投资970亿元 199
- (二) 上海建筑业受惠于两大“蛋糕” 200
- (三) 上海建筑业的发展对策分析 200

三、重庆市 201

- (一) 重庆市建筑业发展特点及形势 201
- (二) 重庆市建筑业存在的问题及建议 206

四、江苏省 208

- (一) 江苏建筑业发展分析 208
- (二) 江苏建筑业发展存在的问题分析 208
- (三) 推动江苏建筑业科学发展的举措 210

五、其他地区 211

- (一) 广西建筑业发展状况 211
- (二) 福建省建筑业实现跨越性大发展 214
- (三) 山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验 222

第九章 2008-2009年中国建筑业市场竞争格局分析 230

一、2008-2009年中国建筑业竞争现状分析 230

- (一) 2008年中国建筑业五大企业跻身“全球级” 230
- (二) 中国建筑业国际竞争力仍需提高 231
- (三) 中国建筑行业过度竞争的分析 235

二、2008-2009年中国建筑业企业核心竞争力内容 238

- (一) 市场营销能力 238
- (二) 项目管理能力 238
- (三) 服务创新能力 239

三、2008-2009年中国建筑企业的竞争战略探讨 240

- (一) 战略定位 240
- (二) 基本竞争战略的实施 242
- (三) 构建企业核心竞争力基本策略 242
- (四) 构造竞争优势战略 246
- 第十章 全球建筑产业重点企业分析 247
 - 一、万喜集团 (VINCI) 247
 - 二、布依格集团 (BOUYGUES GROUP) 248
 - 三、ACS集团 248
 - 四、霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 249
 - 五、瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA) 250
 - 六、美国福陆公司 (FLUOR) 250
- 第十一章 中国建筑业上市企业分析 253
 - 一、中国中铁股份有限公司 253
 - (一) 企业概况 253
 - (二) 企业财务分析 253
 - 二、中铁二局股份有限公司 257
 - (一) 企业概况 257
 - (二) 企业财务分析 258
 - 三、中国铁建股份有限公司 261
 - (一) 企业概况 261
 - (二) 企业财务分析 262
 - 四、上海隧道工程股份有限公司 265
 - (一) 企业概况 265
 - (二) 企业财务分析 266
 - 五、路桥集团国际建设股份有限公司 270
 - (一) 企业概况 270
 - (二) 企业财务分析 270
 - 六、上海建工股份有限公司 273
 - (一) 企业概况 273
 - (二) 企业财务分析 274
- 第十二章 2009-2012年中国建筑业发展及投资分析 279
 - 一、2009-2012年中国建筑业的发展前景预测 279
 - (一) 中国建筑业未来发展市场广阔 279
 - (二) 未来10年中国建筑业仍将保持持续增长 280
 - (三) 2009-2012年中国建筑行业发展预测 282

- (四) 未来房屋和土木工程建筑业发展预测 283
- 二、2009-2012年中国建筑业的的发展趋势分析 283
 - (一) 中国建筑行业的发展趋势分析 283
 - (二) 未来中国建筑行业的发展热点 287
 - (三) 建筑行业信息化发展趋势 289
 - (四) 未来几年中国建筑四大发展走向 293
- 三、2009-2012年中国智能建筑的发展前景与趋势 295
 - (一) 中国智能建筑未来拥有广阔发展前景 295
 - (二) 中国智能建筑的发展趋势分析 296
 - (三) 立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势 297
 - (四) 智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展 298
- 四、2009-2012年中国建筑业投资分析 299
 - (一) 中国建筑业投资环境分析 299
 - (二) 中国建筑业投资机会分析 302
 - (三) 中国建筑业投资风险分析 306

图表目录：

- 图表 1：2008年中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2001-2008年中国工业增加值与发电量 2
- 图表 3：2005-2008年中国投资、消费、出口走势 3
- 图表 4：2001-2008年中国CPI、PPI走势 3
- 图表 5：2001-2008年中国进出口走势 4
- 图表 6：2001-2008年中国失业率走势 5
- 图表 7：2007-2008年中国货币供应量 5
- 图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7
- 图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
- 图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 12：2002-2006年建筑业从业人员占全部就业人员比重 51
- 图表 13：建筑行业各个职位大类的职位数及比例 52
- 图表 14：建筑行业不同企业性质平均工资对比图 54
- 图表 15：中长期铁路网规划图 106
- 图表 16：2008年交通运输固定资产投资新增主要生产能力 107
- 图表 17：2009-2013年中国公路建设投资分析 109
- 图表 18：中国绿色建筑发展战略总体构成 126
- 图表 19：绿色建筑法规体系 129

- 图表 20：全国新建建筑执行强制性节能标准情况 133
- 图表 21：全国可再生能源在建筑中应用情况 133
- 图表 22：四种评价方式的比较 135
- 图表 23：我国能效测评标识制度框架 136
- 图表 24：我国民用建筑能效标识等级 136
- 图表 25：民用建筑能效测评的内容 137
- 图表 26：建筑能效测评等级证书 138
- 图表 27：绿色建筑评价标识程序 139
- 图表 28：绿色建筑评价标识证书 140
- 图表 29：决策的有效性分析 149
- 图表 30：不同设计方法的对比 151
- 图表 31：集成化设计的基本流程 152
- 图表 32：集成化设计决策与建筑整体性能的关系 153
- 图表 33：2001-2008年北京建筑业总产值 194
- 图表 34：2000-2008年重庆建筑业总产值及增长速度 202
- 图表 35：2006-2008年重庆建筑业企业在外省完成产值占总产值比重、增速 203
- 图表 36：2008年重庆建筑业总产值分布情况 205
- 图表 37：2008年中国中铁股份有限公司主营构成分析（元） 253
- 图表 38：2007-2008年中国中铁股份有限公司每股指标 255
- 图表 39：2007-2008年中国中铁股份有限公司获利能力 255
- 图表 40：2007-2008年中国中铁股份有限公司经营能力 255
- 图表 41：2007-2008年中国中铁股份有限公司偿债能力 256
- 图表 42：2007-2008年中国中铁股份有限公司资本结构 256
- 图表 43：2007-2008年中国中铁股份有限公司发展能力 256
- 图表 44：2007-2008年中国中铁股份有限公司现金流量分析 256
- 图表 45：2008年中铁二局股份有限公司主营构成分析（元） 258
- 图表 46：2007-2008年中铁二局股份有限公司每股指标 259
- 图表 47：2007-2008年中铁二局股份有限公司获利能力 259
- 图表 48：2007-2008年中铁二局股份有限公司经营能力 260
- 图表 49：2007-2008年中铁二局股份有限公司偿债能力 260
- 图表 50：2007-2008年中铁二局股份有限公司资本结构 260
- 图表 51：2007-2008年中铁二局股份有限公司发展能力 260
- 图表 52：2007-2008年中铁二局股份有限公司现金流量分析 261
- 图表 53：2008年中国铁建股份有限公司主营构成分析（元） 262
- 图表 54：2007-2008年中国铁建股份有限公司每股指标 263

- 图表 55 : 2007-2008年中国铁建股份有限公司获利能力 263
- 图表 56 : 2007-2008年中国铁建股份有限公司经营能力 264
- 图表 57 : 2007-2008年中国铁建股份有限公司偿债能力 264
- 图表 58 : 2007-2008年中国铁建股份有限公司资本结构 264
- 图表 59 : 2007-2008年中国铁建股份有限公司发展能力 265
- 图表 60 : 2007-2008年中国铁建股份有限公司现金流量分析 265
- 图表 61 : 2008年上海隧道工程股份有限公司主营构成分析 (元) 266
- 图表 62 : 2007-2008年上海隧道工程股份有限公司每股指标 267
- 图表 63 : 2007-2008年上海隧道工程股份有限公司获利能力 268
- 图表 64 : 2007-2008年上海隧道工程股份有限公司经营能力 268
- 图表 65 : 2007-2008年上海隧道工程股份有限公司偿债能力 268
- 图表 66 : 2007-2008年上海隧道工程股份有限公司资本结构 268
- 图表 67 : 2007-2008年上海隧道工程股份有限公司发展能力 269
- 图表 68 : 2007-2008年上海隧道工程股份有限公司现金流量分析 269
- 图表 69 : 2008年路桥集团国际建设股份有限公司主营构成分析 (元) 270
- 图表 70 : 2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司每股指标 (元) 271
- 图表 71 : 2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司获利能力 271
- 图表 72 : 2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司经营能力 272
- 图表 73 : 2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司偿债能力 272
- 图表 74 : 2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司资本结构 272
- 图表 75 : 2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司发展能力 272
- 图表 76 : 2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司现金流量分析 273
- 图表 77 : 2008年上海建工股份有限公司主营构成分析 (元) 274
- 图表 78 : 2007-2008年上海建工股份有限公司每股指标 276
- 图表 79 : 2007-2008年上海建工股份有限公司获利能力 276
- 图表 80 : 2007-2008年上海建工股份有限公司经营能力 277
- 图表 81 : 2007-2008年上海建工股份有限公司偿债能力 277
- 图表 82 : 2007-2008年上海建工股份有限公司资本结构 277
- 图表 83 : 2007-2008年上海建工股份有限公司发展能力 277
- 图表 84 : 2007-2008年上海建工股份有限公司现金流量分析 278
- 图表 85 : 不同所有制类型企业建筑业总产值比重 305

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/5943659436.html>