

2018年中国工程机械市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程机械市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329437329437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业产业链

工程机械制造即通过钢材、劳动力、零部件的投入制造各类工程机械，行业范围广，门类多，技术含量高，与其他的产业关联度大，带动性强，产业链较长，对国民经济的影响较大，包括各类工程机械的制造过程、使用领域。建造后的工程机械主要用于房地产、基础设施建设、采矿业等领域。

图表：工程机械行业产业链结构图 二、行业政策

近年来，国家对工程机械行业政策主要强调提高基础设施配套水平、提高自主创新能力以及节能环保等方面。行业下游方面，“一带一路”、“PPP”等国家出台的一系列稳增长政策措施和相关举措将协同拉动经济发展，为工程机械行业发展提供了良好的外部发展环境。

1. 国务院《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

2015年5月16日，国务院印发《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》。《意见》要求，要充分发挥企业市场主体作用，坚持以市场为导向，按照商业原则和国际惯例，积极开展国际产能和装备制造合作。在继续发挥传统工程承包优势的同时，充分发挥资金、技术优势，积极开展“工程承包+融资”、“工程承包+融资+运营”等合作，有条件的鼓励采用建设-经营-移交（BOT）、政府和社会资本合作（PPP）等方式。要加强项目可行性和论证，注重经济性和可持续性。规范企业境外经营行为，注重资源节约和环境保护，承担社会责任、

《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》，有助于从以下几个方面推动工程机械行业发展：一是重点围绕“一带一路”加强对企业“走出去”重点国别和产业的指引，特别是要大力推动与“一带一路”沿线国家在基础设施建设和加工制造等重点领域的合作，二是引导企业开展售后运营维护管理，探索投资、建设和运营相结合的建营一体化合作方式，推进产融结合，使产能和装备制造合作向高附加值领域拓展。三是布局国际产能和装备制造合作发展方向和重点。四是加大力度支持支持一些重点项目，五是避免中国企业在“走出去”过程中恶性竞争。《指导意见》有利于引导、支持工程机械行业企业强强联手、优势互补，加强国际合作，有助于解决行业需求和关键领域技术问题，帮助企业拓展国外市场。

2. 工程机械行业“十三五”发展规划

2016年3月，中国工程机械工业协会发布《工程机械行业“十三五”发展规划》，《规划》从规模发展、质量效益、结构优化、持续发展等4个一级指标、15个二级指标、8个维度来表述工程机械行业“十三五”总体发展目标；并结合当前经济形势和国际产业发展趋势，针对行业发展现状和市场需求，分析研究我国工程机械行业发展状况及存在的问题，提出了“十三五”期间工程机械行业发展的战略思路、发展目标、主要任务、应对措施及政策建议。

3. “国三标准”

根据环保部发布的《关于实施国家第三阶段非道路移动机械用柴油机排气污染物排放标

准的公告》，自 2016 年 4 月 1 日起，除农用机械之外，所有制造、进口和销售的非道路移动机械不得装用不符合《非道路标准》第三阶段要求的柴油机。这将显著提高工程机械行业污染排放控制标准和产品生产成本，加速低水平生产企业的市场退出，有利于行业集中度的提升和过剩产能的淘汰。

4. 交通基础设施重大工程建设三年行动计划

2016 年 12 月，国家发展改革委、交通运输部联合发布《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》指出，近年来，我国交通基础设施网络不断完善，能力逐步提升，在促投资、调结构、稳增长方面发挥了明显作用，成为国家实施宏观调控、精准政策的重要抓手。2016~2018 年，我国拟重点推进铁路、公路、水路、机场、城市轨道交通项目 303 项，涉及项目总投资约 4.7 万亿，其中 2016 年、2017 年、2018 年分别为 2.1 万亿、1.3 万亿和 1.3 万亿。

三、行业展望

经过多年发展，中国工程机械已基本形成了一个完整的体系，并已经具备自主创新、对产品进行升级换代的能力。2017 年，我国工程机械行业筑底回暖，各产品销量同比实现大幅增长，出口方面得到恢复性增长，虽然主要原材料钢材价格提升，但行业依然进入回暖复苏时期；下游方面，原先支持我国工程机械行业增长的条件有所变化，房地产行业增速有所放缓，伴随着政策的收紧，未来对工程机械需求的拉动作用将有所下降，反之基础设施行业随着 PPP 入库项目的不断增多，体现出强劲市场需求，或将成为工程机械行业发展的重要支撑；行业集中度方面，我国工程机械行业集中度进一步提高，形成了以三一重工、中联重科、徐工机械、柳工股份等为代表的行业龙头企业，无论是在市场占有率，还是在核心零部件获取能力方面均具备较强的竞争优势；经营业绩方面，我国工程机械企业逐步进入修复阶段，开始行业性筑底，业内上市公司业绩逐步好转，我国工程机械企业业绩将逐渐正常化、健康化。

工程机械行业具有较强的周期性，与我国宏观经济、固定资产投资的波动密切相关，易受经济周期影响。未来 1~2 年，随着“一带一路”和“十三五”计划等国家战略的实施，基础设施投资将成为工程机械行业需求的重要支撑，我国工程机械行业有望稳定发展；行业竞争格局将更加清晰，龙头企业之间产品开始渗透，行业竞争将有所加剧，但竞争格局不会发生较大变化，大部分市场份额及行业利润被龙头企业占据，龙头企业抗周期能力将进一步增强；与此同时，更为严格的环保政策，较高的产品保有量带来的需求不足对企业提出了更高的挑战，我国工程机械企业开始向后市场延伸，将有利于行业长时期的可持续发展。预计 2018 年我国工程机械行业整体有望维持稳定发展态势，联合评级对工程机械行业的展望为“稳定”。

观研天下发布的《2018年中国工程机械市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工程机械T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、中国工程机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第五节 国中工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工程机械行业市场发展现状分析

第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

第四节 北美工程机械行业地区市场分析

- 一、北美工程机械行业市场现状分析
- 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械行业市场前景分析

第五节 欧盟工程机械行业地区市场分析

- 一、欧盟工程机械行业市场现状分析
- 二、欧盟工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工程机械行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工程机械行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国工程机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、工程机械环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工程机械行业运行情况

第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业市场规模分析

第三节 中国工程机械行业供应情况分析

第四节 中国工程机械行业需求情况分析

第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

第六节 中国工程机械行业发展趋势分析

第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工程机械市场格局分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争情况分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节 中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度分析

二、中国工程机械行业企业集中度分析

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工程机械行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工程机械行业消费特点

第二节 中国工程机械行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程机械行业成本分析

第四节 工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工程机械行业价格现状分析

第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业价格影响因素

二、中国工程机械行业平均价格走势预测

三、中国工程机械行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程机械市场规模分析

四、华东地区工程机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械市场规模分析

四、华中地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（工程机械T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程机械行业市场发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测

二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工程机械行业投资风险与营销分析

第一节 工程机械行业投资风险分析

一、工程机械行业政策风险分析

二、工程机械行业技术风险分析

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险分析

第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

一、工程机械行业经营模式

二、工程机械行业销售模式

三、工程机械行业创新方向

第三节 工程机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

一、工程机械企业品牌的重要性

二、工程机械企业实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第二节 中国工程机械行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程机械行业定价策略分析

第二节中国工程机械行业营销渠道策略

一、工程机械行业渠道选择策略

二、工程机械行业营销策略

第三节中国工程机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程机械行业重点投资区域分析

二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/329437329437.html>